

Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Экономики предприятия природопользования и учётных систем

Рабочая программа по дисциплине

МАКРОЭКОНОМИКА

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль):
Экономика и управление на предприятии

Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения
Очная/заочная

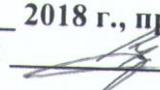
Согласовано
Руководитель ОПОП
«Экономика и управление на
предприятии»

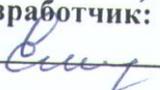
 Курочкина А.А.

Утверждаю
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
19 июня 2018 г., протокол № 4

Рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры

14 февраля 2018 г., протокол № 8
Зав. кафедрой  Курочкина А.А.

Автор-разработчик:
 Егорова Н.Ю.

Санкт-Петербург 2018

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики предприятия природопользования и учетных систем 3 июля 2019 г. протокол №13

Внесены изменения:

1. Изменено место дисциплины в рабочем учебном плане, следовательно, изменен раздел 2 РПД.

2. Изменено количество часов по контактной и самостоятельной работе, количество часов интерактивной работы в рабочем учебном плане, следовательно, изменен раздел 4 РПД.

3. Изменился перечень формируемых компетенций, следовательно, изменен раздел 3 РПД.

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является приобретение студентами теоретических знаний, умений и практических навыков в области экономических процессов на микроуровне, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности бакалавра направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Основные задачи дисциплины:

- Дать представление о видах рынка и субъектах рыночных отношений, Экономических агентах.
- Дать представление о кругообороте благ и доходов.
- Познакомить с моделями рыночных структур
- Дать представление о конкуренции (совершенной, несовершенной) и монополии.
- Научить определять поведение рыночных агентов в различных экономических условиях

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части дисциплин по направлению обучения 38.03.01 – Экономика, направленность Экономика и управление на предприятии. Шифр дисциплины в рабочем учебном плане Б1.Б.15

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знания:

- в области экономики и менеджмента – основные дефиниции, законы и теории, а также прикладные методы информационных технологий и Интернет-ресурсов;
- понятийно-терминологического аппарат, характеризующий основные понятия экономики и менеджмента;
- теории компьютерных технологий в экономической науке и владение ими на практике.

Умения:

- анализировать и систематизировать информацию;
- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- собирать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- контролировать, проверять, осуществлять самоконтроль до, в ходе и после выполнения работы.

Владение навыками:

- работать с компьютером как средством управления информацией;
- ставить цель и организовывать её достижение;
- организовывать планирование, анализ, рефлексию, самооценку своей учебно-познавательной деятельности;
- теоретическими и экономическими моделями для описания экономических процессов;
- современными техническими средствами и информационными технологиями, используемыми для сбора социально-экономических, и организационно-нормативных данных.

Дисциплина «Микроэкономика» преподается во 2 семестре для очной формы обучения. Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «История экономических учений», «Макроэкономика». Одновременно с дисциплиной «Микроэкономика» преподаются дисциплины: «Информатика», «Математический анализ», «Социология». Дисциплина «Микроэкономика» служит основой для дисциплин: «Инновационный бизнес», «Финансовый менеджмент», «Экономика природопользования», производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, производственной практики (технологической), преддипломной практики, подготовки и защиты ВКР.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономической теории;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

Владеть:

- категорийным и понятийным аппаратом дисциплины;
- навыками использования основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Таблица 1. Результаты обучения

Код компетенции	Результаты обучения
ОК-3	<p><u>Знать:</u> – основные понятия, категории и инструменты, эволюцию, принципы и закономерности функционирования, а также современную институциональную систему и инфраструктуру денежно-кредитных рынков;</p> <p><u>Уметь:</u> – применять знания по теории функционирования денежно-кредитных рынков в своей профессиональной деятельности;</p> <p><u>Владеть:</u> – навыками деловых коммуникаций, самоорганизации и организации выполнения заданий в профессиональной деятельности</p>

Основные признаки проявленности формируемых компетенций в результате освоения дисциплины «Микроэкономика» сведены в таблице.

Таблица 2. - Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Уровень освоения компетенции	Результат обучения
	ОК-3: Знать, уметь, владеть
МИНИМАЛЬНЫЙ	<p><u>Владеть:</u> некоторыми навыками деловых коммуникаций для выполнения заданий в профессиональной деятельности</p> <p><u>Уметь:</u> – применять минимальные знания основных этапов и закономерностей исторического развития общества;</p> <p><u>Знать:</u> – основные понятия и инструменты, принципы, этапы и закономерности исторического развития общества;</p>

базовый	<p><u>Владеть:</u> навыками деловых коммуникаций, самоорганизации и организации выполнения заданий в профессиональной деятельности</p> <p><u>Уметь:</u> – применять знания закономерности исторического развития общества в своей профессиональной деятельности;</p> <p><u>Знать:</u> – основные понятия, категории и инструменты, эволюцию, принципы и закономерности, этапы и закономерности исторического развития общества;</p>
продвинутый	<p><u>Владеть:</u> навыками деловых коммуникаций, самоорганизации и организации выполнения заданий в профессиональной деятельности</p> <p><u>Уметь:</u> – применять знания о связи основных этапов развития общества и функционирования рынка в своей профессиональной деятельности;</p> <p><u>Знать:</u> – основные понятия, категории и инструменты, эволюцию, принципы и закономерности функционирования, а также современную институциональную систему рынков;</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

*Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
в академических часах)¹ для 2019 г. набора*

Объем дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144	-	144
Контактная² работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего³:	56	-	12
в том числе:			
лекции	28	-	4
практические занятия	28	-	8

¹ Комментарий из Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ № 1367 Минобрнауки РФ от 19.12.2013 г.): п. 52) учебные занятия по образовательным программам проводятся в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Для контактной работы и самостоятельной работы указываются часы из учебного плана, предусматривающие соответствующую учебную деятельность.

² Виды учебных занятий, в т.ч. формы контактной работы см. в пп. 53, 54 Приказа 1367 Минобрнауки РФ от 19.12.2013 г.

³ Количество часов определяется только занятиями рабочего учебного плана.

семинарские занятия	-	-	-
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	88	-	132
в том числе:			
курсовая работа	+	-	+
контрольная работа	-	-	-
Контроль			
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен	-	Экзамен

*Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
в академических часах)⁴ для 2015, 2016, 2017 и 2018 г. набора*

Объем дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	144	-	144
Контактная⁵ работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего⁶:	64	-	16
в том числе:			
лекции	32	-	8
практические занятия	32	-	8
семинарские занятия	-	-	-
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	80	-	128
в том числе:			
курсовая работа	+	-	+
контрольная работа	-	-	-
Контроль			
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Экзамен	-	Экзамен

4.1. Структура дисциплины Для 2019

Очная форма обучения

⁴ Комментарий из Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ № 1367 Минобрнауки РФ от 19.12.2013 г.): п. 52) учебные занятия по образовательным программам проводятся в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Для контактной работы и самостоятельной работы указываются часы из учебного плана, предусматривающие соответствующую учебную деятельность.

⁵ Виды учебных занятий, в т.ч. формы контактной работы см. в пп. 53, 54 Приказа 1367 Минобрнауки РФ от 19.12.2013 г.

⁶ Количество часов определяется только занятиями рабочего учебного плана.

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Лаборат. Практики	Самост. работа			
	<i>Раздел 1. Системообразующие элементы, субъекты рынка и рыночный механизм</i>	2						
1	Экономические агенты: рыночные и нерыночные.	2	2	2	7	доклад, тестирование,	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы, дискуссия, коллоквиум	ОК-3
2	Рынок и его субъекты.	2	2	2	7	доклад, тестирование,	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы, дискуссия, коллоквиум	ОК-3
3	Кругообороты благ и доходов.	2	2	2	7	доклад, тестирование,		ОК-3
4	Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда.	2	2	2	8	доклад, тестирование,	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы, дискуссия, коллоквиум	ОК-3
5	Основные организационно-экономические формы предприятий их преимущества и недостатки.	2	2	2	8	доклад, тестирование,	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы, дискуссия, коллоквиум	ОК-3
6	Концентрация и централизация производства.	2	2	2	8	доклад, тестирование,		ОК-3
	<i>Раздел 2. Теория фирмы и поведение фирмы в разных условиях</i>	2						
7	Модели альтернативных	2	4	4	8	доклад,	2 проблемная	ОК-3

	рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.					тестирование,	лекция, проводимая в форме диалога, беседы, дискуссия, коллоквиум	
8	Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции.	2	4	4	8	доклад, тестирование,	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы, дискуссия, коллоквиум	ОК-3, ПК-1
9	Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.	2	4	4	9	доклад, тестирование,	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы, дискуссия, коллоквиум	ОК-3, ПК-1
10	Модель совершенной конкуренции и реальность. Монополия.	2	4	4	9	доклад, тестирование,	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы, дискуссия, коллоквиум	ОК-3, ПК-1
11	Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.	2	2	2	9	доклад, тестирование,	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы, дискуссия, коллоквиум	ОК-3, ПК-1
	ИТОГО с учетом трудозатрат по подготовке к экзамену – 144 часа	2	28	28	88		18	

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Курс	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.				Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар. Лаборат. Практич.	Самост. работа				
1	<i>Раздел 1. Системообразующие элементы, субъекты рынка и рыночный механизм</i>	1	4	4	64	доклад, тестирование,	проблемная лекция, проводимая в форме	ОК-3	

							диалога, беседы	
2	<i>Раздел 2. Теория фирмы и поведение фирмы в разных условиях</i>	1	4	4	64	доклад, тестирование,	проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы, дискуссия,	ОК-3, ПК-1
	ИТОГО с учетом трудозатрат по подготовке к экзамену – 144 часа	1	8	8	128			

для 2015,2016, 2017 и 2018 г. набора

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.				Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самост. работа				
	<i>Раздел 1. Системообразующие элементы, субъекты рынка и рыночный механизм</i>	2							
1	Экономические агенты: рыночные и нерыночные.	2	2	2	7	доклад, тестирование,	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы, дискуссия, коллоквиум	ОК-3	
2	Рынок и его субъекты.	2	2	2	7	доклад, тестирование,	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы, дискуссия, коллоквиум	ОК-3	
3	Кругообороты благ и доходов.	2	2	2	7	доклад, тестирование,		ОК-3	
4	Понятие предприятия,	2	2	2	7	доклад, тестирование	2 проблемная лекция,	ОК-3	

	классификация, внешняя и внутренняя среда.					ние,	проводимая в форме диалога, беседы, дискуссия, коллоквиум	
5	Основные организационно-экономические формы предприятий их преимущества и недостатки.	2	2	2	7	доклад, тестирование,	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы, дискуссия, коллоквиум	ОК-3
6	Концентрация и централизация производства.	2	2	2	7	доклад, тестирование,		ОК-3
	<i>Раздел 2. Теория фирмы и поведение фирмы в разных условиях</i>	2						
7	Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.	2	4	4	7	доклад, тестирование,	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы, дискуссия, коллоквиум	ОК-3
8	Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции.	2	4	4	7	доклад, тестирование,	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы, дискуссия, коллоквиум	ОК-3, ПК-1
9	Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.	2	4	4	8	доклад, тестирование,	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы, дискуссия, коллоквиум	ОК-3, ПК-1
10	Модель совершенной конкуренции и реальность. Монополия.	2	4	4	8	доклад, тестирование,	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы, дискуссия, коллоквиум	ОК-3, ПК-1
11	Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.	2	4	4	8	доклад, тестирование,	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы, дискуссия, коллоквиум	ОК-3, ПК-1
	ИТОГО с учетом трудозатрат по	2	32	32	80		18	

	подготовке к экзамену – 144 часа						
--	----------------------------------	--	--	--	--	--	--

Очно-заочная форма обучения не осуществляется

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Курс	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар. Лаборат. Практич.	Самост. работа			
1	<i>Раздел 1. Системообразующие элементы, субъекты рынка и рыночный механизм</i>	1	2	4	65	доклад, тестирование,	проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы	ОК-3
2	<i>Раздел 2. Теория фирмы и поведение фирмы в разных условиях</i>	1	2	4	67	доклад, тестирование,	проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы, дискуссия,	ОК-3, ПК-1
	ИТОГО с учетом трудозатрат по подготовке к экзамену – 144 часа	1	4	8	132			

4.2. Содержание разделов дисциплины

4.2. Лекционные занятия, их содержание

Наименование разделов и тем	Содержание
Системообразующие элементы, субъекты рынка и рыночный механизм	Экономические агенты: рыночные и нерыночные. Рынок и его субъекты. Домохозяйства, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики. Кругообороты благ и доходов. Домохозяйства и семья как поставщики экономических ресурсов и потребители товаров и услуг. Значение и роль семьи в воспроизводстве рабочей силы и «человеческого капитала». Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда. Сущность и условия предпринимательской деятельности.

	<p>Основные организационно-экономические формы предприятий (единоличные, товарищества (кооперативы), акционерные общества (корпорации)), их преимущества и недостатки. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Концентрация и централизация производства. Роль крупных и мелких фирм в современной рыночной экономике, формы их взаимодействия. Венчурный капитал</p>
<p>Теория фирмы и поведение фирмы в разных условиях</p>	<p>Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Модель совершенной конкуренции и реальность. Монополия. Монополия и концентрация производства и капитала. Ленинская теория монополии. Монополия и малый бизнес. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.</p>

4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ п/п	№ раздел дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые компетенции
1.	<i>Раздел 1</i>	Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Излишек производителя и потребителя.	Доклады и их обсуждение, реферат, эссе	ОК-3
2.	<i>Раздел 1</i>	Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Метод сравнительной статики. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах	Доклады и их обсуждение, реферат, эссе	ОК-3
3.	<i>Раздел 1</i>	Модель паутины. Сущность цены. Функции цены. Трудовая теория стоимости и цена. Теория предельной полезности и цена. Концепция цены А. Маршалла. Нормальная цена.	Доклады и их обсуждение, реферат, эссе	ОК-3
4.	<i>Раздел 1</i>	Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты. Максимально и минимально допустимые цены, дефициты и излишки. Влияние налогов на уровень цен. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.	Доклады и их обсуждение, реферат, эссе	ОК-3
5.	<i>Раздел 2</i>	Графическая интерпретация равновесия фирмы в краткосрочном периоде. Точка закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.	Доклады и их обсуждение, тестирование,	ОК-3, ПК-1

			Деловая игра	
6.	<i>Раздел 2</i>	Недостатки теории максимизации прибыли. Альтернативные теории фирмы. Менеджеральная теория фирмы: максимизация дохода от продаж. Теории максимизации роста фирмы.	Доклады и их обсуждение, тестирование, дискуссия, контрольная работа	ОК-3, ПК-1
7.	<i>Раздел 2</i>	Слияние и поглощение как способы роста фирмы. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция.	Доклады и их обсуждение, тестирование, дискуссия	ОК-3, ПК-1
8.	<i>Раздел 2</i>	Диверсификация производства и капитала.	Доклады и их обсуждение, тестирование, дискуссия,	ОК-3, ПК-1
9.	<i>Раздел 2</i>	Тенденция к децентрализации. Поведенческие теории фирмы: теории множественности целей фирмы.	Доклады и их обсуждение, тестирование, дискуссия	ОК-3, ПК-1
10.	<i>Раздел 2</i>	Товарное производство и неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды.	Доклады и их обсуждение, тестирование, дискуссия	ОК-3, ПК-1
11.	<i>Раздел 2</i>	Экономические риски и их классификация с учетом характера предпринимательской деятельности, по источнику опасности, по источнику возникновения.	Доклады и их обсуждение, тестирование, дискуссия	ОК-3, ПК-1
12.	<i>Раздел 2</i>	Выбор в условиях неопределенности. Риски и страхование, справедливая цена страхования.	Доклады и их обсуждение, тестирование, дискуссия	ОК-3, ПК-1
13.	<i>Раздел 2</i>	Экономическая безопасность.	Доклады и их обсуждение, тестирование, дискуссия	ОК-3, ПК-1

4.4 Вид и форма промежуточной аттестации

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзамена.

5. Используемые образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

1. Традиционные образовательные технологии:

- СРС,
- КСРС
- Экзамен

1) СРС (самостоятельная работа студента) должна составлять не менее 50% от общей трудоемкости дисциплины и является важным компонентом образовательного процесса, направленного на развитие способности к самообучению и постоянному повышению своего профессионального уровня.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- приобретение навыков решения практических задач в сфере профессиональной деятельности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений.

2) КСРС (контроль самостоятельной работы студента) осуществляется преподавателем в ходе выполнения студентом всех видов учебной нагрузки, может быть представлен тестовым контролем, выступлением на семинарском занятии, конференции, участием в «Круглом столе» и т.п.

3) Экзамен (включает в себя ответы на теоретические вопросы).

2. **Информационные технологии:** использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к лекциям и практическим занятиям.
3. **Работа в команде:** совместная работа студентов в группе при выполнении групповых домашних заданий, участие в деловых играх

Коллоквиум - систематизация теоретических и фактических знаний в определенном контексте (подготовка и презентация материала по определенной теме, обсуждение ее, формулирование выводов и заключения), направленная в основном на приобретение новых фактических знаний и теоретических умений.

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов по разделам: «Жизненный цикл организации», «Формирование организационной культуры».

Лекция «обратной связи» – лекция-беседа, лекция-дискуссия по разделу «Законы организации».

Дискуссия по «технике аквариума»: обсуждение и критический разбор «проблемы» между представителями подгрупп по разделу 2: при проведении практического (семинарского) занятия.

Межгрупповой диалог: организация межгруппового диалога по разделу 5: при проведении практического (семинарского) занятия.

Дискуссия: обсуждения в процессе продвижения и разрешения проблем в студенческой группе по разделу 3: при проведении практического (семинарского) занятия.

Проблемная дискуссия обсуждение и выдвижение идей студенческой группой по разделу 4: при проведении практического (семинарского) занятия.

Дискуссия как учебный спор-диалог: студенты осуществляют обмен знаниями с партнерами по дискуссии; анализ, критическую оценку и отбор информации; выработку фактических и оценочных заключений по разделу 2: при проведении практического (семинарского) занятия.

Работа в малых группах: совместная работа студентов в группе при выполнении контрольных заданий по всем разделам: на практических (семинарских) занятиях.

Индивидуальное обучение: выстраивание студентом собственной образовательной траектории с учетом интересов студента при выполнении самостоятельной работы.

5.1. Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Экономика и управление на предприятии» проводится в форме контрольных мероприятий: оценки качества докладов, оценки участия в деловой игре, проверки результатов тестирования, проверки качества решения задач, оценки участия в дискуссии и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают: учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность бакалавра на занятиях оценивается на основе выполненных им работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

а) Образцы тестовых заданий текущего контроля

1. Тест по разделу 1

1. Внешние эффекты и общественные блага

1. Отрицательный внешний эффект проявляется, когда предельные общественные издержки... а) больше предельных частных издержек

b) становятся меньше предельных частных издержек

c) меньше величины предельных частных выгод

d) равны предельным частным выгодам

2. Провалы рынка не связаны с...

a) действием условий совершенной конкуренции

b) наличием внешних эффектов c) распределением прав собственности

d) нарушением условий совершенной конкуренции

3. Условием превращения общественного блага в частный товар является...

a) только установление очереди среди потребителей данного блага

b) принятие коллективного договора о пользовании данным благом

c) установление платы за пользование благом

d) устранение условий свободного доступа к благом и установление платы за его использование

4. Внешние эффекты возникают, потому что...

a) качество товаров не удовлетворяет требованиям потребителей

b) предприятия учитывают постоянные издержки, не входящие в предельные

c) государство выплачивает субсидии производителям

d) рыночные цены не отражают издержки и выгоды третьих лиц

5. При решении проблемы отрицательных внешних эффектов одним из последствий введения «налогов Пигу» будет ...

a) повышение общего объема потребления блага

b) снижение общего объема производства блага

c) снижение цен на благо для потребителей d) повышение числа производителей блага

6. Производство и потребление частных благ может сопровождаться проявлением...

a) как положительных, так и отрицательных внешних эффектов

b) только положительных внешних эффектов

c) только отрицательных внешних эффектов

d) только внутренних эффектов

7. _____ сопровождается проявлением положительного внешнего эффекта производства.

a) повышение квалификации работников

b) получение очного высшего образования

c) производство лекарственных средств

d) потребление табака (курение)

8. _____ сопровождается проявлением положительного внешнего эффекта потребления.

a) получение очного высшего образования

b) потребление табака (курение)

c) производство лекарственных средств

d) обучение работников

9. _____ сопровождается проявлением отрицательного внешнего эффекта производства.

- a) повышение квалификации работников
- b) производство синтетических моющих средств
- c) получение очного высшего образования
- d) потребление табака (курение)

10. _____ сопровождается проявлением отрицательного внешнего эффекта потребления.

- a) повышение квалификации работников
- b) потребление табака (курение)
- c) получение очного высшего образования
- d) производство лекарственных средств

11. По рекомендации А. Пигу решением проблемы положительных внешних эффектов будет введение...

- a) лицензирование хозяйственной деятельности
- b) корректирующих субсидий
- c) рынка прав на загрязнение
- d) стандартов качества продукции

12. Решение проблемы внешних эффектов, предложенное Р. Коузом, предполагает, кроме всего прочего, что величина _____ издержек незначительна или они отсутствуют.

- a) предельных
- b) транзакционных
- c) социальных
- d) внешних

13. Чисто общественным благом не является...

- a) эпидемиологическая служба
- b) национальная оборона
- c) охрана общественного порядка
- d) высшее образование

14. Рыночным инструментом решения проблемы загрязнения окружающей среды как проблемы отрицательных внешних эффектов является...

- a) лицензирование хозяйственной деятельности
- b) введение штрафов за загрязнение
- c) создание рынка прав на загрязнение
- d) введение экологических стандартов

15. Общественные блага характеризуются _____ в потреблении.

- a) неисключаемостью и неконкурентностью
- b) неисключаемостью и конкурентностью

с) исключаемостью и неконкурентностью

д) исключаемостью и конкурентностью

Критерии оценки:

Критерии пересчета результатов теста в баллы

Для всех тестов происходит пересчет рейтинга теста, в баллы по следующим критериям:

рейтинг теста меньше 50% - 0 баллов,

рейтинг теста 50% - min балл,

рейтинг теста 100% - max балл,

рейтинг теста от 50-100% - пересчет по формуле:

$([\text{рейтинг теста}] - 50) / 50 * ([\text{max балл}] - [\text{min балл}]) + [\text{min балл}]$.

б) примерные темы дискуссий

1. Дискуссия по теме: «Специфика бизнес-планирования в современных социально-экономических условиях».

Перечень тем докладов для обсуждения:

1. Микроэкономика как элемент экономической политики организации
2. Необходимость бизнес-планирования в условиях рыночных отношений
3. Бизнес-план в системе развития организации.
4. Место бизнес плана в системе управления
5. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если демонстрирует знание основных положений и методологических основ бизнес-планирования по тематике дискуссий;

- оценка «не зачтено», если обнаруживаются значительные пробелы в знаниях основного программного материала, допускаются принципиальные ошибки при обсуждении дискуссионных тем.

в) примерные темы докладов

1. Экономическая роль государства.
2. Подходы к описанию рыночного равновесия: равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.
3. Государственное регулирование рынка товаров.
4. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.
5. Равновесие на рынке в кратчайшем, краткосрочном и долгосрочном периоде.
6. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.
7. Избыточное налоговое бремя.
8. Низкокачественные и нормальные товары, предметы роскоши.
9. Экономическая природа фирмы.
10. Государственное регулирование естественной монополии.
11. Производный характер спроса на факторы производства.
12. Субъекты спроса и предложения на рынках факторов производства.

13. Спрос на факторы производства при различном статусе фирмы на рынке продуктов и на рынке фактора.
14. Равновесие на конкурентном рынке труда.
15. Дифференциация ставок заработной платы.
16. Монополия на рынке труда.
17. Влияние профсоюзов и государства на рынок труда.
18. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии.
19. Многообразие рыночных структур.
20. Направления в конкуренции экономики США.
21. Предельная доходность и предельные издержки ресурса.
22. Изменение спроса на ресурсы.
23. Определение заработной платы.
24. Дисконтирование и инвестиционные решения.
25. Рынки природных ресурсов.
26. Экономика невозобновляемых ресурсов.
27. Организация деловых операций.
28. Уязвимые места фирмы.
29. Страхование и объединение риска.
30. Спекуляция и ее роль в экономике.

Критерии оценки по четырехбалльной шкале:

Оценка 5 «отлично» ставится, если выполнены все требования к докладу: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём времени доклада, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 «хорошо» ставится, если основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём времени доклада; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.

Оценка 3 «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.

Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится, если – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание

г) *примерные темы эссе*

1. Человеческие потребности как цель хозяйственной (экономической) деятельности.
2. Экономические блага: их свойства и виды.
3. Методология экономической теории: основные принципы и методы познания.
4. Экономические законы: их природа и характер действия.
5. Проблема рационального поведения хозяйствующего субъекта в современной экономической теории.
6. Современные экономические системы: различные подходы к их анализу.
7. Юридическое и экономическое содержание собственности.
8. Спецификация прав собственности и ее влияние на эффективность хозяйственной деятельности.
9. Общая характеристика рыночной (товарной) экономики. Ее положительные и отрицательные стороны.
10. Особенности становления рыночной модели экономики в России.
11. Деньги как развитая форма рыночного взаимодействия. Эволюция денег.
12. Рынок: содержание, функции и типология.
13. Механизм регулирования рыночной экономики: понятие, структура и ролевые функции.
14. Спрос, предложение и цена в системе рыночного механизма.
15. Эластичность спроса и предложения. Практическое значение теории эластичности.
16. Теория предельной полезности: ее базовая роль в экономической теории.
17. Теория потребительского поведения.

Критерии оценки по четырехбалльной шкале:

Оценка 5 «отлично» ставится, если выполнены все требования к эссе: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью.

Оценка 4 «хорошо» ставится, если основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях.

Оценка 3 «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к эссе. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или отсутствует вывод.

Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится, если – тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание

д) *примерные темы рефератов*

1. Понятие и виды структуры и инфраструктуры рынка.
2. Функциональный и структурный подходы к анализу рыночной конкуренции. Характерные черты рынка совершенной конкуренции.
3. Условия максимизации прибыли предприятием в краткосрочном и долгосрочном периодах.
4. Рынок монополистической конкуренции. Поведение фирм на рынке монополистической конкуренции. Относительный характер их рыночной власти.
5. Понятие и виды олигополии. Стратегическое поведение фирм при олигополистической рыночной структуре. Сговор и ценовое лидерство.
6. Характерные черты рынка монополии. Естественные и искусственные монополии. Особенности ценообразования на рынках естественных монополий.
7. Рыночная власть и социальный груз монополий. Измерение и способы ограничения социального груза монополий.
8. Рынки факторов производства. Особенности рыночного спроса на факторы производства. Оптимизация соотношения факторов производства в условиях их взаимозаменяемости.
9. Рынок труда и заработная плата. Виды и формы заработной платы в современном производстве.
10. Рынок капитала и его структура. Особенности спроса на рынке производительного капитала.
11. Рынок ссудного капитала и ссудный процент. Ставка процента, факторы ее определяющие.
12. Кредит, его сущность, виды и значение в развитии производства.
13. Инвестиционные решения предприятий. Дисконтирование как способ определения эффективности капиталовложений.
14. Земля как природный ресурс и как фактор производства в земледелии. Природная и земельная ренты.
15. Механизм образования абсолютной и дифференциальной земельной ренты. Цена земли.
16. Информация как экономический ресурс. Факторы, определяющие неполноту информации.

17. Неопределенность и ее виды. Оптимизация хозяйственной деятельности в условиях неопределенности и риска.
18. Виды внешних эффектов (экстерналий) в рыночной экономике. Государственное воздействие на положительные и отрицательные экстерналии.
19. Понятие общественных благ. Экономические пределы эффективного производства общественных благ государством.

Критерии выставления оценок:

- оценка «зачтено»: студентом раскрыты главные мысли излагаемой темы предложена визуализация основных идей в виде краткой презентации (не менее 5-6 слайдов) в PowerPoint, представлены опубликованные сведения по данной теме, резюмирующее заключение, а также указаны источники использованной литературы; оригинальность авторского текста не менее 50%.
- оценка «зачтено»: студентом раскрыты главные мысли излагаемой темы, представлены опубликованные сведения по данной теме, резюмирующее заключение, а также указаны источники использованной литературы; оригинальность авторского текста не менее 50%.
- оценка «не зачтено»: в кратком сообщении отсутствует какая-либо позиция установленной преподавателем структуры, либо студент не раскрыл представляемой темы, либо оригинальность авторского текста ниже 50%.

е) пример контрольной работы

Вариант 1.

Задание 1. Дайте теорию экономических издержек. Обосновано ли то обстоятельство, что предпринимательские способности владельцев фирмы, капитал предпринимателя и земля, занятая предприятием, не учитываются в бухгалтерских издержках.

Задание 2. Каково различие между ценой и выпуском в конкурентной отрасли и у монополиста? Считаете ли вы наличие монополии на рынке нежелательным явлением в экономике? Объясните ответ.

Задание 3. Что означает ценовая дискриминация III степени:

- а) это ценовая политика, позволяющая монополисту присваивать себе весь излишек покупателя;
- б) группировка в партии по разным ценам выпускаемого монополией продукта;
- в) установление на каждую продаваемую единицу продукции цены, соответствующей спросу;
- г) сегментирование рынка покупателей в соответствии с эластичностью спроса.

Задание 4. Если увеличение дохода на 1% приводит к снижению потребления товара на 3%, то товар:

- а) нормальный;
- б) предмет первой необходимости;

- в) предмет роскоши;
- г) товар низшего качества.

Критерии выставления оценки по четырехбалльной шкале:

Оценка 5 «отлично» ставится, если студент:

- демонстрирует глубокие знания теории при пояснении процесса решения;
- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно выполнил расчет;
- свободно иллюстрирует практическое наполнение решаемой задачи;
- грамотно формулирует выводы на основе решения задачи;
- самостоятельно обобщает и излагает материал, не допуская ошибок;
- свободно оперирует основными понятиями и единицами измерения по проблематике излагаемого материала.

Оценка 4 «хорошо» ставится, если бакалавр:

- демонстрирует достаточные знания теоретического материала;
- грамотно и по существу осуществил расчет;
- правильно применил теоретические положения при решении задачи;
- самостоятельно обобщил результаты, не допуская существенных ошибок.

Оценка 3 «удовлетворительно» ставится, если бакалавр:

- излагает основной теоретический материал, но не знает отдельных деталей;
- допускает неточности при решении задачи, некорректные единицы измерения, нарушил последовательность расчета;
- испытывает трудности при формулировке выводов.

Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится, если бакалавр:

- не знает значительной части теоретического материала;
- допускает грубые ошибки при решении задачи;
- с большими затруднениями решает задачу на основе предлагаемых формул.

ж) деловая игра

Деловая игра «Выбор целевого сегмента»

Цели игры:

1. Усвоить понятия «сегмент рынка», «географическая сегментация», «целевой сегмент», «конкуренция на сегментированном рынке», «емкость целевого сегмента».
2. Ознакомиться с табличным способом представления и анализа географических сегментов рынка.
3. Приобрести элементарные навыки выбора лучшего сегмента рынка в условиях конкуренции.

Основные понятия:

1. Сегментация рынка — деление рынка товара на определенные группы потребителей.
2. Географическая сегментация — деление рынка на группы потребителей по их местожительству.
3. Целевой сегмент — сегмент рынка, выбранный фирмой.
4. Конкуренция на сегментированном рынке — ситуация, когда целевые сегменты нескольких фирм пересекаются.
5. Емкость целевого сегмента — суммарный спрос, предъявляемый потребителями данного сегмента на продукцию данной фирмы.

5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

По дисциплине «Микроэкономика» предусмотрены следующие виды самостоятельных

работ: подготовка к докладу, подготовка к написанию эссе, написание и подготовка к защите реферата, подготовка к тестированию, подготовка к дискуссии. А так же предусмотрены вопросы для самопроверки и самостоятельной работы.

№ п/п	№ раздел дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	СР очная форма	СР заочная форма
1.	<i>Раздел 1</i>	Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Излишек производителя и потребителя.	Доклады и их обсуждение, реферат, эссе	9	15
2.	<i>Раздел 1</i>	Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Метод сравнительной статики. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах	Доклады и их обсуждение, реферат, эссе	10	16
3.	<i>Раздел 1</i>	Модель паутины. Сущность цены. Функции цены. Трудовая теория стоимости и цена. Теория предельной полезности и цена. Концепция цены А. Маршалла. Нормальная цена.	Доклады и их обсуждение, реферат, эссе	10	16
4.	<i>Раздел 1</i>	Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты. Максимально и минимально допустимые цены, дефициты и излишки. Влияние налогов на уровень цен. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.	Доклады и их обсуждение, реферат, эссе	13	18
5.	<i>Раздел 2</i>	Графическая интерпретация равновесия фирмы в краткосрочном периоде. Точка закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.	Доклады и их обсуждение, тестирование, Деловая игра	5	9
6.	<i>Раздел 2</i>	Недостатки теории максимизации прибыли. Альтернативные теории фирмы. Менеджеральная теория фирмы: максимизация дохода от продаж. Теории максимизации роста фирмы.	Доклады и их обсуждение, тестирование, дискуссия, контрольная работа	5	9
7.	<i>Раздел 2</i>	Слияние и поглощение как способы роста фирмы. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция.	Доклады и их обсуждение, тестирование, дискуссия	4	7
8.	<i>Раздел 2</i>	Диверсификация производства и капитала.	Доклады и их обсуждение,	4	7

			тестирование, дискуссия,		
9.	<i>Раздел 2</i>	Тенденция к децентрализации. Поведенческие теории фирмы: теории множественности целей фирмы.	Доклады и их обсуждение, тестирование, дискуссия	4	7
10.	<i>Раздел 2</i>	Товарное производство и неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды.	Доклады и их обсуждение, тестирование, дискуссия	4	7
11.	<i>Раздел 2</i>	Экономические риски и их классификация с учетом характера предпринимательской деятельности, по источнику опасности, по источнику возникновения.	Доклады и их обсуждение, тестирование, дискуссия	4	7
12.	<i>Раздел 2</i>	Выбор в условиях неопределенности. Риски и страхование, справедливая цена страхования.	Доклады и их обсуждение, тестирование, дискуссия	4	7
13.	<i>Раздел 2</i>	Экономическая безопасность.	Доклады и их обсуждение, тестирование, дискуссия	4	7
14.				80	132

Вопросы для самопроверки и самостоятельной работы

1. Укажите, в каких случаях благо становится товаром: а) экономическое благо – продукт труда; б) благо – продукт труда, созданный для обмена; в) благо – дар природы; г) благо удовлетворяет духовные потребности; д) благо создано для потребления внутри хозяйства.

2. Самолетом из пункта А в пункт В можно долететь за 1 час, а автобусом – за 10 часов. Авиабилет стоит 50 долл., автобусный билет – 10 долл. Какой способ передвижения дешевле для человека, зарабатывающего 2 долл. в час; 5 долл. в час; 10 долл. в час?

3. Какие функции выполняют деньги при: а) установлении цены товара; б) покупке товаров за наличные; в) оплате товаров, проданных в кредит; г) уплате долга; д) накоплении для покупки; е) помещению в банка; ж) оплате внешнеторговых сделок.

4. Продано товаров за год на сумму 200 млрд. долл., из них в кредит – на 60 млрд. долл., сумма платежей, по которым наступил срок уплаты, - 30 млрд. долл., взаимно погашающиеся платежи – 30 млрд. долл.; один доллар за год обращается 10 раз. Как изменится количество денег в обращении, если: а) сумма продаж возрастет на 50%; б) число оборотов доллара в год

составит 12?

5. Укажите, какие из нижеперечисленных процессов можно отнести к национализации, денационализации, приватизации, деприватизации: а) возвращение с санкции государства усадьбы на Балтийском побережье прежним владельцам; б) распродажа и безвозмездное распределение акций; в) возвращение себе прежними владельцами усадьбы; г) указ о повсеместной передаче земли в собственность государству; д) отказ от государственной монополии в целях развития конкуренции.

Пример теста

Вопрос 1. Два товара, которые являются субститутами (заменяющими друг друга):

- a. чай и кофе;**
- b. хлеб и масло;
- c. шотландское виски и сода;
- d. бензин и зубная паста

Вопрос 2. Все вышеперечисленное будет причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:

- a. изменения доходов покупателей;
- b. падения цены товара;**
- c. падения цены взаимодополняемого товара;
- d. изменения вкусов покупателей.

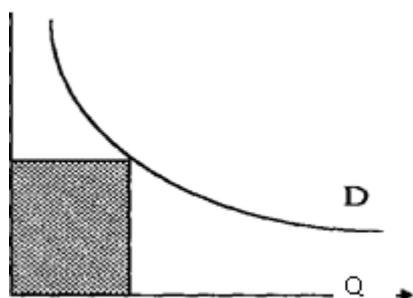
Вопрос 3. Положение кривой предложения зависит от:

- a. основных средств производства, имеющих в распоряжении производителя;
- b. цены на ресурсы, которые продавец использует в производстве;
- c. технологии, используемой продавцом для производства продукции;
- d. всего вышеперечисленного.**

Вопрос 4. Если увеличение дохода на 1% приводит к снижению потребления товара на 3%, то товар:

- a. нормальный;
- b. предмет первой необходимости;
- c. предмет роскоши;
- d. низший.**

Вопрос 5. Что показывает заштрихованный прямоугольник на графике?



- a. величину спроса
- b. объем продаж
- c. возможную выручку**
- d. неудовлетворенный спрос

Вопрос 6. Одновременное увеличение равновесной цены и равновесного количества хлеба может быть следствием ...

- a. сдвига кривой спроса на хлеб вправо;**
- b. сдвига кривой спроса на хлеб влево;
- c. сдвига кривой предложения хлеба вправо;
- d. сдвигом кривой предложения хлеба влево.

Вопрос 7. Какое из следующих утверждений неверно:

- a. спрос и предложение являются двумя основными компонентами рыночной системы;
- b. для того, чтобы рыночная система действовала эффективно, правительство должно играть активную регулирующую роль;**
- c. аукцион по продаже антиквариата является примером рынка;
- d. рыночная система может определять, каким образом общество распределяет ограниченные ресурсы.

Вопрос 8. Два товара, которые являются комплементами (дополняющими друг друга):

- a. чай и кофе;
- b. хлеб и масло;**
- c. шотландское виски и пиво;

d. бензин и зубная паста

Вопрос 9. Если товары А и В - субституты (взаимозаменяемые товары), то уменьшение цен на товар А будет причиной того, что:

- a. кривая спроса на товар А сдвинется вправо;
- b. кривая спроса на товар А переместится влево;
- c. кривая спроса на товар В сдвинется влево;**
- d. кривая спроса на товар В сдвинется вправо.

Вопрос 10. Если увеличение дохода на 3 % приводит к увеличению потребления товара на 1%, то товар:

- a. нормальный;**
- b. предмет первой необходимости;
- c. предмет роскоши;
- d. низший.

Темы докладов, сообщений

1. Экономическая роль государства.
2. Подходы к описанию рыночного равновесия: равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.
3. Государственное регулирование рынка товаров.
4. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.
5. Равновесие на рынке в кратчайшем, краткосрочном и долгосрочном периоде.
6. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.
7. Избыточное налоговое бремя.
8. Низкокачественные и нормальные товары, предметы роскоши.
9. Экономическая природа фирмы.
10. Государственное регулирование естественной монополии.
11. Производный характер спроса на факторы производства.
12. Субъекты спроса и предложения на рынках факторов производства.
13. Спрос на факторы производства при различном статусе фирмы на рынке продуктов и на рынке фактора.
14. Равновесие на конкурентном рынке труда.
15. Дифференциация ставок заработной платы.
16. Монопсония на рынке труда.

17. Влияние профсоюзов и государства на рынок труда.
18. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии.
19. Многообразие рыночных структур.
20. Направления в конкуренции экономики США.
21. Предельная доходность и предельные издержки ресурса.
22. Изменение спроса на ресурсы.
23. Определение заработной платы.
24. Дисконтирование и инвестиционные решения.
25. Рынки природных ресурсов.
26. Экономика невозобновляемых ресурсов.
27. Организация деловых операций.

28. Уязвимые места фирмы.
29. Страхование и объединение риска.
30. Спекуляция и ее роль в экономике.

Темы эссе

1. Человеческие потребности как цель хозяйственной (экономической) деятельности.
2. Экономические блага: их свойства и виды.
3. Методология экономической теории: основные принципы и методы познания.
4. Экономические законы: их природа и характер действия.
5. Проблема рационального поведения хозяйствующего субъекта в современной экономической теории.
6. Современные экономические системы: различные подходы к их анализу.
7. Юридическое и экономическое содержание собственности.
8. Спецификация прав собственности и ее влияние на эффективность хозяйственной деятельности.
9. Общая характеристика рыночной (товарной) экономики. Ее положительные и отрицательные стороны.
10. Особенности становления рыночной модели экономики в России.
11. Деньги как развитая форма рыночного взаимодействия. Эволюция денег.
12. Рынок: содержание, функции и типология.
13. Механизм регулирования рыночной экономики: понятие, структура и ролевые функции.
14. Спрос, предложение и цена в системе рыночного механизма.
15. Эластичность спроса и предложения. Практическое значение теории эластичности.
16. Теория предельной полезности: ее базовая роль в экономической теории.
17. Теория потребительского поведения.

Темы рефератов

1. Понятие и виды структуры и инфраструктуры рынка.

2. Функциональный и структурный подходы к анализу рыночной конкуренции. Характерные черты рынка совершенной конкуренции.
3. Условия максимизации прибыли предприятием в краткосрочном и долгосрочном периодах.
4. Рынок монополистической конкуренции. Поведение фирм на рынке монополистической конкуренции. Относительный характер их рыночной власти.
5. Понятие и виды олигополии. Стратегическое поведение фирм при олигополистической рыночной структуре. Сговор и ценовое лидерство.
6. Характерные черты рынка монополии. Естественные и искусственные монополии. Особенности ценообразования на рынках естественных монополий.
7. Рыночная власть и социальный груз монополий. Измерение и способы ограничения социального груза монополий.
8. Рынки факторов производства. Особенности рыночного спроса на факторы производства. Оптимизация соотношения факторов производства в условиях их взаимозаменяемости.
9. Рынок труда и заработная плата. Виды и формы заработной платы в современном производстве.
10. Рынок капитала и его структура. Особенности спроса на рынке производительного капитала.
11. Рынок ссудного капитала и ссудный процент. Ставка процента, факторы ее определяющие.
12. Кредит, его сущность, виды и значение в развитии производства.
13. Инвестиционные решения предприятий. Дисконтирование как способ определения эффективности капиталовложений.
14. Земля как природный ресурс и как фактор производства в земледелии. Природная и земельная ренты.
15. Механизм образования абсолютной и дифференциальной земельной ренты. Цена земли.
16. Информация как экономический ресурс. Факторы, определяющие неполноту информации.
17. Неопределенность и ее виды. Оптимизация хозяйственной деятельности в условиях неопределенности и риска.
18. Виды внешних эффектов (экстерналий) в рыночной экономике. Государственное воздействие на положительные и отрицательные экстерналии.
19. Понятие общественных благ. Экономические пределы эффективного производства общественных благ государством.

5.3. Промежуточный контроль: экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Предмет экономической теории: различные подходы. Современное определение предмета экономической теории.
3. Методы экономического исследования: абстрагирование, индукция и дедукция, анализ и синтез, экономическое моделирование.
4. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
5. Виды экономических систем, сравнительная характеристика их эффективности.
6. Рынок: условия возникновения, экономическое содержание, функции. Конкуренция и

ее виды.

7. Структура и инфраструктура рынка.
8. Происхождение и сущность денег. Основные теории денег. Современные деньги.
9. Содержание и формы собственности. Приватизация и национализация. Реформа отношений собственности в современной России.
10. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса.
11. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, факторы предложения.
12. Эластичность спроса и предложения. Практическое применение понятия эластичности.
13. Кардиналистская теория потребительского поведения: закон убывающей предельной полезности и правило максимизации общей полезности.
14. Ординалистская теория потребительского поведения: кривые безразличия, бюджетное ограничение и оптимум потребителя.
15. Производственная функция и ее виды.
16. Издержки предприятия и их виды: переменные, общие и средние. Графическое изображение динамики различных видов издержек.
17. Издержки экономические и издержки бухгалтерские. Нормальная и экономическая прибыль.
18. Неопределенность и риск в рыночной экономике. Экономические риски и их классификация.
19. Модели альтернативных рыночных структур (совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия): сравнительная характеристика.
20. Совершенная конкуренция, чистая монополия и экономические интересы общества.
21. Естественные монополии и методы их регулирования.
22. Олигополия и ее виды. Поведение фирмы в условиях олигополии.
23. Спрос на труд, предложение труда и формирование заработной платы на рынке труда совершенной конкуренции.
24. Понятие капитала: различные трактовки. Капитал и инвестиции в экономической теории.
25. Метод дисконтирования стоимости и оценка эффективности инвестиционных проектов.
26. Формирование финансового капитала: спрос, предложение и равновесная ставка процента на рынке заемных средств.
27. Рынок земли: спрос, предложение и формирование равновесной земельной ренты.

28. Земельная рента и ее виды. Земельная рента, арендная плата и цена земли.
29. Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето.
30. Неравенство доходов в рыночной экономике. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
31. Перераспределение доходов: цели и методы.
32. Провалы рынка и экономические функции государства в рыночной экономике.

Образец экзаменационного билета

РГГМУ

кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем

Дисциплина

Микроэкономика

Экзаменационный билет №1

1. Совершенная конкуренция, чистая монополия и экономические интересы общества.
2. Издержки экономические и издержки бухгалтерские. Нормальная и экономическая прибыль.

Заведующий кафедрой _____ Курочкина А.А.

Критерии оценки ответов на экзамене

«Отлично»

- демонстрируют знание узловых проблем программы;
- раскрывают основное содержание материала;
- владеют основной литературой и освоили наиболее сложную дополнительную литературу;

- владеют категориальным аппаратом;

«Хорошо»

- ответ самостоятельный, но допущены неточности в логике изложения материала и выводах;
- демонстрируют умение подтверждать теоретические положения практическими примерами;

- допускают неточности при ответе на дополнительные вопросы;
- допускают незначительные погрешности при решении практических заданий.

«Удовлетворительно»

- в основном знают программный материал в объеме основной литературы;
- определения и понятия дают не четко, допускают существенные погрешности в ответе на вопросы экзаменационного билета;
- на заданные вопросы отвечают недостаточно полно, четко, без полного понимания сути;
- имеют практические слабые навыки .

«Неудовлетворительно»

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета;
- ответ на экзаменационный билет отсутствует;
- допускают грубые ошибки в определении экономических категорий;
- не имеют практических навыков в использовании материала.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Микроэкономика: Учебник / Под ред. Г.П. Журавлевой, Л.Г. Чередниченко М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 415 с.: ISBN 978 - 5 -16 -004084 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=494884>

2. Экономическая теория. Микроэкономика - 1, 2 [Электронный ресурс] : Учебник / под ред. Г. П. Журавлевой. - 6 -е изд., испр. и доп. М.: Дашков и К, 2012. - 934 с.: - ISBN 978 - 5 -394 - 01134 – 4 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=494884>

Б)Дополнительная литература.

3. Курс микроэкономики: Учебник / Нуреев Р. М. - 3 -е изд., испр. и доп. М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 624 с.: ISBN 978 - 5 -91768 -450 - 5 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488857>

4. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.С. М.: Издательство Юрайт, 2016. – 547 с.: ISBN 978 - 5 -9916 -3812 - 8 х да, ЭБС «Юрайт» Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – 8-е изд., перераб. и доп. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=494884>

в) Программное обеспечение и Интернет- ресурсы.

1. Программно-информационное обеспечение учебного процесса включает:

* MS Office2000/XP;

* электронная база данных Информационного агентства РосБизнесКонсалтинг (<http://www.rbc.ru>);

* электронная библиотека ЭБС «Znanium» (<http://znanium.com/>) и др.

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Корпоративный менеджмент Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>

2. Официальный сайт Элитариум: центр дополнительного образования Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/> и др.

1. Официальный сайт Корпоративный менеджмент Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>

2. Официальный сайт Элитариум: центр дополнительного образования Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/> и др.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

7.1 Методические указания для бакалавров по лекциям

Напишите конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.

Проверьте термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь.

Обозначьте вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометьте и попытайтесь найти ответ в рекомендуемой литературе.

Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Ниже можно видеть методические указания, написанные по разделам дисциплины.

Раздел 1 Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.

Цель: получить представление об элементе рынка: товар и деньги

Учебные вопросы:

Экономические блага и их классификация.

Благо и услуги. Полные и частичные блага, взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. Современные свойства товара. Стоимость, ценность, полезность. Развитие форм стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости. Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные, электронные деньги. Законы денежного обращения.

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

Укажите, в каких случаях благо становится товаром: а) экономическое благо – продукт труда; б) благо – продукт труда, созданный для обмена; в) благо – дар природы; г) благо удовлетворяет духовные потребности; д) благо создано для потребления внутри хозяйства.

2. Самолетом из пункта А в пункт В можно долететь за 1 час, а автобусом – за 10 часов. Авиабилет стоит 50 долл., автобусный билет – 10 долл. Какой способ передвижения дешевле для человека, зарабатывающего 2 долл. в час; 5 долл. в час; 10 долл. в час?

3. Какие функции выполняют деньги при: а) установлении цены товара; б) покупке товаров за наличные; в) оплате товаров, проданных в кредит; г) уплате долга; д) накоплении для покупки; е) помещении в банка; ж) оплате внешнеторговых сделок.

4. Продано товаров за год на сумму 200 млрд. долл., из них в кредит – на 60 млрд. долл., сумма платежей, по которым наступил срок уплаты, - 30 млрд. долл., взаимно погашающиеся платежи – 30 млрд. долл.; один доллар за год обращается 10 раз. Как

изменится количество денег в обращении, если: а) сумма продаж возрастет на 50%; б) число оборотов доллара в год составит 12?

5. Укажите, какие из нижеперечисленных процессов можно отнести к национализации, денационализации, приватизации, деприватизации: а) возвращение с санкции государства усадьбы на Балтийском побережье прежним владельцам; б) распродажа и безвозмездное распределение акций; в) возвращение себе прежними владельцами усадьбы; г) указ о повсеместной передаче земли в собственность государству; д) отказ от государственной монополии в целях развития конкуренции.

Раздел 2 Теория фирмы и поведение фирмы в разных условиях

Цель: получить представление о теории фирмы и поведении фирмы в разных условиях

Учебные вопросы:

Традиционная теория поведения производителя (предприятия).

Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя.

Основные факторы производства и их классификация: рабочая сила, физический капитал.

Марксистская и маржиналистская теории факторов производства.

Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: производственная функция.

Общая, средняя и предельная выручка.

Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом предельных величин.

Формула максимизации прибыли (минимизации убытков).

Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

Какое из следующих утверждений будет правильным:

- а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль;
- б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;
- в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;
- г) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

2. Деятельность фирмы характеризуется следующими уравнениями:

$$TR = 32Q - 2Q^2 ; TC = 20 + 4Q + Q^2 .$$

А) Составьте таблицу, характеризующую совокупную выручку, совокупные издержки и совокупную прибыль фирмы для различных уровней производства (в пределах от 1 до 10

единиц продукта).

Б) При каком объеме выпуска фирма максимизирует прибыль?

В) При каком объеме выпуска фирма максимизирует совокупную выручку?

3. Если ставка процента – 5% и она не меняется с течением времени, то сколько необходимо вложить средств, чтобы в будущем получать ежегодный доход в 100 долл.?

4. Рассчитайте экономическую прибыль.

7.2 Методические указания по проведению практических занятий:

На практических занятиях реализуется: защита рефератов, заслушивание и обсуждение докладов студентов, деловая игра, решение тестов. Для подготовки к практическим занятиям необходима работа с литературными источниками, приведенными в разделе 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам.

7.2.1 Типовые тесты:

Тест по разделу 1

1. Внешние эффекты и общественные блага

1. Отрицательный внешний эффект проявляется, когда предельные общественные издержки... а) больше предельных частных издержек

б) становятся меньше предельных частных издержек

с) меньше величины предельных частных выгод

д) равны предельным частным выгодам

2. Провалы рынка не связаны с...

а) действием условий совершенной конкуренции

б) наличием внешних эффектов с) распределением прав собственности

д) нарушением условий совершенной конкуренции

3. Условием превращения общественного блага в частный товар является...

а) только установление очереди среди потребителей данного блага

б) принятие коллективного договора о пользовании данным благом

с) установление платы за пользование благом

д) устранение условий свободного доступа к благу и установление платы за его использование

4. Внешние эффекты возникают, потому что...

а) качество товаров не удовлетворяет требованиям потребителей

б) предприятия учитывают постоянные издержки, не входящие в предельные

с) государство выплачивает субсидии производителям

д) рыночные цены не отражают издержки и выгоды третьих лиц

5. При решении проблемы отрицательных внешних эффектов одним из последствий

введения «налогов Пигу» будет ...

- a) повышение общего объема потребления блага
- b) снижение общего объема производства блага
- c) снижение цен на благо для потребителей d) повышение числа производителей блага

6. Производство и потребление частных благ может сопровождаться проявлением...

- a) как положительных, так и отрицательных внешних эффектов
- b) только положительных внешних эффектов
- c) только отрицательных внешних эффектов
- d) только внутренних эффектов

7. _____ сопровождается проявлением положительного внешнего эффекта производства.

- a) повышение квалификации работников
- b) получение очного высшего образования
- c) производство лекарственных средств
- d) потребление табака (курение)

8. _____ сопровождается проявлением положительного внешнего эффекта потребления.

- a) получение очного высшего образования
- b) потребление табака (курение)
- c) производство лекарственных средств
- d) обучение работников

9. _____ сопровождается проявлением отрицательного внешнего эффекта производства.

- a) повышение квалификации работников
- b) производство синтетических моющих средств
- c) получение очного высшего образования
- d) потребление табака (курение)

10. _____ сопровождается проявлением отрицательного внешнего эффекта потребления.

- a) повышение квалификации работников
- b) потребление табака (курение)
- c) получение очного высшего образования d) производство лекарственных средств

11. По рекомендации А. Пигу решением проблемы положительных внешних эффектов будет введение...

- a) лицензирование хозяйственной деятельности

- b) корректирующих субсидий
- c) рынка прав на загрязнение
- d) стандартов качества продукции

12. Решение проблемы внешних эффектов, предложенное Р. Коузом, предполагает, кроме всего прочего, что величина _____ издержек незначительна или они отсутствуют.

- a) предельных
- b) транзакционных
- c) социальных
- d) внешних

13. Чисто общественным благом не является...

- a) эпидемиологическая служба
- b) национальная оборона
- c) охрана общественного порядка
- d) высшее образование

14. Рыночным инструментом решения проблемы загрязнения окружающей среды как проблемы отрицательных внешних эффектов является...

- a) лицензирование хозяйственной деятельности
- b) введение штрафов за загрязнение
- c) создание рынка прав на загрязнение
- d) введение экологических стандартов

15. Общественные блага характеризуются _____ в потреблении.

- a) неисключаемостью и неконкурентностью
- b) неисключаемостью и конкурентностью
- c) исключаемостью и неконкурентностью
- d) исключаемостью и конкурентностью

Деньги и их функции

1. Функцию средства обращения деньги выполняют в момент ...

- a) непосредственной оплаты покупаемого товара
- b) торга, согласования цены на товар
- c) оплаты ранее купленного в кредит товара
- d) принятия решения о приобретении товара

2. Абсолютной ликвидностью обладают...

- a) недвижимость
- b) срочные вклады
- c) наличные деньги

d) ценные бумаги

3. Из перечисленных активов наименее ликвидным средством являются(ются)...

a) государственные ценные бумаги

b) наличные деньги

c) недвижимость

d) депозиты и вклады

4. В России денежный агрегат M_0 представляет собой...

a) срочные вклады

b) наличные деньги в обращении

c) чековые вклады до востребования

d) средства Госстраха

5. Бумажные деньги отличаются от кредитных тем, что...

a) бумажные деньги имеют принудительную покупательную способность, а кредитные деньги – это векселя эмиссионного банка

b) бумажные деньги – это наличные, а кредитные деньги существуют в форме записей на банковских счетах

c) бумажные деньги не подлежат вывозу за пределы страны

d) бумажные деньги предназначены для оплаты недорогих товаров, а кредитные используются при оплате дорогостоящих товаров и услуг

6. Автором уравнения, имеющего вид $M = k \cdot V \cdot P \cdot Q$, где M – количество денег в обращении, V – скорость их обращения, P – средневзвешенный уровень цен, Q – количество всех товаров и услуг, является...

a) М.Фридман

b) А.Пигу

c) Дж.М.Кейнс

d) И.Фишер

7. Автором формулы $M = K \cdot P \cdot T$, где M – количество денег; K – доля годовых доходов, которую желают иметь в денежной форме; P – уровень цен, T – физический объем производства, является...

a) А.Пигу

b) И.Фишер

c) Дж.М.Кейнс

d) М.Фридман

8. Согласно доктрины «предпочтения ликвидности» Дж.М.Кейнса потребность в денежных средствах не связана с ...

- a) неопределенностью будущих изменений нормы процента
- b) риском потерь
- c) планируемым объемом их предложения
- d) необходимостью осуществления текущих сделок

9. «Денежное правило», по которому для обеспечения экономической стабильности необходимо поддерживать устойчивый долговременный темп роста денежной массы, в 50-е годы 20 века сформулировал...

- a) М.Фридман
- b) А.Пигу
- c) И.Фишер
- d) Дж.М.Кейнс

10. В процессе исторического развития первоначально появились _____ деньги.

- a) товарные
- b) кредитные
- c) декретные
- d) символические

11. Денежная система, имеющая фидуциарный характер, – это система, построенная на...

- a) использовании кредитных денег
- b) доверии правительству
- c) использовании золота и серебра в качестве денег
- d) золото-валютных резервах

7.2.2 Методические указания для проведения деловой игры

Порядок проведения игры

1. Повторить понятия и теоретические положения, необходимые для проведения игры. Разобрать пример расчета емкостей сегментов конкурирующих фирм (раздел «**Вводная часть**»).

2. Объяснить студентам цели и правила игры.

3. Объявить начало первого этапа игры, раздать студентам карточки (в которых участники игры будут записывать координаты магазинов и информацию об открытии филиалов или объединении фирм, а преподаватель — объем продаж (емкость сегмента) фирмы на каждом этапе игры).

4. Дать студентам 10-15 мин на анализ рынка и принятие решений о выборе сегмента. Каждый студент вправе самостоятельно решить, будет ли он принимать решение втайне от конкурентов или будет проводить консультации с другими участниками рынка о разделе сфер влияния.

5. Собрать одновременно все карточки. В каждой карточке должны быть записаны фамилия игрока и координаты магазина.

6. Вписать названия фирм (Ф1, Ф2 и т. д.) в клетки плана микрорайона на доске в соответствии с выбором игроков.

7. Рассчитать на доске емкость целевого сегмента рынка каждой фирмы, придерживаясь принципа равенства при разделе потребительского спроса «спорных» клеток между фирмами. Записать полученные значения емкости сегмента в карточки.

8. Объявить начало второго этапа игры и снова раздать карточки.

9. Дать студентам 10-15 мин для анализа новой ситуации на рынке, принятия решения о целесообразности создания филиала или объединения с другой фирмой, поиска партнеров.

10. Собрать одновременно все карточки, в каждой из которых должна быть дополнительно заполнена одна из трех строк: * «Этап 2. Простой». Заполняется, если фирма не создает филиалов и не объединяется с другой фирмой. * «Этап 2. Филиал». Заполняется, если фирма создает филиал. Студент записывает координаты обоих магазинов и их капиталы. * «Этап 2. Слияние». Заполняется, если одна фирма объединяется с другой. Студент записывает координаты магазина и данные о другом владельце: название его фирмы и ее капитал, а также рассчитывает капитал объединенной фирмы. Карточки совладельцев сдаются преподавателю вместе, что удостоверяет согласие обеих сторон на объединение и размещение магазина в указанном месте.

11. Рассчитать на доске емкость целевого сегмента каждой фирмы (или емкость двух сегментов при образовании филиала), применяя принцип «побеждает сильнейший».

12. Выставить баллы участникам игры, дать оценку действиям каждого участника, подвести итоги игры.

Пример игры 1. Исходные данные: а) студентов — 6; б) этапов игры — 2; в) план-карта рынка; г) емкость рынка — 164; д) средняя емкость — 24.

2. Участники выбрали следующие целевые сегменты.

3. Первый этап. Исследуем фигуры, образованные пересечением целевых сегментов фирм. Эти фигуры назовем спорными областями, поскольку они состоят из «спорных» клеток. Всего есть три спорные области, они заштрихованы. * Первая фигура представляет собой квадрат, составленный из девяти клеток (A5,..., C7). Поскольку фирмы Ф2 и Ф5 разместили свои магазины в одной клетке, их целевые сегменты совпали. Суммарная емкость этого сегмента равна $12 + 12 + 9 + 9 = 42$. На первом этапе игры потребительский спрос в «спорных» клетках делится поровну, поэтому емкость целевого сегмента каждой фирмы-конкурента равна 21.

4. Итоги игры: * пять баллов и четыре балла не получил ни один участник, поскольку единственная фирма, создавшая филиал, потерпела поражение в конкурентной борьбе с объединенной фирмой в сегменте B6; * три балла получили фирмы Ф2 и Ф4, которые добились емкости целевых сегментов не ниже среднего уровня; * два балла получили остальные фирмы, которые добились ненулевой емкости целевых сегментов ниже среднего уровня.

5. Дадим оценку действиям участников игры:

* Фирма Ф1. На первом этапе она получила худший результат, но объединение с другой фирмой на втором этапе позволило ей существенно увеличить объем продаж. * Фирма Ф2. На первом этапе она выбрала лучший сегмент рынка, но фирма-конкурент не позволила ей добиться среднего объема продаж. На втором этапе игры она выбрала менее рискованный сегмент рынка и в борьбе с конкурентами сумела добиться среднего уровня объема продаж.

* Фирма Ф3. Ее действия аналогичны действиям фирмы Ф1. На первом этапе — посредственный результат. На втором этапе — более высокий, полученный благодаря

объединению с другой фирмой. Однако основные «плоды» объединения достались другой, более крупной фирме.

* Фирма Ф4. На первом этапе она добилась второго по величине объема продаж. На втором этапе сохранила прежний целевой сегмент, а другие фирмы ушли из этого сегмента (не исключено, что из-за солидного капитала фирмы). В итоге фирма заняла первое место по объему продаж на рынке.

* Фирма Ф5. На первом этапе она выбрала лучший сегмент рынка, но конкуренция с другой фирмой не позволила ей добиться среднего объема продаж. На втором этапе она выбрала сегмент небольшой емкости, в котором конкурировала сразу с двумя фирмами. В результате она заняла предпоследнее место по объему продаж на рынке.

* Фирма Ф6. На первом этапе она выбрала один из лучших сегментов рынка и в конкурентной борьбе с двумя фирмами добилась лидирующего положения на рынке. На втором этапе она решила «покорить» лучший сегмент (В6) и, открыв филиал, получить дополнительно потребительский спрос неосвоенного на первом этапе сегмента (С3). Однако она проиграла в конкурентной борьбе за лучший сегмент рынка объединенной фирме и в итоге заняла последнее место по объему продаж на рынке.

Деловая игра «Выбор целевого сегмента»

Цели игры:

1. Усвоить понятия «сегмент рынка», «географическая сегментация», «целевой сегмент», «конкуренция на сегментированном рынке», «емкость целевого сегмента».
2. Ознакомиться с табличным способом представления и анализа географических сегментов рынка.
3. Приобрести элементарные навыки выбора лучшего сегмента рынка в условиях конкуренции.

Основные понятия:

1. Сегментация рынка — деление рынка товара на определенные группы потребителей.
2. Географическая сегментация — деление рынка на группы потребителей по их местожительству.
3. Целевой сегмент — сегмент рынка, выбранный фирмой.
4. Конкуренция на сегментированном рынке — ситуация, когда целевые сегменты нескольких фирм пересекаются.
5. Емкость целевого сегмента — суммарный спрос, предъявляемый потребителями данного сегмента на продукцию данной фирмы.

7.2.3 Методические указания по написанию реферата

Требования к содержанию и оформлению рефератов

- Основные разделы, входящие в состав реферата:

- a. титульный лист, содержащий название вуза, название кафедры, название дисциплины, тему реферата, Ф.И.О. автора, Ф.И.О. руководителя;
- b. введение;
- c. основная часть;

d . заключение

e. список литературы.

-Требования к оформлению реферата:

a. печатный вид, формат А4, поля: левое – 20 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

b. шрифт Times New Roman 14, междустрочный интервал полуторный, выравнивание текста по ширине;

c. требования к оформлению иллюстративных материалов:

- все иллюстрации обозначают словом «рисунок», которое пишут под иллюстрацией и нумеруют арабскими цифрами. Нумерацию рисунка и его название приводят под рисунком;

- таблицы нумеруют арабскими цифрами. Название таблицы помещается выше таблицы, с выравниванием по центру.

d. требования к оформлению списка литературы: библиографические источники перечисляют в алфавитном порядке по фамилии автора или при ее отсутствии – по названию источника.

- Процедура защиты реферата: выступление с устной презентацией результатов с последующим групповым обсуждением;

- Требования, предъявляемые к обучающимся в ходе защиты:

a. владение материалом, изложенным в реферате;

b. использование современных и актуальных примеров;

c. готовность к ответам на вопросы и участию в дискуссии;

d. владение терминологией, относящейся к теме реферата.

Специальные требования к подготовке и оформлению рефератов:

Подготовка компьютерной слайд-презентации.

Темы рефератов

20. Понятие и виды структуры и инфраструктуры рынка.

21. Функциональный и структурный подходы к анализу рыночной конкуренции.

Характерные черты рынка совершенной конкуренции.

22. Условия максимизации прибыли предприятием в краткосрочном и долгосрочном периодах.

23. Рынок монополистической конкуренции. Поведение фирм на рынке

монополистической конкуренции. Относительный характер их рыночной власти.

24. Понятие и виды олигополии. Стратегическое поведение фирм при олигополистической рыночной структуре. Сговор и ценовое лидерство.
25. Характерные черты рынка монополии. Естественные и искусственные монополии. Особенности ценообразования на рынках естественных монополий.
26. Рыночная власть и социальный груз монополий. Измерение и способы ограничения социального груза монополий.
27. Рынки факторов производства. Особенности рыночного спроса на факторы производства. Оптимизация соотношения факторов производства в условиях их взаимозаменяемости.
28. Рынок труда и заработная плата. Виды и формы заработной платы в современном производстве.
29. Рынок капитала и его структура. Особенности спроса на рынке производительного капитала.
30. Рынок ссудного капитала и ссудный процент. Ставка процента, факторы ее определяющие.
31. Кредит, его сущность, виды и значение в развитии производства.
32. Инвестиционные решения предприятий. Дисконтирование как способ определения эффективности капиталовложений.
33. Земля как природный ресурс и как фактор производства в земледелии. Природная и земельная ренты.
34. Механизм образования абсолютной и дифференциальной земельной ренты. Цена земли.
35. Информация как экономический ресурс. Факторы, определяющие неполноту информации.
36. Неопределенность и ее виды. Оптимизация хозяйственной деятельности в условиях неопределенности и риска.
37. Виды внешних эффектов (экстерналий) в рыночной экономике. Государственное воздействие на положительные и отрицательные экстерналии.
38. Понятие общественных благ. Экономические пределы эффективного производства общественных благ государством.

Критерии выставления оценок:

- оценка «зачтено»: студентом раскрыты главные мысли излагаемой темы предложена визуализация основных идей в виде краткой презентации (не менее 5-6 слайдов) в PowerPoint, представлены опубликованные сведения по данной теме, резюмирующее заключение, а также указаны источники использованной литературы; оригинальность авторского текста не менее 50%.
- оценка «зачтено»: студентом раскрыты главные мысли излагаемой темы, представлены опубликованные сведения по данной теме, резюмирующее заключение, а также указаны источники использованной литературы; оригинальность авторского текста не менее 50%.

- оценка «не зачтено»: в кратком сообщении отсутствует какая-либо позиция установленной преподавателем структуры, либо студент не раскрыл представляемой темы, либо оригинальность авторского текста ниже 50%.

7.2.3 Методические указания по проведению доклада

Выбор темы доклада определяется студентами самостоятельно в соответствии с «Перечнем тем докладов» и утверждается преподавателем учебной дисциплины.

Структура доклада:

1. Введение;
2. Основная часть
3. Заключение;

Во введении автор должен показать актуальность избранной проблемы, степень ее разработанности и сформулировать те задачи, которые будут решаться в работе. В основной части излагается содержание доклада. Эту часть рекомендуется разделить на 2 - 4 вопроса, раскрывающих сущность проблемы. Увеличивать число вопросов не следует, так как это приведет к их поверхностной разработке или значительному превышению объема реферата. Изложение каждого вопроса надо четко ограничивать с тем, чтобы можно было ясно видеть, где начинается и где кончается их освещение. Третья часть работы – заключение, содержит краткие выводы. В заключении студент также может изложить собственные впечатления и мнения, указать те проблемные вопросы, которые остались невыясненными и заслуживают дополнительного исследования.

Этапы работы над докладом

Подготовку доклада целесообразно разделить на 6 следующих этапов:

- 1* выбор темы;
- 2* подбор и изучение литературы;
- 3* составление плана работы;
- 4* собрание и обработка фактического и практических материалов;
- 5* оформление раздаточного материала или презентации;
- 6* выступление с докладом.

Тему доклада следует выбирать из тех разделов учебной дисциплины, которые являются наиболее сложными для понимания или вызывают у студента научный интерес. Написание работы по таким темам поможет студентам более глубоко разобраться в сложных и трудных проблемах изучаемой дисциплины, ликвидировать пробелы, углубить знания по интересующей его научной проблеме и написать реферат творчески, высказав свое мнение по существу.

После выбора темы необходимо составить список литературы, подобрать ее и изучить. Начинать эту работу следует с исследования перечня рекомендованной литературы. При составлении библиографического указателя рекомендуется пользоваться источниками библиотеки учебного заведения: библиографическими каталогами, тематическими библиографиями, перечнями статей за год, опубликованных в последнем номере того или иного журнала. При этом главная задача студента - из огромной массы российской и зарубежной экономической литературы отобрать только те книги, журналы и статьи, в которых освещаются вопросы, относящиеся к выбранной теме реферата.

Изучение периодической литературы следует начинать с работ, опубликованных в последние годы и наиболее полно раскрывающих вопросы доклада, а затем уже переходить и к более ранним изданиям. Такая последовательность изучения литературы обусловлена не только глубоким реформированием всех сторон нашей жизни в последнее десятилетие, но и тем, что экономическая наука - наука творческая, она, как и любая другая наука не может стоять на месте, постоянно развивается и обогащается новыми теоретическими положениями, выводами, концепциями.

При изучении литературы можно рекомендовать делать выписки из книг и статей основных положений, теоретических выводов, определений, доказательств, статистических данных и т. п.

После подбора и изучения литературы студент должен составить тщательно продуманный план доклада, который призван способствовать более полному раскрытию основных ее вопросов. План работы тесно связан с её структурой. Но раз дана структура работы, состоящая из введения, основного раздела и заключения, то задача студента состоит в том, чтобы определить 3 - 4 вопроса основной ее части, соблюдая их взаимосвязь и последовательность изложения.

Для подготовки доклада нужны не только литературные источники, но и статистические, нормативные материалы, на основе которых можно сделать обоснованные выводы о происходящих процессах и явлениях.

Выступление с докладом

Время 7-минутного доклада можно распределить следующим образом:

Вступление – не более 1 минуты. Излагаются актуальность выбранной темы.

Основная часть: анализ источников литературы, анализ статистической информации и примеров - 5-6 минут.

Заключение – не более 1-минуты.

Общая методика формирования пакета демонстрационных слайдов по материалам доклада

1. Разбейте доклад на ряд логически завершенных, цельных блоков. Воссоздайте логическую структуру доклада. Каждому логическому блоку должно соответствовать не менее одного слайда.

2. Сформулируйте краткой и ясной фразой главный смысл каждого логического блока. Впоследствии эта фраза будет выступать заголовком в соответствующем ему слайде.

3. В тексте доклада для каждого такого логического блока выделите ключевые тезисы, положения или данные. Оптимальным объемом считается 2-5 подобных фраз (соответственно, 10-15 слов).

4. Выпишите из текста доклада, или, в крайнем случае, сформулируйте сами основные выводы доклада.

5. Определите какое количество демонстрационных слайдов необходимо, какие материалы они должны содержать. Стандартный набор слайдов включает:

- титульную страницу;
- не менее одного информационного слайда на каждый логический блок доклада;
- слайд (возможно несколько) с итогами и выводами доклада. В некоторых случаях потребуются также слайды с промежуточными выводами;
- заключительный слайд.

6. Подготовьте исходные данные для составления графического иллюстративного материала. В большинстве случаев достаточно бывает ограничиться круговыми и столбиковыми диаграммами, графиками. В исключительных случаях оправдано появление на слайдах простых рисунков и фотоматериалов.

7. Определите целесообразность применения и состав мультимедиа-эффектов. В частности, использования анимации для привлечения внимания аудитории к принципиально важным элементам демонстрируемого слайда.

Темы докладов, сообщений

1. Экономическая роль государства.
2. Подходы к описанию рыночного равновесия: равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.
3. Государственное регулирование рынка товаров.
4. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.
5. Равновесие на рынке в кратчайшем, краткосрочном и долгосрочном периоде.
6. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.
7. Избыточное налоговое бремя.

8. Низкокачественные и нормальные товары, предметы роскоши.
9. Экономическая природа фирмы.
10. Государственное регулирование естественной монополии.
11. Производный характер спроса на факторы производства.
12. Субъекты спроса и предложения на рынках факторов производства.
13. Спрос на факторы производства при различном статусе фирмы на рынке продуктов и на рынке фактора.
14. Равновесие на конкурентном рынке труда.
15. Дифференциация ставок заработной платы.
16. Монопсония на рынке труда.
17. Влияние профсоюзов и государства на рынок труда.
18. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии.
19. Многообразие рыночных структур.
20. Направления в конкуренции экономики США.
21. Предельная доходность и предельные издержки ресурса.
22. Изменение спроса на ресурсы.
23. Определение заработной платы.
24. Дисконтирование и инвестиционные решения.
25. Рынки природных ресурсов.
26. Экономика невозобновляемых ресурсов.
27. Организация деловых операций.
28. Уязвимые места фирмы.
29. Страхование и объединение риска.
30. Спекуляция и ее роль в экономике.

Критерии оценки по четырехбалльной шкале:

Оценка 5 «отлично» ставится, если выполнены все требования к докладу: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция,

сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём времени доклада, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 «хорошо» ставится, если основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём времени доклада; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.

Оценка 3 «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.

7.2.3 Методические указания по написанию эссе

Темы эссе определяется преподавателем в соответствии с рабочим планом семинарских занятий дисциплины. Студент получает тему эссе на предшествующем написанию семинарском занятии. Подготовка и ознакомление с тематическим содержанием проходит в рамках самостоятельной работы (см. п.5.3.). Написание эссе осуществляется в рамках семинарского занятия, на что в рабочем плане семинара отводится о 30 до 45 минут.

Структура эссе:

1. Введение;
2. Основная часть
3. Заключение;

Темы эссе

1. Человеческие потребности как цель хозяйственной (экономической) деятельности.
2. Экономические блага: их свойства и виды.
3. Методология экономической теории: основные принципы и методы познания.
4. Экономические законы: их природа и характер действия.
5. Проблема рационального поведения хозяйствующего субъекта в современной экономической теории.
6. Современные экономические системы: различные подходы к их анализу.
7. Юридическое и экономическое содержание собственности.
8. Спецификация прав собственности и ее влияние на эффективность хозяйственной деятельности.
9. Общая характеристика рыночной (товарной) экономики. Ее положительные и отрицательные стороны.
10. Особенности становления рыночной модели экономики в России.
11. Деньги как развитая форма рыночного взаимодействия. Эволюция денег.
12. Рынок: содержание, функции и типология.
13. Механизм регулирования рыночной экономики: понятие, структура и ролевые функции.
14. Спрос, предложение и цена в системе рыночного механизма.

15. Эластичность спроса и предложения. Практическое значение теории эластичности.
16. Теория предельной полезности: ее базовая роль в экономической теории.
17. Теория потребительского поведения.

Критерии оценки по четырехбалльной шкале:

Оценка 5 «отлично» ставится, если выполнены все требования к эссе: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью.

Оценка 4 «хорошо» ставится, если основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях.

Оценка 3 «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к эссе. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или отсутствует вывод.

Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится, если – тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание

7.3 Методические указания по проведению текущего контроля

По дисциплине «Микроэкономика» предусматривается написание контрольной работы.

7.3.1 Методические указания по написанию контрольной работы

Контрольная работа – одна из форм текущего контроля, цель выполняемой работы заключается в осуществлении контроля как теоретических знаний студента, так и его практических навыков, для достижения цели сформированы варианты контрольной работы, включающие тестовые задания по разделам дисциплины и расчетные задачи. Примеры тестов представлены в пункте 5.2 настоящей рабочей программы, примерные задачи представлены выше в этом разделе. Подготовку контрольной работы следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций прочитанных ранее. Приступать к выполнению работы без изучения основных положений и понятий науки, не следует, так как в этом случае студент, как правило, плохо ориентируется в материале, не может отграничить смежные вопросы и сосредоточить внимание на основных, первостепенных проблемах рассматриваемой темы. Кроме рекомендованной специальной литературы, можно использовать любую дополнительную литературу, которая необходима для верных ответов на тестовые задания. Затем бакалавр должен самостоятельно убедиться в умении решать задачи, рассмотренные

на практических занятиях, в т.ч. приведенные в данной рабочей программе.

Вариант 2.

Задание 1. Функция спроса на некоторый химикат описывается формулой:

$$Q_d = 600 - P.$$

Функция предложения данного товара: $Q_s = 2P - 300$, где P - цена в рублях, а Q_d и Q_s - величины соответственно спроса и предложения в тоннах в месяц.

Определите:

- равновесную цену и равновесный объем продаж;
- коэффициент дуговой эластичности спроса по цене в интервале 250 - 350 рублей;
- равновесную цену в том случае, если государство станет субсидировать производителей данного товара из расчета 150 рублей за тонну.

Задание 2. Решите задачу.

Известно, что постоянные издержки фирмы равны 55 ден.ед., функция предельных издержек имеет вид: $MC = 22 - 8Q + 3Q^2 + 2Q^3$. Запишите функцию валовых издержек и рассчитайте величину суммарных и переменных издержек при выпуске 3 единицы продукции.

Задание 3. Спрос и предложение описываются функциями:

$$Q_s = -20 + 2P$$

$$Q_d = 100 - 2P.$$

Правительство ввело налог на продавцов в размере 5 ден.ед. за штуку.

Определите:

- равновесные параметры рынка до и после введения налога;
- доход государства от введения налога;
- как и насколько изменится потребительский излишек в результате введения налога.

Задание 4. Функция спроса на товар на монопольном рынке имеет вид: $Q = 100 - 0,5P$; функция издержек: $TC = 100 + 4Q$.

Определите:

- предельный доход и предельные издержки при производстве 11 единиц продукции;
- оптимальный объем выпуска для монополии;
- по какой цене монополия будет продавать оптимальное количество продукции;
- чему равна прибыль монополиста;
- каково значение оптимального объема выпуска в отрасли при восстановлении в ней конкурентной среды;
- по какой цене конкурентные фирмы будут продавать данное количество товара?

Критерии выставления оценки по четырехбалльной шкале:

Оценка 5 «отлично» ставится, если студент:

- демонстрирует глубокие знания теории при пояснении процесса решения;
- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно выполнил расчет;
- свободно иллюстрирует практическое наполнение решаемой задачи;
- грамотно формулирует выводы на основе решения задачи;
- самостоятельно обобщает и излагает материал, не допуская ошибок;
- свободно оперирует основными понятиями и единицами измерения по проблематике излагаемого материала.

Оценка 4 «хорошо» ставится, если бакалавр:

- демонстрирует достаточные знания теоретического материала;
- грамотно и по существу осуществил расчет;
- правильно применил теоретические положения при решении задачи;
- самостоятельно обобщил результаты, не допуская существенных ошибок.

Оценка 3 «удовлетворительно» ставится, если бакалавр:

- излагает основной теоретический материал, но не знает отдельных деталей;
- допускает неточности при решении задачи, некорректные единицы измерения,

нарушил последовательность расчета;

-испытывает трудности при формулировке выводов.

Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится, если бакалавр:

-не знает значительной части теоретического материала;

-допускает грубые ошибки при решении задачи;

-с большими затруднениями решает задачу на основе предлагаемых формул.

7.4 Методические указания по проведению промежуточного контроля

Промежуточный контроль осуществляется в форме экзамена

Вопросы к экзамену:

1. Основные этапы развития экономической теории.

2. Предмет экономической теории: различные подходы. Современное определение предмета экономической теории.

3. Методы экономического исследования: абстрагирование, индукция и дедукция, анализ и синтез, экономическое моделирование.

4. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.

5. Виды экономических систем, сравнительная характеристика их эффективности.

6. Рынок: условия возникновения, экономическое содержание, функции. Конкуренция и ее виды.

7. Структура и инфраструктура рынка.

8. Происхождение и сущность денег. Основные теории денег. Современные деньги.

9. Содержание и формы собственности. Приватизация и национализация. Реформа отношений собственности в современной России.

10. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса.

11. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, факторы предложения.

12. Эластичность спроса и предложения. Практическое применение понятия эластичности.

13. Кардиналистская теория потребительского поведения: закон убывающей предельной полезности и правило максимизации общей полезности.

14. Ординалистская теория потребительского поведения: кривые безразличия, бюджетное ограничение и оптимум потребителя.

15. Производственная функция и ее виды.

16. Издержки предприятия и их виды: переменные, общие и средние. Графическое изображение динамики различных видов издержек.

17. Издержки экономические и издержки бухгалтерские. Нормальная и экономическая прибыль.

18. Неопределенность и риск в рыночной экономике. Экономические риски и их классификация.

19. Модели альтернативных рыночных структур (совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия): сравнительная характеристика.

20. Совершенная конкуренция, чистая монополия и экономические интересы общества.

21. Естественные монополии и методы их регулирования.

22. Олигополия и ее виды. Поведение фирмы в условиях олигополии.

23. Спрос на труд, предложение труда и формирование заработной платы на рынке труда совершенной конкуренции.

24. Понятие капитала: различные трактовки. Капитал и инвестиции в экономической теории.

25. Метод дисконтирования стоимости и оценка эффективности инвестиционных проектов.

26. Формирование финансового капитала: спрос, предложение и равновесная ставка процента на рынке заемных средств.

27. Рынок земли: спрос, предложение и формирование равновесной земельной ренты.

28. Земельная рента и ее виды. Земельная рента, арендная плата и цена земли.

29. Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето.

30. Неравенство доходов в рыночной экономике. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

31. Перераспределение доходов: цели и методы.

32. Провалы рынка и экономические функции государства в рыночной экономике.

Образец экзаменационного билета

РГГМУ

кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем

Дисциплина

Микроэкономика

Экзаменационный билет №1

3. Совершенная конкуренция, чистая монополия и экономические интересы общества.

4. Издержки экономические и издержки бухгалтерские. Нормальная и экономическая прибыль.

Заведующий кафедрой _____ Курочкина А.А.

Критерии оценки ответов на экзамене

«Отлично»

- демонстрируют знание узловых проблем программы;
 - раскрывают основное содержание материала;
 - владеют основной литературой и освоили наиболее сложную дополнительную литературу;
 - владеют категориальным аппаратом;
- «Хорошо»**
- ответ самостоятельный, но допущены неточности в логике изложения материала и выводах;
 - демонстрируют умение подтверждать теоретические положения практическими примерами;
 - допускают неточности при ответе на дополнительные вопросы;
 - допускают незначительные погрешности при решении практических заданий.
- «Удовлетворительно»**
- в основном знают программный материал в объёме основной литературы;
 - определения и понятия дают не чётко, допускают существенные погрешности в ответе на вопросы экзаменационного билета;
 - на заданные вопросы отвечают недостаточно полно, четко, без полного понимания сути;
 - имеют практические слабые навыки .

«Неудовлетворительно»

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета;
- ответ на экзаменационный билет отсутствует;
- допускают грубые ошибки в определении экономических категорий;
- не имеют практических навыков в использовании материала.

8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Тема (раздел) дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
Основные понятия инновационного бизнеса	инновационное обучение, нацеленное на решение новых для обучаемых проблем, интерактивное взаимодействие педагога и студента, проблемные лекции, проводимые в форме диалога, беседы, лекции с использованием слайд-презентаций	пакет прикладных программ Microsoft Office комплект электронных презентаций/слайдов, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)
Регулирование и правовое обеспечение инновационной	инновационное обучение, нацеленное на решение	пакет прикладных программ Microsoft Office

деятельности	новых для обучаемых проблем, интерактивное взаимодействие педагога и студента, проблемные лекции, проводимые в форме диалога, беседы, лекции с использованием слайд-презентаций	комплект электронных презентаций/слайдов, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)
Основные этапы инновационного процесса и методы внедрения инноваций в организации	инновационное обучение, нацеленное на решение новых для обучаемых проблем, интерактивное взаимодействие педагога и студента, проблемные лекции, проводимые в форме диалога, беседы, лекции с использованием слайд-презентаций, деловая игра	пакет прикладных программ Microsoft Office комплект электронных презентаций/слайдов, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)
Источники финансирования и анализ эффективности инновационной деятельности	инновационное обучение, нацеленное на решение новых для обучаемых проблем, интерактивное взаимодействие педагога и студента, проблемные лекции, проводимые в форме диалога, беседы, лекции с использованием слайд-презентаций	пакет прикладных программ Microsoft Office комплект электронных презентаций/слайдов, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитории для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук), служащей для представления учебной информации.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет".

1. Лекционные занятия:

- a. комплект электронных презентаций/слайдов,
- b. презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
- c. пакеты ПО Microsoft Office.

2. Практические занятия:

- a. комплект электронных презентаций/слайдов,
- b. презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
- c. пакеты ПО Microsoft Office.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.