

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Экономики предприятий природопользования и учетных систем

Рабочая программа по дисциплине

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль):

Экономика и управление на предприятии

Квалификация:

Бакалавр

Форма обучения

Очная/заочная

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Экономика и управление на
предприятии»

 Курочкина А.А.

Утверждаю

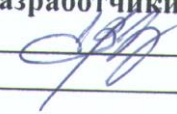
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
19 июня 2018 г., протокол № 4

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
14 февраля 2018 г., протокол № 8.

Зав. кафедрой  Курочкина А.А.

Авторы-разработчики:

 Грибановская С.В.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики предприятия природопользования и учетных систем 3 июля 2019 г. протокол №13

Внесены изменения:

1. Титульный лист: Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
2. П.2. Шифр дисциплины в рабочем учебном плане Б1.В.08.
3. П.2 Общая трудоемкость дисциплины – 6 з.е.
4. П.4 Структура и содержание дисциплины
5. П.4.1 Структура дисциплины

1. Цель дисциплины.

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у студентов представления о сущности и видах предпринимательства, объектах и субъектах предпринимательской деятельности, о функции предпринимателя, организации нового предприятия и развитии фирмы, о государственном регулировании хозяйственной деятельности в терминах и категориях экономической теории.

Основные задачи дисциплины:

- Дать знания о сущности, видах и формах предпринимательской деятельности;
- Дать представление о основы предпринимательской этики
- Познакомить с нормативно-правовым регулированием предпринимательской деятельности;
- Дать представление о основы внутрифирменного предпринимательства;
- Дать знания и практические навыки владения методологией оценки успешности предпринимательской идеи, организации собственного дела, эффективности предпринимательской деятельности;
- Научить на практических примерах рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности
- Способствовать овладению навыками составления бизнес-плана.

«Организация предпринимательской деятельности» как важнейшая дисциплина, обеспечивающая не только теоретическую, но и, в определенной мере, практическую подготовку специалистов с высшим образованием для предприятий природопользования, предусматривает выполнение так же и курсового проекта, что на практике позволяет познакомиться с предпринимательской деятельностью в отраслях экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Освоению дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» предшествует изучение таких дисциплин как «Микроэкономика» и «Менеджмент».

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» изучается одновременно с такими дисциплинами как «Экономика предприятия», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности», завершая, таким образом, курс профессиональной подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика. Шифр дисциплины в рабочем учебном плане Б1.В.08.

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» входит в состав дисциплин вариативной части профессионального цикла. Общая трудоемкость дисциплины – 6 з.е.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция
ПК-1	способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-11	способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» студент должен:

Знать:

- сущность, виды и формы предпринимательской деятельности;
- основы предпринимательской этики
- нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности;
- основы внутрифирменного предпринимательства;
- показатели эффективности предпринимательской деятельности.

Уметь:

- систематизировать и обобщать информацию с целью оптимального выбора формы и вида предпринимательской деятельности;
- уметь рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности (чистый дисконтированный доход, среднюю норму рентабельности, срок окупаемости, индекс прибыльности и.д).

Владеть:

- методологией оценки успешности предпринимательской идеи, организации собственного дела, эффективности предпринимательской деятельности;
- навыками составления бизнес-плана.

Основные признаки освоения формируемых компетенций в результате освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» сведены в таблице 1-2.

Таблица 1 – Результаты обучения

Код компетенции	Результаты обучения
ПК-1	<u>знать</u> – основные бизнес-процессы в организации; <u>уметь</u> – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; <u>владеть</u> – методами управления операциями;
ПК-2	<u>Знать:</u> – основные концепции и методы организации операционной деятельности; <u>Уметь:</u> – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; <u>Владеть</u> – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)
ПК-11	<u>Знать:</u> – принципы развития и закономерности функционирования организации; <u>Уметь:</u> – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; <u>Владеть</u> – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;

Таблица 2 - Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Уровень освоения компетенции	Результат обучения <i>ПК-1</i> <i>способностью</i> <i>собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</i>	Результат обучения <i>ПК-2</i> <i>способностью на</i> <i>основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы</i> <i>и рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</i>	Результат обучения <i>ПК-11</i> <i>способностью</i> <i>критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</i>
минимальный	Знает: специфику основных рабочих категорий экономики предприятия и организации, характеристики организационных структур.	Знает: основные рабочие категории, однако не ориентируется в их специфике Умеет: Способен показать основную идею в развитии Владеет навыками: выделить	Знает: основные направления российской политики, затрагивающие важнейшие аспекты развития и существования предпринимательской деятельности Умеет:

	Умеет: представить ключевую проблему предпринимательства в ее связи с другими социально-значимыми процессами Владеет навыками: описания результатов, формулирования выводов при принятии решений в области организации предпринимательской деятельности.	основные идеи текста, работает с критической литературой	разрабатывать и оценивать эффективность вариантов управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию. Владеет навыками: формулирования выводов при принятии управленческих решений в процессе организации предпринимательской деятельности.
базовый	Знает: основы внешней и внутренней среды предпринимательства,; технологии основных производств; Обоснование и принятие предпринимательского решения Умеет: прогнозировать и определять потребность организации в ресурсах; оценивать эффективность мероприятий Владеет навыками: систематизации фактов в процессе организации предпринимательской деятельности.; описания результатов, формулирования выводов при принятии сбалансированных управленческих решений в области предпринимательства.	Знает: основные рабочие категории предпринимательской деятельности; характеристики и свойства организационных структур. Умеет: выделять конкретную проблему предпринимательской деятельности, однако излишне упрощает ее Владеет: приемами поиска исходных данных, необходимых для расчета показателей, характеризующих эффективность предпринимательской деятельности	Знает: и выделяет факторы внешней и внутренней среды; технологии основных производств; Способен обосновать и принять предпринимательское решение в связи со стратегическими задачами организации; методы планирования в современных условиях Умеет: Аргументированно проводить сравнительный анализ региональных проблем предпринимательской деятельности Владеет навыками: систематизации фактов, анализа показателей эффективности предпринимательской деятельности и формулирования выводов при принятии сбалансированных управленческих решений.
продвинутый	Знает: основное содержание ключевых направлений экономической политики поддержки малого предпринимательства, способен ее сопоставить со стратегическими задачами организации;	Знает: основное содержание современной предпринимательской проблематики (малый бизнес) Умеет: Выявляет основания экономической политики государства в отношении частного	Знает: ключевых направлений экономической политики государства в отношении частного предпринимательства,. Понимает ее основания и умеет выделить ее практическое значение.

методы, средства, приемы, алгоритмы и способы планирования деятельности предприятия, признаки, параметры, характеристики, свойства организационных структур. Умеет: прогнозировать и определять потребность организации в ресурсах, находить эффективные пути ее удовлетворения; разрабатывать и оценивать эффективность управленческих мероприятий. Владеет навыками: классификации, систематизации фактов и явлений в процессе организации предпринимательской деятельности; обобщения, описания результатов, формулирования выводов при принятии сбалансированных управленческих решений в области предпринимательства.	предпринимательства, понимает ее практическую ценность, описать ее институциональный механизм. Владеет навыками: обобщения, описания результатов, формулирования выводов при принятии сбалансированных управленческих решений в области предпринимательства, владеет навыками осуществления диагностики организационной культуры.	Знает методы, средства, приемы, алгоритмы и способы планирования деятельности в современных условиях Умеет: разрабатывать мероприятия по эффективности предпринимательской деятельности и снижению предпринимательского риска. Владеет навыками: систематизации фактов и явлений в процессе оперативного и стратегического управления предприятием, анализа эффективности, разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию деятельности предприятия с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.
--	---	---

4. Структура и содержание дисциплины

*Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
в академических часах) на 2019 год набора*

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	216		216

Контактная¹ работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего²:	84		24
в том числе:			
лекции	42		12
практические занятия	42		12
семинарские занятия			
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	132		192
в том числе:			
курсовая работа			
контрольная работа			
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен		экзамен

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий в академических часах)³ на 2015, 2016, 2017 и 2018 год набора

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108		108
Контактная⁴ работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего⁵:	44		12
в том числе:			
лекции	14		6
практические занятия	30		6
семинарские занятия			
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	64		96
в том числе:			
курсовая работа			

¹ Виды учебных занятий, в т.ч. формы контактной работы см. в пп. 53, 54 Приказа 1367 Минобрнауки РФ от 19.12.2013 г.

² Количество часов определяется только занятиями рабочего учебного плана.

³ Комментарий из Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ № 1367 Минобрнауки РФ от 19.12.2013 г.): п. 52) учебные занятия по образовательным программам проводятся в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Для контактной работы и самостоятельной работы указываются часы из учебного плана, предусматривающие соответствующую учебную деятельность.

⁴ Виды учебных занятий, в т.ч. формы контактной работы см. в пп. 53, 54 Приказа 1367 Минобрнауки РФ от 19.12.2013 г.

⁵ Количество часов определяется только занятиями рабочего учебного плана.

контрольная работа			
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	экзамен		экзамен

4.1. Структура дисциплины на 2019

Очное обучение

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СРС, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интер- активной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Прак	Самост. работа			
1.	Содержание предпринимательской деятельности	6	4	4	22	Опрос доклад	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы 2 работа в малой группе	ПК-2
2.	Предпринимательская идея и ее выбор	6	6	6	22	Опрос доклад	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы 2 работа в малой группе	ПК-1 ПК-11
3.	Принятие предпринимательского решение	6	6	6	22	Опрос доклад	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы 2 работа в малой группе	ПК-1 ПК-11
4.	Предпринимательский риск	6	8	8	22	Опрос доклад	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы 4 работа в малой группе	ПК-1 ПК-11
5.	Внутрифирменное предпринимательство Малый бизнес	6	8	8	22	Опрос доклад	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы 2 работа в малой группе	ПК-1 ПК-11
6.	Культура	6	10	10	22	Опрос	2 проблемная	ПК-2

	предпринимательства					доклад	лекция, проводимая в форме диалога, беседы 2 работа в малой группе	
	ИТОГО		42	42	132		30	216

Заочное обучение

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СРС, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Практич.	Самост. работа			
1.	Содержание предпринимательской деятельности Предпринимательская идея и ее выбор	3	4	4	64	опрос	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы 2 работа в малой группе	ПК-11 ПК-1 ПК-2
2.	Принятие предпринимательского решение Предпринимательский риск	3	4	4	64	опрос	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы 2 работа в малой группе	ПК-1 ПК-11
3.	Внутрифирменное предпринимательство Культура предпринимательства Малый бизнес	3	4	4	64	опрос	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы 2 работа в малой группе	ПК-1 ПК-2 ПК-11
	ИТОГО		12	12	192		12	216

на 2015, 2016, 2017 и 2018 год набора

Очное обучение

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СРС, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интер- активной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Прак	Самост. работа			
1.	Содержание предпринимательской деятельности	6	2	4	11	Опрос доклад	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы 2 работа в малой группе	ПК-2
2.	Предпринимательская идея и ее выбор	6	2	4	11	Опрос доклад	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы 2 работа в малой группе	ПК-1 ПК-11
3.	Принятие предпринимательского решение	6	2	6	11	Опрос доклад	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы 2 работа в малой группе	ПК-1 ПК-11
4.	Предпринимательский риск	6	2	6	11	Опрос доклад	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы 4 работа в малой группе	ПК-1 ПК-11
5.	Внутрифирменное предпринимательство Малый бизнес	6	4	4	10	Опрос доклад	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы 2 работа в малой группе	ПК-1 ПК-11
6.	Культура предпринимательства	6	2	6	10	Опрос доклад	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы 2	ПК-2

							работа в малой группе	
	ИТОГО		14	30	64		30	108

Заочное обучение

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СРС, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Практич.	Самост. работа			
4.	Содержание предпринимательской деятельности Предпринимательская идея и ее выбор	3	2	2	32	опрос	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы 2 работа в малой группе	ПК-11 ПК-1 ПК-2
5.	Принятие предпринимательского решение Предпринимательский риск	3	2	2	32	опрос	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы 2 работа в малой группе	ПК-1 ПК-11
6.	Внутрифирменное предпринимательство Культура предпринимательства Малый бизнес	3	2	2	32	опрос	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы 2 работа в малой группе	ПК-1 ПК-2 ПК-11
	ИТОГО		6	6	96		12	108

4.2. Содержание разделов дисциплины

4.2.1. Содержание предпринимательской деятельности

Сущность и виды предпринимательской деятельности. Предпринимательство и бизнес. Условия предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Правовые основы предпринимательства: формы собственности и юридический статус предприятия. Права и обязанности предпринимателя. Прибыль как долгосрочная стратегическая цель предпринимательской деятельности.

Современные концепции фирмы: технологическая, контрактная, стратегическая. Риск предпринимательства.

Внешняя бизнес-среда фирмы: структурирование современного рынка. Внутренняя среда предпринимательской деятельности. Маркетинговые факторы предпринимательства. Антимонопольное регулирование деятельности фирмы.

4.2.2. Предпринимательская идея и ее выбор

Сущность, основы предпринимательской идеи. Источники формирования: товарный рынок, географический или структурный «разрыв» в системе общественного производства, достижения науки и техники, новые возможности применения уже производимого товара, не осознанные или не удовлетворенные потребительские запросы. Выбор предпринимательской идеи: выбор цели предпринимателя, осуществление сравнительного анализа предпринимательских идей, оценка их экономической эффективности, оценка сроков окупаемости, выбор техники реализации

4.2.3. Принятие предпринимательского решения

. Внутренняя и внешняя среда принятия предпринимательского решения. Внутренние переменные предпринимательского решения. Факторы, влияющие на принятие предпринимательского решения: прямого и косвенного действия. Типы предпринимательских решений. Технология принятия предпринимательских решений: восемь этапов принятия решения. Экономические методы принятия предпринимательских решений: формирование цены, управление издержками, определение границ объема производства.

4.2.4. Предпринимательский риск

Риск и неопределенность предпринимательской деятельности. Факторы, влияющие на возникновение риска и неопределенности: внешняя, внутренняя среда фирмы, личностные характеристики предпринимателя. Классификация предпринимательских рисков: по источникам возникновения, по сфере возникновения, по длительности, по степени правомерности, по возможности страхования, по отношению к обществу. Показатели предпринимательского риска. Кривая вероятности потерь: безрисковая зона, зона допустимого риска, зона критического риска, зона катастрофического риска. Характерные точки риска: вероятность нулевых потерь, наиболее вероятный уровень риска и вероятности допустимой критической, катастрофической потери. Функция риска. Основные способы снижения риска: диверсификация, распределение риска, страхование.

4.2.5. Внутрифирменное предпринимательство

Интегрирование бизнеса. Корпоративная структура- как объединение простых хозяйственных единиц. Виды корпоративных форм бизнеса. Сущность внутрифирменной предпринимательской деятельности. Цель внутрифирменного предпринимательства: увеличение экономической эффективности, финансовая устойчивость хозяйственных субъектов. Качественные признаки внутрифирменного предпринимательства.

4.2.6. Культура предпринимательства

Природа и сущность этики. Мораль и право. Правила этического поведения. Принципы персональной этики. Принципы профессиональной этики. Принципы всемирной этики. Организация и моральные стандарты.

Формирование деловой культуры в России. Корпоративная культура. Корпоративный уровень. Этикет и его подсистемы.

Отношение предпринимателей к правовым нормам. Личность и качества предпринимателя: имидж предпринимателя, предприимчивость и организаторский потенциал, экономическое мышление.

4.2.7. Малый бизнес

Значения и задачи малого бизнеса. Вопросы выживания малого бизнеса в современной России. Проблемы малого бизнеса и пути их решения. «Барьеры» в принятии идеи предпринимательства. Коррупция и бюрократия и способы борьбы. Государственная поддержка малого бизнеса. Финансово-кредитная и инвестиционная поддержка малого предпринимательства.

4.3. Семинарские, практические занятия, их содержание

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые компетенции
1.	Основные правовые начала предпринимательства	Контроль усвоения материала. Выбор темы научно-практической работы. (НПР)	ПК-2
2.	Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц	Контроль усвоения материала. Согласование плана выполнения НПР	ПК-2
3.	Внутрифирменное предпринимательство	Контроль усвоения материала. Решение типовых задач	ПК-1 ПК-2
4.	Роль государства в процессе регулирования предпринимательской деятельности	Контроль усвоения материала. Расчет первой части научно-практической работы. (НПР)	ПК-1 ПК-2
5.	Анализ и оценка предпринимательской идеи	Контроль усвоения материала. Решение типовых задач	ПК-1 ПК-2 ПК-11
6.	Обоснование и принятие	Контроль усвоения материала.	ПК-1

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые компетенции
	предпринимательского решения	Решение типовых задач	ПК-2
7.	Экономические методы принятия предпринимательских решений	Контроль усвоения материала. Расчет второй части научно-практической работы. (НПР)	ПК-1 ПК-2 ПК-11
8.	Коммерческая деятельность предпринимателя	Контроль усвоения материала. Решение типовых задач	ПК-1 ПК-2
9.	Способы оценки степени риска	Контроль усвоения материала. Решение типовых задач	ПК-1 ПК-2
10.	Оценка экономической эффективности предпринимательской деятельности	Контроль усвоения материала. Расчет третьей части научно-практической работы. (НПР)	ПК-1 ПК-2
11.	Корпоративная культура	Контроль усвоения материала. Решение типовых задач	ПК-1 ПК-2
12.	Партнерские связи в предпринимательстве	Контроль усвоения материала. Решение типовых задач	ПК-1 ПК-2
13.	Создание бизнес плана малого предприятия.	Обсуждение результатов работы над НПР	ПК-1 ПК-2 ПК-11
14.	Информационное обеспечение предпринимательства	Контроль усвоения материала.	ПК-1 ПК-2

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Психология» проводится в форме контрольных мероприятий: оценки качества докладов, оценки участия в дискуссии и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают: учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность бакалавра на занятиях оценивается на основе выполненных им работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии со следующими нормативными документами:

– Положением о порядке проведения промежуточной аттестации студентов университета;

– Положением о текущем контроле успеваемости студентов университета.

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- опрос по разделу;
- работа на практических занятиях (работа у доски, подготовка докладов, участие в их обсуждении);
- экспресс-опрос;
- письменные домашние задания;
- отдельно оцениваются личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа у доски, своевременная сдача тестов, письменных домашних заданий.

Используемые образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

1. Работа в парах, работа в малых группах – образовательная технология, при использовании которой паре (группе) ставится задача, требующая решения. Данная технология предоставляет всем участникам возможность действовать, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения.

2. «Мозговой штурм» - вовлечение всех студентов в анализ того или иного вопроса. Преподаватель задает вопрос группе и предлагает студентам высказывать свои соображения. На первом этапе каждый может свободно высказать предположение; студенты высказываются по очереди, четко и кратко; любые предложения принимаются и одобряются; не следует критиковать и комментировать предложения. На втором этапе мозгового штурма происходит обсуждение, классификация, отбор перспективных предложений.

3. Практика публичного выступления – подготовка студентами небольших, не объемных докладов (10-15 минут) по теме занятия, направленная на развитие умения и формирования выступления на публике, необходимого для реализации принципа состязательности процесса в Российской Федерации. После оглашения доклада рекомендуется задействовать диалоговый режим, при котором студенты из аудитории задают свои вопросы докладчику.

4. Ролевая игра – технология, предполагающая моделирование группой лиц той или иной ситуации. Участники действуют в рамках выбранных ими (определенных

преподавателем) ролей, руководствуясь внутренней логикой заданной ситуации (следуя изначально определенной фабуле), а также правилами «игры» (применительно к семинарам по криминалистике в качестве таковых, в первую очередь, выступают положения действующего процессуального законодательства).

5. Творческие (проблемные) задания – проведение занятия при таком подходе требует от участников не простого воспроизводства информации, а творчества, т.к. задания, озвучиваемые преподавателем, должны содержать в себе элемент неизвестности, что, как правило, предполагает возможность сразу нескольких правильных ответов. При изучении криминалистики примером реализации творческого задания может служить ситуация обсуждения предложенной преподавателем фабулы дела (краткое описание отдельно взятой следственной ситуации).

Применяемые виды (формы) организации учебного процесса для достижения заявленных результатов обучения и компетенций:

6. Лекция, мастер-класс (Лк, МК) – передача учебной информации от преподавателя к студентам, как правило, с использованием компьютерных и технических средств, направленная в основном на приобретение студентами новых теоретических и фактических знаний.

7. Информационная лекция – передача учебной информации от преподавателя к студентам.

8. Лекция дискуссия - взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу.

9. Семинар, коллоквиум (Сем., колл.) – систематизация теоретических и фактических знаний в определенном контексте (подготовка и презентация материала по определенной теме, обсуждение ее, формулирование выводов и заключения), направленная в основном на приобретение новых фактических знаний и теоретических умений.

10. *Самостоятельная работа* – (СР) – изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям, практическим и семинарским занятиям, оформление конспектов лекций, написание рефератов, работа в электронной образовательной среде и др. для приобретения новых теоретических и фактических знаний, теоретических и практических умений.

11. *Круглый стол* - обобщение идей и мнений относительно обсуждаемой проблемы.

Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет – 30 часов для очного обучения, для заочной формы обучения – 12 часа.

5.1. Текущий контроль

Текущий контроль усвоения материала дисциплины осуществляется с помощью следующих средств:

- устный опрос
- доклады, рефераты
- научно практическая работа
- решение типовых задач

Оценка знаний студентов выводится на основе суммы баллов за научно-практическую работу (20 баллов), за работу на семинарах (20 баллов) и на устном собеседовании (40 баллов). Определение оценки за курс как представлено в таблице.

Количество баллов	Оценка по десятибалльной шкале	Оценка по пятибалльной шкале
80 и более	10	отлично
73–79	9	отлично
65–72	8	отлично
56–64	7	хорошо
48–55	6	хорошо
41–47	5	удовлетворительно
34–40	4	удовлетворительно
23–33	3	неудовлетворительно
12–22	2	неудовлетворительно
0–11	1	неудовлетворительно

А) вопросы для устного опроса по теоретическому материалу

Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
1.	Сущность и виды предпринимательской деятельности	Предпринимательство как важная функция физического или юридического лица 1. Что понимается под предпринимательством с позиций современного российского законодательства? 2. Как можно сформулировать цель предпринимательской деятельности? 3. Каковы основные задачи предпринимательской деятельности? 4. Какие типы экономических продуктов объединяются термином «товар»? 5. Что такое продукция, работы, услуги как виды товара? 6. Каковы свойства товара как объекта предпринимательской деятельности? 7. Какова классификация товаров? 8. Что такое потребительские товары и какие группы товаров к ним относятся? 9. Что такое товары производственного назначения и

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
		какие группы товаров к ним относятся? 10. Каковы главные особенности валюты, ценных бумаг и услуг как товаров? 11. Кто относится к субъектам предпринимательской деятельности? Каковы их задачи и в чем состоит их экономический интерес? 12. Что такое внешняя предпринимательская среда? Какие условия входят в ее состав? 13. Что входит в состав географических и технологических условий предпринимательства? Каков механизм их действия? 14. Что входит в состав социально-культурных и правовых условий предпринимательства? Каков механизм их действия? 15. Что входит в состав экономических условий предпринимательства? Каков механизм их действия? 16. Каковы основные принципы успешной предпринимательской деятельности? Как бы вы смогли их прокомментировать? 17. Какие основные виды предпринимательской деятельности вы знаете? 18. Что считается производственным предпринимательством? Каковы его особенности? 19. Что считается коммерческим предпринимательством? Каковы его особенности? 20. Что считается финансовым предпринимательством? Каковы его особенности?
2.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Выбор организационно-правовой формы с учетом сложившейся и проектируемой специализации, числа занятых, возможностей привлечения инвестиций и других факторов 1. Что такое индивидуальное предпринимательство? 2. Каковы основные права и обязанности индивидуального предпринимателя? 5. В чем состоят преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства? 6. Какие организационно-правовые формы юридических лиц вы знаете? 7. Какие коммерческие организации относятся к хозяйственным товариществам (ХТ)? В чем состоят особенности разных видов ХТ? 9. В чем состоят особенности правового положения полных товарищей и вкладчиков (коммандитистов) в ХТ? 10. Как формируется складочный капитал и распределяется прибыль (убыток) в ХТ? 11. Какие коммерческие организации относятся к хозяйственным обществам (ХО)? В чем их отличия от ХТ? Каковы особенности применения ХО в сельском хозяйстве? 12. Какие виды ХО вы знаете, в чем они различаются между собой? 13. Что такое общество с ограниченной ответственностью (ООО) и общество с дополнительной ответственностью (ОДО)? Каковы их организационно-экономические основы? 14. Что такое акционерное общество (АО), в чем их отличие от ООО?

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
		15. Какие виды АО вы знаете? В чем их различия? 16. Как формируется уставный капитал ХО? 17. Как можно увеличить или уменьшить уставной капитал ХО? 18. В чем различия формирования уставного капитала в ООО и АО? 19. Что такое акция? 20. Какие типы акций вы знаете? 21. В чем особенности правового положения владельцев обыкновенных и привилегированных акций в АО? 22. Как используется чистая прибыль и каков механизм ее распределения между учредителями в ООО и АО? 24. Как формируется уставный капитал в АО работников? 25. Какие коммерческие организации относятся к производственным кооперативам? 29. В чем особенности правового положения основных и ассоциированных членов кооператива? 30. Как формируется имущество кооператива? 31. Что такое неделимый фонд в производственном кооперативе, какие виды имущества относятся к неделимому фонду? 32. Как определяется пай члена кооператива? 33. Что такое основной, дополнительный и приращенный пай? 34. Каков порядок распределения прибыли и убытков в производственном кооперативе? 35. Что такое государственная (муниципальная) организация, в чем состоят их особенности? 36. Как классифицируются государственные (муниципальные) организации по форме собственности и по уровню прав, предоставленных им учредителем? 37. Как формируется имущество государственной (муниципальной) организации? 38. Какие организационно-экономические формы объединений юридических лиц Вы знаете? Дайте их характеристику
3	Внутрифирменное предпринимательство	1. Что такое внутрифирменное предпринимательство, каковы условия его успешного осуществления? 2. Что следует понимать под относительной имущественной, организационной, экономической, финансовой самостоятельностью подразделений в рамках организации? 3. Каков механизм распределения части прибыли организации между ее подразделениями? Что такое добавленные издержки производства подразделения, как определяется их величина? 4. Как устанавливаются внутрифирменные планово-расчетные цены? 5. Как формируется и используется прибыль производственных подразделений? 6. Как осуществляются внутренние претензии в организации, каковы источники возмещения ущерба?
4.	Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей	Последовательность и методика разработки бизнес-плана предпринимателя 1. Каковы цель и задачи разработки бизнес-плана? 2. Каковы функции бизнес-плана?

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
		3. Кто разрабатывает бизнес-план? 4. Для каких субъектов предпринимательской деятельности он предназначен? 5. На какой срок разрабатывается бизнес-план и с какой степенью детализации? 6. Укажите, какие вопросы решаются в разделе «Оценка рисков и управление ими» бизнес-плана 7. Какие документы составляются в финансовом плане бизнес-плана? 8. Укажите цели составления баланса доходов и расходов в бизнес-плане 9. Установите последовательность принятия решения по итогам разработки бизнес-плана
5.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Направление и методы государственного регулирования 1. Какие основные направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности вы знаете? 2. Что такое закупочная и товарная интервенция, когда она осуществляется государством? 3. Какие действия хозяйствующих субъектов и властных органов считаются направленными на ограничение конкуренции? 4. Как регулируется государством деятельность организаций-монополистов? 5. В чем состоят основные задачи и каковы методы воздействия антимонопольных органов? 6. Какие виды цен используются в предпринимательской деятельности и каковы методы их установления? 7. В чем состоят права и обязанности предпринимателей по установлению и применению цен? 8. Как осуществляется государственный контроль за соблюдением дисциплины цен? 9. Что понимается под техническим регулированием и техническим регламентом? Какие виды технических регламентов вы знаете? 10. Что понимается под стандартизацией и стандартом? 11. Какие основные виды стандартов действуют на территории Российской Федерации? 12. Что такое сертификация и сертификат соответствия? 13. Что понимается под обязательной и добровольной сертификацией? 14. В чем состоит роль хозяйственных договоров в определении требований к качеству продукции? 15. Какова ответственность предпринимателей за качество продукции (товаров, работ, услуг)? 16. Что такое гарантийный срок, срок службы, срок годности? 17. Как организовано государственное регулирование налогообложения предпринимателей в РФ? 18. Какие протекционистские меры могут использоваться государством в сфере регулирования внешнеэкономической деятельности предпринимателей? 19. Как организовано регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей в РФ?

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
		20. Какие меры дотационного и поощрительного характера используются государством для поддержания и экономического стимулирования сельскохозяйственных товаропроизводителей?
6.	Обоснование и принятие предпринимательского решения	Технология принятия предпринимательского решения 1. Что понимается под предпринимательской идеей? Какие источники новых предпринимательских идей вы знаете? 2. В чем состоит технология поиска, накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей? 3. Что такое банк предпринимательских идей? Каковы возможные источники формирования и пополнения банка идей? 4. Как предприниматель может оценить идею на реальность ее практического осуществления? 5. По каким критериям предприниматель производит отбор конкретных идей из банка идей с целью их последующего сравнительного анализа? 6. Как влияют возможные соотношения спроса и предложения на рынке на деятельность предпринимателя по организации реализации идей? 7. Что понимается под технологией принятия предпринимательского решения? 8. Какие этапы можно выделить в технологии принятия предпринимательских решений? Дайте характеристику этих этапов.
7.	Коммерческая деятельность предпринимателя	1. Что понимается под коммерческой сделкой? 2. Какие виды коммерческих сделок вы знаете? 3. Какие методы проведения коммерческих сделок вы знаете? 4. Какие этапы подготовки договора купли-продажи вы знаете? 5. Какие работы выполняются на этапах комплексного изучения и анализа рынка, поиска и подбора контрагентов, подготовки к заключению договора, заключения договора, реализации условий договора? 6. Что такое оферта и контрoferта по коммерческой сделке? 7. Что такое акцепт коммерческой сделки? 8. Кто из партнеров готовит проект договора купли-продажи? 9. Кто и на каком основании подписывает договор купли-продажи? 10. При каких условиях возможно досрочное исполнение и досрочное расторжение договора? 11. Что такое гражданско-правовой договор? 12. Какие виды гражданско-правовых договоров вы знаете? 13. Что такое договор купли-продажи? 14. Какие виды договора купли-продажи вы знаете? В чем их различие? 15. Назовите статьи и покажите содержание договора купли-продажи. 16. Какие способы обеспечения обязательств вы знаете? Как они соотносятся с основным обязательством –

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
		возмещении убытков? 17. Что такое неустойка как способ обеспечения обязательства? 18. Какие виды неустойки вы знаете? 19. Что такое залог как способ обеспечения обязательства? 20. Какие виды залога вы знаете? 21. Что такое удержание имущества должника, поручительство, банковская гарантия, задаток как способы обеспечения обязательств?
8.	Риски в предпринимательской деятельности	Методы оценки и методы менеджмента предпринимательского риска 1. Что понимается под риском в предпринимательской деятельности? 2. Что понимается под потерями от риска в предпринимательской деятельности? 3. Какие виды потерь от риска вы знаете? Дайте их характеристику. 4. Какие виды предпринимательского риска вы знаете? Дайте их характеристику. 5. Какие уровни (ступени, зоны) риска вы знаете? Дайте их характеристику. 6. Что такое критерий предпринимательского риска? Назовите уровни критериев. 7. Какие методы применяются для оценки уровня предпринимательского риска? В каких случаях применяется тот или иной метод? 8. Что такое менеджмент риска? Какие методы менеджмента риска вы знаете? 9. Как можно избежать риска? 10. Что означает удержание риска? В каких случаях риск можно принять на себя? 11. Какими способами можно снизить предпринимательский риск? 12. Что такое передача риска? Какими способами можно передать риск? 13. Приведите общую схему управления предпринимательскими рисками. 14. Какие общие правила управления предпринимательскими рисками вы знаете?
9.	Выбор стратегии в предпринимательстве	Основные направления стратегии предпринимательской деятельности 1. Что понимается под стратегией предпринимательской деятельности? 2. Назовите направления стратегии. 3. Что входит в понятие товарной (рыночной) стратегии? 4. Назовите основные факторы, влияющие на ее выбор. 5. Что такое ценовая стратегия? 6. Какие вопросы решаются при обосновании ценовой стратегии? 7. Что такое финансовая стратегия? 8. Какие вопросы решаются при обосновании финансовой стратегии?
10.	Партнерские связи в предпринимательстве	Основные виды партнерских связей 1. Что такое аренда? В чем состоит ее значение в

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения
		предпринимательской деятельности? 2. Что является объектом аренды? 3. Каковы субъекты аренды? 4. В чем заключается особенности аренды земли? Какие вы знаете типы аренды земли? 5. Что такое лизинг? 6. Каковы объекты и субъекты лизинговых сделок? 7. В чем состоят преимущества и недостатки лизинга? 8. Какие вы знаете формы, типы и виды лизинговых сделок? Дайте характеристику видов лизинга 9. Как классифицируются виды лизинговых сделок? 10. Что такое франчайзинг? 11. Кто является участниками договора франчайзинга (договора коммерческой концессии)? 12. В чем состоят преимущества франчайзинга для разных субъектов договора франчайзинга? 13. Какие виды франчайзинга вы знаете? Дайте их характеристику.
11.	Информационное обеспечение предпринимательства	Организация информационного обеспечения предпринимательской деятельности 1. Какова роль информации в осуществлении предпринимательской деятельности в условиях рыночной конкуренции? 2. Какие источники информации используются предпринимателем? Приведите их классификацию. 3. Что понимается под достаточной, недостаточной и фальсифицированной информацией? 4. В чем состоит значение банков данных? 5. Как организуется в предпринимательской организации сбор, обработка и анализ информации? 6. Как может быть использована информация для принятия предпринимательских решений в условиях риска и неопределенности?
ВСЕГО		

Критерии выставления оценок:

- оценка «зачтено»(5 БАЛЛОВ): студентом продемонстрировано полное понимание всего алгоритма выполнения работы, ответ прозвучал без наводящих вопросов и подсказок преподавателя, либо имеют место быть один – два наводящих вопроса, но в целом ответ звучит убедительно. Также ответ считается зачтенным, если студент допустил некоторые неточности или результат был достигнут путем, альтернативным описанному в методических указаниях.
- оценка «не зачтено»: студент не может объяснить ход выполнения работы, либо студент выполнил поставленную задачу по неуважительной причине.

Б) Темы докладов по дисциплине

Примерная тематика доклада

- Тема1. Роль предпринимательства в России
- Тема2. Развитие предпринимательства в России
- Тема3. Культура и этика предпринимательской деятельности
- Тема4. Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России
- Тема5. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности
- Тема6. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
- Тема7. Сущность и виды ответственности предпринимателей
- Тема8. Договорные отношения в предпринимательской деятельности
- Тема9. Порядок образования юридических лиц
- Тема10. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности
- Тема11. Организация и регистрация предпринимательской фирмы
- Тема12. Лизинг, факторинг, франчайзинг
- Тема13. Предпринимательская деятельность малого бизнеса
- Тема14. Сущность предпринимательской тайны. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны
- Тема15. Понятие предпринимательского риска.
- Тема16. Опыт организации предпринимательской деятельности
- Тема17. Прекращение деятельности предпринимательских отношений

Критерии выставления оценок:

- оценка «зачтено»(10 БАЛЛОВ): студентом раскрыты главные мысли излагаемой темы, представлены опубликованные сведения по данной теме, резюмирующее заключение, а также указаны источники использованной литературы;
- оценка «не зачтено»: в кратком сообщении отсутствует какая-либо позиция установленной преподавателем структуры, либо студент не раскрыл представляемой темы

в). Примерный перечень тем рефератов

Для подготовки реферата бакалавр может выбрать тему работы из предложенного списка или предложить свою, уточнив ее у преподавателя. По согласованию с преподавателем подготовка реферата может быть заменена на выполнение эссе по актуальной статье.

По реферату (эссе) должна быть подготовлена презентация (не менее 5-6 слайдов) и выступление на 5-10 минут.

1. Сущность и особенности предпринимательской деятельности на современном этапе.
2. Роль предпринимательства в социально-экономическом развитии России.
3. Функции предпринимательства

- 4.Предпосылки возникновения предпринимательской деятельности в России.
- 5.Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
- 6.Социально-психологический климат, необходимый для успешной предпринимательской деятельности.
- 7.Этапы и процессы формирования кадрового потенциала частного предприятия.
- 8.Особенности культуры ведения бизнеса в России и зарубежом.
- 9.Этика и ответственность в предпринимательской деятельности.
- 10.Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
- 11.Роль малого предпринимательства в России.
- 14.Предпринимательская идея как объект предпринимательской деятельности.
- 15.Ответственность сторон при осуществлении предпринимательских отношений.
- 18.Виды финансового лизинга.
- 19.Факторинг и факторинговые операции.
- 20.Развитие малого бизнеса в современных условиях хозяйствования.
- 21.Сущность предпринимательской тайны.
- 22.Рыночные стратегии в бизнесе.
- 23.Сущность и формы реорганизации предпринимательской деятельности.
24. Досудебная санация.

Критерии выставления оценок:

- оценка «зачтено» (30 БАЛЛОВ): студентом раскрыты главные мысли излагаемой темы предложена визуализация основных идей в виде краткой презентации (не менее 5-6 слайдов) в PowerPoint, представлены опубликованные сведения по данной теме, резюмирующее заключение, а также указаны источники использованной литературы; оригинальность авторского текста не менее 50%.
- оценка «зачтено» (20 БАЛЛОВ): студентом раскрыты главные мысли излагаемой темы, представлены опубликованные сведения по данной теме, резюмирующее заключение, а также указаны источники использованной литературы; оригинальность авторского текста не менее 50%.
- оценка «не зачтено»: в кратком сообщении отсутствует какая-либо позиция установленной преподавателем структуры, либо студент не раскрыл представляемой темы, либо оригинальность авторского текста ниже 50%.

г) пример типовых задач

Задача 1. Найти изменения основных показателей за исследуемый период и определить темпы роста величины.

показатели	Год	
	Базовый, у.е	Отчетный, у.е
Собственные средства	2334785	2406821
Расчеты по дивидендам	42722	59434
Заемные средства	0	166313
Текущие (оборотные) активы	548103	602137
Внеоборотные активы	2796955	2856098
Долгосрочные кредиты и займы	0	0
Основные средства	2136832	2205191
Стоимость основных производственных фондов	3546863,5	3546863,5
Стоимость активной части ОПФ	1737232	1828386
Амортизация	1696790	1846412
Дебиторская задолженность	255635	309038
Кредиторская задолженность	1117709	891037
Итог актива баланса	3345058	3458235

Задача 2. Исходя из имеющихся данных о результатах деятельности предприятия найти основные показатели прибыли и темпы их роста за исследуемый период

показатели	Год	
	базисный	отчетный
Выручка от продажи товара, продукции, услуг	3301843	1961093
Себестоимость продажи	2745490	1594134
Коммерческие расходы	42817	44998
Управленческие расходы	0	0
Прибыль (убыток) от продажи		
Доходы от участия в других организациях	176	2
Прочие доходы	858283	632418
Прочие расходы	876716	506916
Прибыль (убыток) отчетного периода		
Текущий налог на прибыль		
Обязательные платежи	100517	93748
Чистая прибыль (чистый убыток)		

Задача 3. Используя данные Задачи 1 определить факторы, оказавшие влияние на изменение величины прибыли и оценить степень их влияния.

Задача 4. Используя данные Задачи 1, Задачи 2 рассчитать следующие показатели:

- Рентабельность продукции
- Рентабельность продаж

- Рентабельность активов
- Рентабельность оборотных активов
- Рентабельность основных средств и прочих внеоборотных активов
- Рентабельность собственного капитала
- Чистая рентабельность собственного капитала

Критерии выставления оценки:

Оценка «отлично» (5 баллов) ставится, если студент:

- демонстрирует глубокие знания теории при пояснении процесса решения;
- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно выполнил расчет;
- свободно иллюстрирует практическое наполнение решаемой задачи;
- грамотно формулирует выводы на основе решения задачи;
- самостоятельно обобщает и излагает материал, не допуская ошибок;
- свободно оперирует основными понятиями и единицами измерения по проблематике излагаемого материала.

Оценка 4 «хорошо» (4 балла) ставится, если бакалавр:

- демонстрирует достаточные знания теоретического материала;
- грамотно и по существу осуществил расчет;
- правильно применил теоретические положения при решении задачи;
- самостоятельно обобщил результаты, не допуская существенных ошибок.

Оценка 3 «удовлетворительно» (3 балла) ставится, если бакалавр:

- излагает основной теоретический материал, но не знает отдельных деталей;
- допускает неточности при решении задачи, некорректные единицы измерения, нарушил последовательность расчета;
- испытывает трудности при формулировке выводов.

Оценка 2 «неудовлетворительно» (0 баллов) ставится, если бакалавр:

- не знает значительной части теоретического материала;
- допускает грубые ошибки при решении задачи;
- с большими затруднениями решает задачу на основе предлагаемых формул.

д). Образец контрольной (научно-практической) работы для текущего контроля

Осуществление предпринимательской деятельности невозможно без постоянного контроля за финансовым состоянием предприятия и анализа финансовых результатов предпринимательской деятельности. В рамках данной дисциплины анализ финансовых результатов проводится по трем основным направлениям:

1. Анализ схемы финансирования и распределения прибыли
2. Анализ доходности предприятия по показателям прибыли и рентабельности
3. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия

В соответствии с этим научно-практическая работа разбита на 3 части.

Задача №1 Анализ эффективности предпринимательской деятельности по показателям прибыли и рентабельности.

Таблица1

Общая информация о финансовом состоянии предприятия

показатели	Год		Отклонение, у.е	Темп роста, %
	Базовый, у.е	Отчетный, у.е		
Собственные средства	2334785	2406821	72036	103,1
Расчеты по дивидендам	42722	59434	16712	139,1
Заемные средства	0	166313	166313	-
Текущие (оборотные) активы	548103	602137	54034	109,9
Внеоборотные активы	2796955	2856098	59143	102,1
Долгосрочные кредиты и займы	0	0	0	0
Основные средства	2136832	2205191	68359	103,2
Стоимость основных производственных фондов	3546863,5	3546863,5	0	100,0
Стоимость активной части ОПФ	1737232	1828386	91154	105,25
Амортизация	1696790	1846412	149622	108,2
Дебиторская задолженность	255635	309038	53403	120,9
Кредиторская задолженность	1117709	891037	-226672	79,7
Итог актива баланса	3345058	3458235	113177	103,4

На основе анализа данных, приведенных в таблице, выявите:

1. источники финансирования деятельности предприятия;
2. направления распределения прибыли.

Таблица 2.

Анализ доходности предприятия, в у.е.

показатели	Год		Отклонение, у.е	Темп роста, %	Удельный вес, %	
	базисный	отчетный			базисный	отчетный
Выручка от продажи товара, продукции, услуг	3301843	1961093	-1340750	59,39	100,0	100,0
Себестоимость продажи	2745490	1594134	-1151356	58,06	83,15	81,29
Коммерческие расходы	42817	44998	2181	105,09	1,3	2,29
Управленческие расходы	0	0	0	0	0	0
Прибыль (убыток) от продажи	513536	321961	-191575	62,69	103,69	71,95
Доходы от участия в других организациях	176	2	-174	1,14	0,04	0,00
Прочие доходы	858283	632418	-225865	73,68		
Прочие расходы	876716	506916	-369800	57,82		

Прибыль (убыток) отчетного периода	495279	447465	-47814	90,35	100,0	100,0
Текущий налог на прибыль	117936	41315	-76621	35,03		
Обязательные платежи	100517	93748	-6769	93,27	20,30	20,95
Чистая прибыль (чистый убыток)	276826	312402	35576	112,85	55,89	69,82

На основе анализа данных, приведенных в таблице, выявите:

1. Особенности формирования чистой прибыли предприятия.
2. Оцените вклад прибыли от продаж в формирование чистой прибыли.
3. Оцените динамику изменения прибыли от продаж и причины ее изменения.
4. Проведите факторный анализ прибыли от продаж, с целью поиска путей ее повышения..
5. Рассчитайте основные показатели рентабельности.
6. Проведите анализ рентабельности предприятия по основным рассчитанным показателям.

В выводе сделайте заключение об эффективности деятельности предприятия по показателям прибыли и рентабельности.

Задача №2 Анализ эффективности использования имущества предприятия.

Таблица 3

Анализ эффективности использования основных фондов

показатели	На начало года	На конец отчетного периода	Отклонение от плана (+,-)	Выполнение плана, %
Выручка от реализации продукции у.е.	3301843	1961093	-1340750	59,39
Стоимость ОПФ (ОПФ), у.е.	3546863,5	3546863,5	0	100,00
Стоимость машин и оборудования , у.е.	1737232	1828386	91154	105,25
Удельный вес машин и оборудования в стоимости ОПФ, %	48,98	51,55	2,57	-
Выручка от продаж на 1 у.е. стоимости машин и оборудования	1,90	1,07	-0,83	56,44
Фондоотдача, у.е.	0,93	0,55	-0,38	59,14

На основе анализа данных, приведенных в таблице, выявите:

1. Наличие, структуру и динамику основных производственных фондов.
2. Удельный вес активной части основных производственных фондов.
3. Сущность и динамику фондоотдачи.
4. Проведите факторный анализ фондоотдачи, с целью поиска путей ее повышения.

Таблица 4

Анализ наличия, структуры, динамики оборотных средств.

Статьи оборотных средств	Абсолютные значения, у.е.		Удельный вес, %		изменение		Изменение структуры, %
	начало года	Кон ец года	Нача ло года	Кон ец года	У.е.	%	
	1	2	3	4	5=2-1	6=5/1	
1. запасы и затраты	198 995	223 147	36,31	37,0 6	241 52	12 ,14	0,75
- сырье и материалы	840 93	102 571	15,34	17,0 3	184 78	21 ,97	1,69
-малоценные предметы	448 76	715 12	8,19	11,8 8	266 36	59 ,35	3,69
- незавершенное производство	180 64	584 3	3,30	0,97	- 12221	- 67,65	-2,33
-готовая продукция	372 27	371 79	6,79	6,17	-48	- 0,13	-0,62
- расходы будущих периодов	147 35	604 2	2,69	1,00	- 8693	- 59,00	-1,68
2. НДС и пр. затраты	713 36	540 83	13,02	8,98	- 17253	- 24,19	-4,03
3. Дебиторская задолженность	255 635	309 038	46,64	51,3 3	534 03	20 ,89	4,69
4. Денежные средства	221 37	686 9	4,04	1,14	- 15268	- 68,97	-2,90
- касса	119	167	0,02	0,03	48	40 ,34	0,01
- расчетный счет	219 33	638 8	4,0	1,06	- 15545	- 70,87	-2,94
- валютный счет	0	314	0,00	0,05	314	-	0,05
- проч. денежные средства	85	0	0,02	0,00	-85	- 100,0	-0,02
- краткосрочные финансовые вложения	0	900 0	0,00	1,49	900 0	-	1,49
ВСЕГО оборотных активов	548 103	602 137	100,0	100, 0	540 34	9, 86	0,00

На основе анализа данных, приведенных в таблице, выявите наличие, структуру и динамику оборотных активов.

В выводе сделайте обоснованный анализ эффективности использования имущества предприятия (используя известные показатели и коэффициенты).

Задача №3 Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия

Используя данные таб (1-4)

1. Проведите анализ оборачиваемости кредиторской задолженности.
2. Проведите анализ оборачиваемости дебиторской задолженности.
3. Проведите сравнительный анализ кредиторской и дебиторской задолженностей, с целью поиска источников погашения обязательств предприятия.
4. Показатели финансовой устойчивости.

Коэффициент автономии

Коэффициент финансовой устойчивости

Коэффициент инвестирования

Коэффициент мобильных и иммобилизованных средств

Коэффициент маневренности

Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками

Таблица 5

Анализ ликвидности баланса.

актив	год		пассив	Год		Платежный недостаток на	
	начало	конец		начало	конец	начало	конец
	1	2		3	4	5=1-3	6=2-4
Наиболее ликвидные активы	22137	15869	Наиболее срочные обязательства	1117709	891037	-1095572	-875168
Быстро реализуемые активы	255635	309038	Краткосрочные пассивы	0	166313	255635	142725
Медленно реализуемые активы	270331	277230	Долго- и среднесрочные пассивы	42722	59434	227609	217796
Труднореализуемые активы	2796955	2856098	Постоянные пассивы	2292063	2347387	504892	508711
БАЛАНС	3345058	3458235	БАЛАНС	3452494	3464171		

На основе анализа данных, приведенных в таблице, выявите:

1. Ликвидность баланса
2. Рассчитайте и проанализируйте основные показатели ликвидности предприятия.

В выводе сделайте обоснованное заключение о финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.

Критерии выставления оценок:

- оценка «зачтено» (30 БАЛЛОВ):

студентом корректно выполнены расчеты, корректно выполнены все задания научно-практической работы, сделаны обоснованные выводы и предложены мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности;

- оценка «не зачтено»:

в проделанной работе отсутствует какая-либо позиция установленной преподавателем структуры, либо студент не полностью либо не корректно выполнил предложенные задания.

5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

№ п/п	Форма организации самостоятельной работы студентов (СРС)	Форма контроля СРС	Затраты времени	
			на СРС очная форм и	на СРС заочная форма
1.	<i>Проработка темы</i> Сущность и виды предпринимательской деятельности	Опрос, реферат, доклад	11	16
2.	<i>Проработка раздела по вопросам:</i> Обоснование и принятие предпринимательского решения	Опрос, реферат, доклад	11	16
3.	<i>Проработка раздела по теме</i> Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей	Опрос, реферат, доклад	11	16
4.	<i>Проработка раздела по теме</i> Риски в предпринимательской деятельности	Опрос, реферат, доклад	11	16
5.	<i>Проработка раздела по теме</i> Выбор стратегии в предпринимательстве	Опрос, реферат, доклад	10	16
6.	<i>Проработка раздела по теме:</i> Информационное обеспечение предпринимательства	Опрос, реферат, доклад	10	16
ИТОГО			84	96

Примерный перечень вопросов для устного опроса

Проработка темы 1 по вопросам:

1. Что понимается под предпринимательством с позиций современного российского законодательства?
2. Как можно сформулировать цель предпринимательской деятельности?
3. Каковы основные задачи предпринимательской деятельности?
4. Какие типы экономических продуктов объединяются термином «товар»?
5. Что такое продукция, работы, услуги как виды товара?
6. Каковы свойства товара как объекта предпринимательской деятельности?
7. Какова классификация товаров?
8. Что такое потребительские товары и какие группы товаров к ним относятся?
9. Что такое товары производственного назначения и какие группы товаров к ним относятся?
10. Каковы главные особенности валюты, ценных бумаг и услуг как товаров?
11. Кто относится к субъектам предпринимательской деятельности? Каковы их задачи и в чем состоит их экономический интерес?

12. Что такое внешняя предпринимательская среда? Какие условия входят в ее состав?
 13. Что входит в состав географических и технологических условий предпринимательства? Каков механизм их действия?
 14. Что входит в состав социально-культурных и правовых условий предпринимательства? Каков механизм их действия?
 15. Что входит в состав экономических условий предпринимательства? Каков механизм их действия?
 16. Каковы основные принципы успешной предпринимательской деятельности? Как бы вы смогли их прокомментировать?
 17. Какие основные виды предпринимательской деятельности вы знаете?
 18. Что считается производственным предпринимательством? Каковы его особенности?
 19. Что считается коммерческим предпринимательством? Каковы его особенности?
 20. Что считается финансовым предпринимательством? Каковы его особенности?
- Проработка раздела 2 по вопросам:*
1. Что такое индивидуальное предпринимательство?
 2. Каковы основные права и обязанности индивидуального предпринимателя?
 5. В чем состоят преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства?
 6. Какие организационно-правовые формы юридических лиц вы знаете?
 7. Какие коммерческие организации относятся к хозяйственным товариществам (ХТ)? В чем состоят особенности разных видов ХТ?
 9. В чем состоят особенности правового положения полных товарищей и вкладчиков (коммандитистов) в ХТ?
 10. Как формируется складочный капитал и распределяется прибыль (убыток) в ХТ?
 11. Какие коммерческие организации относятся к хозяйственным обществам (ХО)? В чем их отличия от ХТ? Каковы особенности применения ХО в сельском хозяйстве?
 12. Какие виды ХО вы знаете, в чем они различаются между собой?
 13. Что такое общество с ограниченной ответственностью (ООО) и общество с дополнительной ответственностью (ОДО)? Каковы их организационно-экономические основы?
 14. Что такое акционерное общество (АО), в чем их отличие от ООО?
 15. Какие виды АО вы знаете? В чем их различия?
 16. Как формируется уставный капитал ХО? 17. Как можно увеличить или уменьшить уставной капитал ХО?
 18. В чем различия формирования уставного капитала в ООО и АО?

19. Что такое акция?
20. Какие типы акций вы знаете?
21. В чем особенности правового положения владельцев обыкновенных и привилегированных акций в АО?
22. Как используется чистая прибыль и каков механизм ее распределения между учредителями в ООО и АО?
24. Как формируется уставный капитал в АО работников?
25. Какие коммерческие организации относятся к производственным кооперативам?
29. В чем особенности правового положения основных и ассоциированных членов кооператива?
30. Как формируется имущество кооператива?
31. Что такое неделимый фонд в производственном кооперативе, какие виды имущества относятся к неделимому фонду?
32. Как определяется пай члена кооператива? 33. Что такое основной, дополнительный и приращенный пай?

Проработка раздела 3 по вопросам:

1. Что такое внутрифирменное предпринимательство, каковы условия его успешного осуществления?
2. Что следует понимать под относительной имущественной, организационной, экономической, финансовой самостоятельностью подразделений в рамках организации?
3. Каков механизм распределения части прибыли организации между ее подразделениями? Что такое добавленные издержки производства подразделения, как определяется их величина?
4. Как устанавливаются внутрифирменные планово-расчетные цены?
5. Как формируется и используется прибыль производственных подразделений?
6. Как осуществляются внутренние претензии в организации, каковы источники возмещения ущерба?
7. Что такое интрапренерство, каковы его цели и задачи в сельском хозяйстве? Что является организационной основой интрапренерства?
8. Каковы предпосылки, способы организации интрапренерства, варианты специализации интрапредприятий в сельском хозяйстве?

Проработка раздела 4 по темам:

1. Каковы цель и задачи разработки бизнес-плана?
2. Каковы функции бизнес-плана?
3. Кто разрабатывает бизнес-план?

4. Для каких субъектов предпринимательской деятельности он предназначен?
5. На какой срок разрабатывается бизнес-план и с какой степенью детализации?
6. Укажите, какие вопросы решаются в разделе «Оценка рисков и управление ими» бизнес-плана
7. Какие документы составляются в финансовом плане бизнес-плана?
8. Укажите цели составления баланса доходов и расходов в бизнес-плане
9. Установите последовательность принятия решения по итогам разработки бизнес-плана

Проработка раздела 5 по темам:

1. Какие основные направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности вы знаете?
2. Что такое закупочная и товарная интервенция, когда она осуществляется государством?
3. Какие действия хозяйствующих субъектов и властных органов считаются направленными на ограничение конкуренции?
4. Как регулируется государством деятельность организаций-монополистов?
5. В чем состоят основные задачи и каковы методы воздействия антимонопольных органов?
6. Какие виды цен используются в предпринимательской деятельности и каковы методы их установления?
7. В чем состоят права и обязанности предпринимателей по установлению и применению цен?
8. Как осуществляется государственный контроль за соблюдением дисциплины цен?
9. Что понимается под техническим регулированием и техническим регламентом? Какие виды технических регламентов вы знаете?
10. Что понимается под стандартизацией и стандартом?
11. Какие основные виды стандартов действуют на территории Российской Федерации?
12. Что такое сертификация и сертификат соответствия?
13. Что понимается под обязательной и добровольной сертификацией?
14. В чем состоит роль хозяйственных договоров в определении требований к качеству продукции?
15. Какова ответственность предпринимателей за качество продукции (товаров, работ, услуг)?
16. Что такое гарантийный срок, срок службы, срок годности?
17. Как организовано государственное регулирование налогообложения

предпринимателей в РФ?

Проработка раздела 6 по темам:

1. Что понимается под предпринимательской идеей? Какие источники новых предпринимательских идей вы знаете?
2. В чем состоит технология поиска, накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей?
3. Что такое банк предпринимательских идей? Каковы возможные источники формирования и пополнения банка идей?
4. Как предприниматель может оценить идею на реальность ее практического осуществления?
5. По каким критериям предприниматель производит отбор конкретных идей из банка идей с целью их последующего сравнительного анализа?
6. Как влияют возможные соотношения спроса и предложения на рынке на деятельность предпринимателя по организации реализации идей?
7. Что понимается под технологией принятия предпринимательского решения?
8. Какие этапы можно выделить в технологии принятия предпринимательских решений? Дайте характеристику этих этапов

Проработка раздела 7 по темам:

1. Что понимается под коммерческой сделкой?
2. Какие виды коммерческих сделок вы знаете?
3. Какие методы проведения коммерческих сделок вы знаете?
4. Какие этапы подготовки договора купли-продажи вы знаете?
5. Какие работы выполняются на этапах комплексного изучения и анализа рынка, поиска и подбора контрагентов, подготовки к заключению договора, заключения договора, реализации условий договора?
6. Что такое оферта и контрoferта по коммерческой сделке?
7. Что такое акцепт коммерческой сделки?
8. Кто из партнеров готовит проект договора купли-продажи?
9. Кто и на каком основании подписывает договор купли-продажи?
10. При каких условиях возможно досрочное исполнение и досрочное расторжение договора?
11. Что такое гражданско-правовой договор?
12. Какие виды гражданско-правовых договоров вы знаете?
13. Что такое договор купли-продажи?
14. Какие виды договора купли-продажи вы знаете? В чем их различие?

15. Назовите статьи и покажите содержание договора купли-продажи.
16. Какие способы обеспечения обязательств вы знаете? Как они соотносятся с основным обязательством – возмещении убытков?
17. Что такое неустойка как способ обеспечения обязательства?
18. Какие виды неустойки вы знаете?
19. Что такое залог как способ обеспечения обязательства?

Проработка раздела 7 по темам:

1. Что понимается под риском в предпринимательской деятельности?
2. Что понимается под потерями от риска в предпринимательской деятельности?
3. Какие виды потерь от риска вы знаете? Дайте их характеристику.
4. Какие виды предпринимательского риска вы знаете? Дайте их характеристику.
5. Какие уровни (ступени, зоны) риска вы знаете? Дайте их характеристику.
6. Что такое критерий предпринимательского риска? Назовите уровни критериев.
7. Какие методы применяются для оценки уровня предпринимательского риска? В каких случаях применяется тот или иной метод?
8. Что такое менеджмент риска? Какие методы менеджмента риска вы знаете?
9. Как можно избежать риска?
10. Что означает удержание риска? В каких случаях риск можно принять на себя?
11. Какими способами можно снизить предпринимательский риск?
12. Что такое передача риска? Какими способами можно передать риск?
13. Приведите общую схему управления предпринимательскими рисками.
14. Какие общие правила управления предпринимательскими рисками вы знаете?

Проработка раздела 8 по темам:

1. Что такое аренда? В чем состоит ее значение в предпринимательской деятельности?
2. Что является объектом аренды?
3. Каковы субъекты аренды?
4. В чем заключается особенности аренды земли? Какие вы знаете типы аренды земли?
5. Что такое лизинг?
6. Каковы объекты и субъекты лизинговых сделок?
7. В чем состоят преимущества и недостатки лизинга?
8. Какие вы знаете формы, типы и виды лизинговых сделок? Дайте характеристику видов лизинга

9. Как классифицируются виды лизинговых сделок?

10. Что такое франчайзинг

Проработка раздела 9 по темам:

1. Какова роль информации в осуществлении предпринимательской деятельности в условиях рыночной конкуренции?

2. Какие источники информации используются предпринимателем? Приведите их классификацию.

3. Что понимается под достаточной, недостаточной и фальсифицированной информацией?

4. В чем состоит значение банков данных?

5. Как организуется в предпринимательской организации сбор, обработка и анализ информации?

6. Как может быть использована информация для принятия предпринимательских решений в условиях риска и неопределенности?

Критерии выставления оценок:

— оценка «зачтено»(5 БАЛЛОВ): студентом продемонстрировано полное понимание всего алгоритма выполнения работы, ответ прозвучал без наводящих вопросов и подсказок преподавателя, либо имеют место быть один – два наводящих вопроса, но в целом ответ звучит убедительно. Также ответ считается зачтенным, если студент допустил некоторые неточности или результат был достигнут путем, альтернативным описанному в методических указаниях.

— оценка «не зачтено»: студент не может объяснить ход выполнения работы, либо студент выполнил поставленную задачу по неуважительной причине.

Темы докладов по дисциплине

Примерная тематика доклада

Тема1. Роль предпринимательства в России

Тема2.Развитие предпринимательства в России

Тема3.Культура и этика предпринимательской деятельности

Тема4.Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России

Тема5.Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности

Тема6.Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.

Тема7.Сущность и виды ответственности предпринимателей

Тема8.Договорные отношения в предпринимательской деятельности

Тема9.Порядок образования юридических лиц

Тема10.Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности

Тема11.Организация и регистрация предпринимательской фирмы
Тема12.Лизинг, факторинг, франчайзинг
Тема13.Предпринимательская деятельность малого бизнеса
Тема14.Сущность предпринимательской тайны. Основные элементы механизма
Защиты предпринимательской тайны
Тема15.Понятие предпринимательского риска.
Тема16.Опыт организации предпринимательской деятельности
Тема17.Прекращение деятельности предпринимательских отношений

Критерии выставления оценок:

- оценка «зачтено»(10 БАЛЛОВ): студентом раскрыты главные мысли излагаемой темы, представлены опубликованные сведения по данной теме, резюмирующее заключение, а также указаны источники использованной литературы;
- оценка «не зачтено»: в кратком сообщении отсутствует какая-либо позиция установленной преподавателем структуры, либо студент не раскрыл представляемой темы

Примерный перечень тем рефератов

Для подготовки реферата бакалавр может выбрать тему работы из предложенного списка или предложить свою, уточнив ее у преподавателя. По согласованию с преподавателем подготовка реферата может быть заменена на выполнение эссе по актуальной статье.

По реферату (эссе) должна быть подготовлена презентация (не менее 5-6 слайдов) и выступление на 5-10 минут.

- 1.Сущность и особенности предпринимательской деятельности на современном этапе.
- 2.Роль предпринимательства в социально-экономическом развитии России.
- 3.Функции предпринимательства
- 4.Предпосылки возникновения предпринимательской деятельности в России.
- 5.Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
- 6.Социально-психологический климат, необходимый для успешной предпринимательской деятельности.
- 7.Этапы и процессы формирования кадрового потенциала частного предприятия.
- 8.Особенности культуры ведения бизнеса в России и зарубежом.
- 9.Этика и ответственность в предпринимательской деятельности.
- 10.Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
- 11.Роль малого предпринимательства в России.
- 14.Предпринимательская идея как объект предпринимательской деятельности.
- 15.Ответственность сторон при осуществлении предпринимательских отношений.

18. Виды финансового лизинга.
19. Факторинг и факторинговые операции.
20. Развитие малого бизнеса в современных условиях хозяйствования.
21. Сущность предпринимательской тайны.
22. Рыночные стратегии в бизнесе.
23. Сущность и формы реорганизации предпринимательской деятельности.
24. Досудебная санация.

Критерии выставления оценок:

- оценка «зачтено» (30 БАЛЛОВ): студентом раскрыты главные мысли излагаемой темы предложена визуализация основных идей в виде краткой презентации (не менее 5-6 слайдов) в PowerPoint, представлены опубликованные сведения по данной теме, резюмирующее заключение, а также указаны источники использованной литературы; оригинальность авторского текста не менее 50%.
- оценка «зачтено» (20 БАЛЛОВ): студентом раскрыты главные мысли излагаемой темы, представлены опубликованные сведения по данной теме, резюмирующее заключение, а также указаны источники использованной литературы; оригинальность авторского текста не менее 50%.
- оценка «не зачтено»: в кратком сообщении отсутствует какая-либо позиция установленной преподавателем структуры, либо студент не раскрыл представляемой темы, либо оригинальность авторского текста ниже 50%.

5.3. Промежуточный контроль по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» проходит в форме письменного экзамена (по билетам или по тестам) и включает в себя ответы на теоретические вопросы или ответы на закрытые и открытые вопросы тестовых заданий.

Перечень вопросов к экзамену

1. Сущность предпринимательства: Основные определения. Признаки.
2. Сущность предпринимательства: виды предпринимательской деятельности.
3. Выбор сферы предпринимательской деятельности и обоснование создания нового предприятия.
4. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности.
5. Предпринимательская идея: источники, выбор и обоснование.
6. Инновационная деятельность: место инновационной идеи в общей схеме предпринимательской деятельности.
7. Предпринимательское решение: сфера принятия, технологии, экономические методы.
8. Объект предпринимательской деятельности: основные определения, классификации.

9. Товар и его место в предпринимательской деятельности. Сделки.
9. Жизненный цикл товара и его информационная обеспеченность.
10. Характеристика участников предпринимательской деятельности.
11. Предпринимательские ресурсы, их характеристика.
12. Биография типичного предпринимателя.
13. Психологический портрет типичного предпринимателя.
14. Предпринимательский капитал.
15. Этапы создания собственного дела: общие вопросы, формы.
16. Этапы создания собственного дела: государственная регистрация, лицензирование.
17. Ценообразование на предприятии.
18. Предпринимательская прибыль.
19. Предпринимательский риск: сущность и классификация.
20. Предпринимательский риск: показатели и методы оценки, алгоритм оценки.
21. Риск при финансировании проекта. Страхование.
22. Предпринимательский риск: виды и методы снижения.
23. Конкуренция: ключевые понятия и функции.
24. Основные модели рынка и виды конкуренции на них.
25. Способы ведения конкурентной борьбы.
26. Система и методы управления персоналом.
27. Планирование, отбор и наем персонала.
28. Управление деловой карьерой.
29. Стимулирование труда персонала.
30. Несостоятельность (банкротство) предприятий: основные понятия, общая характеристика.
31. Банкротство предприятий: порядок рассмотрения дел, участники дела о банкротстве
32. Процедуры банкротства: наблюдение.
33. Процедуры банкротства: финансовое оздоровление.
34. Процедуры банкротства: внешнее управление предприятием – должником.
35. Процедуры банкротства: конкурсное производство.
36. Процедуры банкротства: мировое соглашение
37. Коэффициент автономии (по 1 варианту исходных данных). Сравнить с пороговым значением.
38. Коэффициент финансовой устойчивости (по 1 варианту исходных данных). Сравнить с нормальным значением.
39. Коэффициент инвестирования (по 1 варианту исходных данных). Сравнить с нормальным значением.
40. Коэффициент мобильных и иммобилизованных средств (по 1 варианту исходных данных). Сравнить с нормальным значением.
41. Коэффициент маневренности (по 1 варианту исходных данных). Сравнить с нормальным значением.

42. Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками (по 1 варианту исходных данных). Сравнить с нормальным значением.
43. Коэффициент абсолютной ликвидности (по 1 варианту исходных данных). Сравнить с нормальным значением.
44. Промежуточный коэффициент покрытия (по 1 варианту исходных данных). Сравнить с нормальным значением.
45. Коэффициент текущей ликвидности (по 1 варианту исходных данных). Сравнить с нормальным значением.

Исходные данные для расчетов

Таблица 6

	1 вариант	2 вариант	3 вариант
Собственные средства,	4000500	2595441	5568236
Расчеты по дивидендам,	316039,5	168703,665	428754,172
Заемные средства,	3200	25482	32445
Текущие активы,	3500000	748102	1267540
Денежные средства	420000	134658,36	266183,4
Запасы и затраты	1120000	351607,94	798550,2
Внеоборотные активы,	1905500	2004891	3027870
Основные ср-ва,	1550500	1956456	2745630
Стоимость основных производственных фондов,	1350500	1265903	1999563
Стоимость активной части ОПФ	945350	1045387	1255500
Дебиторская задолженность,	1020200	782582,4	1098252
Кредиторская задолженность,	1173230	159523	456854
Итоги актива баланса,	5405500	2752993	4295410
Выручка от продаж,	4755540	3712589	2565500
Себестоимость,	3055001	3474258	1657110
Прибыль от продаж,	1699339	236231	905390
Прибыль до налогообложения,	1703340	239235	909390
Чистая прибыль,	1345638,6	208134,45	754793,7

Образцы билетов к экзамену

Билет №1

Для студентов 4 курса специальности «Экономика предприятий и организаций», дневной формы обучения, по курсу «Организация предпринимательской деятельности»

1. Сущность предпринимательства: Основные определения. Признаки.
2. Биография типичного предпринимателя.
3. Коэффициент автономии (по 1 варианту исходных данных). Сравнить с пороговым значением.

Зав. Каф. ЭПиУС _____/Курочкина А.А../

Билет №2

Для студентов 4 курса специальности «Экономика предприятий и организаций», дневной формы обучения, по курсу «Организация предпринимательской деятельности» 2014-2015 учебного года

1. Выбор сферы предпринимательской деятельности и обоснование создания нового предприятия.
2. Этапы создания собственного дела: общие вопросы, формы.
3. Коэффициент инвестирования (по 1 варианту исходных данных). Сравнить с нормальным значением.

Зав. Каф. ЭПиУС _____/Курочкина А.А./

К комплекту билетов к экзамену прилагаются критерии выставления оценки по дисциплине:

1. оценка «отлично» (40 БАЛЛОВ):

- исчерпывающе полно раскрыто содержание материала билета;
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология;
- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
- ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов.

2. оценка «хорошо» (30 БАЛЛОВ):

- допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.
- в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;
- допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора;
- допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.

3. оценка «удовлетворительно» (20 БАЛЛОВ)::

- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов.

4. оценка «неудовлетворительно»:

- продемонстрировано непонимание смысла вопроса;
- не раскрыто основное содержание учебного материала;
- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
- не сформированы компетенции, умения и навыки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003686-1. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/216621>

2. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Д.И. Валигурский. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 520 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91131-750-8. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/327941>

Дополнительная литература

1. Шеменева, О. В. Организация предпринимательской деятельности [Электрон-ный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430351>

2. Староватов, Г. Ф. Организация предпринимательской деятельности в строи-тельстве [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Ф. Староватов. - Красноярск : Си-бирский федеральный университет, 2011. - 184 с. - ISBN 978-5-7638-2259-5. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/440909>

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации. 12 декабря 1993 г. – М., 1993.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть I. – М., 1995.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть II. – М., 1996.

4. Бюджетный кодекс Российской Федерации. – М., 2005.

5. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч 1,2 – М., 2008.

6. Закон РФ от 8 мая 2010 г. N 83-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений"

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Образовательные порталы и профессиональные ресурсы удаленного доступа

1 Бизнес словарь // www.businessvoc.ru/

2. Сайт корпоративного менеджмента // www.chin.ru/

3. РосБизнесКонсалтинг // www.research.rbc.ru/

4. www.os.bishelp.ru

5. www.becon.ru 6. www.nisse.ru

Периодические издания

1. Журнал «Эксперт», <http://www.expert.ru>
2. Журнал «Секрет фирмы», <http://www.sf-online.ru>
3. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», <http://dis.ru/manag>
4. Журнал «Top-Manager», <http://www.top-manager.ru>
5. Журнал «Директор-Инфо», <http://www.director-info.ru>
6. Журнал «Реальный бизнес», <http://www.real-business.ru>
7. E-executive – сообщество эффективных менеджеров, <http://e-executive.ru>
8. ITeam.Ru– технологии корпоративного управления, <http://www.iteam.ru>
9. AUP.Ru Административно–Управленческий Портал, <http://www.aup.ru>

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Компьютерная программа «1С: Бухгалтерия».
2. Информационно-правовые системы «Консультант-Плюс», «Гарант», «Кодекс».
3. Программа «Бэст».
4. Программа финансового анализа Project Expert.

Электронные библиотечные системы: 1. Научная библиотека МГУ им. М. В. Ломоносова nbtmgul.ru 2. Российская национальная библиотека www.nlr.ru 3. Библиотека Санкт-Петербургского университета www.unilib.neva.ru 4. Национальная библиотека Карелии library.karelia.ru 5. Научная библиотека Петрозаводского государственного университета library.petrstu.ru 6. Библиотека Якутского государственного университета www.ysu.ru/library 7. Библиотека Казанского государственного университета (КГУ) lsl.ksu.ru

Электронная библиотека znanium.com

1. Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие/Беспалов М. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 232 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-009840-1, 40 экз.
2. Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие / М.В. Беспалов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 232 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005018-8
3. Резник С. Д. Основы предпринимательской деятельности: Учебник/С.Д.Резник, А.В.Глухова, А.Е.Черников; под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010473-7, 500 экз.
4. Харитонов Т. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. — М.: Издательско-

торговая корпорация “Дашков и К”, 2014. — 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511990>

5. Лапуста М. Г. Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 384 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (пе-реплет) ISBN 978-5-16-006602-8, 1000 экз.

6. Российское предпринимательское право: Учебник / Под ред. В.А. Хохлова. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 453 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Ба-калавриат). (переплет) ISBN 978-5-369-01187-4, 500 экз.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

7.1 Методические указания для бакалавров по лекциям

Напишите конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.

Проверьте термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь.

Обозначьте вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометьте и попытайтесь найти ответ в рекомендуемой литературе.

Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности

Цель: Показать, Дать знания о

Сущность и виды предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Правовые основы предпринимательства: формы собственности и юридический статус предприятия. Прибыль как долгосрочная стратегическая цель предпринимательской деятельности.

Тема 2. Предпринимательская идея и ее выбор

Цель: Показать, Дать знания о

Сущность, основы предпринимательской идеи. Источники формирования. Выбор предпринимательской идеи: выбор цели предпринимателя, осуществление сравнительного анализа предпринимательских идей, оценка их экономической эффективности, оценка сроков окупаемости, выбор техники реализации.

Тема 3. Принятие предпринимательского решения

Цель: Показать, Дать знания о

. Внутренняя и внешняя среда принятия предпринимательского решения. Внутренние переменные предпринимательского решения. Факторы, влияющие на принятие предпринимательского решения: прямого и косвенного действия. Типы предпринимательских решений. Технология принятия предпринимательских решений.

Тема 4. Предпринимательский риск

Цель: Показать, Дать знания о

Риск и неопределенность предпринимательской деятельности. Факторы, влияющие на возникновение риска и неопределенности: внешняя, внутренняя среда фирмы, личностные характеристики предпринимателя. Классификация предпринимательских рисков. Функция риска. Основные способы снижения риска: диверсификация, распределение риска, страхование.

Тема 5. Внутрифирменное предпринимательство

Цель: Показать, Дать знания о

Интегрирование бизнеса. Корпоративная структура- как объединение простых хозяйственных единиц. Виды корпоративных форм бизнеса. Сущность внутрифирменной предпринимательской деятельности. Цель внутрифирменного предпринимательства.

Тема 6. Культура предпринимательства

Цель: Показать, Дать знания о

Природа и сущность этики. Мораль и право. Правила этического поведения. Принципы персональной этики. Принципы профессиональной этики. Принципы всемирной этики. Организация и моральные стандарты.

Формирование деловой культуры в России. Корпоративная культура.

Тема 7. Малый бизнес

Цель: Показать, Дать знания о

Значения и задачи малого бизнеса. Вопросы выживания малого бизнеса в современной России. Проблемы малого бизнеса и пути их решения. «Барьеры» в принятии идеи предпринимательства. Коррупция и бюрократия и способы борьбы. Государственная поддержка малого бизнеса. Финансово-кредитная и инвестиционная поддержка малого предпринимательства.

7.2 Методические указания по проведению практических занятий:

На практических занятиях реализуется: проведение опроса по тематике лекций, заслушивание и обсуждение докладов студентов, разбор и решение задач из научно-практической работы. Для подготовки к практическим занятиям необходима работа с литературными источниками, приведенными в разделе 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам.

1.2.1 Методические указания по подготовке к устному опросу.

Опрос проводится по окончании изучения темы, после консультации по областям, в которых не сняты неопределенность или неясность в ходе их самостоятельной проработки. Для эффективной подготовки к устному опросу студент должен ознакомиться с кратким конспектом лекций, запомнить основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Обратиться к методической литературе, приведенными в разделе 6. В случае необходимости студент может проверить

термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь.

Примерный перечень вопросов для устного опроса

Проработка темы 1 по вопросам:

1. Что понимается под предпринимательством с позиций современного российского законодательства?
2. Как можно сформулировать цель предпринимательской деятельности?
3. Каковы основные задачи предпринимательской деятельности?
4. Какие типы экономических продуктов объединяются термином «товар»?
5. Что такое продукция, работы, услуги как виды товара?
6. Каковы свойства товара как объекта предпринимательской деятельности?
7. Какова классификация товаров?
8. Что такое потребительские товары и какие группы товаров к ним относятся?
9. Что такое товары производственного назначения и какие группы товаров к ним относятся?
10. Каковы главные особенности валюты, ценных бумаг и услуг как товаров?
11. Кто относится к субъектам предпринимательской деятельности? Каковы их задачи и в чем состоит их экономический интерес?
12. Что такое внешняя предпринимательская среда? Какие условия входят в ее состав?
13. Что входит в состав географических и технологических условий предпринимательства? Каков механизм их действия?
14. Что входит в состав социально-культурных и правовых условий предпринимательства? Каков механизм их действия?
15. Что входит в состав экономических условий предпринимательства? Каков механизм их действия?
16. Каковы основные принципы успешной предпринимательской деятельности? Как бы вы смогли их прокомментировать?
17. Какие основные виды предпринимательской деятельности вы знаете?
18. Что считается производственным предпринимательством? Каковы его особенности?
19. Что считается коммерческим предпринимательством? Каковы его особенности?
20. Что считается финансовым предпринимательством? Каковы его особенности?

Проработка раздела 2 по вопросам:

1. Что такое индивидуальное предпринимательство?
2. Каковы основные права и обязанности индивидуального предпринимателя?

5. В чем состоят преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства?
6. Какие организационно-правовые формы юридических лиц вы знаете?
7. Какие коммерческие организации относятся к хозяйственным товариществам (ХТ)? В чем состоят особенности разных видов ХТ?
9. В чем состоят особенности правового положения полных товарищей и вкладчиков (коммандитистов) в ХТ?
10. Как формируется складочный капитал и распределяется прибыль (убыток) в ХТ?
11. Какие коммерческие организации относятся к хозяйственным обществам (ХО)? В чем их отличия от ХТ? Каковы особенности применения ХО в сельском хозяйстве?
12. Какие виды ХО вы знаете, в чем они различаются между собой?
13. Что такое общество с ограниченной ответственностью (ООО) и общество с дополнительной ответственностью (ОДО)? Каковы их организационно-экономические основы?
14. Что такое акционерное общество (АО), в чем их отличие от ООО?
15. Какие виды АО вы знаете? В чем их различия?
16. Как формируется уставный капитал ХО? 17. Как можно увеличить или уменьшить уставной капитал ХО?
18. В чем различия формирования уставного капитала в ООО и АО?
19. Что такое акция?
20. Какие типы акций вы знаете?
21. В чем особенности правового положения владельцев обыкновенных и привилегированных акций в АО?
22. Как используется чистая прибыль и каков механизм ее распределения между учредителями в ООО и АО?
24. Как формируется уставный капитал в АО работников?
25. Какие коммерческие организации относятся к производственным кооперативам?
29. В чем особенности правового положения основных и ассоциированных членов кооператива?
30. Как формируется имущество кооператива?
31. Что такое неделимый фонд в производственном кооперативе, какие виды имущества относятся к неделимому фонду?
32. Как определяется пай члена кооператива? 33. Что такое основной, дополнительный и приращенный пай?

Проработка раздела 3 по вопросам:

1. Что такое внутрифирменное предпринимательство, каковы условия его успешного

осуществления?

2. Что следует понимать под относительной имущественной, организационной, экономической, финансовой самостоятельностью подразделений в рамках организации?

3. Каков механизм распределения части прибыли организации между ее подразделениями? Что такое добавленные издержки производства подразделения, как определяется их величина?

4. Как устанавливаются внутрифирменные планово-расчетные цены?

5. Как формируется и используется прибыль производственных подразделений?

6. Как осуществляются внутренние претензии в организации, каковы источники возмещения ущерба?

7. Что такое интрапренерство, каковы его цели и задачи в сельском хозяйстве? Что является организационной основой интрапренерства?

8. Каковы предпосылки, способы организации интрапренерства, варианты специализации интрапредприятий в сельском хозяйстве?

Проработка раздела 4 по темам:

1. Каковы цель и задачи разработки бизнес-плана?

2. Каковы функции бизнес-плана?

3. Кто разрабатывает бизнес-план?

4. Для каких субъектов предпринимательской деятельности он предназначен?

5. На какой срок разрабатывается бизнес-план и с какой степенью детализации?

6. Укажите, какие вопросы решаются в разделе «Оценка рисков и управление ими» бизнес-плана

7. Какие документы составляются в финансовом плане бизнес-плана?

8. Укажите цели составления баланса доходов и расходов в бизнес-плане

9. Установите последовательность принятия решения по итогам разработки бизнес-плана

Проработка раздела 5 по темам:

1. Какие основные направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности вы знаете?

2. Что такое закупочная и товарная интервенция, когда она осуществляется государством?

3. Какие действия хозяйствующих субъектов и властных органов считаются направленными на ограничение конкуренции?

4. Как регулируется государством деятельность организаций-монополистов?

5. В чем состоят основные задачи и каковы методы воздействия антимонопольных

органов?

6. Какие виды цен используются в предпринимательской деятельности и каковы методы их установления?
7. В чем состоят права и обязанности предпринимателей по установлению и применению цен?
8. Как осуществляется государственный контроль за соблюдением дисциплины цен?
9. Что понимается под техническим регулированием и техническим регламентом? Какие виды технических регламентов вы знаете?
10. Что понимается под стандартизацией и стандартом?
11. Какие основные виды стандартов действуют на территории Российской Федерации?
12. Что такое сертификация и сертификат соответствия?
13. Что понимается под обязательной и добровольной сертификацией?
14. В чем состоит роль хозяйственных договоров в определении требований к качеству продукции?
15. Какова ответственность предпринимателей за качество продукции (товаров, работ, услуг)?
16. Что такое гарантийный срок, срок службы, срок годности?
17. Как организовано государственное регулирование налогообложения предпринимателей в РФ?

Проработка раздела 6 по темам:

1. Что понимается под предпринимательской идеей? Какие источники новых предпринимательских идей вы знаете?
2. В чем состоит технология поиска, накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей?
3. Что такое банк предпринимательских идей? Каковы возможные источники формирования и пополнения банка идей?
4. Как предприниматель может оценить идею на реальность ее практического осуществления?
5. По каким критериям предприниматель производит отбор конкретных идей из банка идей с целью их последующего сравнительного анализа?
6. Как влияют возможные соотношения спроса и предложения на рынке на деятельность предпринимателя по организации реализации идей?
7. Что понимается под технологией принятия предпринимательского решения?
8. Какие этапы можно выделить в технологии принятия предпринимательских решений? Дайте характеристику этих этапов

Проработка раздела 7 по темам:

1. Что понимается под коммерческой сделкой?
2. Какие виды коммерческих сделок вы знаете?
3. Какие методы проведения коммерческих сделок вы знаете?
4. Какие этапы подготовки договора купли-продажи вы знаете?
5. Какие работы выполняются на этапах комплексного изучения и анализа рынка, поиска и подбора контрагентов, подготовки к заключению договора, заключения договора, реализации условий договора?
6. Что такое оферта и контрoferта по коммерческой сделке?
7. Что такое акцепт коммерческой сделки?
8. Кто из партнеров готовит проект договора купли-продажи?
9. Кто и на каком основании подписывает договор купли-продажи?
10. При каких условиях возможно досрочное исполнение и досрочное расторжение договора?
11. Что такое гражданско-правовой договор?
12. Какие виды гражданско-правовых договоров вы знаете?
13. Что такое договор купли-продажи?
14. Какие виды договора купли-продажи вы знаете? В чем их различие?
15. Назовите статьи и покажите содержание договора купли-продажи.
16. Какие способы обеспечения обязательств вы знаете? Как они соотносятся с основным обязательством – возмещении убытков?
17. Что такое неустойка как способ обеспечения обязательства?
18. Какие виды неустойки вы знаете?
19. Что такое залог как способ обеспечения обязательства?

Проработка раздела 7 по темам:

1. Что понимается под риском в предпринимательской деятельности?
2. Что понимается под потерями от риска в предпринимательской деятельности?
3. Какие виды потерь от риска вы знаете? Дайте их характеристику.
4. Какие виды предпринимательского риска вы знаете? Дайте их характеристику.
5. Какие уровни (ступени, зоны) риска вы знаете? Дайте их характеристику.
6. Что такое критерий предпринимательского риска? Назовите уровни критериев.
7. Какие методы применяются для оценки уровня предпринимательского риска? В каких случаях применяется тот или иной метод?

8. Что такое менеджмент риска? Какие методы менеджмента риска вы знаете?
9. Как можно избежать риска?
10. Что означает удержание риска? В каких случаях риск можно принять на себя?
11. Какими способами можно снизить предпринимательский риск?
12. Что такое передача риска? Какими способами можно передать риск?
13. Приведите общую схему управления предпринимательскими рисками.
14. Какие общие правила управления предпринимательскими рисками вы знаете?

Проработка раздела 8 по темам:

1. Что такое аренда? В чем состоит ее значение в предпринимательской деятельности?
2. Что является объектом аренды?
3. Каковы субъекты аренды?
4. В чем заключается особенности аренды земли? Какие вы знаете типы аренды земли?
5. Что такое лизинг?
6. Каковы объекты и субъекты лизинговых сделок?
7. В чем состоят преимущества и недостатки лизинга?
8. Какие вы знаете формы, типы и виды лизинговых сделок? Дайте характеристику видов лизинга
9. Как классифицируются виды лизинговых сделок?
10. Что такое франчайзинг

Проработка раздела 9 по темам:

1. Какова роль информации в осуществлении предпринимательской деятельности в условиях рыночной конкуренции?
2. Какие источники информации используются предпринимателем? Приведите их классификацию.
3. Что понимается под достаточной, недостаточной и фальсифицированной информацией?
4. В чем состоит значение банков данных?
5. Как организуется в предпринимательской организации сбор, обработка и анализ информации?
6. Как может быть использована информация для принятия предпринимательских решений в условиях риска и неопределенности?

Критерии выставления оценок:

- оценка «зачтено»(5 БАЛЛОВ): студентом продемонстрировано полное понимание всего алгоритма выполнения работы, ответ прозвучал без наводящих вопросов и подсказок преподавателя, либо имеют место быть один – два наводящих вопроса, но в целом ответ звучит убедительно. Также ответ считается зачтенным, если студент допустил некоторые неточности или результат был достигнут путем, альтернативным описанному в методических указаниях.
- оценка «не зачтено»: студент не может объяснить ход выполнения работы, либо студент выполнил поставленную задачу по неуважительной причине.

7.2.2 Методические указания по проведению доклада

Выбор темы доклада определяется студентами самостоятельно в соответствии с «Перечнем тем докладов» и утверждается преподавателем учебной дисциплины.

Структура доклада:

1. Введение;
2. Основная часть
3. Заключение;

Во введении автор должен показать актуальность избранной проблемы, степень ее разработанности и сформулировать те задачи, которые будут решаться в работе. В основной части излагается содержание доклада. Эту часть рекомендуется разделить на 2 - 4 вопроса, раскрывающих сущность проблемы. Увеличивать число вопросов не следует, так как это приведет к их поверхностной разработке или значительному превышению объема реферата. Изложение каждого вопроса надо четко ограничивать с тем, чтобы можно было ясно видеть, где начинается и где кончается их освещение. Третья часть работы – заключение, содержит краткие выводы. В заключении студент также может изложить собственные впечатления и мнения, указать те проблемные вопросы, которые остались невыясненными и заслуживают дополнительного исследования.

Этапы работы над докладом

Подготовку доклада целесообразно разделить на 6 следующих этапов:

- 1* выбор темы;
- 2* подбор и изучение литературы;
- 3* составление плана работы;
- 4* собрание и обработка фактического и практических материалов;
- 5* оформление раздаточного материала или презентации;
- 6* выступление с докладом.

Примерная тематика доклада

Тема1. Роль предпринимательства в России
Тема2. Развитие предпринимательства в России
Тема3. Культура и этика предпринимательской деятельности
Тема4. Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России
Тема5. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности
Тема6. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
Тема7. Сущность и виды ответственности предпринимателей
Тема8. Договорные отношения в предпринимательской деятельности
Тема9. Порядок образования юридических лиц
Тема10. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности
Тема11. Организация и регистрация предпринимательской фирмы
Тема12. Лизинг, факторинг, франчайзинг
Тема13. Предпринимательская деятельность малого бизнеса
Тема14. Сущность предпринимательской тайны. Основные элементы механизма
Защиты предпринимательской тайны
Тема15. Понятие предпринимательского риска.
Тема16. Опыт организации предпринимательской деятельности
Тема17. Прекращение деятельности предпринимательских отношений

Критерии выставления оценок:

- оценка «зачтено»(10 БАЛЛОВ): студентом раскрыты главные мысли излагаемой темы, представлены опубликованные сведения по данной теме, резюмирующее заключение, а также указаны источники использованной литературы;
- оценка «не зачтено»: в кратком сообщении отсутствует какая-либо позиция установленной преподавателем структуры, либо студент не раскрыл представляемой темы

7.2.3 Методические указания по подготовке реферата

Тему реферата следует выбирать из тех разделов учебной дисциплины, которые являются наиболее сложными для понимания или вызывают у студента научный интерес. Написание работы по таким темам поможет студентам более глубоко разобраться в сложных и трудных проблемах изучаемой дисциплины, ликвидировать пробелы, углубить знания по интересующей его научной проблеме и написать реферат творчески, высказав свое мнение по существу.

После выбора темы необходимо составить список литературы, подобрать ее и изучить.

Начинать эту работу следует с исследования перечня рекомендованной литературы. При составлении библиографического указателя рекомендуется пользоваться источниками библиотеки учебного заведения: библиографическими каталогами, тематическими библиографиями, перечнями статей за год, опубликованных в последнем номере того или иного журнала. При этом главная задача студента - из огромной массы российской и зарубежной экономической литературы отобрать только те книги, журналы и статьи, в которых освещаются вопросы, относящиеся к выбранной теме реферата.

Изучение периодической литературы следует начинать с работ, опубликованных в последние годы и наиболее полно раскрывающих вопросы доклада, а затем уже переходить и к более ранним изданиям. Такая последовательность изучения литературы обусловлена не только глубоким реформированием всех сторон нашей жизни в последнее десятилетие, но и тем, что экономическая наука - наука творческая, она, как и любая другая наука не может стоять на месте, постоянно развивается и обогащается новыми теоретическими положениями, выводами, концепциями.

При изучении литературы можно рекомендовать делать выписки из книг и статей основных положений, теоретических выводов, определений, доказательств, статистических данных и т. п.

После подбора и изучения литературы студент должен составить тщательно продуманный план реферата, который призван способствовать более полному раскрытию основных ее вопросов. План работы тесно связан с её структурой. Но раз дана структура работы, состоящая из введения, основного раздела и заключения, то задача студента состоит в том, чтобы определить 3 - 4 вопроса основной ее части, соблюдая их взаимосвязь и последовательность изложения. Написание основного тела реферативной работы. Проверка авторского текста на оригинальность можно осуществить на любом интернет-ресурсе (на-пример, www.antiplagiat.ru).

Для подготовки доклада по реферату нужны не только литературные источники, но и статистические, нормативные материалы, на основе которых можно сделать обоснованные выводы о происходящих процессах и явлениях.

Выступление с докладом

Время 7-минутного доклада можно распределить следующим образом:

Вступление – не более 1 минуты. Излагаются актуальность выбранной темы.

Основная часть: анализ источников литературы, анализ статистической информации и примеров - 5-6 минут.

Заключение – не более 1-минуты.

Общая методика формирования пакета демонстрационных слайдов по материалам доклада

1. Разбейте доклад на ряд логически завершенных, цельных блоков. Воссоздайте логическую структуру доклада. Каждому логическому блоку должно соответствовать не менее одного слайда.

2. Сформулируйте краткой и ясной фразой главный смысл каждого логического блока. Впоследствии эта фраза будет выступать заголовком в соответствующем ему слайде.

3. В тексте доклада для каждого такого логического блока выделите ключевые тезисы, положения или данные. Оптимальным объемом считается 2-5 подобных фраз (соответственно, 10-15 слов).

4. Выпишите из текста доклада, или, в крайнем случае, сформулируйте сами основные выводы доклада.

5. Определите какое количество демонстрационных слайдов необходимо, какие материалы они должны содержать. Стандартный набор слайдов включает:

- титульную страницу;
- не менее одного информационного слайда на каждый логический блок доклада;
- слайд (возможно несколько) с итогами и выводами доклада. В некоторых случаях потребуются также слайды с промежуточными выводами;
- заключительный слайд.

6. Подготовьте исходные данные для составления графического иллюстративного материала. В большинстве случаев достаточно бывает ограничиться круговыми и столбиковыми диаграммами, графиками. В исключительных случаях оправдано появление на слайдах простых рисунков и фотоматериалов.

7. Определите целесообразность применения и состав мультимедиа-эффектов. В частности, использования анимации для привлечения внимания аудитории к принципиально важным элементам демонстрируемого слайда.

Примерный перечень тем рефератов

1. Сущность и особенности предпринимательской деятельности на современном этапе.
2. Роль предпринимательства в социально-экономическом развитии России.
3. Функции предпринимательства
4. Предпосылки возникновения предпринимательской деятельности в России.
5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
6. Социально-психологический климат, необходимый для успешной предпринимательской деятельности.
7. Этапы и процессы формирования кадрового потенциала частного предприятия.
8. Особенности культуры ведения бизнеса в России и зарубежом.
9. Этика и ответственность в предпринимательской деятельности.
10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

11. Роль малого предпринимательства в России.
14. Предпринимательская идея как объект предпринимательской деятельности.
15. Ответственность сторон при осуществлении предпринимательских отношений.
18. Виды финансового лизинга.
19. Факторинг и факторинговые операции.
20. Развитие малого бизнеса в современных условиях хозяйствования.
21. Сущность предпринимательской тайны.
22. Рыночные стратегии в бизнесе.
23. Сущность и формы реорганизации предпринимательской деятельности.
24. Досудебная санация.

Критерии выставления оценок:

- оценка «зачтено» (30 БАЛЛОВ): студентом раскрыты главные мысли излагаемой темы предложена визуализация основных идей в виде краткой презентации (не менее 5-6 слайдов) в PowerPoint, представлены опубликованные сведения по данной теме, резюмирующее заключение, а также указаны источники использованной литературы; оригинальность авторского текста не менее 50%.
- оценка «зачтено» (20 БАЛЛОВ): студентом раскрыты главные мысли излагаемой темы, представлены опубликованные сведения по данной теме, резюмирующее заключение, а также указаны источники использованной литературы; оригинальность авторского текста не менее 50%.
- оценка «не зачтено»: в кратком сообщении отсутствует какая-либо позиция установленной преподавателем структуры, либо студент не раскрыл представляемой темы, либо оригинальность авторского текста ниже 50%.

7.3 Методические указания по написанию научно-практической работы

Для выполнения научно-практической работы студент должен обратиться к преподавателю для получения исходной информации в виде варианта сводных данных о финансовом состоянии предприятия.

НПР условно разделена на три задачи, каждая часть работы представляет собой расчет основных экономических показателей деятельности предприятия, письменный ответ на поставленные в задаче вопросы с целью всестороннего анализа этих показателей.

При выполнении расчетов НПР студент должен пользоваться своими записями и примерами решения типовых задач практических занятий по дисциплине.

Этапы работы:

1. Подготовительный этап: сбор и подготовка материалов для осуществления расчетов и анализа. Изучение нормативной базы, методик анализа.
2. Проведение основных расчетов в задаче
3. Анализ рассчитанных показателей, письменный ответ на поставленные в задаче вопросы.
4. Поиск и разработка мероприятий по повышению основных экономических показателей и обоснование эффективности их внедрения.

Научно-практическая работа сдается в письменном виде в отдельной тетради.

Задача №1 Анализ эффективности предпринимательской деятельности по показателям прибыли и рентабельности.

Таблица 1

Общая информация о финансовом состоянии предприятия

показатели	Год		Отклонение, у.е	Темп роста, %
	Базовый, у.е	Отчетный, у.е		
Собственные средства	2334785	2406821	72036	103,1
Расчеты по дивидендам	42722	59434	16712	139,1
Заемные средства	0	166313	166313	-
Текущие (оборотные) активы	548103	602137	54034	109,9
Внеоборотные активы	2796955	2856098	59143	102,1
Долгосрочные кредиты и займы	0	0	0	0
Основные средства	2136832	2205191	68359	103,2
Стоимость основных производственных фондов	3546863,5	3546863,5	0	100,0
Стоимость активной части ОПФ	1737232	1828386	91154	105,25
Амортизация	1696790	1846412	149622	108,2
Дебиторская задолженность	255635	309038	53403	120,9
Кредиторская задолженность	1117709	891037	-226672	79,7
Итог актива баланса	3345058	3458235	113177	103,4

На основе анализа данных, приведенных в таблице, выявите:

3. источники финансирования деятельности предприятия;
4. направления распределения прибыли.

Таблица 2.

Анализ доходности предприятия, в у.е.

показатели	Год		Отклонение, у.е	Темп роста, %	Удельный вес, %	
	базисный	отчетный			базисный	отчетный

Выручка от продажи товара, продукции, услуг	3301843	1961093	-1340750	59,39	100,0	100,0
Себестоимость продажи	2745490	1594134	-1151356	58,06	83,15	81,29
Коммерческие расходы	42817	44998	2181	105,09	1,3	2,29
Управленческие расходы	0	0	0	0	0	0
Прибыль (убыток) от продажи	513536	321961	-191575	62,69	103,69	71,95
Доходы от участия в других организациях	176	2	-174	1,14	0,04	0,00
Прочие доходы	858283	632418	-225865	73,68		
Прочие расходы	876716	506916	-369800	57,82		
Прибыль (убыток) отчетного периода	495279	447465	-47814	90,35	100,0	100,0
Текущий налог на прибыль	117936	41315	-76621	35,03		
Обязательные платежи	100517	93748	-6769	93,27	20,30	20,95
Чистая прибыль (чистый убыток)	276826	312402	35576	112,85	55,89	69,82

На основе анализа данных, приведенных в таблице, выявите:

7. Особенности формирования чистой прибыли предприятия.
8. Оцените вклад прибыли от продаж в формирование чистой прибыли.
9. Оцените динамику изменения прибыли от продаж и причины ее изменения.
10. Проведите факторный анализ прибыли от продаж, с целью поиска путей ее повышения..
11. Рассчитайте основные показатели рентабельности.
12. Проведите анализ рентабельности предприятия по основным рассчитанным показателям.

В выводе сделайте заключение об эффективности деятельности предприятия по показателям прибыли и рентабельности.

Задача №2 Анализ эффективности использования имущества предприятия.

Таблица 3

Анализ эффективности использования основных фондов

показатели	На начало года	На конец отчетного периода	Отклонение от плана (+,-)	Выполнение плана, %
Выручка от реализации продукции у.е.	3301843	1961093	-1340750	59,39
Стоимость ОПФ (ОПФ), у.е.	3546863,5	3546863,5	0	100,00
Стоимость машин и оборудования, у.е.	1737232	1828386	91154	105,25
Удельный вес машин и оборудования в стоимости ОПФ, %	48,98	51,55	2,57	-
Выручка от продаж на 1 у.е. стоимости машин и оборудования	1,90	1,07	-0,83	56,44

Фондоотдача, у.е.	0,93	0,55	-0,38	59,14
-------------------	------	------	-------	-------

На основе анализа данных, приведенных в таблице, выявите:

- Наличие, структуру и динамику основных производственных фондов.
- Удельный вес активной части основных производственных фондов.
- Сущность и динамику фондоотдачи.
- Проведите факторный анализ фондоотдачи, с целью поиска путей ее повышения.

Таблица 4

Анализ наличия, структуры, динамики оборотных средств.

Статьи оборотных средств	Абсолютные значения, у.е.		Удельный вес, %		изменение		Изменение структуры, %
	начало года	Кон ец года	Нача ло года	Кон ец года	У.е.	%	
	1	2	3	4	5=2-1	6=5/1	
1. запасы и затраты	198 995	223 147	36,31	37,0 6	241 52	12 ,14	0,75
- сырье и материалы	840 93	102 571	15,34	17,0 3	184 78	21 ,97	1,69
-малоценные предметы	448 76	715 12	8,19	11,8 8	266 36	59 ,35	3,69
- незавершенное производство	180 64	584 3	3,30	0,97	- 12221	- 67,65	-2,33
-готовая продукция	372 27	371 79	6,79	6,17	-48	- 0,13	-0,62
- расходы будущих периодов	147 35	604 2	2,69	1,00	- 8693	- 59,00	-1,68
2. НДС и пр. затраты	713 36	540 83	13,02	8,98	- 17253	- 24,19	-4,03
3. Дебиторская задолженность	255 635	309 038	46,64	51,3 3	534 03	20 ,89	4,69
4. Денежные средства	221 37	686 9	4,04	1,14	- 15268	- 68,97	-2,90
- касса	119	167	0,02	0,03	48	40 ,34	0,01
- расчетный счет	219 33	638 8	4,0	1,06	- 15545	- 70,87	-2,94
- валютный счет	0	314	0,00	0,05	314	-	0,05
- проч. денежные средства	85	0	0,02	0,00	-85	- 100,0	-0,02
- краткосрочные финансовые вложения	0	900 0	0,00	1,49	900 0	-	1,49
ВСЕГО оборотных активов	548 103	602 137	100,0	100, 0	540 34	9, 86	0,00

На основе анализа данных, приведенных в таблице, выявите наличие, структуру и динамику оборотных активов.

В выводе сделайте обоснованный анализ эффективности использования имущества предприятия (используя известные показатели и коэффициенты).

Задача №3 Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия

Используя данные таб (1-4)

5. Проведите анализ оборачиваемости кредиторской задолженности.
6. Проведите анализ оборачиваемости дебиторской задолженности.
7. Проведите сравнительный анализ кредиторской и дебиторской задолженностей, с целью поиска источников погашения обязательств предприятия.
8. Показатели финансовой устойчивости.

Коэффициент автономии

Коэффициент финансовой устойчивости

Коэффициент инвестирования

Коэффициент мобильных и иммобилизованных средств

Коэффициент маневренности

Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками

Таблица 5

Анализ ликвидности баланса.

актив	год		пассив	Год		Платежный недостаток на	
	начало	конец		начало	конец	начало	конец
	1	2		3	4	5=1-3	6=2-4
Наиболее ликвидные активы	22137	15869	Наиболее срочные обязательства	1117709	891037	-1095572	-875168
Быстро реализуемые активы	255635	309038	Краткосрочные пассивы	0	166313	255635	142725
Медленно реализуемые активы	270331	277230	Долго- и среднесрочные пассивы	42722	59434	227609	217796
Труднореализуемые активы	2796955	2856098	Постоянные пассивы	2292063	2347387	504892	508711
БАЛАНС	3345058	3458235	БАЛАНС	3452494	3464171		

На основе анализа данных, приведенных в таблице, выявите:

3. Ликвидность баланса

4. Рассчитайте и проанализируйте основные показатели ликвидности предприятия.

В выводе сделайте обоснованное заключение о финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.

7.4 Методические указания по проведению промежуточного контроля

Промежуточный контроль проводится в виде экзамена, в экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и задача. Критерии выставления оценки по дисциплине:

Перечень вопросов промежуточного контроля

1. Сущность предпринимательства: Основные определения. Признаки.

2. Сущность предпринимательства: виды предпринимательской деятельности.
3. Выбор сферы предпринимательской деятельности и обоснование создания нового предприятия.
4. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской деятельности.
5. Предпринимательская идея: источники, выбор и обоснование.
6. Инновационная деятельность: место инновационной идеи в общей схеме предпринимательской деятельности.
7. Предпринимательское решение: сфера принятия, технологии, экономические методы.
8. Объект предпринимательской деятельности: основные определения, классификации.
9. Товар и его место в предпринимательской деятельности. Сделки.
9. Жизненный цикл товара и его информационная обеспеченность.
10. Характеристика участников предпринимательской деятельности.
11. Предпринимательские ресурсы, их характеристика.
12. Биография типичного предпринимателя.
13. Психологический портрет типичного предпринимателя.
14. Предпринимательский капитал.
15. Этапы создания собственного дела: общие вопросы, формы.
16. Этапы создания собственного дела: государственная регистрация, лицензирование.
17. Ценообразование на предприятии.
18. Предпринимательская прибыль.
19. Предпринимательский риск: сущность и классификация.
20. Предпринимательский риск: показатели и методы оценки, алгоритм оценки.
21. Риск при финансировании проекта. Страхование.
22. Предпринимательский риск: виды и методы снижения.
23. Конкуренция: ключевые понятия и функции.
24. Основные модели рынка и виды конкуренции на них.
25. Способы ведения конкурентной борьбы.
26. Система и методы управления персоналом.
27. Планирование, отбор и наем персонала.
28. Управление деловой карьерой.
29. Стимулирование труда персонала.
30. Несостоятельность (банкротство) предприятий: основные понятия, общая характеристика.
31. Банкротство предприятий: порядок рассмотрения дел, участники дела о банкротстве
32. Процедуры банкротства: наблюдение.
33. Процедуры банкротства: финансовое оздоровление.
34. Процедуры банкротства: внешнее управление предприятием – должником.
35. Процедуры банкротства: конкурсное производство.
36. Процедуры банкротства: мировое соглашение
37. Коэффициент автономии (по 1 варианту исходных данных). Сравнить с пороговым значением.

38. Коэффициент финансовой устойчивости (по 1 варианту исходных данных). Сравнить с нормальным значением.
39. Коэффициент инвестирования (по 1 варианту исходных данных). Сравнить с нормальным значением.
40. Коэффициент мобильных и иммобилизованных средств (по 1 варианту исходных данных). Сравнить с нормальным значением.
41. Коэффициент маневренности (по 1 варианту исходных данных). Сравнить с нормальным значением.
42. Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками (по 1 варианту исходных данных). Сравнить с нормальным значением.
43. Коэффициент абсолютной ликвидности (по 1 варианту исходных данных). Сравнить с нормальным значением.
44. Промежуточный коэффициент покрытия (по 1 варианту исходных данных). Сравнить с нормальным значением.
45. Коэффициент текущей ликвидности (по 1 варианту исходных данных). Сравнить с нормальным значением.

Исходные данные для расчетов

Таблица 6

	1 вариант	2 вариант	3 вариант
Собственные средства,	4000500	2595441	5568236
Расчеты по дивидендам,	316039,5	168703,665	428754,172
Заемные средства,	3200	25482	32445
Текущие активы,	3500000	748102	1267540
Денежные средства	420000	134658,36	266183,4
Запасы и затраты	1120000	351607,94	798550,2
Внеоборотные активы,	1905500	2004891	3027870
Основные ср-ва,	1550500	1956456	2745630
Стоимость основных производственных фондов,	1350500	1265903	1999563
Стоимость активной части ОПФ	945350	1045387	1255500
Дебиторская задолженность,	1020200	782582,4	1098252
Кредиторская задолженность,	1173230	159523	456854
Итоги актива баланса,	5405500	2752993	4295410
Выручка от продаж,	4755540	3712589	2565500
Себестоимость,	3055001	3474258	1657110
Прибыль от продаж,	1699339	236231	905390
Прибыль до налогообложения,	1703340	239235	909390
Чистая прибыль,	1345638,6	208134,45	754793,7

Критерии оценки:

оценка «отлично» (40 БАЛЛОВ):

исчерпывающе полно раскрыто содержание материала билета;
материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология;
показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
продemonстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов.

оценка «хорошо» (30 БАЛЛОВ):

допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.
в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа;
допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора;
допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.

оценка «удовлетворительно» (20 БАЛЛОВ)::

неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов.

оценка «неудовлетворительно»:

продemonстрировано непонимание смысла вопроса;
не раскрыто основное содержание учебного материала;
обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
не сформированы компетенции, умения и навыки.

8. Информационные технологии, используемые при осуществлении

образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Раздел дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
Содержание предпринимательской деятельности	Вводная лекция	– http://www.uecs.ru/ – http:// www.znanium.com – http://www.vopreco.ru/ – http://www.iea.ru/ – http://www.izvestia.ru/ – http://www.gks.ru – http://www.rbc.ru – http://www.nber.org – http://www.cepa.newschool.edu/net – http://www.iet.ru – http://www.inme.ru – http://bea.triumvirat.ru/russian – http://www.libertarium.ru – http://www.minfin.ru
Предпринимательская идея и ее выбор	Лекция-визуализация Научно-практическая работа	
Принятие предпринимательского решение	Лекция-визуализация Научно-практическая работа	
Предпринимательский риск	Лекция-визуализация Научно-практическая работа	
Внутрифирменное предпринимательство	Лекция-визуализация Научно-практическая работа	

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитории для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) - укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук), служащей для представления учебной информации.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной

(учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет".

1. Лекционные занятия:

- a. комплект электронных презентаций/слайдов,
- b. презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
- c. пакеты ПО Microsoft Office.

2. Практические занятия:

- a. комплект электронных презентаций/слайдов,
- b. презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
- c. пакеты ПО Microsoft Office.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.