

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Экономики предприятия природопользования и учетных систем

Рабочая программа по дисциплине

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

**38.03.01 «Экономика»**

Направленность (профиль):  
**Экономика и управление на предприятии**

Квалификация:  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**Очная /заочная**

Согласовано  
Руководитель ОПОП  
«Экономика и управление на  
предприятии»

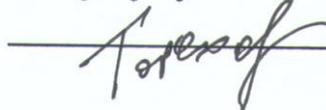
 Курочкина А.А.

Утверждаю  
Председатель УМС  И.И. Палкин  
Рекомендована решением  
Учебно-методического совета  
19 июня 2018 г., протокол № 4

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
14 февраля 2018 г., протокол № 8.

Зав. кафедрой  Курочкина А.А.

Автор – разработчик:

 Горохова Т.Б.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики предприятия природопользования и учетных систем 3 июля 2019 г. протокол №13

Внесены изменения:

1. Титульный лист

## **1. Цель дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Стратегическое планирование» является приобретение студентами знаний в освоении основ стратегического планирования на предприятии, законодательно – нормативных документов, соответствующих новой парадигме развития региональной экономики в России, необходимых для успешной профессиональной деятельности бакалавра направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

### **Основные задачи дисциплины:**

- Познакомить студентов с законодательными нормами регулирования учета хозяйственных операций в РФ, основными принципами бизнес - проектирования
- Дать представление об общей методологии стратегического планирования и его этапов.
- Научить применять полученные знания для решения практических задач при формировании стратегических целей социально-экономического регионального развития

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Стратегическое планирование» относится к вариативной части профессионального цикла по направлению обучения 38.03.01- Экономика, направленность Экономика и управление на предприятии. Шифр дисциплины в рабочем учебном плане Б1.В.05.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знания:

- национальных интересов и приоритетов России в сфере экономики;
- проблем организации рационального взаимодействия между федеральным, региональным и муниципальным уровнями управления развитием территории России на основе законодательно – нормативного регулирования;

- проблем и принципов формирования социально ориентированной национальной экономики на повышение качества жизни населения и сохранения среды его обитания;
- задач на период перехода к инновационной экономике;
- научных основ организации системы стратегического планирования и прогнозирования регионального развития;

#### Умения:

- анализировать и систематизировать статистическую информацию;
- выделять проблемы природопользования в стратегическом планировании и прогнозировании регионального развития;
- оформлять, представлять, описывать, характеризовать данные, касающиеся национальных интересов России в сфере экономики на языке терминов используемых в данном курсе;
- выбирать необходимые информационные ресурсы, в т.ч. Интернет – ресурсы, содержащие данные открытого доступа;
- формулировать и выдвигать гипотезы о причинах возникновения той или иной экономической ситуации, о тенденциях ее развития и последствиях;
- планировать свою деятельность по изучению курса и решению задач курса;
- выбирать способы, методы, приемы, законы, критерии в оценке сложившейся экономической ситуации и выборе путей решения ситуационных задач;
- контролировать, проверять, осуществлять самоконтроль до, в ходе и после выполнения практической работы.

#### Владение навыками:

- работать с компьютером как средством управления информацией;
- ставить цель исследования проблемы и организовывать ее достижение;

- использовать знания в письменной форме и разговорной речи на иностранных языках для анализа внешнеэкономической среды экономики РФ;
- организовывать планирование, анализ и самооценку своей учебно - познавательной деятельности;
- классифицировать, систематизировать факты, самостоятельно формулируя основания для классификации явлений;
- ставить познавательные задачи и выдвигать гипотезы;
- обобщать полученные результаты по заданным критериям и отыскивать причины явлений;
- обозначать свое понимание или непонимание по отношению к изучаемой проблеме.

Курс «Стратегическое планирование» является логическим продолжением дисциплин «Макроэкономика», «Теория отраслевых рынков», служит ориентиром для курсов «Экономика и управление на предприятии», « Бизнес – планирование», «Финансы предприятия»

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Код Компетенции</b>	<b>Компетенция</b>
ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-1	способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально- экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

Знать:

- основное содержание принципы, цели, задачи и структуру народного хозяйства РФ;
- законодательные нормы регулирования учета хозяйственных операций в РФ, основные принципы бизнес - проектирования;
- логику и сущность экономических процессов, теоретические подходы и методы их усовершенствования путем стратегического планирования.

#### Уметь:

- применять полученные знания для решения практических задач при формировании стратегических целей социально-экономического регионального развития;
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач для разработки стратегических планов;
- выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты финансового учета и обосновать полученные выводы с учетом выбранных стратегических направлений;
- грамотно обосновать собственную позицию относительно решения по целесообразности выбора направлений хозяйственной деятельности в соответствии с интересами и приоритетами России на основе стратегического планирования

#### Владеть

- методами управления социально - экономическими процессами на предприятии с помощью стратегического планирования на предприятии;
- способами проектирования организационной структуры предприятия и хозяйственного профиля региона в целом;
- приемами распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования исполнителям.

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины «Стратегическое планирование» обучающийся должен:

Код компетенции	Компетенция
ОПК-1	<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>
ПК-1	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые особенности функционирования хозяйствующих субъектов, как объекта рыночной экономики;</li> <li>– организационно-правовые формы предприятий, их структуру, виды выпускаемой продукции, внешнюю и внутреннюю среду предприятия;</li> <li>- основные экономические и социально-экономические показатели</li> </ul> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять теоретические знания в практике сбора и расчета показателей, характеризующих деятельность предприятия;</li> <li>– собрать и обработать информацию открытого доступа, характеризующие деятельность предприятия;</li> <li>– использовать нормативно-правовую базу для расчета основных показателей, характеризующих деятельность предприятия;</li> <li>– на основе типовых методик выполнить необходимые базовые технико-экономические расчеты.</li> </ul> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными инструментальными средствами обработки экономических данных;</li> <li>– основными теоретическими и экономическими моделями описания экономических процессов;</li> <li>– современными техническими средствами, используемыми для сбора социально-экономических, и организационно-нормативных данных.</li> </ul>

**Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания**

Уровень освоения компетенции	Результат обучения	Результат обучения
	ОПК-1: Знать, уметь, владеть	ПК-1: Знать, уметь, владеть

<p>МИНИМАЛЬНЫЙ</p>	<p><u>Знать:</u> специальной терминологии и лексики информационной и библиографической культуры для решения стандартных задач профессиональной деятельности</p> <p><u>Уметь:</u> способен использовать новые знания, используя современные образовательные технологии, информационно-коммуникационные технологии для решения стандартных задач профессиональной деятельности</p> <p><u>Владеть:</u> навыками работы с информационной и библиографической культурой для решения стандартных задач профессиональной деятельности</p> <p>навыками самостоятельного применения информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач профессиональной деятельности</p>	<p><u>Владеть:</u> – минимумом инструментальных средств обработки экономических данных; – минимумом теоретических и экономических моделей описания экономических процессов; – современными техническими средствами, используемыми для сбора социально-экономических данных.</p> <p><u>Уметь:</u> – применять теоретические знания в практике сбора основных показателей, характеризующих деятельность предприятия; – собрать информацию открытого доступа, характеризующую деятельность предприятия; – использовать нормативно-правовую базу для расчета некоторых показателей, характеризующих деятельность предприятия; – на основе типовых методик выполнить необходимый минимум технико-экономических расчетов.</p> <p><u>Знать:</u> – понятие предприятия, как объекта рыночной экономики; – организационно-правовые формы предприятий, их структуру, виды выпускаемой продукции; – основные понятия экономики предприятия («основные средства», «оборотные средства», «прибыль», «рентабельность», «эффективность» и пр.) и формулы для расчета.</p>
<p>базовый</p>	<p><u>Знать:</u> роль, функции и задачи информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и основные направления их применения в профессиональной сфере</p> <p><u>Уметь:</u> на высоком уровне умеет представлять результаты решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p><u>Владеть</u> навыками самостоятельной работы по выявлению имеющихся проблем, формулировки выводов и рекомендаций для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p><u>Владеть:</u> – основными инструментальными средствами обработки экономических данных; – основными теоретическими и экономическими моделями описания экономических процессов; – современными техническими средствами, используемыми для сбора социально-экономических, и организационно-нормативных данных.</p> <p><u>Уметь:</u> – применять теоретические знания в практике сбора и расчета показателей, характеризующих деятельность предприятия; – собрать и обработать информацию открытого доступа, характеризующие деятельность предприятия; – использовать нормативно-правовую базу для расчета основных показателей, характеризующих деятельность предприятия; – на основе типовых методик выполнить необходимые базовые технико-экономические расчеты.</p> <p><u>Знать:</u> – базовые особенности функционирования предприятия, как объекта рыночной экономики; – организационно-правовые формы предприятий, их структуру, виды выпускаемой продукции, внешнюю и внутреннюю среду предприятия; – основные понятия экономики предприятия («основные средства», «оборотные средства», «прибыль», «рентабельность», «эффективность» и</p>

		пр.), особенности их классификации и расчета для предприятия.
продвинутый	<p><u>Знать:</u> основное содержание современных научных идей в рабочей области анализа и решения современных проблем профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, способен их сопоставить</p> <p><u>Уметь:</u> – осуществлять поиск информации, работать со специализированной литературой, систематизировать и обобщать полученную информацию. – обосновывать хозяйственные решения на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p><u>Владеть:</u> навыками анализа и способен грамотно обосновать собственную позицию относительно решения современных проблем профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p><u>Владеть:</u> – инструментальными средствами обработки экономических данных; – теоретическими и экономическими моделями описания экономических процессов; – современными техническими средствами и информационными технологиями, используемыми для сбора социально-экономических, и организационно-нормативных данных.</p> <p><u>Уметь:</u> – применять теоретические знания в практике сбора, расчета и анализа показателей, характеризующих деятельность предприятия; – собирать, обработать информацию открытого доступа и проанализировать полученные результаты, характеризующие деятельность предприятия; – использовать нормативно-правовую базу для расчета показателей, характеризующих деятельность предприятия; – на основе типовых методик выполнить необходимые технико-экономические расчеты.</p> <p><u>Знать:</u> – особенности функционирования предприятия, как объекта рыночной экономики; – организационно-правовые формы предприятий, их структуру, виды выпускаемой продукции, внешнюю и внутреннюю среду предприятия, основы организации производства на предприятии; – основные понятия экономики предприятия («основные средства», «оборотные средства», «прибыль», «рентабельность», «эффективность» и пр.), особенности их классификации, применения и расчета для предприятия.</p>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины - 72 час.

*Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий в академических часах) 1 набора 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 г.*

Объем дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма Обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	72	-	72

<b>Контактная<sup>1</sup> работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего<sup>2</sup>:</b>	<b>48</b>	-	<b>8</b>
в том числе:			
Лекции	<b>16</b>	-	<b>4</b>
практические занятия	<b>32</b>	-	<b>4</b>
семинарские занятия		-	-
<b>Самостоятельная работа (СРС) – всего:</b>	<b>24</b>	-	<b>64</b>
в том числе:			
интерактивная форма обучения		-	-
контрольная работа(реферат)	+	-	+
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет)</b>	+	-	+

#### 4.1. Структура дисциплины набора 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 г.

##### Очная форма обучения

№пп	Раздел и тема дисциплины	с е м е с т р	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме	Формируемые компетенции
			л е к ц и и	семинар лаборат. практич.	самосто ятель ная работа			
	Раздел1.Планирование как функция управления предприятием							ОК-7, ОПК-1, ПК-1
1	Общая методология стратегического планирования		2	4	2	доклад по теме, тесты, реферат		ОК-7, ОПК-1, ПК-1

<sup>1</sup> Виды учебных занятий, в т.ч. формы контактной работы см. в пп. 53, 54 Приказа 1367 Минобрауки РФ от 19.12.2013 г.

<sup>2</sup> Количество часов определяется только занятиями рабочего учебного плана.

2	Этапы стратегического планирования		2	4	2	доклад по теме, тесты, реферат		ОК-7, ОПК-1, ПК-1
3.	Прогнозирование		2	4	2	доклад по теме, тесты, реферат		ОК-7, ОПК-1, ПК-1
4.	Стратегия роста предприятия		2	4	2	доклад по теме, тесты, реферат		ОК-7, ОПК-1, ПК-1
	ИТОГО с учетом трудозатрат по подготовке к зачету		<b>8</b>	<b>16</b>	<b>8</b>		<b>2</b>	
	<b>Раздел 2.</b> Стратегическое планирование на предприятии в условиях перехода к рынку							ОК-7, ОПК-1, ПК-1
5	Стратегии стабилизации и поддержания предприятия		2	4	4	доклад по теме, тесты, реферат		ОК-7, ОПК-1, ПК-1
6	Стратегии сокращения деятельности предприятия		2	4	4	доклад по теме, тесты, реферат		ОК-7, ОПК-1, ПК-1
7	Стратегии конкуренции и ценообразования		2	4	4	доклад по теме, тесты, реферат		ОК-7, ОПК-1, ПК-1
8	Стратегическое планирование инвестиционной деятельности		2	4	4	доклад по теме, тесты, реферат		ОК-7, ОПК-1, ПК-1
	Итого по разделу 2		8	16	16			
	Всего		16	32	24			

**Очно- заочная форма обучения не осуществляется**

## Заочная форма обучения

№пп	Раздел и тема дисциплины	с е м е с т р	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме	Формируемые компетенции
			лекции	семинар лаборат. практич.	самостоятельная работа			
1.	Раздел1.Планирование как функция управления предприятием		2	2	32	Тезисы доклада в по теме, реферат		ОК-7, ОПК-1, ПК-1
2.	<b>Раздел 2.</b> Стратегическое планирование на предприятии в условиях перехода к рынку		2	2	32	Тезисы доклада в по теме		ОК-7, ОПК-1, ПК-1
	Подготовка к зачету 4час.							
	ИТОГО -72час. с учетом трудозатрат по подготовке к зачету		4	4	64			

### 4.2.Содержание разделов дисциплины

#### Название раздела

#### Раздел 1.Планирование как функция управления предприятием

#### Общая методология стратегического планирования

*Цель курса «Стратегическое планирование»» Задачи стратегического планирования. Виды стратегического планирования. Необходимость*

*стратегического планирования. Система методологии и логика стратегического планирования. Принципы стратегического планирования.*

## **Этапы стратегического планирования**

*Анализ перспектив предприятия. Анализ позиций предприятия в конкурентной борьбе. Выбор стратегии развития предприятия. Анализ путей диверсификации предприятия. Постановка двух групп задач :*

- 1. краткосрочные задачи развития предприятия;*
- 2. разработка стратегических задач на отдаленную перспективу.*

## **Прогнозирование**

*Общие понятия прогнозирования. Разновидности прогнозов. Подходы и принципы прогнозирования. Методы и этапы прогнозирования. Типология прогнозов и методы экспертных оценок: метод опроса экспертов, метод комиссий, метод отнесения оценки, метод простого ранжирования, метод задания весовых коэффициентов, метод парных сравнений, метод Дельфи, метод сценариев. Статистические методы прогнозирования*

## **Стратегия роста предприятия**

*Базовые стратегии роста фирмы. Стратегии роста малых фирм. Особенности роста средних фирм. Стратегии роста крупных фирм. Стратегия глобализации. Мультирегиональная стратегия. Транснациональная стратегия. Стратегия рынка: 1. стратегия увеличения 2. рыночной доли выбор стратегии; 3. стратегия сбора урожая; 4. стратегия сокращения инвестиций; 5. стратегия ухода с рынка; 6. стратегия перераспределения рынка. Оценка стратегии. Методы роста предприятий: соединение совместного предприятия; слияние предприятий; поглощение предприятий; выкуп предприятий.*

## **Раздел 2. Стратегическое планирование в условиях перехода к рынку**

### **Стратегии стабилизации и поддержания предприятия**

*Стратегия стабилизации предприятия. Стратегия поддержания предприятия : организация периодического инвестирования; управление портфелем продукции при выборе сегментов рынка; адаптация к изменению окружающей среды.*

### **Стратегии сокращения деятельности предприятия**

*Проблемы управления кризисными ситуациями на предприятии. Основные факторы возникновения кризисных ситуаций и банкротства предприятия.*

*Разновидности форм выживания фирмы: стратегия разворота; стратегия отделения; стратегия ликвидации, стратегия восстановления и реструктуризации предприятия. Простые и комбинированные стратегии.*

### **Стратегии конкуренции и ценообразования**

*Факторы, влияющие на стратегию конкурентной борьбы: конкурентность товара; экономические параметры издержек производства; социально-организационные параметры потребителей.*

*Стратегии конкуренции: стратегия ценовой конкуренции товаров; стратегия дифференциации цен, маркетинг; стратегия концентрации.*

*Стратегии ценообразования товаров на рынке: стадии зарождения цен товаров на рынке. Стратегия снятия сливок. Стратегия прочного внедрения товаров фирмы на рынок, ориентированная на долгосрочные цели. Стратегия скользящей падающей цены. Стратегия преимущества цен. Стратегия гибкой цены в зависимости от спроса и предложения. Стратегия долговременной цены, не подвергнутой рыночным колебаниям. Стратегия установления психологической привлекательности цен. Стратегия реализации товаров по «ценовым ступенькам».*

*Функциональные стратегии.*

### **Стратегическое планирование инвестиционной деятельности**

*Характеристика капитала: собственного и заемного. Типы финансирования планируемой хозяйственной деятельности предприятия: внутренний и внешний. Схема финансового рынка. Источники самофинансирования на предприятии. Достоинства и недостатки самофинансирования предприятия. Виды внешнего финансирования предприятия: имущественные займы, кредиты, ценные бумаги. Финансирование под оборудование. Критерии оценки платежеспособности предприятия.*

### **4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание**

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Форма Проведения	Формируемые Компетенции
1	1.1	Общая методология стратегического планирования	Доклады и их обсуждение, тестирование	ОК-7, ОПК-1, ПК-1
2.	1.2	Этапы стратегического планирования	Доклады и их обсуждение, тестирование	ОК-7, ОПК-1, ПК-1
3.	1.3.	Прогнозирование	Доклады и их обсуждение,	ОК-7, ОПК-1, ПК-1

			тестирование	
4.	1.4.	Стратегия роста предприятия	Доклады и их обсуждение, тестирование	ОК-7, ОПК-1, ПК-1
5.	2.5.	Стратегии стабилизации и поддержания предприятия	Доклады и их обсуждение, тестирование	ОК-7, ОПК-1, ПК-1
6.	2.6.	Стратегии сокращения деятельности предприятия	Доклады и их обсуждение, тестирование	ОК-7, ОПК-1, ПК-1
7.	2.7.	Стратегии конкуренции и ценообразования	Доклады и их обсуждение, тестирование	ОК-7, ОПК-1, ПК-1
8.	2.8.	Стратегическое планирование инвестиционной деятельности	Доклады и их обсуждение, тестирование	ОК-7, ОПК-1, ПК-1

## **5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **5.1. Текущий контроль**

*Текущий контроль* успеваемости по дисциплине «Стратегическое

планирование» проводится в форме контрольных мероприятий: оценки качества докладов, проверки выполнения и защиты рефератов, проверки результатов тестирования, проверки качества рефератов осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают: учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность бакалавра на занятиях оценивается на основе выполненных им работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

#### **а) Образцы тестовых заданий текущего контроля**

**Тест1.К числу стратегических решений можно отнести:**

- а) реконструкцию предприятия
- б) внедрение новой технологии
- в) пересмотр условий поставки
- г) приобретение, слияние предприятий

**Тест 2. Определите последовательность этапов в развитии**

**корпоративного управления предприятием**

- а) бюджетирование
- б) оперативное планирование
- в) долгосрочное планирование
- г) стратегический менеджмент

**Тест 3. Предпосылками стратегического планирования в России являются:**

- а) формирование демократического стиля управления
- б) быстрые изменения внешней среды предприятий
- в) происходящие интеграционные процессы
- г) глобализация бизнеса
- д) диверсификация бизнеса

**Тест 4. Какими особенностями характеризуются стратегические планы**

- а) инновационны по своей природе
- б) направлены на текущие задачи
- в) неопределенны по своей природе
- г) субъективны по своей природе
- д) объективны по своей природе

**Тест 5. Какой вид стратегического планирования используется при нестабильности финансового положения предприятия**

- а) планирование на основе гибких экспертных решений
- б) планирование на основе предвидения изменений
- в) стратегическое планирование
- г) ранжирование стратегических задач

д) планирование на основе экстраполяции тенденций

**Тест 6. Стратегическое планирование, ориентированное на минимизацию издержек нацелено:**

- а) на обеспечение более низких системных издержек на товар по сравнению с конкурентами
- б) на придание товару отличительных свойств, которые важны для покупателя и которые отличают данный товар от предложений конкурентов
- в) на создание более выгодного имиджа организации, т.е. бренда

**Тест 7. Стратегия глобализма основана:**

- а) на стандартизации товара и стандартизации фирмы
- б) на стандартизации товара и использовании мирового маркетинга
- в) на фрагментарной деятельности предприятий отрасли
- г) на полностью тождественной стратегии внешнеэкономической деятельности

**Тест 8. Стратегия на этапе спада - это:**

- а) стратегия расширения рынка для получения более высокой прибыли
- б) стратегия «снятия сливок» (установление на новинку в начале высоких цен, а потом их снижение по мере насыщения рынка)
- в) стратегия низких цен для завоевания рынка и быстрого отрыва от конкурентов
- г) стратегия «сбора урожая» (управляемого сокращения инвестиций с целью максимизации потоков доходов)

**Тест 9. Оценка эффективности реализации стратегического плана проводится по следующим уровням:**

- а) эффективность реализации отдельных разделов стратегического плана
- б) эффективность работы персонала
- в) степень достижения поставленных стратегических целей
- г) эффективность работы отдельных подразделений

**Тест 10. Показатели реализации стратегического планирования и достижения стратегических целей на предприятии включают:**

- а) рентабельность активов и продаж
- б) уровень издержек производства

- в) объем продаж
- г) отгрузку товара
- д) прибыль на вложенный капитал

#### **Критерии выставления оценки:**

- оценка «зачтено»: 55% правильных ответов на тестовые задания;
- оценка «не зачтено»: менее 55% правильных ответов на тестовые задания.

Тест проводится с ограничением времени на весь тест, время тестирования 45 мин. Таймер студенту выставлять.

Разрешается вернуться к предыдущему вопросу для исправления.

Студенту разрешается проводить тест одновременно 2 раза (фиксируется последний результат).

В последующие дни тестирование можно проводить по той же схеме, пока студент не получит положительную оценку.

## **5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы**

По дисциплине « Стратегическое планирование» отводится время на самостоятельную работу студента. Предусмотрены следующие виды самостоятельных работ: подготовка к докладам по темам, написание и подготовка к защите реферата (контрольной работы), подготовка к тестированию.

### **б) Примерная тематика докладов**

#### **Общая методология стратегического планирования**

Задачи стратегического планирования.

Виды стратегического планирования.

Необходимость стратегического планирования.

Система методологии и логика стратегического планирования. Принципы стратегического планирования.

#### **Этапы стратегического планирования**

Анализ перспектив предприятия.

Анализ позиций предприятия в конкурентной борьбе.

Выбор стратегии развития предприятия.

Анализ путей диверсификации предприятия.

Постановка двух групп задач : краткосрочные задачи развития предприятия;  
разработка стратегических задач на отдаленную перспективу.

### **Прогнозирование**

Общие понятия прогнозирования.

Разновидности прогнозов.

Подходы и принципы прогнозирования. Методы и этапы прогнозирования.

Типология прогнозов и методы экспертных оценок

Метод опроса экспертов

Метод комиссий

Метод отнесения оценки

Метод простого ранжирования

Метод задания весовых коэффициентов

метод парных сравнений

Метод Дельфи

Метод сценариев

Статистические методы прогнозирования

### **Стратегии роста предприятия**

Базовые стратегии роста фирмы

Стратегии роста малых фирм

Особенности роста средних фирм

Стратегии роста крупных фирм

Стратегия глобализации

Мультирегиональная стратегия

Транснациональная стратегия

Характеристика стратегий рынка

Стратегия увеличения

Стратегия рыночного выбора доли

Стратегия сбора урожая;

Стратегия сокращения инвестиций

Стратегия ухода с рынка

Стратегия перераспределения рынка

Оценка стратегии.

Методы роста предприятий: соединение совместного предприятия; слияние предприятий; поглощение предприятий; выкуп предприятий

Стратегия стабилизации предприятия

### **Стратегии стабилизации и поддержания предприятия**

Стратегия поддержания предприятия : организация периодического инвестирования; управление портфелем продукции при выборе сегментов рынка; адаптация к изменению окружающей среды

### **Стратегии сокращения деятельности предприятия**

Проблемы управления кризисными ситуациями на предприятии

Основные факторы возникновения кризисных ситуаций и банкротства предприятия

Разновидности форм выживании фирмы: стратегия разворота; стратегия отделения; стратегия ликвидации, стратегия восстановления и реструктуризации предприятия

Простые и комбинированные стратегии

### **Стратегии конкуренции и ценообразования**

Факторы, влияющие на стратегию конкурентной борьбы:

конкурентность товара; экономические параметры издержек производства; социально- организационные параметры потребителей

Стратегии конкуренции: стратегия ценовой конкуренции товаров; стратегия дифференциации цен; маркетинг; стратегия концентрации.

Стратегии ценообразования товаров на рынке: стадии зарождения цен товаров на рынке.

Стратегия снятия сливок

Стратегия прочного внедрения товаров фирмы на рынок, ориентированная на долгосрочные цели

Стратегия скользящей падающей цены

Стратегия преимущества цен

Стратегия гибкой цены в зависимости от спроса и предложения

Стратегия долговременной цены, не подвергнутой рыночным колебаниям

Стратегия установления психологической привлекательности цен. Стратегия реализации товаров по «ценовым ступенькам»

Функциональные стратегии

**Стратегическое планирование инвестиционной деятельности**

Характеристика капитала: собственного и заемного

Типы финансирования планируемой хозяйственной деятельности предприятия: внутренний и внешний

Схема финансового рынка

Источники самофинансирования на предприятии

Достоинства и недостатки самофинансирования предприятия

Виды внешнего финансирования предприятия: имущественные займы, кредиты, ценные бумаги

Финансирование под оборудование

Критерии оценки платежеспособности предприятия.

**Критерии выставления оценки:**

Оценка 5 «отлично» ставится, если выполнены все требования к докладу: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём времени доклада, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 «хорошо» ставится, если основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в

изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём времени доклада; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.

Оценка 3 «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.

Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится, если – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание

### **в) Примерные темы рефератов (контрольных работ)**

1. Задачи и виды стратегического планирования. Необходимость стратегического планирования.

2. Система методологии и логика стратегического планирования. Принципы стратегического планирования.

3. Этапы стратегического планирования

4. Анализ перспектив предприятия, позиций предприятия в конкурентной борьбе, путей диверсификации предприятия и выбор стратегии развития предприятия

5. Постановка двух групп задач: 1. краткосрочные задачи развития предприятия;

2. разработка стратегических задач на отдаленную перспективу.

6. Понятия прогнозирования. Разновидности прогнозов.

7. Подходы и принципы прогнозирования. Методы и этапы прогнозирования.

8. Типология прогнозов и методы экспертных оценок: метод опроса экспертов, метод комиссий, метод отнесения оценки, метод простого ранжирования, метод задания весовых коэффициентов, метод парных сравнений, метод Дельфи, метод сценариев. Статистические методы прогнозирования

9. Базовые стратегии роста фирмы

10. Стратегии роста малых фирм

11. Особенности роста средних фирм

12. Стратегии роста крупных фирм

12. Стратегия глобализации. Мультирегиональная стратегия.  
Транснациональная стратегия.
13. Стратегия рынка: 1. стратегия увеличения 2. рыночной доли выбор стратегии;  
3. стратегия сбора урожая; 4. стратегия сокращения инвестиций; 5. стратегия ухода с рынка; 6. стратегия перераспределения рынка. Оценка стратегии.
14. Методы роста предприятий: соединение совместного предприятия; слияние предприятий; поглощение предприятий; выкуп предприятий.
15. Стратегическое планирование в условиях перехода к рынку
16. Стратегия стабилизации предприятия
17. Стратегия поддержания предприятия: организация периодического инвестирования; управление портфелем продукции при выборе сегментов рынка; адаптация к изменению окружающей среды
18. Проблемы управления кризисными ситуациями на предприятии. Основные факторы возникновения кризисных ситуаций и банкротства предприятия.
19. Разновидности форм выживания фирмы: стратегия разворота; стратегия отделения; стратегия ликвидации, стратегия восстановления и реструктуризации предприятия. Простые и комбинированные стратегии.
20. Факторы, влияющие на стратегию конкурентной борьбы: конкурентность товара; экономические параметры издержек производства; социально-организационные параметры потребителей.
21. Стратегии конкуренции: стратегия ценовой конкуренции товаров; стратегия дифференциации цен, маркетинг; стратегия концентрации.
22. Стратегии ценообразования товаров на рынке: стадии зарождения цен товаров на рынке
23. Стратегия снятия сливок.
24. Стратегия прочного внедрения товаров фирмы на рынок ориентированная на долгосрочные цели
25. Стратегия скользящей падающей цены
26. Стратегия преимущества цен

27. Стратегия гибкой цены в зависимости от спроса и предложения
28. Стратегия долговременной цены, не подвергнутой рыночным колебаниям
29. Стратегия установления психологической привлекательности цен.
30. Стратегия реализации товаров по «ценовым ступенькам».
31. Функциональные стратегии.
32. Характеристика капитала: собственного и заемного.
33. Типы финансирования планируемой хозяйственной деятельности предприятия: внутренний и внешний. Схема финансового рынка
34. Источники самофинансирования на предприятии. Достоинства и недостатки самофинансирования предприятия
35. Виды внешнего финансирования предприятия: имущественные займы, кредиты, ценные бумаги
36. Финансирование под оборудование. Критерии оценки платежеспособности предприятия.

### **Критерии выставления оценки:**

- качество содержания работы (достижение сформулированной цели и решение задач исследования,
- полнота раскрытия темы, системность подхода, отражение знаний литературы и различных точек зрения по теме, нормативно-правовых актов, аргументированное обоснование выводов и предложений);
- соблюдение графика выполнения курсовой работы;
- актуальность выбранной темы;
- соответствие содержания выбранной теме;
- соответствие содержания глав и параграфов их названию;
- логика, грамотность и стиль изложения;
- наличие практических рекомендаций;
- расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий;
- внешний вид работы и ее оформление, аккуратность;
- соблюдение заданного объема работы;

наличие хорошо структурированного плана, раскрывающего содержание темы курсовой работы;

наличие сносок и правильность цитирования;

качество оформления рисунков, схем, таблиц;

правильность оформления списка использованной литературы;

достаточность и новизна изученной литературы;

ответы на вопросы при публичной защите работы.

Рефераты, не отвечающие данным критериям, не допускаются до защиты.

Оценка «отлично» выставляется при выполнении работы в полном объеме; работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; студент свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его при решении задач, сформулированных в задании; на все вопросы дает правильные и обоснованные ответы, убедительно защищает свою точку зрения.

Оценка «хорошо» выставляется при выполнении работы в полном объеме; работа отличается глубиной проработки всех разделов содержательной части, оформлена с соблюдением установленных правил; студент твердо владеет теоретическим материалом, может применять его самостоятельно или по указанию преподавателя; на большинство вопросов даны правильные ответы, защищает свою точку зрения достаточно обосновано.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при выполнении работы в основном правильно, но без достаточно глубокой проработки некоторых разделов; студент усвоил только основные разделы теоретического материала и по указанию преподавателя (без инициативы и самостоятельности) применяет его практически; на вопросы отвечает неуверенно или допускает ошибки, неуверенно защищает свою точку зрения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, когда студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них.

Студент, получивший положительную оценку за реферат, допускается к сдаче зачета. Студент, получивший неудовлетворительную оценку, должен доработать реферат. В этом случае смена темы не допускается.

### **5.3. Промежуточный контроль: зачет**

#### **Перечень вопросов к зачету**

1. Особенности экономико - географического положения России в культурно-цивилизованном мире
2. Особенности ассиметричной территориальной организации России.
3. Структурные характеристики российского экономического пространства: площадь, население, доля в ВРП.
4. Периферийные районы РФ и особенности их экономического развития.
5. Характеристика приграничного пояса и состояние межгосударственных границ.
6. Предистория либерализации внешней торговли в России.
7. Основные этапы либерализации внешней торговли. Условия либерализации внешнеторговой сферы.
8. Роль торговых ограничений на этапах реформирования внешнеторговой сферы.
9. Особенности экспортной политики России на разных этапах развития внешней торговли
10. Особенности импортной политики России на разных этапах развития внешней торговли России.
11. Нормативно- правовая база на разных этапах реформирования внешнеторговой деятельности России
12. Участие России в глобальных и региональных системах международного сотрудничества
13. Общая экономическая ситуация на 2015-2016гг. Основные макроэкономические показатели развития регионов России.
14. Роль Арктического региона в развитии экономики России. Основные проблемы изучения и освоения Арктики

15. Процесс целеполагания в полярных областях РФ. Реализация стратегических целей на Российском Севере
16. Арктическое пространство России : особенности социокультурной деятельности на Севере
17. Природные, экономические и экологические предпосылки хозяйствования в северных регионах России
18. Концепция – идея развития полярных областей РФ и структура концепции. Региональная инвестиционная политика на Севере РФ
19. Инвестиционная привлекательность северных регионов
20. Нормативно- правовая база региональной политики на Севере РФ
21. Задачи региональной диагностики на Российском Севере и последствия политики освоения Арктики в 90-е годы 20 века.
22. Диагностика природно - ресурсного минерального и топливно- энергетического потенциала полярных областей РФ
23. Демографическая диагностика в РФ. Диагностика современного рынка труда в полярных областях РФ и социально- демографический прогноз в РФ, в т.ч на Российском Севере
24. Диагностика расселения на Российском Севере и перспективы изменений
25. Диагностика экономического уровня развития и перспективы экономических сдвигов в экономике РФ.
26. Диагностика отраслевой, функциональной и территориальной структуры развития полярных областей РФ, комплексности хозяйства и предпосылки для формирования северных хозяйственных кластеров
27. Экологическая диагностика в очагах промышленного освоения полярных областей РФ
28. Особенности методологии регионального прогнозирования в РФ

29. Прогноз освоения природно – ресурсного потенциала России и прогноз социально – экономического развития полярных областей РФ за счет освоения минерально- сырьевой базы
30. Информационный прогноз социально- экономического развития РФ
31. Размещение производительных сил в РФ и технологический прогноз на Российском Севере. Этапность формирования очагов промышленного освоения в России в РФ
32. Перспективы развития традиционного северного хозяйства
33. Проблемы организации морского судоходства в РФ и роль Северного морского пути для экономики России
34. Арктический шельф – будущее нефтегазовой промышленности РФ
35. Экологическая безопасность России
36. Стратегические задачи экономики РФ в области производства, научно-технической и инновационной деятельности.
37. Стратегические задачи экономики РФ в области инвестиционной деятельности.
38. Стратегия в налогово - бюджетной политике и задачи в сфере финансового обращения.
39. Стратегические задачи в экологической сфере.
40. Стратегические задачи в сфере региональной политики и в сфере государственного управления.
41. Роль малого предпринимательства в экономике. Преимущества и недостатки малого бизнеса. Причины, тормозящие развитие малого бизнеса
42. Инфраструктура поддержки малого бизнеса на региональном уровне  
Формы поддержки малого бизнеса.
43. Экологическое и эксплуатационное состояние биологических ресурсов в разных регионах РФ.

44. Сущность предпринимательского риска использования биологических ресурсов и управление ими
45. Природоохранное законодательство и проблемы сохранения природной окружающей среды при эксплуатации биологических и минеральных природных ресурсов.
46. Экономическая безопасность РФ
47. Общие стратегические задачи экономики РФ.
48. Демографическая ситуация и защита интересов населения РФ.
49. Стратегические задачи в области производства, научно-технической и инновационной деятельности.
50. Стратегические задачи экономики РФ в области инвестиционной деятельности.
52. Стратегия в налогово - бюджетной политике.
53. Стратегические задачи в сфере финансового обращения.
54. Стратегические задачи в экологической сфере.
55. Стратегические задачи в сфере региональной политики.
56. Стратегические задачи экономики в сфере государственного управления.
57. Организация государственной поддержки депрессивных регионов России
58. Организация государственной поддержки северных регионов
59. Пути преодоления административных барьеров
60. Особенности формирования единого социально-экономического пространства России

### **Образцы билетов к зачету**

#### **РГГМУ**

#### **Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем Дисциплина Современные проблемы экономик России**

#### **билет № 1**

1. Особенности экономико-географического положения России в культурно-цивилизированном мире
2. Стратегические задачи экономики РФ в области производства, научно-

техническо -инновационной деятельности

Заведующий кафедрой ЭППиУС \_\_\_\_\_ А.А. Курочкина

**РГГМУ**

**Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем  
Дисциплина Современные проблемы экономики России**

**билет № 2**

1. Особенности формирования единого социально- экономического пространства России
2. Организация государственной поддержки депрессивных регионов

Заведующий кафедрой ЭППиУС \_\_\_\_\_ А.А. Курочкина

**РГГМУ**

**Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем  
Дисциплина Современные проблемы экономики России**

**билет № 3**

1. Структурные характеристики российского экономического пространства: площадь, население, доля в ВРП.
2. Стратегические задачи в сфере региональной политики.

Заведующий кафедрой ЭППиУС \_\_\_\_\_ А.А. Курочкина

**РГГМУ**

**Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем  
Дисциплина Современные проблемы экономики России**

**билет № 4**

1. Периферийные районы РФ и особенности их экономического развития.
2. Организация государственной поддержки северных регионов

Заведующий кафедрой ЭППиУС \_\_\_\_\_ А.А. Курочкина

**РГГМУ**

**Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем  
Дисциплина Современные проблемы экономики России**

**билет № 5**

1. Характеристика приграничного пояса и состояние межгосударственных границ
2. Стратегические задачи экономики в сфере государственного управления.

Заведующий кафедрой ЭППиУС \_\_\_\_\_ А.А. Курочкина

**РГГМУ**

**Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем  
Дисциплина Современные проблемы экономики России**

**билет № 6**

1. Предистория либерализации внешней торговли в России
2. Стратегические задачи в сфере финансового обращения

Заведующий кафедрой ЭППиУС \_\_\_\_\_ А.А. Курочкина

**РГГМУ**

**Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем  
Дисциплина Современные проблемы экономики России**

**билет № 7**

1. Основные этапы либерализации внешней торговли. Условия либерализации внешнеторговой сферы

2. Стратегия в налогово - бюджетной политике.

Заведующий кафедрой ЭППиУС \_\_\_\_\_ А.А. Курочкина

**РГГМУ**

**Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем  
Дисциплина Современные проблемы экономики России**

**билет № 8**

1. Роль торговых ограничений на этапах реформирования внешнеторговой сферы.
2. Стратегические задачи экономики РФ в области инвестиционной деятельности

Заведующий кафедрой ЭППиУС \_\_\_\_\_ А.А. Курочкина

**РГГМУ**

**Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем  
Дисциплина Современные проблемы экономики России**

**билет №9**

1. Особенности экспортной политики России на разных этапах развития внешней торговли
2. Стратегические задачи в области производства, научно- технической и инновационной деятельности.

Заведующий кафедрой ЭППиУС \_\_\_\_\_ А.А. Курочкина

**РГГМУ**

**Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем  
Дисциплина Современные проблемы экономики России**

**билет № 10**

1. Особенности импортной политики России на разных этапах развития внешней торговли России.
2. Общие стратегические задачи экономики РФ.

Заведующий кафедрой ЭППиУС \_\_\_\_\_ А.А. Курочкина

**РГГМУ**

**Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем  
Дисциплина Современные проблемы экономики России**

**билет № 11**

1. Общая экономическая ситуация на 2015-2016гг. Основные макроэкономические показатели развития регионов России
2. Стратегические задачи в сфере региональной политики и в сфере государственного управления.

Заведующий кафедрой ЭППиУС \_\_\_\_\_ А.А. Курочкина

**РГГМУ**

**Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем  
Дисциплина Современные проблемы экономики России**

**билет № 12**

- 1.. Нормативно- правовая база на разных этапах реформирования внешнеторговой деятельности России
2. Экономическая безопасность РФ

Заведующий кафедрой ЭППиУС \_\_\_\_\_ А.А. Курочкина

**РГГМУ**

**Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем  
Дисциплина Современные проблемы экономики России**

**билет № 13**

- 1.. Участие России в глобальных и региональных системах международного сотрудничества

2. Природоохранное законодательство и проблемы сохранения природной окружающей среды при эксплуатации биологических и минеральных природных ресурсов.

Заведующий кафедрой ЭППиУС \_\_\_\_\_ А.А. Курочкина

**РГГМУ**

**Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем**  
**Дисциплина Современные проблемы экономики России**  
**билет № 14**

1 Роль Арктического региона в развитии экономики России. Основные проблемы изучения и освоения Арктики

2. Сущность предпринимательского риска использования биологических ресурсов и управление ими. Этапность формирования очагов промышленного освоения в России в РФ

Заведующий кафедрой ЭППиУС \_\_\_\_\_ А.А. Курочкина

**РГГМУ**

**Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем**  
**Дисциплина Современные проблемы экономики России**  
**билет № 15**

1. Процесс целеполагания в полярных областях РФ. Реализация стратегических целей на Российском Севере

2. Роль малого предпринимательства в экономике. Преимущества и недостатки малого

бизнеса. Причины, тормозящие развитие малого бизнеса

Заведующий кафедрой ЭППиУС \_\_\_\_\_ А.А. Курочкина

**РГГМУ**

**Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем**  
**Дисциплина Современные проблемы экономики России**  
**билет № 16**

1. Природные, экономические и экологические предпосылки хозяйствования в северных регионах России

2. Особенности методологии регионального прогнозирования в РФ.

Заведующий кафедрой ЭППиУС \_\_\_\_\_ А.А. Курочкина

**РГГМУ**

**Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем**

**Дисциплина Современные проблемы экономики России**

**билет № 17**

- 1 Арктическое пространство России : особенности социокультурной деятельности на Севере
2. Стратегические задачи в экологической сфере.

Заведующий кафедрой ЭППиУС \_\_\_\_\_ А.А. Курочкина

**РГГМУ**

**Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем**

**Дисциплина Современные проблемы экономики России**

**билет №18**

1. Концепция – идея развития полярных областей РФ и структура концепции. Региональная инвестиционная политика на Севере РФ
2. Экологическая безопасность России

Заведующий кафедрой ЭППиУС \_\_\_\_\_ А.А. Курочкина

**РГГМУ**

**Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем**

**Дисциплина Современные проблемы экономик России**

**билет № 19**

1. Нормативно- правовая база региональной политики на Севере РФ
2. Диагностика экономического уровня развития и перспективы экономических сдвигов в экономике РФ.

Заведующий кафедрой ЭППиУС \_\_\_\_\_ А.А. Курочкина

**РГГМУ**

**Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем**

**Дисциплина Современные проблемы экономики России**

**билет №20**

1. Инвестиционная привлекательность северных регионов
2. . Размещение производительных сил в РФ и технологический прогноз на Российском Севере. Этапность формирования очагов промышленного освоения в России в РФ

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ А.А.Курочкина

---

**Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем  
Дисциплина Современные проблемы экономики России**

**БИЛЕТ № 21**

1. Задачи региональной диагностики на Российском Севере и последствия политики освоения Арктики в 90-е годы 20 века.
2. Информационный прогноз социально- экономического развития РФ

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ А.А.Курочкина

---

**Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем  
Дисциплина Современные проблемы экономики России**

**БИЛЕТ № 22**

1. Диагностика природно- ресурсного минерального и топливно- энергетического потенциала полярных областей РФ
2. Экологическое и эксплуатационное состояние биологических ресурсов в разных регионах РФ.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ А.А. Курочкина

---

**Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем  
Дисциплина Современные проблемы экономики России**

**БИЛЕТ № 23**

1. Демографическая диагностика в РФ. Диагностика современного рынка труда в полярных областях РФ и социально- демографический прогноз в РФ, в т.ч на Российском Севере
2. Инфраструктура поддержки малого бизнеса на региональном уровне

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ А.А. Курочкина

---

**Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем**

**Дисциплина Современные проблемы экономики России**

**БИЛЕТ № 24**

1. Диагностика расселения на Российском Севере и перспективы изменений
2. . Перспективы развития традиционного северного хозяйства

Заведующий кафедрой ЭППиУС \_\_\_\_\_ А.А. Курочкина

**РГГМУ**

**Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем**

**Дисциплина Современные проблемы экономики России**

**билет № 25**

1. Задачи региональной диагностики на Российском Севере и последствия политики освоения Арктики в 90-е годы 20 века.
2. Информационный прогноз социально- экономического развития РФ

Заведующий кафедрой ЭППиУС \_\_\_\_\_ А.А. Курочкина

**Критерии выставления зачетной оценки:**

- оценка «зачтено»: 55% правильных ответов на вопросы билета;
- оценка «не зачтено»: менее 55% правильных ответов на вопросы билета.

Оценка, полученная студентом, вносится в его зачетную книжку.

Студент имеет право на дополнительную сдачу зачета в период дополнительной сессии.

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

а) основная литература (базовая):

1.. Методология стратегического планирования российских трансрегиональных корпораций: Монография/ИвановаЮ.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 228 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-16-011393-7 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/522386>

2. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 3-е изд., испр. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 416 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет)

ISBN 978-5-16-003136-1  
<http://znanium.com/catalog/product/206418>

Режим доступа:

б) Дополнительная литература

1. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: Монография / Б.П. Воловиков - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 226 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль)

(о) ISBN 978-5-16-010608-32 Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog/product/496225>

Периодические издания:

Бизнес и банки; Вопросы экономики; Деньги и кредит; Комерсантъ; Финансы; Финансы и кредит; Финансовая газета; Финансовые известия; Финансовый бизнес; Страхование дело; Управление риском; Экономика и жизнь; Эксперт и др.

в) официальные источники

Гражданский кодекс Российской Федерации. часть 1и2 (в редакции последних изменений)

Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации. 24 июля 2002г №95-ФЗ

Трудовой Кодекс Российской Федерации. 30 декабря 2001г. №197-ФЗ. (в редакции последних изменений)

Налоговый Кодекс Российской Федерации. Часть первая и вторая. (в редакции последних изменений)

Федеральный закон от 8 февраля 1998г. №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»

Федеральный закон от 14 июня 1995г. №88-ФЗ «Государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»

Федеральный закон от 8августа 2001г. №129-ФЗ « Государственной регистрации юридических лиц»

Федеральный закон от 8 августа 2001г. «128 –ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»

Федеральный закон от 8 августа 2001г. №134-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)»

Ресурсы интернет

[http://elibrary.ru/project\\_authors.asp?](http://elibrary.ru/project_authors.asp?) - Электронная научная библиотека

[www.cbr.ru/statistics/printYG.aspx?year=2015&pid=lic&sid-itm\\_19999](http://www.cbr.ru/statistics/printYG.aspx?year=2015&pid=lic&sid-itm_19999)

[www.Znaniium.co](http://www.Znaniium.co)

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### *7.1 Методические указания для бакалавров по лекциям*

Напишите конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.

Проверьте термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь.

Обозначьте вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометьте и попытайтесь найти ответ в рекомендуемой литературе.

Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

### *7.2. Методические указания по написанию (реферата) контрольной работы*

Реферат (контрольная работа) – одна из форм текущего контроля, цель выполняемой работы заключается в осуществлении контроля как теоретических знаний студента, так и его практических навыков, для достижения цели сформированы варианты контрольной работы, включающие тестовые задания по разделам дисциплины и расчетные задачи. Примеры тестов представлены в пункте 5.2 настоящей рабочей программы, примерные задачи представлены выше в этом разделе. Подготовку реферата следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций прочитанных ранее. Приступать к выполнению работы без изучения основных положений и понятий науки, не следует, так как в этом случае студент, как правило, плохо ориентируется в

материале, не может отграничить смежные вопросы и сосредоточить внимание на основных, первостепенных проблемах рассматриваемой темы. Кроме рекомендованной специальной литературы, можно использовать любую дополнительную литературу, которая необходима для верных ответов на тестовые задания.

Затем бакалавр должен самостоятельно убедиться в умении решать задачи, рассмотренные на практических занятиях, в т.ч. приведенные в данной рабочей программе.

#### *7.4 Методические указания по проведению промежуточного контроля*

Промежуточный контроль проводится в виде зачета, в билет включено два теоретических вопроса. Критерии выставления оценки по дисциплине:

Оценка 5 «отлично» ставится, если бакалавр:

- демонстрирует глубокие знания программного материала;
- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно излагает программный материал, не затрудняясь с ответом при видоизменении задания;
- свободно справляется с решением ситуационных и практических задач;
- грамотно обосновывает принятые решения;
- самостоятельно обобщает и излагает материал, не допуская ошибок;
- свободно оперирует основными теоретическими положениями по проблематике излагаемого материала.

Оценка 4 «хорошо» ставится, если бакалавр:

- демонстрирует достаточные знания программного материала;
- грамотно и по существу излагает программный материал, не допускает существенных неточностей при ответе на вопрос;
- правильно применяет теоретические положения при решении ситуационных и практических задач;
- самостоятельно обобщает и излагает материал, не допуская существенных ошибок.

Оценка 3 «удовлетворительно» ставится, если бакалавр:

- излагает основной программный материал, но не знает отдельных деталей;
- допускает неточности, некорректные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала;
- испытывает трудности при решении ситуационных и практических задач.

Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится, если бакалавр:

- не знает значительной части программного материала;
- допускает грубые ошибки при изложении программного материала;
- с большими затруднениями решает ситуационные и практические задачи.

Отметка о сдаче зачета, полученная студентом, вносится в его зачетную книжку.

**8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Тема (раздел) дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
Раздел 1. Планирование как функция управления предприятием	инновационное обучение, нацеленное на решение новых для обучаемых проблем, интерактивное взаимодействие педагога и студента, проблемные лекции, проводимые в форме диалога, беседы, лекции	пакет прикладных программ Microsoft Office, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)
Раздел2. Стратегическое планирование в условиях перехода к рынку	инновационное обучение, нацеленное на решение новых для обучаемых проблем, интерактивное взаимодействие педагога и студента, проблемные	пакет прикладных программ Microsoft Office, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для проектирования (выполнения практических работ) - укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук), служащей для представления учебной информации.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет".

### **1. Лекционные занятия:**

- a. комплект электронных презентаций/слайдов,
- b. презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
- c. пакеты ПО Microsoft Office.

## 2. Практические занятия:

- a. комплект электронных презентаций/слайдов,
- b. презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
- c. пакеты ПО Microsoft Office.

## **10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.