**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

 **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ: ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ**

Направление подготовки 38.04.01 – «Экономика»

Направленность (профиль): Экономика предприятия природопользования

Квалификация выпускника – магистр

**Цель** освоения дисциплины – приобретение студентами теоретических знаний, умений и практических навыков в области бизнес-планирования на продвинутом уровне и управления предприятием, необходимых для успешной профессиональной деятельности магистра.

**Задачи**:

- освоение основных понятий, системе знаний о бизнес-планировании, отечественном и зарубежном опыте в области управления планированием в организации;

- изучение методического инструментария и механизмов построения бизнес-планов, источников получения информации необходимой для расчетов и формиррование умения практически выполнять эти расчеты;

- приобретение теоретических знаний и навыков разработки производственных планов конкретных проектов;

- формирование способности составлять прогноз социально-экономических показателей предприятия при его создании;

- обучение разработке представления и экспертизы бизнес-планов.

Дисциплина Б1.В.01 «Бизнес-планирование: продвинутый уровень» относится к базовой части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной для изучения дисциплиной при освоении ОПОП по направлению 38.04.01 – «Экономика», профиль подготовки – «Экономика предприятия природопользования».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

УК-2.Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-3**.** Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия природопользования, отрасли, региона и экономики в целом и разрабатывать планы социально-экономического развития предприятия природопользования

**Содержание дисциплины**

1. Бизнес-планирование: сущность и методологическая основа
2. Бизнес-план: этапы разработки
3. Методика составления разделов бизнес-плана
4. Стратегические аспекты реализации бизнес-плана
5. Представление и экспертиза бизнес-плана