

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИ-
ВЕРСИТЕТ

Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем

Рабочая программа по дисциплине

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль):

Экономика и управление на предприятии

Квалификация:

Бакалавр

Форма обучения

Очная/заочная

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Экономика и управление на
предприятии»

 Курочкина А.А.

Утверждаю

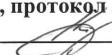
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением

Учебно-методического совета

24 09 2019 г., протокол № 1

Рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры экономики предприятия
природопользования и учетных систем
3 июля 2019 г., протокол № 13

Зав. кафедрой  Курочкина А.А.

Авторы-разработчики:

 Курочкина А.А.

 Панова А.Ю.

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономическая социология» является приобретение студентами теоретических знаний, умений и практических навыков в области банковского дела, необходимых для успешной профессиональной деятельности бакалавра направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Задачи дисциплины «Экономическая социология»:

- Научить обучающихся основным понятиям, системе экономико-социальных знаний основным направлениям компетенции экономической социологии;
- Дать знания об основных этапах становления и развития экономической социологии; структуры домашнего хозяйства; об основных видах предпринимательства;
- Обеспечить формирование навыков проведения стратегического анализа функционирования рынков, анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики по структуре доходов и расходов домашнего хозяйства; анализировать хозяйственную организацию с целью определения модели утверждения авторитета в ней;
- Навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические и культурные различия при выполнении заданий в малых группах;
- Сформировать способность к самоорганизации и самообразованию в области анализа проблем различных способов построения хозяйственных организаций, и разработки рекомендаций по их решению;
- Сформировать способность к самоорганизации и самообразованию в области анализа проблем различных способов построения хозяйственных организаций, и разработки рекомендаций по их решению.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономическая социология» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули) по направлению обучения 38.03.01 – Экономика, направленность Экономика и управление на предприятии. Шифр дисциплины в учебном плане Б1.Б.11.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знания:

- в области прикладных методов информационных технологий и Интернет-ресурсов;
- знание теории компьютерных технологий в экономической науке и владение ими на практике.

Умения:

- анализировать и систематизировать статистическую информацию;
- планировать свою деятельность по изучению курса и решению задач курса;
- выбирать способы, методы, приемы, законы, критерии для решения задач курса;
- контролировать, проверять, осуществлять самоконтроль до, в ходе и после выполнения

работы.

Владение навыками:

- ставить цель и организовывать её достижение;
- организовывать планирование, анализ, рефлексию, самооценку своей учебно-познавательной деятельности;
- классифицировать, систематизировать, дифференцировать факты, явления, методы, самостоятельно формулируя основания для классификации;
- ставить познавательные задачи и выдвигать гипотезы;
- описывать результаты, формулировать выводы;
- обобщать, интерпретировать полученные результаты по заданным или определенным критериям;
- отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание или непонимание по отношению к изучаемой проблеме.

Дисциплина «Экономическая социология» преподается во 2 семестре для очной формы обучения и на 1 курсе для заочной формы обучения. Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «Макроэкономика», «История экономических учений», «Этика делового общения» и др. Одновременно с дисциплиной «Экономическая социология» преподаются дисциплины: «Микроэкономика», «Правоведение», «Информационные технологии в экономике и управлении» и др. Дисциплина «Экономическая социология» служит основой для дисциплин: «Философия», «Мировая экономика и международные отношения», «Организация предпринимательской деятельности» и др., практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, технологической практики, преддипломной практики, защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция
ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины «Экономическая социология» обучающийся должен:

Код компетенции	Результаты обучения
ОК-5	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Различие подходов и методов социологии и экономики; - Основные этапы становления и развития экономической социологии, авторов различных периодов развития. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при анализе модели «экономического» и «социального» человека; - Использовать способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при сравнении представлений авторов различных периодов развития экономической социологии. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при выполнении заданий в малых группах
ОК-7	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Проблемы социальной основы различных экономических процессов; - Подходы к рынку: историко-антропологический, структурный, неинституциональный, социокультурный; - Модели утверждения авторитета в хозяйственной организации; - Подходы к домашнему хозяйству, теории Г. Беккера, субстантивной экономики А.В. Чаянова и неизмеримой экономики; - Классический социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетера). <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать рынок с точки зрения историко-антропологического, структурного, неинституционального, социокультурного подходов; - Анализировать стартовое предпринимательство, дать характеристику различным видам предпринимательства; - Анализировать специальную литературу по вопросам состояния и проблемам функционирования домашнего хозяйства и интерпретировать выводы - Использовать основные методы социологического анализа социокультурных отношений к деньгам по группам домохозяйств; - Анализировать модели утверждения авторитета в хозяйственной организации и выдвигать рекомендации по согласованию интересов социальных групп и общностей на уровне хозяйственной организации. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками анализа хозяйственной организации методами экономической социологии - Навыками анализа нерыночных механизмов, при помощи которых регулируется рынок; - Способностью к самоорганизации и самообразованию в области анализа проблем социологии домашнего хозяйства; - Способностью к самоорганизации и самообразованию в области анализа проблем различных способов построения хозяйственных организаций, и разработки рекомендаций по их решению.

Основные признаки проявленности формируемых компетенций в результате освоения дисциплины «Экономическая социология» сведены в таблице 1.

**Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения
и критериям их оценивания**

Уровень освоения компетенции	Результат обучения	
	ОК-5	ОК-7
минимальный	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Различие методов социологии и экономики; - Основные этапы развития экономической социологии. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические различия при анализе модели «экономического» и «социального» человека; - Использовать способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические различия при сравнении представлений авторов различных периодов развития экономической социологии. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Некоторыми навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические различия при выполнении заданий в малых группах 	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные проблемы социальной основы ряда различных экономических процессов - Подходы к рынку: структурный, неоинституциональный; - Некоторые модели утверждения авторитета в хозяйственной организации; - Подходы к домашнему хозяйству, субстантивной экономики А.В. Чаянова; - Основные характеристики классического социально-психологического портрета предпринимателя (Й. Шумпетера). <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать рынок с точки зрения структурного, неоинституционального подходов; - Дать характеристику основным видам предпринимательства; - Анализировать специальную литературу по основным вопросам состояния домашнего хозяйства; - Использовать основные методы социологического анализа социокультурных отношений к деньгам по группам домохозяйств; - Анализировать основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Некоторыми навыками анализа хозяйственной организации методами экономической социологии; - Некоторыми навыками анализа нерыночных механизмов, при помощи которых регулируется рынок; - Некоторой способностью и самообразованию в области анализа проблем социологии домашнего хозяйства; - Некоторой способностью к самоорганизации в области анализа проблем различных способов построения

		хозяйственных организаций, и разработки рекомендаций по их решению.
базовый	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Различие основных подходов и методов социологии и экономике; - Основные этапы становления и развития экономической социологии. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические и культурные различия при анализе модели «экономического» и «социального» человека; - Использовать способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические и культурные различия при сравнении представлений авторов различных периодов развития экономической социологии. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические и культурные различия при выполнении заданий в малых группах 	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Проблемы социальной основы ряда различных экономических процессов; - Подходы к рынку: структурный, неинституциональный, социокультурный; - Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации; - Новую экономическую теорию домашнего хозяйства; - Подходы к домашнему хозяйству субстантивной экономики А.В. Чаянова и неизмеримой экономики; - Классический социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетера). <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать рынок с точки зрения структурного, неинституционального, социокультурного подходов; - Дать характеристику различным видам предпринимательства; - Анализировать специальную литературу по вопросам состояния и проблемам функционирования домашнего хозяйства; - Использовать основные методы социологического анализа социокультурных отношений к деньгам по группам домохозяйств; - Анализировать модели утверждения авторитета в хозяйственной организации и выдвигать некоторые рекомендации по согласованию интересов социальных групп и общностей на уровне хозяйственной организации. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Основными навыками анализа хозяйственной организации методами экономической социологии; - Основными навыками анализа нерыночных механизмов, при помощи которых регулируется рынок; - Некоторой способностью к

		<p>самоорганизации и самообразованию в области анализа проблем социологии домашнего хозяйства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Некоторой способностью к самоорганизации и самообразованию в области анализа проблем различных способов построения хозяйственных организаций, и разработки рекомендаций по их решению.
<p>продвинутый</p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Различие подходов и методов социологии и экономике; - Основные этапы становления и развития экономической социологии, авторов различных периодов развития. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при анализе модели «экономического» и «социального» человека; - Использовать способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при сравнении представлений авторов различных периодов развития экономической социологии. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при выполнении заданий в малых группах 	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Проблемы социальной основы различных экономических процессов; - Подходы к рынку: историко-антропологический, структурный, неинституциональный, социокультурный; - Модели утверждения авторитета в хозяйственной организации - Подходы к домашнему хозяйству, теории Г. Беккера, субстантивной экономики А.В. Чаянова и неизмеримой экономики; - Классический социально-психологический портрет предпринимателя (Й. Шумпетера) и его основные черты. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать рынок с точки зрения историко-антропологического, структурного, неинституционального, социокультурного подходов; - Анализировать стартовое предпринимательство, дать характеристику различным видам предпринимательства; - Анализировать специальную литературу по вопросам состояния и проблемам функционирования домашнего хозяйства и интерпретировать выводы - Использовать основные методы социологического анализа социокультурных отношений к деньгам по группам домохозяйств; - Анализировать модели утверждения авторитета в хозяйственной организации и выдвигать рекомендации по согласованию интересов

		<p>социальных групп и общностей на уровне хозяйственной организации.</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками анализа хозяйственной организации методами экономической социологии; - Навыками анализа нерыночных механизмов, при помощи которых регулируется рынок; - Способностью к самоорганизации и самообразованию в области анализа проблем социологии домашнего хозяйства; - Способностью к самоорганизации и самообразованию в области анализа проблем различных способов построения хозяйственных организаций, и разработки рекомендаций по их решению.
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

*Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
в академических часах)*

Объём дисциплины	Всего часов	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Объём дисциплины	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	28	8
в том числе:		
лекции	14	4
практические занятия	14	4
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	44	64

4.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самост. работа			
1	Предмет и категории экономической социологии	2	2	2	6	Тестирование, доклады, домашние задания, задания для выполнения в малых группах	1+1, работа в малых группах, лекция-беседа	ОК-5; ОК-7
2	История становления и развития экономической социологии	2	2	2	6	Тестирование, доклады, домашние задания, задания для выполнения в малых группах	1+1, работа в малых группах, лекция-беседа	ОК-5; ОК-7
3	Социология рынков	2	2	2	6	Тестирование, доклады, домашние задания	2, лекция-беседа	ОК-7

4	Социология хозяйственных организаций	2	2	2	6	Тестирование, доклады, домашние задания	2, лекция-беседа	ОК-7
5	Социология домашнего хозяйства	2	2	2	6	Тестирование, доклады, домашние задания	2, лекция-беседа	ОК-7
6	Социология предпринимательства	2	2	2	6	Тестирование, доклады, домашние задания	2, лекция-беседа	ОК-7
7	Социология финансового поведения и денег	2	2	2	8	Тестирование, доклады	2, лекция-беседа	ОК-7
ИТОГО – 72 часа			14	14	44		14	

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Курс	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Лабораг. Практич.	Самост. работа			
1	Предмет и категории экономической социологии	1	-	-	9	Реферат, домашнее задание	-	ОК-5; ОК-7
2	История становления и развития экономической социологии	1	2	2	9	Реферат, домашнее задание, задания для выполнения в малых группах	1+1, работа в малых группах,-	ОК-5; ОК-7
3	Социология рынков	1	-	-	9	Реферат, домашнее задание	-	ОК-7
4	Социология хозяйственных организаций	1	2	2	9	Реферат, домашнее задание	-	ОК-7
5	Социология домашнего хозяйства	1	-	-	9	Реферат, домашнее задание	-	ОК-7
6	Социология предпринимательства	1	-	-	9	Реферат, домашнее задание	-	ОК-7

7	Социология финансового поведения и денег	1	-	-	10	Реферат	-	ОК-7
	ИТОГО – 72 часа		4	4	64		2	

4.2. Содержание тем дисциплины

1. Предмет и категории экономической социологии

Экономическая социология как отрасль социологического знания. Экономическая теория и социология: различие подходов. Модель «экономического» и «социологического» человека. Социальная укорененность экономического действия. Область компетенции экономической социологии: проблемы социальной основы различных экономических процессов; социологический анализ исходных институциональных предпосылок экономического поведения; проблемы взаимовлияния экономических действий и тех институтов, которые их регулируют; проблемы субъекта экономического действия; проблемы социального (экономического) неравенства; проблемы экономической культуры.

2. История становления и развития экономической социологии

Этапы развития науки. Доклассический этап. Классический этап. Неоклассический этап. Этап профессиональной зрелости.

3. Социология рынков

Рынок как форма хозяйства. Основные структурные элементы рынка. Определение рынка в экономической социологии. Подходы к рынку в современной экономической социологии: историко-антропологический; структурный (сетевой); неинституциональный; социокультурный

4. Социология хозяйственных организаций

Экономические подходы к теории фирмы, общее понятие организации, ее ключевые признаки. Основные социологические подходы к анализу организации. Хозяйственная организация с точки зрения социологии. Способы построения организаций. Модели утверждения авторитета в хозяйственной организации: бюрократизм, патернализм, партнерство.

5. Социология домашнего хозяйства

Понятие домашнего хозяйства. Новая экономическая теория домашнего хозяйства (Г.Беккер). Неизмеримая экономика. Субстантивная экономика (А.В.Чаянов). Структура домашнего хозяйства и ее изменение.

6. Социология предпринимательства

Предпринимательство как социально-экономическое явление. Основные виды предпринимательства. Классический социально-психологический портрет предпринимателя (Й.Шумпетер). Российские предприниматели.

7. Социология финансового поведения и денег

Понятие финансового поведения населения. Сбережения. Модель относительного

дохода, предложенная Дьюзенберри. Типы управления семейными финансами. Деньги, как социокультурный феномен. Классические социологические теории денег. А.Вебера и Г.Зиммеля

4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

Представлено содержание практических занятий

№ п/п	№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые компетенции
1	1	Предмет и категории экономической социологии	Тестирование, доклады, домашние задания, задания для выполнения в малых группах	ОК-5; ОК-7
2	2	История становления и развития экономической социологии	Тестирование, доклады, домашние задания, задания для выполнения в малых группах	ОК-5; ОК-7
3	3	Социология рынков	Тестирование, доклады, домашние задания	ОК-7
4	4	Социология хозяйственных организаций	Тестирование, доклады, домашние задания	ОК-7
5	5	Социология домашнего хозяйства	Тестирование, доклады, домашние задания	ОК-7
6	6	Социология предпринимательства	Тестирование, доклады, домашние задания	ОК-7
7	7	Социология финансового поведения и денег	Тестирование, доклады	ОК-7

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Экономическая социология» проводится в форме контрольных мероприятий: оценки качества докладов, оценки участия в выполнении заданий в малых группах, проверки результатов тестирования, проверки качества выполнения домашних заданий и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают: учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

–степень усвоения теоретических знаний;

–уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

–результаты самостоятельной работы.

Активность бакалавра на занятиях оценивается на основе выполненных им работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

а) Образцы тестовых заданий текущего контроля

Тема 1. Предмет и категории экономической социологии

1. Что из перечисленного не относят к социальным общностям:

1. сети межличностного общения
2. производственные структуры
3. социальные группы
4. организационные структуры

2. Укажите предпосылку построения экономико- социологической модели человека:

1. человек независим
2. человек информирован
3. человек рационален
4. человек гибок

Тема 2. История становления и развития экономической социологии

1. Национальная система политической экономии была предложена:

1. Р. Оуэном
2. К. Марксом
3. О.Конттом

4. Ф.Листом

2. Кого можно отнести к первым противникам классической политической экономии:

1. Ш.Фурье

2. А.Смита

3. Ж.Б.Сэя

4. К. Книса

Критерии выставления оценки:

- оценка «зачтено»: 55% правильных ответов на тестовые задания;

- оценка «не зачтено»: менее 55% правильных ответов на тестовые задания.

Тест проводится с ограничением времени на весь тест, время тестирования 45 мин.

Разрешается вернуться к предыдущему вопросу для исправления.

Студенту разрешается проводить тест одновременно 2 раза (фиксируется последний результат).

В последующие дни тестирование можно проводить по той же схеме, пока студент не получит положительную оценку.

б) Примерная тематика докладов¹

1. Рациональность экономического действия

2. Модели экономического человека и их роль в развитии экономической социологии

3. Эволюция модели социологического человека

4. Экономическая культура как фактор экономического развития

5. Капитал и его формы, их конвертация

Критерии оценки по четырехбалльной шкале:

Оценка 5 «отлично» ставится, если выполнены все требования к докладу: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём времени доклада, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 «хорошо» ставится, если основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём времени доклада; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.

Оценка 3 «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические

¹ Для заочной формы обучения данная тематика вынесена для написания реферативных работ.

ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.

Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится, если – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание

Критерии оценки реферата по четырехбалльной шкале:

Оценка 5 «отлично» ставится за рефераты, содержание которых основано на глубоком и всестороннем знании темы, изученной литературы, изложено логично, аргументировано и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно.

Оценка 4 «хорошо» ставится за рефераты, основанные на твердом знании исследуемой темы. Возможны недостатки в систематизации или в обобщении материала, неточности в выводах. Студент твердо знает основные категории, умело применяет их для изложения материала.

Оценка 3 «удовлетворительно» ставится за рефераты, которые базируются на знании основ предмета, но имеются значительные пробелы в изложении материала, затруднения в его изложении и систематизации, выводы слабо аргументированы, в содержании допущены теоретические ошибки.

Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится за рефераты, в которых обнаружено неверное изложение основных вопросов темы, обобщений и выводов нет. Текст реферата целиком или в значительной части дословно переписан из первоисточника без ссылок на него.

в) Примерные задания для выполнения в малых группах

Тема 1. Предмет и категории экономической социологии

Задание:

1. Составить в табличной форме сравнительный анализ подходов к объекту, методам сбора и анализа данных, подходов и индивиду в экономической теории и социологии в соответствии с современными представлениями.
2. Выписать определение предмета экономической социологии из основных учебников.
3. Провести анализ способов построения моделей «социологического человека» в экономике.
4. Выписать основные категории экономической социологии, структурировать их.
5. Структурировать виды капитала, принадлежащего человеку.
6. Заполните таблицу

Таблица №1

Структура форм капитала по Бурдые

Особенности	Формы капитала							
	Экономический	Физический	Культурный	Человеческий	Социальный	Административный	Политический	Символический
Объективированное состояние								
Инкорпорированное состояние								
Институциональное состояние								
Формальные статусы								
Способ передачи								
Способ измерения								

Критерии выставления оценки:

Оценка 5 «отлично» ставится, если студент:

- демонстрирует глубокие знания теории при пояснении процесса решения;
- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно доказал свою точку зрения;
- свободно иллюстрирует практическое наполнение решаемого задания;
- грамотно формулирует выводы на основе выполнения задания;
- самостоятельно обобщает и излагает материал, не допуская ошибок;
- результаты самооценки – высокие;
- свободно оперирует основными понятиями по проблематике излагаемого материала.

Оценка 4 «хорошо» ставится, если студент:

- демонстрирует достаточные знания теоретического материала;
- грамотно и по существу осуществил решение;
- правильно применил теоретические положения при поиске решения задания;
- самостоятельно обобщил результаты, не допуская существенных ошибок.

Оценка 3 «удовлетворительно» ставится, если студент:

- излагает основной теоретический материал, но не знает отдельных деталей;
- допускает неточности при поиске решения задания, нарушил последовательность решения;
- испытывает трудности при формулировке выводов.

Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится, если студент:

- не знает значительной части теоретического материала;

-допускает грубые ошибки при поиске решения.

г) Примерные темы домашних заданий

1. Создание глоссария
2. Подбор данных по этапам и авторам развития экономической социологии
3. Письменное описание нерыночных механизмов, при помощи которых регулируется рынок

Критерии выставления оценки по четырехбалльной шкале:

Оценка 5 «отлично» ставится, если бакалавр:

- демонстрирует глубокие знания теории при пояснении процесса выполнения задания;
- свободно иллюстрирует практическое наполнение выполняемого задания;
- грамотно формулирует выводы;
- самостоятельно обобщает и излагает материал, не допуская ошибок;
- свободно оперирует основными понятиями и единицами измерения по проблематике излагаемого материала.

Оценка 4 «хорошо» ставится, если бакалавр:

- демонстрирует достаточные знания теоретического материала;
- грамотно и по существу выполнил задание;
- правильно применил теоретические положения при выполнении задания;
- самостоятельно обобщил результаты, не допуская существенных ошибок.

Оценка 3 «удовлетворительно» ставится, если бакалавр:

- излагает основной теоретический материал, но не знает отдельных деталей;
- допускает неточности при выполнении задания;
- испытывает трудности при формулировке выводов.

Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится, если бакалавр:

- не знает значительной части теоретического материала;
- допускает грубые ошибки при выполнении задания.

5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

По дисциплине «Экономическая социология» предусмотрены следующие виды самостоятельных работ: подготовка к докладу, подготовка к тестированию, выполнение домашних заданий.

а) Примерная тематика докладов²

² Для заочной формы обучения данная тематика вынесена для написания реферативных работ.

1. Рациональность экономического действия
2. Модели экономического человека и их роль в развитии экономической социологии
3. Эволюция модели социологического человека
4. Экономическая культура как фактор экономического развития
5. Капитал и его формы, их конвертация
6. Наиболее перспективные направления развития экономической социологии
7. Сравнительный анализ подходов к экономике Маркса, Вебера, Конта
8. Стратификация по Марксу и Веберу
9. Грановеттер и его теория социальных связей
10. Коулмен и его теория рационального социального действия
11. Сведберг и его история экономической социологии
12. Государство как корпоративный актор
- 13. Социальные аспекты существования «теневой экономики»**
14. Институциональная структура рынка.
15. Деловые стратегии и концепции контроля над рынком.
16. Меняющаяся конкурентная ситуация и деловые стратегии.
17. Организации: структурные и институциональные условия воспроизводства
18. Модели утверждения контроля и авторитета в хозяйственной организации
19. Трудовой конфликт: причины, типы и его разрешение
20. Социально-экономические проблемы мотивации труда в РФ
21. Социологический портрет хозяйственной организации
22. Социально-экономические проблемы функционирования домашнего хозяйства в РФ
23. Доходы как материальная основа воспроизводства человека, их виды
24. Проблемы формирования доходов и уровень их дифференциации в России
25. Средний класс в РФ
26. Моральная экономика
27. Социальный портрет российского предпринимательства
28. Вне рыночные отношения «предприниматель-чиновник»
29. Вынужденное предпринимательство
30. Мужские и женские модели предпринимательства
31. Профессиональная культура экономической безопасности бизнеса
32. Общество потребления
33. Потребление и типы поведения потребителя
34. Социально-экономическая функция маркетинга

35. Уровень и качество жизни населения в современной России
36. Престижное потребление, особенности и причины формирования
37. Дифференциация потребительских стилей (Бурдьё)
38. Деньги, как отношения в общества
39. Множественность видов денег, денежные суррогаты и различие подходов к ним
40. Массовое финансовое поведение населения России в 1980-1990-е годы.
«Финансовые пирамиды»

б) Вопросы для подготовки к тестированию

Тема 1. Предмет и категории экономической социологии

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

Что такое экономическое действие?

Какова структура экономического действия?

Какие мотивы экономического действия Вам известны?

Как формулируется предмет экономической социологии?

Укажите области компетенции экономической социологии.

Тема 2. История становления и развития экономической социологии

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

Охарактеризуйте воззрения авторов доклассического периода развития экономической социологии.

Сравните представления К.Маркса, М.Вебера и Т.Веблена.

Сформулируйте основы антропологического подхода К.Поланьи.

В чем заключается вклад Н. Смелсера в развитие экономической социологии?

Назовите основные положения теории социального обмена.

Представителем какой теории является А. Стинчкомб?

Тема 3. Социология рынков

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

Что такое рынок?

Какие основные элементы рынка Вы можете назвать?

Назовите фиктивные товары?

Сущность сетевого подхода к рынку?

Сущность институционального подхода к рынку?

Сущность социокультурного подхода к рынку?

Сущность историко-антропологического подхода к рынку?

Какие деловые стратегии поведения на рынке Вы можете назвать.

Тема 4. Социология хозяйственных организаций

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

Что такое хозяйственная организация?

Укажите особенности подхода к хозяйственной организации М. Вебера и А. Стинчкомба.

Какие признаки хозяйственной организации выделяют?

Назовите основные черты хозяйственной организации.

Какие особенности классической бюрократической организации Вы можете выделить?

Назовите характерные черты общины.

Назовите характерные черты корпорации.

Назовите характерные черты ассоциации.

Укажите особенности бюрократической модели построения авторитета в хозяйственной организации.

Укажите особенности патерналистской модели построения авторитета в хозяйственной организации.

Укажите особенности фратерналистской модели построения авторитета в хозяйственной организации.

Укажите особенности партнерской модели построения авторитета в хозяйственной организации.

Тема 5. Социология домашнего хозяйства

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

Что понимают под домашним хозяйством?

Назовите виды домашнего труда.

В чем заключается новизна экономическая теория домашнего хозяйства Г.Беккера?

Назовите основные положения подхода неизмеримой экономики.

Сформулируйте особенности субстантивной экономики.

Определите структуру домашнего хозяйства и укажите способы её изменения

Тема 6. Социология предпринимательства

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

Что такое предпринимательство?

Какие формы предпринимательства Вам известны?

Какие виды предпринимательства Вы знаете?

Какие типы потенциального предпринимательства Вы знаете?

Как можно структурировать модели предпринимательского поведения?

Укажите особенности стартового предпринимательства, назовите его

институциональные ограничения.

Как можно структурировать модели ценностей предпринимательского поведения?

Тема 7. Социология финансового поведения и денег

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

Что такое финансовое поведение домохозяйства?

Какие виды финансового поведения выделяют?

Что относится к сбережениям?

В чем заключаются особенности модели относительного дохода, предложенной Дьюзенберри?

Какие типы управления семейными финансами, Вы знаете?

Назовите основные факторы, влияющие на формирование денежных установок, охарактеризуйте их;

Что понимают под деньгами, как социокультурном феноменом?

Сравните теорию денег А.Вебера и теорию денег Г.Зиммеля.

В) Методические указания по выполнению домашних заданий

1. Создание глоссария

Изучить материал темы дисциплины в соответствии с перечнем литературы, используя конспект лекций. Составить глоссарий из терминов, определяющих предметную область дисциплины. Количество терминов – не менее 30.

2. Подбор данных по этапам и авторам развития экономической социологии

- Изучить материал темы дисциплины в соответствии с перечнем литературы, используя конспект лекций.

- Используя данные открытых источников собрать данные по авторам и их работам в экономической социологии.

3. Письменное описание нерыночных механизмов, при помощи которых регулируется рынок

Изучить материал темы дисциплины в соответствии с перечнем литературы, используя конспект лекций.

- Используя данные открытых источников собрать данные по нерыночным механизмам, при помощи которых регулируется рынок.

4. Подготовка письменного комментария к статьям по проблемам социологии хозяйственной организации

- Изучить материал темы дисциплины в соответствии с перечнем литературы, используя конспект лекций.

- Используя данные открытых источников собрать данные по проблемам социологии хозяйственной организации.

5. Подготовка письменного комментария к статьям по проблемам социологии домашнего хозяйства

- Изучить материал темы дисциплины в соответствии с перечнем литературы, используя конспект лекций.

- Используя данные открытых источников собрать данные по проблемам социологии домашнего хозяйства.

5.3. Промежуточный контроль: зачет

5.3.1 Перечень вопросов к зачету

1. Экономическая социология как отрасль социологического знания.
2. Экономическая теория и социология: различие подходов.
3. Модель «экономического» и «социологического» человека.
4. Социальная укорененность экономического действия.
5. Область компетенции экономической социологии: проблемы социальной основы различных экономических процессов.
6. Доклассический этап развития экономической социологии.
7. Классический этап развития экономической социологии.
8. Неоклассический этап развития экономической социологии.
9. Этап профессиональной зрелости развития экономической социологии.
10. Рынок как форма хозяйства.
11. Основные структурные элементы рынка.
12. Определение рынка в экономической социологии.
13. Историко-антропологический подход к рынку в современной экономической социологии.
14. Структурный (сетевой) подход к рынку в современной экономической социологии.
15. Неинституциональный подход к рынку в современной экономической социологии.
16. Социокультурный подход к рынку в современной экономической социологии.

17. Экономические подходы к теории фирмы, общее понятие организации, ее ключевые признаки.
18. Основные социологические подходы к анализу организации.
19. Хозяйственная организация с точки зрения социологии.
20. Способы построения организаций.
21. Модели утверждения авторитета в хозяйственной организации: бюрократизм, патернализм, партнерство.
22. Понятие домашнего хозяйства.
23. Новая экономическая теория домашнего хозяйства (Г.Беккер).
24. Неизмеримая экономика.
25. Субстантивная экономика (А.В.Чаянов).
26. Структура домашнего хозяйства и ее изменение.
27. Предпринимательство как социально-экономическое явление.
28. Основные виды предпринимательства.
29. Классический социально-психологический портрет предпринимателя (Й.Шумпетер).
30. Российские предприниматели: социально-психологический портрет. Понятие финансового поведения населения.
31. Сбережения в экономической социологии.
32. Модель относительного дохода, предложенная Дьюзенберри.
33. Типы управления семейными финансами.
34. Деньги, как социокультурный феномен.
35. Классические социологические теории денег. А.Вебера и Г.Зиммеля

Критерии оценки ответов на зачете

Оценка «Зачтено» ставится, если студент:

- демонстрирует знание узловых проблем программы;
- раскрывает основное содержание материала;
- владеет основной литературой и освоил наиболее сложную дополнительную

литературу;

- владеет категориальным аппаратом;
- демонстрирует умение подтверждать теоретические положения практическими

примерами;

Оценка «Не зачтено» ставится, если студент:

- обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала;

- допускает принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- ответ на вопрос отсутствует;
- допускает грубые ошибки в определении экономических категорий;
- не имеет практических навыков в использовании материала.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Экономическая социология: Учебник / М.А. Васьков, К.В. Воденко, С.И. Самыгин и др. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-369-01478-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/525198>
2. Экономическая социология: Учебное пособие / Г.Г. Силласте. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 480 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Бакалавриат. Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-98281-270-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/468865>

б) дополнительная литература:

1. Социология: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко; Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 624 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003522-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/341605>
2. Социология труда: Учебное пособие / К.Э. Оксинайд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 350 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005498-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/342100>
3. Социология: Учебное пособие / Ф.А. Игебаева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 236 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005375-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/314611>
4. Социология управления: Учебник / М.В. Удальцова. - М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 2002. - 144 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование). (о) ISBN 5-16-000879-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/15392>
5. Социология семьи: Учебник / МГУ им. М.В. Ломоносова; Под ред. А.И. Антонова - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 640 с.: 60x90 1/16. - (Классический универ. учебник). (п) ISBN 5-16-002252-X - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/171922>

в) программное обеспечение:

windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012

г) интернет-ресурсы:

1. Компьютерная справочная правовая система КонсультантПлюс, Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/>

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU Режим доступа:

<https://elibrary.ru/defaultx.asp>

д) профессиональные базы данных:

не предусмотрено

е) информационные справочные системы:

1. Электронная библиотека ЭБС «Znanium» Режим доступа: <http://znanium.com/> и др.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

7.1 Методические указания для бакалавров по лекциям

Напишите конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.

Проверьте термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь.

Обозначьте вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометьте и попытайтесь найти ответ в рекомендуемой литературе.

Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Ниже можно видеть методические указания, написанные по разделам дисциплины.

Тема 1. Предмет и категории экономической социологии

***Цель:** получить представление о сущности современной экономической социологии, её предмете, определить место дисциплины в структуре экономического и социального знания.*

Учебные вопросы:

Экономическая социология как отрасль социологического знания.

Экономическая теория и социология: различие подходов.

Модель «экономического» и «социологического» человека.

Социальная укорененность экономического действия.

Область компетенции экономической социологии

При освоении темы необходимо:

обратить особое внимание на содержание следующих категорий и терминов: понятие экономического действия, его структура, мотивы экономического действия, социальные общности, социальное действие.

ответить на следующие контрольные вопросы:

Что такое экономическое действие?

Какова структура экономического действия?

Какие мотивы экономического действия Вам известны?

Как формулируется предмет экономической социологии?

Укажите области компетенции экономической социологии.

Тема 2. История становления и развития экономической социологии

***Цель:** получить представление о развитии экономической социологии, основных*

представителях различных этапов развития дисциплины.

Учебные вопросы:

Этапы развития науки.

Доклассический этап.

Классический этап.

Неоклассический этап.

Этап профессиональной зрелости

При освоении темы необходимо:

обратить особое внимание на содержание следующих категорий и терминов: немецкая историческая школа, национальная система политической экономии, проект науки об обществе О. Конта, социальный подход к экономике К.Маркса, культурологический подход М.Вебера, социологический подход Т.Веблена, индустриальная социология, антропология, Т. Парсонс и Н. Смелсер, теория социального обмена Дж. Хоманса и П. Блау, теория моральной экономики, экологическое течение экономической социологии.

ответить на следующие контрольные вопросы:

Охарактеризуйте воззрения авторов доклассического периода развития экономической социологии.

Сравните представления К.Маркса, М.Вебера и Т.Веблена.

Сформулируйте основы антропологического подхода К.Поланьи.

В чем заключается вклад Н. Смелсера в развитие экономической социологии?

Назовите основные положения теории социального обмена.

Представителем какой теории является А. Стинчкомб?

Тема 3. Социология рынков

Цель: *получить представление об общем понятии рынка, его элементах, различных подходах к рынку.*

Учебные вопросы:

Рынок как форма хозяйства.

Основные структурные элементы рынка.

Определение рынка в экономической социологии.

Подходы к рынку в современной экономической социологии: историко-антропологический; структурный (сетевой); неоинституциональный; социокультурный

При освоении темы необходимо:

обратить особое внимание на содержание следующих категорий и терминов: рынок,

ограничения свободы рыночного обмена, фиктивные товары, сетевые связи, рыночные институты, организационные поля, рыночная культура;

ответить на следующие контрольные вопросы:

Что такое рынок?

Какие основные элементы рынка Вы можете назвать?

Назовите фиктивные товары?

Сущность сетевого подхода к рынку?

Сущность институционального подхода к рынку?

Сущность социокультурного подхода к рынку?

Сущность историко-антропологического подхода к рынку?

Какие деловые стратегии поведения на рынке Вы можете назвать.

Тема 4. Социология хозяйственных организаций

Цель: *получить представление о хозяйственной организации, ее признаках, способах построения.*

Учебные вопросы:

Экономические подходы к теории фирмы, общее понятие организации, ее ключевые признаки.

Основные социологические подходы к анализу организации.

Хозяйственная организация с точки зрения социологии.

Способы построения организаций.

Модели утверждения авторитета в хозяйственной организации: бюрократизм, патернализм, партнерство, фратернализм

При освоении темы необходимо:

обратить особое внимание на содержание следующих категорий и терминов: хозяйственная организация, бюрократическая организация, община, ассоциация, корпорация

ответить на следующие контрольные вопросы:

Что такое хозяйственная организация?

Укажите особенности подхода к хозяйственной организации М. Вебера и А. Стинчкомба.

Какие признаки хозяйственной организации выделяют?

Назовите основные черты хозяйственной организации.

Какие особенности классической бюрократической организации Вы можете выделить?

Назовите характерные черты общины.

Назовите характерные черты корпорации.

Назовите характерные черты ассоциации.

Укажите особенности бюрократической модели построения авторитета в хозяйственной организации.

Укажите особенности патерналистской модели построения авторитета в хозяйственной организации.

Укажите особенности фратерналистской модели построения авторитета в хозяйственной организации.

Укажите особенности партнерской модели построения авторитета в хозяйственной организации.

Тема 5. Социология домашнего хозяйства

Цель: *получить представление о домашнем хозяйстве в экономической социологии.*

Учебные вопросы:

Понятие домашнего хозяйства.

Новая экономическая теория домашнего хозяйства (Г.Беккер).

Неизмеримая экономика.

Субстантивная экономика (А.В.Чаянов).

Структура домашнего хозяйства и ее изменение

При освоении темы необходимо:

обратить особое внимание на содержание следующих категорий и терминов: домашнее хозяйство, домашний труд, его виды, альтернативные издержки в домашнем труде, субстантивная экономика

ответить на следующие контрольные вопросы:

Что понимают под домашним хозяйством?

Назовите виды домашнего труда.

В чем заключается новизна экономическая теория домашнего хозяйства Г.Беккера?

Назовите основные положения подхода неизмеримой экономики.

Сформулируйте особенности субстантивной экономики.

Определите структуру домашнего хозяйства и укажите способы её изменения

Тема 6. Социология предпринимательства

Цель: *получить представление о сущности предпринимательства в экономической социологии, его видах и особенностях.*

Учебные вопросы:

Предпринимательство как социально-экономическое явление.

Основные виды предпринимательства.

Классический социально-психологический портрет предпринимателя (Й.Шумпетер).

Российские предприниматели

При освоении темы необходимо:

обратить особое внимание на содержание следующих категорий и терминов: предпринимательство, виды предпринимательства, элементы предпринимательства, классический психологический портрет предпринимателя Й. Шумпетера,

ответить на следующие контрольные вопросы:

Что такое предпринимательство?

Какие формы предпринимательства Вам известны?

Какие виды предпринимательства Вы знаете?

Какие типы потенциального предпринимательства Вы знаете?

Как можно структурировать модели предпринимательского поведения?

Укажите особенности стартового предпринимательства, назовите его институциональные ограничения.

Как можно структурировать модели ценностей предпринимательского поведения?

Тема 7. Социология финансового поведения и денег

Цель: получить представление о финансовом поведении населения, о деньгах, как социокультурный феномене.

Учебные вопросы:

Понятие финансового поведения населения.

Сбережения.

Модель относительного дохода, предложенная Дьюзенберри.

Типы управления семейными финансами.

Деньги, как социокультурный феномен.

Классические социологические теории денег. А.Вебера и Г.Зиммеля

При освоении темы необходимо:

обратить особое внимание на содержание следующих категорий и терминов: ресурсы домохозяйства, ликвидные ресурсы, сбережения, модель относительного дохода, теория денег А.Вебера и теория денег Г.Зиммеля;

ответить на следующие контрольные вопросы:

Что такое финансовое поведение домохозяйства?

Какие виды финансового поведения выделяют?

Что относится к сбережениям?

В чем заключаются особенности модели относительного дохода, предложенной Дьюзенберри?

Какие типы управления семейными финансами, Вы знаете?

Назовите основные факторы, влияющие на формирование денежных установок, охарактеризуйте их;

Что понимают под деньгами, как социокультурном феноменом?

Сравните теорию денег А.Вебера и теорию денег Г.Зиммеля.

7.2 Методические указания по проведению практических занятий:

На практических занятиях реализуется: заслушивание и обсуждение докладов студентов, тестовые задания, выполнение заданий в малых группах. Для подготовки к практическим занятиям необходима работа с литературными источниками, приведенными в разделе 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам.

7.2.1 Методические указания по проведению доклада

Выбор темы доклада определяется студентами самостоятельно в соответствии с «Перечнем тем докладов» и утверждается преподавателем учебной дисциплины.

Структура доклада:

1. Введение;

2. Основная часть

3. Заключение;

Во введении автор должен показать актуальность избранной проблемы, степень ее разработанности и сформулировать те задачи, которые будут решаться в работе. В основной части излагается содержание доклада. Эту часть рекомендуется разделить на 2 - 4 вопроса, раскрывающих сущность проблемы. Увеличивать число вопросов не следует, так как это приведет к их поверхностной разработке или значительному превышению объема реферата. Изложение каждого вопроса надо четко ограничивать с тем, чтобы можно было ясно видеть, где начинается и где кончается их освещение. Третья часть работы – заключение, содержит краткие выводы. В заключении студент также может изложить собственные впечатления и мнения, указать те проблемные вопросы, которые остались невыясненными и заслуживают дополнительного исследования.

Этапы работы над докладом

Подготовку доклада целесообразно разделить на 6 следующих этапов:

1. выбор темы;
2. подбор и изучение литературы;
3. составление плана работы;
4. собрание и обработка фактического и практических материалов;
5. оформление раздаточного материала или презентации;
6. выступление с докладом.

Тему доклада следует выбирать из тех разделов учебной дисциплины, которые являются наиболее сложными для понимания или вызывают у студента научный интерес. Написание работы по таким темам поможет студентам более глубоко разобраться в сложных и трудных проблемах изучаемой дисциплины, ликвидировать пробелы, углубить знания по интересующей его проблеме и написать реферат творчески, высказав свое мнение по существу.

После выбора темы необходимо составить список литературы, подобрать ее и изучить. Начинать эту работу следует с исследования перечня рекомендованной литературы. При составлении библиографического указателя рекомендуется пользоваться источниками библиотеки учебного заведения: библиографическими каталогами, тематическими библиографиями, перечнями статей за год, опубликованных в последнем номере того или иного журнала. При этом главная задача студента - из огромной массы российской и зарубежной экономической литературы отобрать только те книги, журналы и статьи, в которых освещаются вопросы, относящиеся к выбранной теме доклада.

Изучение периодической литературы следует начинать с работ, опубликованных в последние годы и наиболее полно раскрывающих вопросы доклада, а затем уже переходить и к более ранним изданиям. Такая последовательность изучения литературы обусловлена не только глубоким реформированием всех сторон нашей жизни в последнее десятилетие, но и тем, что экономическая наука - наука творческая, она, как и любая другая наука не может стоять на месте, постоянно развивается и обогащается новыми теоретическими положениями, выводами, концепциями.

При изучении литературы рекомендуется делать выписки из книг и статей основных положений, теоретических выводов, определений, доказательств, статистических данных и т. п.

После подбора и изучения литературы студент должен составить тщательно продуманный план доклада, который призван способствовать более полному раскрытию основных ее вопросов. План работы тесно связан с её структурой. Задача студента состоит в том, чтобы определить 3 - 4 вопроса основной ее части, соблюдая их взаимосвязь и последовательность изложения.

Для подготовки доклада нужны не только литературные источники, но и статистические,

нормативные материалы, на основе которых можно сделать обоснованные выводы о происходящих процессах и явлениях.

Выступление с докладом

Время 7-минутного доклада можно распределить следующим образом:

Вступление – не более 1 минуты. Излагаются актуальность выбранной темы.

Основная часть: анализ источников литературы, анализ статистической информации и примеров - 5-6 минут.

Заключение – не более 1-минуты.

Общая методика формирования пакета демонстрационных слайдов по материалам доклада

1. Разбейте доклад на ряд логически завершенных, цельных блоков. Воссоздайте логическую структуру доклада. Каждому логическому блоку должно соответствовать не менее одного слайда.

2. Сформулируйте краткой и ясной фразой главный смысл каждого логического блока. Впоследствии эта фраза будет выступать заголовком в соответствующем ему слайде.

3. В тексте доклада для каждого такого логического блока выделите ключевые тезисы, положения или данные. Оптимальным объемом считается 2-5 подобных фраз (соответственно, 10-15 слов).

4. Выпишите из текста доклада, или, в крайнем случае, сформулируйте сами основные выводы доклада.

5. Определите, какое количество демонстрационных слайдов необходимо, какие материалы они должны содержать. Стандартный набор слайдов включает:

- титульную страницу;
- не менее одного информационного слайда на каждый логический блок доклада;
- слайд (возможно несколько) с итогами и выводами доклада. В некоторых случаях потребуются также слайды с промежуточными выводами;

- заключительный слайд.

6. Подготовьте исходные данные для составления графического иллюстративного материала. В большинстве случаев достаточно бывает ограничиться круговыми и столбиковыми диаграммами, графиками. В исключительных случаях оправдано появление на слайдах простых рисунков и фотоматериалов.

7. Определите целесообразность применения и состав мультимедиа-эффектов. В частности, использования анимации для привлечения внимания аудитории к принципиально важным элементам демонстрируемого слайда.

7.2.2 Методические указания по выполнению заданий в малых группах

Если у Вас или у учащихся никогда не было опыта работы в малых группах, можно организовать сначала пары.

Уделите особое внимание учащимся, которые с трудом приспосабливаются к работе в небольшой группе.

Когда учащиеся научатся работать в паре, переходите к работе в группе, которая состоит из трех учащихся.

Как только Вы убедитесь, что эта группа способна функционировать самостоятельно, постепенно добавляйте новых учащихся.

Старайтесь не включать в малую группу более пяти человек.

Постоянно обходите аудиторию, помогайте учащимся решать возникающие в группе проблемы и осознавать, какие умения требуются для работы в небольшой группе.

Не ожидайте, что они сумеют хорошо работать в группе без Вашей помощи.

Одним из способов дать им возможность проанализировать индивидуальное поведение членов группы является назначение «наблюдателей», отмечающих продвижение группы к выполнению поставленного задания. Отчет «наблюдателей» дает членам группы возможность акцентировать внимание на том, как они выполняли задание. «Наблюдатели» должны отмечать признаки определенного поведения, заранее описанного преподавателем, и определять, как члены группы справляются с возникающими по ходу работы проблемами. Отчитываясь перед группой, наблюдатели обязаны представлять свои заметки в максимально описательной и объективной форме.

В ходе работы группы Вам и наблюдателям стоит обращать внимание на следующие аспекты педагогической ситуации, которые обычно становятся проблемными:

- Уважение к правам и мнениям других людей. Каждому ли члену группы дается равная возможность высказать свое мнение?
- Готовность к компромиссу и сотрудничеству. Есть ли в группе люди с заранее установившимися мнениями, которые не хотят изменять их, а стараются навязать свою точку зрения другим?
- Поддержка других людей. Оказывают ли члены группы поддержку тем, чья позиция совпадает с их собственной?
- Готовность слушать. Может быть, члены группы предпочитают говорить

сами, а не прислушиваться к словам других? Указывают ли их ответы на стремление прояснить слова предыдущего выступавшего?

- **Конфликт.** Если члены группы, придерживаясь разных позиций, вступают в конфликт, пытается ли группа избежать разговора об этом конфликте? Ведут ли себя члены группы так, как если бы они соглашались с противоположной позицией? Выносят ли они вопросы, вызвавшие разногласия, на открытое обсуждение?

- **Коммуникативные навыки.** Смотрят ли члены группы в глаза собеседнику, выражают ли согласие, задают ли проясняющие и поддерживающие вопросы, повторяют (перефразируют) ли формулировки собеседника (активное слушание), соблюдают ли правила вежливости?

Количество членов группы тоже имеет важное значение, рекомендованы группы от 3 до 5 человек.

Маленькие группы более эффективны, поскольку их можно быстрее организовать, они быстрее выполняют задания и предоставляют каждому учащемуся больше возможностей внести в общую работу свой вклад.

Опытные методисты рекомендуют образовывать группы с разнородным составом учащихся, включая туда сильных, средних и слабых учащихся, юношей и девушек, представителей разных культур, социальных слоев и т.д. В разнородных группах стимулируется творческое мышление и интенсивный обмен идеями. Учащиеся проводят больше времени, представляя свою точку зрения, могут обсудить проблему более детально и учатся рассматривать вопрос с разных сторон. В таких группах строятся более конструктивные взаимоотношения между участниками.

Способы распределения учащихся по группам

Существует множество способов распределения учащихся по учебным группам. Вот лишь некоторые из них:

- Возможно заранее составить список групп и вывесить их, указав место сбора каждой группы. В этом случае Вы контролируете состав группы.

- Наиболее простой способ произвольного распределения - попросить учащихся рассчитаться «на первый-второй...» по числу групп (например, если в классе 28 человек, а Вы хотите разбить его на группы примерно по 5 человек, то Вы можете создать 6 групп, причем 2 из них получатся по 4 человека). После расчета первые номера образуют первую группу, вторые - вторую и так далее.

Вместо номеров можно использовать цвета, времена года, страны и т.д.

- Еще один способ - по позиции (или желанию) учащихся.

- Минимальные затраты времени для деления на группы потребуются, если Вы объедините в четверки две ближайшие пары, попросив повернуть стулья учащихся, сидящих за нечетной партой. Возможно до начала занятия расставить столы и стулья таким образом, чтобы учащиеся сразу образовали нужные Вам группы.

Сохранение стабильного состава группы в течение достаточно долгого времени способствует достижению учащимися мастерства в групповой работе. В то же время смена состава группы позволяет всем учащимся поработать с разными людьми и узнать их.

При работе в малой группе учащиеся могут выполнять следующие роли:

- Фасилитатор (посредник-организатор деятельности группы);
- Регистратор (записывает результаты работы);
- Докладчик (докладывает результаты работы группы всему классу);
- Журналист (задает уточняющие вопросы, которые помогают группе лучше выполнить задание, например те вопросы, которая могла бы задать другая сторона в дискуссии);
- Активный слушатель (старается пересказать своими словами то, о чем только что говорил кто-либо из членов группы, помогая сформулировать мысль);
- Наблюдатель (см. роль наблюдателя выше, п. 2; кроме того, наблюдатель может выставлять оценки или баллы каждому участнику группы);
- Хронометрист (следит за временем, отпущенным на выполнение задания).

Возможны и другие роли. Распределение ролей позволяет каждому участнику группы активно включиться в работу. Если группа сохраняет стабильный состав на протяжении длительного времени, учащихся следует поменять ролями.

Организуя групповую работу, обращайтесь внимание на следующие ее аспекты:

- Убедитесь, что учащиеся обладают знаниями и умениями, необходимыми для выполнения группового задания. Нехватка знаний очень скоро даст о себе знать - учащиеся не станут прилагать усилий для выполнения задания.
- Старайтесь сделать свои инструкции максимально четкими. Маловероятно, что группа сможет воспринять более одной или двух, даже очень четких, инструкций за один раз. Запишите инструкции на доске и (или) карточках.

- Предоставьте группе достаточно времени на выполнение задания. Придумайте те, чем занять группы, которые справятся с заданием раньше остальных.

- Групповая работа должна стать правилом, а не радикальным, единичным отступлением от традиционной практики применения пассивных методов обучения. В то же время не следует использовать малые группы в тех случаях, когда выполнение задания требует

индивидуальной работы.

- Подумайте о том, как Ваш метод поощрения/оценки влияет на использование групповой работы. Обеспечьте групповые награды за групповые усилия.

- Будьте внимательны к вопросам внутригруппового управления. Если один из учащихся должен отчитаться перед классом о работе группы, обеспечьте справедливый выбор докладчика. Старайтесь также обращать внимание на то, как уважаются права каждого члена группы.

- Будьте готовы к повышенному рабочему шуму, характерному для методов совместного обучения.

- В процессе формирования групп остерегайтесь «навешивания ярлыков» на учащихся и на группу в целом. Как правило, желательны разнородные группы.

- Переходите от группы к группе, наблюдая/оценивая происходящее. Остановившись около определенной группы, не отвлекайте внимание на себя. Подумайте о своей роли в подобной ситуации.

- Убедитесь в том, что все члены группы хорошо видят друг друга, могут общаться и взаимодействовать. Наиболее эффективная «конфигурация» группы: учащиеся сидят в кружке — «плечом к плечу, глаза в глаза».

Порядок выполнения заданий с использованием метода «работа в малых группах»

При подготовке задания для работы в малых группах продумайте ожидаемые учебные результаты каждой группы, а также общий итоговый результат работы класса (аудитории).

1. Как правило, стоит сообщить задание всей аудитории до разделения на группы.

2. Обсудите с учениками, понятно ли им задание.

3. Выработайте (или напомните) правила работы в группах, например:

- Уважайте ценности и взгляды каждого участника группы, даже если Вы не согласны с ними.

- Сконцентрируйте внимание на идеях, а не на людях, которые их высказывают.

- Предоставляйте возможность высказаться каждому участнику группы, если он захочет.

- Защищая свою точку зрения, будьте открытыми для восприятия чужих идей, мнений и интересов других участников.

- Помогайте создать открытую, конструктивную атмосферу в группе.

- Старайтесь, чтобы Ваши замечания были краткими и по существу.

- Воздерживайтесь от предсказания ужасных последствий, употребления оценочных суждений и выражения пренебрежения.

4. Сообщите, какое время Вы даете для выполнения каждого этапа задания (хронометраж).
5. Разделите учеников на малые группы, раздайте необходимые материалы, информацию и попросите приступить к выполнению задания.
6. Двигайтесь от группы к группе и помогайте учащимся соблюдать правила работы в группе.
7. После завершения работы в группах предоставьте слово представителям групп для сообщения результатов выполнения задания. Поощряйте использование плакатов, таблиц, рисунков и других наглядных пособий. Вы сами можете создать таблицу, для того чтобы заносить в нее результаты выполнения задания разными группами.
8. Обсудите итоги каждой презентации. Спросите, чем обосновано именно такое решение. Есть ли у членов группы особое мнение? Что помешало прийти к согласию? Напомните, что группы могут задавать вопросы друг другу.
9. Можно также рекомендовать учащимся пользоваться советами при работе в малых группах

7.2.3 Методические указания по тестированию

Тестирование – одна из форм текущего контроля, цель выполняемой работы заключается в осуществлении контроля как знаний студента, для достижения цели сформированы варианты, включающие тестовые задания по разделам дисциплины и расчетные задачи. Примеры тестов представлены в пункте 5.2 настоящей рабочей программы. Подготовку к тестированию следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций прочитанных ранее. Приступать к выполнению работы без изучения основных положений и понятий науки, не следует, так как в этом случае студент, как правило, плохо ориентируется в материале, не может отграничить смежные вопросы и сосредоточить внимание на основных, первостепенных проблемах рассматриваемой темы. Кроме рекомендованной специальной литературы, можно использовать любую дополнительную литературу, которая необходима для верных ответов на тестовые задания.

7.3 Методические указания по проведению текущего контроля

По дисциплине «Экономическая социология» предусматривается тестирование, доклады, выполнение домашних заданий, выполнение заданий в малых группах.

7.3.1 Методические указания по тестированию

Методические указания по тестированию приведены в разделе 7.2.3

7.3.2 Методические указания по выполнению заданий в малых группах

Методические указания по выполнению заданий в малых группах приведены в разделе 7.2.2 настоящей рабочей программы.

7.3.3 Методические указания по выполнению домашних заданий

Методические указания по решению задач приведены в разделе 5.2.в настоящей рабочей программы.

7.3.4 Методические указания по докладам

Методические указания по докладам приведены в разделе 7.2.1 настоящей рабочей программы.

7.4 Методические указания по проведению промежуточного контроля

Методические указания по подготовке и проведению зачета

Промежуточный контроль проводится в виде зачета, зачет проводится в устной форме.

Критерии оценки ответов на зачете

Оценка «Зачтено» ставится, если студент:

- демонстрирует знание узловых проблем программы;
- раскрывает основное содержание материала;
- владеет основной литературой и освоил наиболее сложную дополнительную

литературу;

- владеет категориальным аппаратом;
- демонстрирует умение подтверждать теоретические положения практическими

примерами;

Оценка «Не зачтено» ставится, если студент:

- обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускает принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- ответ на вопрос отсутствует;
- допускает грубые ошибки в определении экономических категорий;
- не имеет практических навыков в использовании материала.

8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Тема (раздел) дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
Предмет и категории экономической социологии	Лекция-беседа с использованием слайд-презентаций, тестирование, доклады, выполнение домашнего задания, работа в малых группах	Windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 Компьютерная справочная правовая система КонсультантПлюс, Режим доступа: http://www.consultant.ru/ Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU Режим доступа: https://elibrary.ru/defaultx.asp Электронная библиотека ЭБС «Znanium» Режим доступа: http://znanium.com/ Электронная библиотека «Юрайт» Режим доступа: https://biblio-online.ru презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)
История становления и развития экономической социологии	Лекция-беседа с использованием слайд-презентаций, тестирование, доклады, выполнение домашнего задания, работа в малых группах	Windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 Компьютерная справочная правовая система КонсультантПлюс, Режим доступа: http://www.consultant.ru/ Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU Режим доступа: https://elibrary.ru/defaultx.asp Электронная библиотека ЭБС «Znanium» Режим доступа: http://znanium.com/ Электронная библиотека «Юрайт» Режим доступа: https://biblio-online.ru презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)

Социология рынков	Лекция-беседа с использованием слайд-презентаций, тестирование, доклады, выполнение домашнего задания	Windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 Компьютерная справочная правовая система КонсультантПлюс, Режим доступа: http://www.consultant.ru/ Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU Режим доступа: https://elibrary.ru/defaultx.asp Электронная библиотека ЭБС «Znanium» Режим доступа: http://znanium.com/ Электронная библиотека «Юрайт» Режим доступа: https://biblio-online.ru презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)
Социология хозяйственных организаций	Лекция-беседа с использованием слайд-презентаций, тестирование, доклады, выполнение домашнего задания	Windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 Компьютерная справочная правовая система КонсультантПлюс, Режим доступа: http://www.consultant.ru/ Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU Режим доступа: https://elibrary.ru/defaultx.asp Электронная библиотека ЭБС «Znanium» Режим доступа: http://znanium.com/ Электронная библиотека «Юрайт» Режим доступа: https://biblio-online.ru презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)
Социология домашнего хозяйства	Лекция-беседа с использованием слайд-презентаций, тестирование, доклады, выполнение домашнего задания	Windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 Компьютерная справочная правовая система КонсультантПлюс, Режим доступа: http://www.consultant.ru/ Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU Режим доступа: https://elibrary.ru/defaultx.asp Электронная библиотека ЭБС «Znanium» Режим доступа: http://znanium.com/ Электронная библиотека «Юрайт» Режим доступа: https://biblio-online.ru презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)
Социология предпринимательства	Лекция-беседа с использованием слайд-презентаций, тестирование, доклады, выполнение домашнего задания	Windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 Компьютерная справочная правовая система КонсультантПлюс, Режим доступа: http://www.consultant.ru/ Научная электронная библиотека eLI-

		<p>BRARY.RU Режим доступа: https://elibrary.ru/defaultx.asp</p> <p>Электронная библиотека ЭБС «Znanium» Режим доступа: http://znanium.com/</p> <p>Электронная библиотека «Юрайт» Режим доступа: https://biblio-online.ru</p> <p>презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)</p>
Социология финансового поведения и денег	Лекция-беседа с использованием слайд-презентаций, тестирование, доклады, выполнение домашнего задания	<p>Windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012</p> <p>Компьютерная справочная правовая система КонсультантПлюс, Режим доступа: http://www.consultant.ru/</p> <p>Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU Режим доступа: https://elibrary.ru/defaultx.asp</p> <p>Электронная библиотека ЭБС «Znanium» Режим доступа: http://znanium.com/</p> <p>Электронная библиотека «Юрайт» Режим доступа: https://biblio-online.ru</p> <p>презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)</p>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, ноутбук).

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, ноутбук).

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, ноутбук).

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, ноутбук), служащей для представления учебной информации.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет".

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.