**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель** освоения дисциплины – является углубленное изучения основных теорий и инструментов микроэкономического анализа, необходимых для формирования способности критически оценивать результаты экономических исследований.

**Задачи**:

* изучение и развитие навыков использования изученных микроэкономических концепций и микроэкономической логики;
* изучение методологий микроэкономические исследования и методов анализа экономических явлений и процессов с использованием микроэкономических моделей.
* формирование представления о современном направлении развития микроэкономической теории;

**2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Микроэкономика: продвинутый уровень: продвинутый уровень» относится к базовой части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной для изучения дисциплиной при освоении ОПОП по направлению 38.04.01 – «Экономика», профиль подготовки – «Экономика предприятия природопользования».

Дисциплина «Микроэкономика: продвинутый уровень» изучается на очной и очно–заочной форме обучения в 1 семестре, на заочной форме обучения на 1 году обучения. Необходимымиусловиями для освоения дисциплины являются знания в области основ экономической теории, микроэкономики; умение анализировать происходящие экономические процессы.

**3. Перечень планируемых результатов обучения**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции: ОПК–1.

Таблица 1

Общепрофессиональные компетенции

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код и наименование общепрофессиональной компетенции** | **Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции** | **Результаты обучения** |
| **ОПК–1**  способен применять знания (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач | ОПК–1.1  анализирует подходы к решению задачи микроэкономического анализа экономических процессов, исследует закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики | Знать:   * результаты теоретических и методологических исследований отечественных и зарубежных микроэкономических школ и направлений, актуальных и перспективных направлений микроэкономических исследований; * теоретических и методологических основ экономических исследований.   Уметь:   * объяснять основные результаты современной микроэкономической теории * распознавать и интерпретировать полученные результаты * критически оценивать существующие модели поведения отдельных хозяйствующих субъектов (потребителей и производителей) * рассчитывать базовые микроэкономические показатели и определять критерии эффективности деятельности хозяйствующих субъектов в условиях неоптимальности для обоснования практической значимости и применимости результатов исследования.   Владеть:   * навыками системного и аналитического мышления для формирования научного мировоззрения; * обладать навыками микроэкономического моделирования |

**4. Структура и содержание дисциплины**

**4.1. Объем дисциплины**

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов.

Таблица 2

Объем дисциплины по видам учебных занятий в академических часах

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Объём дисциплины** | **Всего часов** | | |
| **Очная форма обучения** | **Очно–заочная форма обучения** | **Заочная форма обучения** |
| **Объем дисциплины** | 144 | 144 | 144 |
| **Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:** | 56 | 36 | 16 |
| в том числе: |  |  |  |
| лекции | 28 | 18 | 8 |
| занятия семинарского типа: |  |  |  |
| практические занятия | 28 | 18 | 8 |
| **Самостоятельная работа** (далее – СРС) – **всего:** | 88 | 108 | 128 |
| в том числе: |  |  |  |
| курсовая работа | – | – | 30 |
| контрольная работа | – | – | - |
| **Вид промежуточной аттестации** | экзамен | экзамен | экзамен |

**4.2. Структура дисциплины**

Таблица 3

Структура дисциплины для очной формы обучения

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Раздел / тема**  **дисциплины** | **Семестр** | **Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.** | | | **Формы текущего контроля успеваемости** | **Формируемые компетенции** | **Индикаторы достижения компетенций** |
| **Лекции** | **Практические занятия** | **СРС** |
| **1** | Тема 1. Развития моделей  рыночной экономик | 1 | 4 | 4 | 18 | тест | ОПК–1 | ОПК–1.1 |
| **2** | Тема 2. Теория потребительского поведения | 1 | 6 | 6 | 18 | тест, разноуровневые задания | ОПК–1 | ОПК–1.1 |
| **3** | http://moodle.rshu.ru/theme/image.php?theme=clean&amp;component=core&amp;rev=1454427527&amp;image=spacerТема 3. Теория производства ииздержек | 1 | 8 | 8 | 16 | тест, разноуровневые задания | ОПК–1 | ОПК–1.1 |
| **4** | Тема 4. Разнообразие и специфика моделейповедения фирм различных рыночных структур | 1 | 6 | 6 | 18 | тест, разноуровневые задания | ОПК–1 | ОПК–1.1 |
| **5** | Тема 5. Теория выбора в условиях неопределенности | 1 | 4 | 4 | 18 | тест, разноуровневые задания | ОПК–1 | ОПК–1.1 |
|  | **ИТОГО** | **–** | **28** | **28** | **88** | **–** | **–** | **–** |

Таблица 4

Структура дисциплины для очно–заочной формы обучения

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Раздел / тема**  **дисциплины** | **Семестр** | **Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.** | | | **Формы текущего контроля успеваемости** | **Формируемые компетенции** | **Индикаторы достижения компетенций** |
| **Лекции** | **Практические занятия** | **СРС** |
| **1** | Тема 1. Развития моделей  рыночной экономик | 1 | 4 | 4 | 22 | тест | ОПК–1 | ОПК–1.1 |
| **2** | Тема 2. Теория потребительского поведения | 1 | 4 | 4 | 22 | тест, разноуровневые задания | ОПК–1 | ОПК–1.1 |
| **3** | http://moodle.rshu.ru/theme/image.php?theme=clean&amp;component=core&amp;rev=1454427527&amp;image=spacerТема 3. Теория производства ииздержек | 1 | 4 | 4 | 22 | тест, разноуровневые задания | ОПК–1 | ОПК–1.1 |
| **4** | Тема 4. Разнообразие и специфика моделейповедения фирм различных рыночных структур | 1 | 4 | 4 | 22 | тест, разноуровневые задания | ОПК–1 | ОПК–1.1 |
| **5** | Тема 5. Теория выбора в условиях неопределенности | 1 | 2 | 2 | 20 | тест, разноуровневые задания | ОПК–1 | ОПК–1.1 |
|  | **ИТОГО** | **–** | **18** | **18** | **108** | **–** | **–** | **–** |

Таблица 5

Структура дисциплины для заочной формы обучения

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Раздел / тема**  **дисциплины** | **Курс** | **Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.** | | | **Формы текущего контроля успеваемости** | **Формируемые компетенции** | **Индикаторы достижения компетенций** |
| **Лекции** | **Практические занятия** | **СРС** |
| **1** | Тема 1. Развития моделей  рыночной экономик | 1 | 2 |  | 26 | тест  контрольная работа | ОПК–1 | ОПК–1.1 |
| **2** | Тема 2. Теория потребительского поведения | 1 | 2 | 2 | 26 | тест, разноуровневые задания  контрольная работа | ОПК–1 | ОПК–1.1 |
| **3** | http://moodle.rshu.ru/theme/image.php?theme=clean&amp;component=core&amp;rev=1454427527&amp;image=spacerТема 3. Теория производства ииздержек | 1 | 2 | 2 | 26 | тест, разноуровневые задания  контрольная работа | ОПК–1 | ОПК–1.1 |
| **4** | Тема 4. Разнообразие и специфика моделейповедения фирм различных рыночных структур | 1 | 2 | 2 | 26 | тест, разноуровневые задания  контрольная работа | ОПК–1 | ОПК–1.1 |
| **5** | Тема 5. Теория выбора в условиях неопределенности | 1 |  | 2 | 24 | тест, разноуровневые задания  контрольная работа | ОПК–1 | ОПК–1.1 |
|  | **ИТОГО** | **–** | **8** | **8** | **128** | **–** | **–** | **–** |

**4.3. Содержание тем дисциплины**

**Тема 1. Развития моделейрыночной экономик**

Содержание темы: Рынок и его эволюционные модели. Цели построения микроэкономических моделей. Модель рыночного равновесия А. Маршалла. Источники стоимости в микроэкономическом анализе. Подходы к установлению рыночного равновесия. Сдвиги равновесия и их причины. Доказательство существование равновесия. Единственность и неединственность равновесия. Устойчивость равновесия. Теорема паутины. Функциональный и нефункциональный спрос: механизмы возникновения и реализации нерациональных эффектов в формировании спроса. Эффекты Веблена и Гиффена. Государственное регулирование товарных рынков и потери в общественном благосостоянии.

**Тема 3.Теория потребительского поведения**

Потребительские предпочтения и полезность. Кардиналистская (количественная) теория предельной полезности. Законы Госсена. Ординалистская (порядковая) теория полезности. Кривая и карта безразличия. Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривая Энгеля. Реакция потребителя на изменение цены. Эффект замены и эффект дохода. Эффект замены и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу.

**Тема 5. Теория производства и издержек**

Производство. Технология производства. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт. Производственная функция и технический прогресс. Изокванта. Карта изоквант. Равновесие производителя. Отдача от масштаба. Издержки и их классификация. Концепции прибыли. Издержки в краткосрочном периоде. Издержки в долгосрочном периоде.

**Тема 7. Разнообразие и специфика моделей поведения фирм различных рыночных структур**

Совершенная конкуренция. Равновесие конкурентной фирмы в коротком и долгом периодах. Условия максимизации прибыли при совершенной конкуренции. Монополия. Монопольная власть. Ущерб, причиняемый монополией. Условия максимизации прибыли при монополии. Естественная монополия и ее регулирование. Ценовая дискриминация: сущность, виды. Монополистическая конкуренция. Определение объема продукции в условиях монополистической конкуренции. Олигополия. Олигополистические ценовые войны. Модели олигополии. Картель и ее типы. Модель дуополии Курно. Несостоятельность конкурентных рынков. Асимметричная информация: понятие, сферы деятельности, средства распространения. Рынки с асимметричной информацией. Асимметричная информация на рынке труда. Концепция рыночных сигналов. Моральная нагрузка.

**Тема 8. Теория выбора в условиях неопределенности**

Рациональное поведение в условиях неопределенности. Контингентные товары, ожидаемая полезность, отношение к риску. Выбор в условиях неопределенности: спрос на страховку и спрос на рисковый актив. Цена информации.

**4.4. Содержание занятий семинарского типа**

Таблица 6

Содержание практических занятий для очной формы обучения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ темы дисциплины** | **Тематика практических занятий** | **Всего часов** | **В том числе часов практической подготовки** |
| **1** | Развития моделейрыночной экономик | 4 | – |
| **2** | Теория потребительского поведения | 6 | – |
| **4** | Теория производства ииздержек | 8 | – |
| **5** | Разнообразие и специфика моделейповедения фирм различных рыночных структур | 6 | – |
| **6** | Теория выбора в условиях неопределенности | 4 | – |

Таблица 7

Содержание практических занятий для очно–заочной формы обучения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ темы дисциплины** | **Тематика практических занятий** | **Всего часов** | **В том числе часов практической подготовки** |
| **1** | Развития моделейрыночной экономик | 4 | – |
| **2** | Теория потребительского поведения | 4 | – |
| **4** | Теория производства ииздержек | 4 | – |
| **5** | Разнообразие и специфика моделейповедения фирм различных рыночных структур | 4 | – |
| **6** | Теория выбора в условиях неопределенности | 2 | – |

Таблица 8

Содержание практических занятий для заочной формы обучения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ темы дисциплины** | **Тематика практических занятий** | **Всего часов** | **В том числе часов практической подготовки** |
| **2** | Теория потребительского поведения | 2 | – |
| **4** | Теория производства ииздержек | 2 | – |
| **5** | Разнообразие и специфика моделейповедения фирм различных рыночных структур | 2 | – |
| **6** | Теория выбора в условиях неопределенности | 2 | – |

**5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.**

Методические указания по выполнению самостоятельной работы студента.[Электронный ресурс] // Режим доступа URL:http://moodle.rshu.ru/mod/page/view.php?id=19927

Методические указания по выполнению контрольной работы (для заочной формы обучения).[Электронный ресурс] // Режим доступа URL:http://moodle.rshu.ru/mod/page/view.php?id=19929

Учебно-методическое обеспечение дисциплины «Микроэкономика: продвинутый уровень» (лекции, разноуровневые задания, коллоквиумы, тесты,контрольная работа) [Электронный ресурс] // Режим доступа URL:http://moodle.rshu.ru/course/view.php?id=741

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100–балльной шкале. Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр – 100:

– максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля – 70;

– максимальное количество баллов за посещение лекционных занятий – 7;

– максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации –23;

– максимальное количество дополнительных баллов –8.

**6.1. Текущий контроль**

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

**6.2. Промежуточная аттестация**

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – **экзамен.**

Форма проведения **экзамена**: устный опрос.

**Перечень вопросов для подготовки к экзамену:**

ОПК–1.1

1. Рынок и его эволюционные модели.
2. Цели построения микроэкономических моделей.
3. Модель рыночного равновесия А. Маршалла.
4. Источники стоимости в микроэкономическом анализе. Подходы к установлению рыночного равновесия.
5. Сдвиги равновесия и их причины.
6. Доказательство существование равновесия.
7. Единственность и неединственность равновесия.
8. Устойчивость равновесия.
9. Теорема паутины.
10. Функциональный и нефункциональный спрос: механизмы возникновения и реализации нерациональных эффектов в формировании спроса.
11. Эффекты Веблена и Гиффена.
12. Государственное регулирование товарных рынков и потери в общественном благосостоянии.
13. Потребительские предпочтения и полезность.
14. Кардиналистская (количественная) теория предельной полезности.
15. Законы Госсена.
16. Ординалистская (порядковая) теория полезности.
17. Кривая и карта безразличия.
18. Бюджетное ограничение потребителя.
19. Равновесие потребителя.
20. Реакция потребителя на изменение дохода.
21. Кривая Энгеля.
22. Реакция потребителя на изменение цены.
23. Эффект замены и эффект дохода.
24. Эффект замены и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу.
25. Производство. Технология производства.
26. Производственная функция.
27. Общий, средний и предельный продукт.
28. Производственная функция и технический прогресс.
29. Изокванта. Карта изоквант.
30. Равновесие производителя. Отдача от масштаба.
31. Издержки и их классификация.
32. Концепции прибыли.
33. Издержки в краткосрочном периоде.
34. Издержки в долгосрочном периоде.
35. Совершенная конкуренция.
36. Равновесие конкурентной фирмы в коротком и долгом периодах.
37. Условия максимизации прибыли при совершенной конкуренции.
38. Монополия. Монопольная власть. Ущерб, причиняемый монополией.
39. Условия максимизации прибыли при монополии.
40. Естественная монополия и ее регулирование.
41. Ценовая дискриминация: сущность, виды.
42. Монополистическая конкуренция. Определение объема продукции в условиях монополистической конкуренции.
43. Олигополия. Олигополистические ценовые войны. Модели олигополии.
44. Модель дуополии Курно.
45. Несостоятельность конкурентных рынков.
46. Рациональное поведение в условиях неопределенности.
47. Контингентные товары, ожидаемая полезность, отношение к риску.
48. Выбор в условиях неопределенности: спрос на страховку и спрос на рисковый актив.

**6.3. Балльно-рейтинговая система оценивания**

Таблица 9

Распределение баллов по видам учебной работы

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы, за которую ставятся баллы** | **Баллы** |
| Посещение лекционных занятий | 0–7 |
| Выполнение тестовых заданий | 0–25 |
| Выполнение разноуровневых заданий | 0–45 |
| Промежуточная аттестация | 0–23 |
| **ИТОГО** | **0–100** |

Таблица 10

Распределение дополнительных баллов

|  |  |
| --- | --- |
| **Дополнительные баллы**  (баллы, которые могут быть добавлены до 100) | **Баллы** |
| Участие в НИРС\* | 0–8 |
| **ИТОГО** | **0–8** |

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 50 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Таблица 11

Балльная шкала итоговой оценки на экзамене

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка** | **Баллы** |
| Отлично | 85–100 |
| Хорошо | 65–84 |
| Удовлетворительно | 40–64 |
| Неудовлетворительно | 0–39 |

**7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины «Микроэкономика: продвинутый уровень».

**8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

**Основная литература**

Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425881

**Дополнительная литература**

1. Киреев, А. П. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения: учеб. пособие / А.П. Киреев, П.А. Киреев. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. — 160 с. - ISBN 978-5-9558-0151-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/936067 (дата обращения: 02.04.2021).
2. Нобелевские лауреаты по экономике в XXI веке: в 2 т. Т. 1: 2000—2009: сборник статей / под ред. А.Г. Худокормова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 363 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1167889. - ISBN 978-5-16-016488-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1167889 (дата обращения: 02.04.2021).
3. Левина, Е. А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454930 (дата обращения: 02.04.2021).

8.2. Перечень ресурсов информационно–телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – режим доступа URL: https://rosstat.gov.ru/

8.3. Перечень программного обеспечения

1. MS Office2000/ХР;

8.4. Перечень информационных справочных систем

1. Консультант Плюс. Официальный сайт компании «Консультант–Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru, свободный.

8.5. Перечень профессиональных баз данных.

1. ЭБС «ЮРАЙТ» – учебники и учебные пособия издательства. [Электронный ресурс] – режим доступа URL: https:// https://www.biblio–online.ru/
2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM [Электронный ресурс] – режим доступа URL: http://znanium.com/

**9. Материально–техническое обеспечение дисциплины**

Материально–техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций – укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно–образовательную среду организации.

**10.Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся–инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

**11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий**

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.