

Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Экономика предприятия природопользования и учетных систем

Рабочая программа по дисциплине

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ БИЗНЕСА

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль):

Экономика и управление на предприятии

Квалификация:

Бакалавр

Форма обучения

Очная/заочная

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Экономика и управление на
предприятии»

 Курочкина А.А.

Утверждаю

Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением

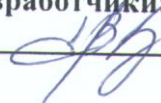
Учебно-методического совета

19 июня 2018 г., протокол № 4

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
14 февраля 2018 г., протокол № 8.

Зав. кафедрой  Курочкина А.А.

Авторы-разработчики:

 Грибановская С.В.

Санкт-Петербург 2018

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики предприятия природопользования и учетных систем 3 июля 2019 г. протокол №13

Внесены изменения:

1. Титульный лист: Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
2. П.2. Шифр дисциплины в рабочем учебном плане Б1.В.12.
3. П.4 Структура и содержание дисциплины
4. П.4.1 Структура дисциплины

1. Цель дисциплины.

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у студентов представления о сущности и видах интегрированных бизнес систем и корпоративных объединений, об объектах и субъектах корпоративного права, об организации, развитии корпораций и финансово промышленных групп, о государственном регулировании хозяйственной деятельности корпораций в терминах и категориях экономической теории.

Основные задачи дисциплины

- Дать представление об основах интеграционной деятельности предприятий, формах интеграции, причины и последствия объединения коммерческих структур.
- Дать знания об основных участниках корпоративных отношений, их правах и обязанностях.
- Дать представление об основах образования и эволюции организационных структур корпорации.
- Научить основам управления функционированием и финансами интегрированных структур. Риски и возможности их снижения.
- Научить использовать методы анализа показателей использования различных видов интеграционных процессов как на уровне отдельно взятого предприятия, так и в масштабе национальной экономики, с целью выработки навыка принятия значимых управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Освоению дисциплины «Интегрированные системы бизнеса» предшествует изучение таких дисциплин как «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Организация предпринимательской деятельности».

Дисциплина «Интегрированные системы бизнеса» изучается одновременно с такими дисциплинами как «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности», завершая, таким образом, курс профессиональной подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Шифр дисциплины в рабочем учебном плане Б1.В.12.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
------	---

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины «Интегрированные системы бизнеса» студент должен:

Знать:

Основы интеграционной деятельности предприятий, формы интеграции, причины и последствия объединения коммерческих структур. Знать основных участников корпоративных отношений, их права и обязанности. Основы образования и эволюции организационных структур корпорации. Основы управления функционированием и финансами интегрированных структур. Риски и возможности их снижения.

Уметь:

пользоваться профессиональной терминологией, иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в сфере интеграции предприятий. Уметь оценивать синергию от интеграционных процессов. Уметь вносить изменения в организационную структуру корпорации с целью повышения эффективности ее деятельности. Знать основные направления интеграционных процессов в России, затрагивающие важнейшие аспекты использования природно-ресурсного потенциала РФ.

Владеть:

методами анализа показателей использования различных видов интеграционных процессов как на уровне отдельно взятого предприятия, так и в масштабе национальной экономики, с целью выработки навыка принятия значимых управленческих решений.

Основные признаки освоения формируемых компетенций в результате изучения дисциплины «Интегрированные системы бизнеса» сведены в таблице.

Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Уровень освоения компетенции	Результат обучения	Результат обучения	Результат обучения
	ПК-1: Знать, уметь, владеть	ПК-2: Знать, уметь, владеть	ПК-3 Знать, уметь, владеть
минимальный	<u>Владеть:</u> – минимумом инструментальных средств обработки экономических данных; – минимумом теоретических и экономических моделей описания экономических процессов;	<u>Владеть:</u> – современными техническими средствами, используемыми для сбора социально-экономических данных	<u>Владеть:</u> - способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти
	<u>Уметь:</u>	<u>Уметь:</u>	<u>Уметь:</u>

базовый	– применять теоретические знания в практике сбора основных показателей, характеризующих деятельность предприятия; – собрать информацию открытого доступа, характеризующую деятельность предприятия;	– использовать нормативно-правовую базу для расчета некоторых показателей, характеризующих деятельность предприятия; – на основе типовых методик выполнить необходимый минимум технико-экономических расчетов.	- руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности,
	<u>Знать:</u> – понятие предприятия, как объекта рыночной экономики; – организационно-правовые формы предприятий, их структуру, виды выпускаемой продукции; – основные понятия экономики предприятия («основные средства», «оборотные средства», «прибыль», «рентабельность», «эффективность» и пр.) и формулы для расчета.	<u>Знать:</u> - основные концепции и методы организации операционной деятельности;	<u>Знать:</u> - роль руководителя в системе управления экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;
	<u>Владеть:</u> – основными инструментальными средствами обработки экономических данных; – основными теоретическими и экономическими моделями описания экономических процессов;	<u>Владеть:</u> – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;	<u>Владеть:</u> – способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; - основными инструментальными средствами обработки экономических данных; - основными методами прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; – основными теоретическими и экономическими моделями описания экономических процессов; – современными техническими средствами, используемыми для сбора социально-экономических, и организационно-нормативных данных
	<u>Уметь:</u> – применять теоретические знания в практике сбора и расчета показателей, характеризующих деятельность предприятия; – собрать и обработать информацию открытого доступа, характеризующие деятельность предприятия;	<u>Уметь:</u> - использовать нормативно-правовую базу для расчета основных показателей, характеризующих деятельность предприятия; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их	<u>Уметь:</u> - выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами - применять теоретические

		эффективность;	знания в практике сбора и расчета показателей, характеризующих деятельность корпорации; - осуществлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; - на основе типовых методик выполнить необходимые базовые технико-экономические расчеты; - анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия
	<u>Знать:</u> – базовые особенности функционирования предприятия, как объекта рыночной экономики; – организационно-правовые формы предприятий, их структуру, виды выпускаемой продукции, внешнюю и внутреннюю среду предприятия;	<u>Знать:</u> – принципы развития и закономерности функционирования организации с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков;	<u>Знать:</u> – базовые особенности функционирования предприятия, как объекта рыночной экономики; - методы расчетов, необходимые для составления экономических разделов планов, их обоснование; - основные отличия критериев социально-экономической эффективности в заданной проблемной области оценки предлагаемых вариантов управленческих решений; – основные показатели деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, особенности их классификации и расчета для прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; - основные критерии социально-экономической эффективности.
	<u>Владеть:</u> – инструментальными средствами обработки экономических данных; – теоретическими и экономическими моделями описания экономических процессов;	<u>Владеть:</u> – теоретическими и экономическими моделями описания экономических процессов; – методами реализации основных управленческих функций	<u>Владеть:</u> способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; - основными инструментальными средствами обработки экономических данных; - основными методами прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в
продвинутой			

			целом; – основными теоретическими и экономическими моделями описания экономических процессов; – современными техническими средствами, используемыми для сбора социально-экономических, и организационно-нормативных данных - умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; - различными способами разрешения конфликтных ситуаций.
	<u>Уметь:</u> – применять теоретические знания в практике сбора, расчета и анализа показателей, характеризующих деятельность предприятия; – собрать, обработать информацию открытого доступа и проанализировать полученные результаты, характеризующие деятельность предприятия;	<u>Уметь:</u> – использовать нормативно-правовую базу для расчета показателей, характеризующих деятельность предприятия; – на основе типовых методик выполнить необходимые технико-экономические расчеты	<u>Уметь:</u> - руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, - проводить анализ внешних и внутренних условий функционирования современных организаций, экономических служб и подразделений на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти - определять факторы, влияющие на формирование и развитие групп в организациях, в экономических службах и подразделениях на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти; - планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; - действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
	<u>Знать:</u> – особенности функционирования	<u>Знать:</u> – организационно-правовые формы предприятий, их	<u>Знать:</u> –особенности функционирования

	предприятия, как объекта рыночной экономики; – основные понятия экономики предприятия («основные средства», «оборотные средства», «прибыль», «рентабельность», «эффективность» и пр.), особенности их классификации, применения и расчета для предприятия.	структуру, внутреннюю среду предприятия, основы организации производства на предприятии; – корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.	современного предприятия, как объекта рыночной экономики; - методы расчетов, необходимые для составления экономических разделов планов, их обоснование; - основные отличия критериев социально-экономической эффективности в заданной проблемной области оценки предлагаемых вариантов управленческих решений; – основные показатели деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом, особенности их классификации и расчета для прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; - основные критерии социально-экономической эффективности. - место профессионала в современной социально-экономической системе; - роль руководителя в системе управления экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти; - методы эффективной организации труда; - методы управления рабочим временем; - характеристики, признаки, свойства и функции экономических служб и подразделений на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти рабочих групп;
--	--	---	---

5. Структура и содержание дисциплины

*Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
в академических часах) 2019 год набора*

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	216	-	216
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	72	-	20
в том числе:			
лекции	42	-	8
практические занятия	42	-	12
семинарские занятия			
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	132	-	196
в том числе:			
курсовая работа			
контрольная работа			
Вид промежуточной аттестации экзамен	(экзамен)	-	(экзамен)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часа.

Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий в академических часах) 2015, 2016, 2017, 2018 год набора

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	216	-	216
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	72	-	24
в том числе:			
лекции	36	-	12
практические занятия	36	-	12
семинарские занятия			
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	144	-	192
в том числе:			
курсовая работа			
контрольная работа			
Вид промежуточной аттестации экзамен	(экзамен)	-	(экзамен)

4.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

для 2019

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СРС, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интер- активной форме,	Формируемые компетенции
			Лекц ии	Семинар Практич	Самост. работа			
1.	Основы интеграции деятельности фирмы	7	4	4	12	Опрос, доклад, рефериров ание, контрольн ая работа		ПК-3
2.	Виды корпоративных форм бизнеса	7	4	4	12	Опрос, доклад, рефериров ание	2 дискус сия	ПК-3
3.	Особенности управления корпорацией	7	4	6	18	Опрос, доклад, рефериров ание	3 дискус сия	ПК-3 ПК-1
4.	Финансы корпорации	7	6	6	18	Опрос, доклад, рефериров ание	3 дискус сия	ПК-1 ПК-2
5.	Интеграция и диверсификация в системе корпоративного управления	7	6	6	18	Опрос, доклад, рефериров ание	2 дискус сия	ПК-1 ПК-2
6.	Финансово-промышленные корпоративные объединения	7	6	6	18	Опрос, доклад, рефериров ание	2 дискус сия	ПК-1 ПК-2
7.	Корпоративная культура в системе корпоративных отношений	7	6	6	18	Опрос, доклад, рефериров ание	2 дискус сия	ПК-3
8.	Кризис и эволюция корпоративных объединений	7	6	4	18	Опрос, доклад, рефериров ание	4 дискус сия	ПК-3
ИТОГО			42	42	132		18	216

Заочное обучение

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СРС, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Практич.	Самост. работа			

1.	Основы интеграции деятельности фирмы Виды корпоративных форм бизнеса Особенности управления корпорацией	10	2	2	39	Опрос, доклад, реферирование	2 дискус сия	ПК-3 ПК-1
2.	Финансы корпорации Интеграция и диверсификация в системе корпоративного управления	10	2	2	40	Опрос, доклад, реферирование	2 дискус сия	ПК-1 ПК-2
3.	Финансово- промышленные корпоративные объединения	10	4	2	39	Опрос, доклад, реферирование	2 дискус сия	ПК-1 ПК-2
4.	Корпоративная культура в системе корпора тивных отношений	10	2	2	39	Опрос, доклад, ре ферирова ние	2 дискус сия	ПК-3
5.	Кризис и эволюция корпоративных объединений	10	2	4	35	Опрос, доклад, реферирование	2 дискус сия	ПК-3
	ИТОГО		12	12	192		10	216

Очная форма обучения
для 2015, 2016, 2017, 2018 г. набора

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СРС, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интер активной форме,	Формируемые компетенции
			Лек ции	Семинар Практич .	Самост. работа			
9.	Основы интеграции деятельности фирмы	7	4	4	18	Опрос, доклад, реферирование, контрольн ая работа		ПК-3
10.	Виды корпоративных форм бизнеса	7	4	4	18	Опрос, доклад, реферирование	2 дискус сия	ПК-3
11.	Особенности управления корпорацией	7	4	6	18	Опрос, доклад, реферирование	3 дискус сия	ПК-3 ПК-1
12.	Финансы корпорации	7	6	4	18	Опрос, доклад, реферирование	3 дискус сия	ПК-1 ПК-2
13.	Интеграция и диверсификация в системе корпоративного управления	7	4	6	18	Опрос, доклад, реферирование	2 дискус сия	ПК-1 ПК-2

14.	Финансово-промышленные корпоративные объединения	7	4	4	18	Опрос, доклад, реферирование	2 дискус сия	ПК-1 ПК-2
15.	Корпоративная культура в системе корпоративных отношений	7	4	4	18	Опрос, доклад, реферирование	2 дискус сия	ПК-3
16.	Кризис и эволюция корпоративных объединений	7	6	4	18	Опрос, доклад, реферирование	4 дискус сия	ПК-3
ИТОГО			36	36	144		18	216

Заочное обучение

для 2015, 2016, 2017, 2018 г. набора

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СРС, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Практич.	Самост. работа			
6.	Основы интеграции деятельности фирмы Виды корпоративных форм бизнеса Особенности управления корпорациями	10	2	2	39	Опрос, доклад, реферирование	2 дискус сия	ПК-3 ПК-1
7.	Финансы корпорации Интеграция и диверсификация в системе корпоративного управления	10	2	2	40	Опрос, доклад, реферирование	2 дискус сия	ПК-1 ПК-2
8.	Финансово-промышленные корпоративные объединения	10	2	2	39	Опрос, доклад, реферирование	2 дискус сия	ПК-1 ПК-2
9.	Корпоративная культура в системе корпоративных отношений	10		2	39	Опрос, доклад, реферирование	2 дискус сия	ПК-3
10.	Кризис и эволюция корпоративных объединений	10	2	4	39	Опрос, доклад, реферирование	2 дискус сия	ПК-3
ИТОГО			8	12	196		10	216

4.2. Содержание разделов дисциплины

4.2.1. Основы интеграции деятельности фирмы.

Преимущества крупных, высокотехнологических структур. Степень и характер интеграции товаропроизводителей и потребителей. Интеграция на основе кооперации. Интеграция на основе принципа концентрации: горизонтальная, вертикальная и диверсификация. Концентрация, основанная на расширенном воспроизводстве. Концентрация, связанная со слиянием и поглощением. Тактика слияния и поглощения. Два подхода к организации интеграционных бизнес-групп.

4.2.2. Виды корпоративных форм бизнеса.

Корпорация. Картель. Пул. Консорциум: банковский, гарантийный, финансовый, подписной, экспортный. Трест: классический, межотраслевой; комбинаты. Концерн: подчинения, координации; субординационный, равноправный; вертикальный, горизонтальный. Конгломерат. Стратегический альянс. Ассоциации и союзы. Холдинговые формы бизнеса.

4.2.3. Особенности управления корпорацией.

Участники корпоративных отношений. Элементы корпоративного управления. Организационная структура управления корпорацией. Бюрократические организационных структуры: линейная, функциональная. Адаптивные организационные структуры: дивизионная, матричная. Оценка эффективности организационных структур корпорации. Метод эталона. Метод экспертной оценки. Показатели эффективности структуры корпорации: показатель структурной централизации, показатель централизации персонала, показатель централизации работ, показатель уровня специализации, показатель соблюдения норм управляемости, показатель структурной напряженности.

4.2.4. Финансы корпорации.

Финансовая система корпорации. Структура финансов корпорации. Роль и функции управляющей компании. Роль и функции кредитной системы корпорации (банков, страховых компаний, инвестиционных фондов и т.п.). Кредитная стратегия. Инвестиционная стратегия. Схема денежных потоков между корпорацией и финансовыми рынками. Направления совершенствования финансовой работы в корпорации. Основные причины кризисного состояния финансов корпорации. Симптомы финансового неблагополучия корпорации.

Роль финансового контроля и аудита в управлении корпорацией.

4.2.5. Интеграция и диверсификация в системе корпоративного управления.

Два определения понятия «диверсификации». Причины диверсификации. Приоритет целей диверсификации. Связь мотивов и целей диверсификации. Факторы влияющие на принятие решения о диверсификации: экономические, политические, факторы правовой среды, технологические, автоматизация, факторы социально-культурной среды, поведение конкурентов; факторы внутренней среды. Преимущества создания финансово-промышленных групп (ФПГ). Стратегия диверсифицированного роста. Стратегия горизонтальной диверсификации. Стратегия

центрированной диверсификации. Стратегия конгломеративной диверсификации.

4.2.6. Финансово- промышленные корпоративные объединения (ФПГ).

Основные виды финансово-промышленных корпоративных объединений. Механизмы формирования финансово-промышленных корпоративных объединений (ФПГ). Объединения капиталов. Общие черты ФПГ. Взаимосвязь целей и задач формирования финансово-промышленных корпоративных объединений. Виды центральных компаний ФПГ. Классификация ФПГ. Строение вертикально комбинированных ФПГ. Строение горизонтально комбинированной ФПГ. Банковские финансово-промышленные группы. Банковская ФПГ с подконтрольными промышленными предприятиями (конгломерат). Строение конгломерата. Горизонтальная «банковская» ФПГ с инвестиционной компанией в центре. Вертикально интегрированная банковская ФПГ.

Финансово-промышленные корпоративные структуры в экономике России.

4.2.7. Корпоративная культура в системе корпоративных отношений.

Корпоративная среда. Виды корпоративных отношений. Корпоративные нормы: основные признаки. Субъекты корпоративных норм. Принципы построения корпоративных норм. Корпоративные нормы в системе корпоративных отношений. Корпоративный нормативный акт. Организационные нормы. Корпоративный климат. Корпоративная культура. Корпоративные ценности. Индивидуальная корпоративная культура. Коллективная корпоративная культура: демократичная, авторитарная. Факторы влияющие на корпоративную культуру. Свойства корпоративной культуры: всеобщность, неформальность, устойчивость. Функции корпоративной культуры.: охранная, интегрирующая, регулирующая, заменяющая, адаптивная, образовательная и развивающая, управление качеством, ориентации на потребителя, регулирования партнерских отношений, приспособления к нуждам общества.

4.2.8. Кризис и эволюция корпоративных объединений.

Создание организации и кризис лидерства. Специализация – выход из кризиса лидерства. Кризис автономии. Делегирование полномочий- выход из кризиса автономии. Развитие линейно-функциональной структуры через процесс делегирования полномочий. Кризис диверсификации. Департаментализация- выход из кризиса диверсификации. Три этапа департаментализации в рамках линейно-функциональной организационной структуры. Специализированные подразделения. «Жесткий» и «мягкий» варианты департаментализации. Кризис «размывания ответственности». Дивизионирование – выход из кризиса «размывания ответственности». Специализация подразделений по товарным, географическим принципам и по клиентским группам. Кризис рассогласования политики дивизионов. Координация – выход из кризиса дивизионов. Преобразование штабной структуры с двойным подчинением в матричную структуру управления. Общий кризис развития иерархической организации. Формы и методы создания и функционирования квазиерархических организационных структур в России.

4.3. Семинарские, практические занятия, их содержание

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые компетенции
1.	Организационно-правовые формы интегрированных бизнес систем	Контроль усвоения материала.	ПК-3
2.	Корпоративные формы организации бизнеса	Контроль усвоения материала. Итоговый письменный опрос.	ПК-3
3.	Права и обязанности участников корпоративных объединений.	Контроль усвоения материала.	ПК-3 ПК-1
4.	Оценка эффективности организационной структуры	Контроль усвоения материала.	ПК-1 ПК-2
5.	Анализ эффективности финансовой системы корпорации	Контроль усвоения материала. Итоговый письменный опрос	ПК-1 ПК-2
6.	Стратегии диверсифицированного роста корпоративных объединений	Контроль усвоения материала.	ПК-1 ПК-2
7.	ФПГ в России на примерах	Контроль усвоения материала. Итоговый письменный опрос	ПК-3
8.	Социальные корпоративные нормы.	Контроль усвоения материала.	ПК-3

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Текущий контроль

осуществляется в форме устных опросов, письменных опросов и дискуссии.

а). Образцы вопросов для устных опросов при проведении текущего контроля

Проработка раздела 1 по вопросам:

- 1) Основы интеграции деятельности фирмы
- 2) Формы, виды и причины интеграции бизнеса
- 3) Основные мотивы для объединения предприятий
- 4) интеграция промышленного и финансового капитала

Проработка раздела 2 по вопросам:

- 1) Роль диверсификации в укрупнении бизнеса
- 2) Классификация факторов, влияющих на принятие решения о диверсификации
- 3) Слияния и поглощения
- 4) Классификация типов слияний и поглощений компаний
- 5) Мотивы, процесс и основные виды сделок при осуществлении слияний компаний

- 6) Методы оценки компаний при слиянии и поглощении
- 7) Механизм защиты компаний от поглощений

Проработка раздела 3 по темам:

- 1) Корпорация как эффективная модель бизнеса
- 2) Виды корпоративных форм бизнеса
- 3) Финансово-промышленные корпоративные объединения. Преимущества, признаки.
- 4) Финансово-промышленные корпоративные объединения. Классификация.
- 5)

Проработка раздела 4 по темам:

1. Корпоративные отношения. Участники корпоративных отношений.
2. Корпоративные нормы. Суть, механизмы построения, гарантии исполнения.
3. Социальные и несоциальные корпоративные нормы и их место в системе корпоративных отношений.
4. Корпоративный нормативный акт
5. Корпоративная культура

Проработка раздела 5 по темам:

1. Корпоративное управление. Суть, цели и задачи. Субъекты и объекты.
2. Корпоративное управление. Принципы корпоративного управления, механизмы.
3. Основные модели корпоративного управления.
4. Особенности организации управления корпорацией.

Проработка раздела 6 по темам:

- 1) Организационные структуры корпорации. Классификация. Положительные, отрицательные черты.
- 2) Оценка эффективности организационных структур корпорации.
- 3) Эволюция организационного развития корпорации
- 4) Эволюция бюрократических организационных структур.
- 5) Эволюция адаптивных организационных структур.

Проработка раздела 7 по темам:

1. Корпоративная стратегия. Суть, факторы влияющие.
2. Виды корпоративных стратегий.
3. Процесс формирования корпоративной стратегии.
4. Финансовая система корпорации

Критерии выставления оценок:

- оценка «зачтено»: студентом продемонстрировано полное понимание всего алгоритма выполнения работы, ответ прозвучал без наводящих вопросов и подсказок преподавателя, либо имеют место быть один – два наводящих вопроса, но в целом ответ звучит убедительно. Также ответ считается зачтенным, если студент допустил некоторые неточности или результат был достигнут путем, альтернативным описанному в методических указаниях.

- оценка «не зачтено»: студент не может объяснить ход выполнения работы, либо студент выполнил поставленную задачу по неумажительной причине.

б). Образцы письменных заданий для текущего контроля

ЗАДАНИЕ № 1 (письменно *ответьте на вопросы в свободной форме*)

1. Перечислить преимущества крупного предприятия
2. Интеграция на основе кооперации
3. Картель это:

Критерии выставления оценки:

Оценка 5 «отлично» ставится, если студент:

- демонстрирует глубокие знания теории при пояснении процесса решения;
- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно выполнил расчет;
- свободно иллюстрирует практическое наполнение решаемой задачи;
- грамотно формулирует выводы на основе решения задачи;
- самостоятельно обобщает и излагает материал, не допуская ошибок;
- свободно оперирует основными понятиями по проблематике излагаемого материала.

Оценка 4 «хорошо» ставится, если бакалавр:

- демонстрирует достаточные знания теоретического материала;
- самостоятельно обобщил результаты, не допуская существенных ошибок.

Оценка 3 «удовлетворительно» ставится, если бакалавр:

- излагает основной теоретический материал, но не знает отдельных деталей;

-испытывает трудности при формулировке выводов.

Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится, если бакалавр:

-не знает значительной части теоретического материала.

ЗАДАНИЕ № 2 (письменно *ответьте на вопросы в свободной форме*)

1. Перечислить мотивы диверсификации
2. Вертикально комбинированные ФПГ
3. Внутрикorporативные отношения это:

Критерии выставления оценки:

Оценка 5 «отлично» ставится, если студент:

- демонстрирует глубокие знания теории при пояснении процесса решения;
- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно выполнил расчет;
- свободно иллюстрирует практическое наполнение решаемой задачи;
- грамотно формулирует выводы на основе решения задачи;
- самостоятельно обобщает и излагает материал, не допуская ошибок;
- свободно оперирует основными понятиями по проблематике излагаемого материала.

Оценка 4 «хорошо» ставится, если бакалавр:

- демонстрирует достаточные знания теоретического материала;
- самостоятельно обобщил результаты, не допуская существенных ошибок.

Оценка 3 «удовлетворительно» ставится, если бакалавр:

- излагает основной теоретический материал, но не знает отдельных деталей;
- испытывает трудности при формулировке выводов.

Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится, если бакалавр:

- не знает значительной части теоретического материала.

ЗАДАНИЕ № 3 (письменно *ответьте на вопросы в свободной форме*)

1. Суть кризиса лидерства.
2. Дивизионирование.

Критерии выставления оценки:

Оценка 5 «отлично» ставится, если студент:

- демонстрирует глубокие знания теории при пояснении процесса решения;
- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно выполнил расчет;
- свободно иллюстрирует практическое наполнение решаемой задачи;
- грамотно формулирует выводы на основе решения задачи;

- самостоятельно обобщает и излагает материал, не допуская ошибок;
- свободно оперирует основными понятиями по проблематике излагаемого материала.

Оценка 4 «хорошо» ставится, если бакалавр:

- демонстрирует достаточные знания теоретического материала;
- самостоятельно обобщил результаты, не допуская существенных ошибок.

Оценка 3 «удовлетворительно» ставится, если бакалавр:

- излагает основной теоретический материал, но не знает отдельных деталей;
- испытывает трудности при формулировке выводов.

Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится, если бакалавр:

- не знает значительной части теоретического материала.

в). Примерная тематика дискуссий

1. Права и обязанности участников корпоративных отношений.
2. Корпоративные формы организации бизнеса на примере Российских предприятий.
3. ФППГ в России на примерах.
4. Развитие корпоративной культуры в России.
5. Социальные, не социальные корпоративные нормы (на примерах).
6. Волны слияния и поглощения предприятий в мировой истории.
7. Механизмы защиты от враждебных поглощений на примере.
8. Организационная структура корпорации, и поиск путей повышения ее эффективности (на примере).

г) примерный перечень тем докладов

1. Преимущества и недостатки укрупнения бизнеса.
2. Предпосылки и мотивы интеграции предприятий.
3. Права и обязанности участников корпоративных отношений.
4. Три исторических этапа развития корпораций в России.
5. Возникновение и развитие корпораций в Европе.
6. Особенности «молодой» и «старой» корпорации.
7. Корпоративные формы организации бизнеса на примере Российских предприятий.
8. ФППГ в России на примерах.
9. Исторические аспекты возникновения ТНК в России, мотивы и предпосылки.
10. Развитие корпоративной культуры в России.
11. Социальные, не социальные корпоративные нормы (на примерах).
12. Волны слияния и поглощения предприятий в мировой истории.

13. Механизмы враждебных поглощений.
14. Механизмы защиты от враждебных поглощений на примере.
15. Разнообразие систем управления корпорацией.
16. Кризис системы корпоративного управления.
17. Организационная структура корпорации, и поиск путей повышения ее эффективности (на примере).
18. Корпоративные риски.
19. Корпоративный кризис. Кризис организационной структуры.
20. Предпосылки банкротства корпорации.

Критерии выставления оценок:

- Оценка 5 «отлично» ставится, если выполнены все требования к докладу: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём времени доклада, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
- Оценка 4 «хорошо» ставится, если основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём времени доклада; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.
- Оценка 3 «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.
- Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится, если – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание

Д) Примерный перечень тем рефератов

1. Преимущества и недостатки укрупнения бизнеса (на примере предприятий).
2. Предпосылки и мотивы интеграции предприятий.
3. Права и обязанности участников корпоративных отношений.
4. Три исторических этапа развития корпораций в России.
5. Возникновение и развитие корпораций в Европе.
6. Особенности «молодой» и «старой» корпорации.
7. Корпоративные формы организации бизнеса на примере Российских предприятий.

8. ФПГ в России на примерах.
9. Исторические аспекты возникновения ТНК в России, мотивы и предпосылки.
10. Развитие корпоративной культуры в России.
11. Социальные, не социальные корпоративные нормы (на примерах).
12. Волны слияния и поглощения предприятий в мировой истории.
13. Механизмы враждебных поглощений.
14. Механизмы защиты от враждебных поглощений на примере.
15. Разнообразие систем управления корпорацией.
16. Кризис системы корпоративного управления.
17. Организационная структура корпорации, и поиск путей повышения ее эффективности (на примере).
18. Корпоративные риски.
19. Корпоративный кризис. Кризис организационной структуры.
20. Предпосылки банкротства корпорации.

Критерии выставления оценок:

- оценка «зачтено»: студентом раскрыты главные мысли излагаемой темы предложена визуализация основных идей в виде краткой презентации (не менее 5-6 слайдов) в PowerPoint, представлены опубликованные сведения по данной теме, резюмирующее заключение, а также указаны источники использованной литературы; оригинальность авторского текста не менее 50%.
- оценка «зачтено»: студентом раскрыты главные мысли излагаемой темы, представлены опубликованные сведения по данной теме, резюмирующее заключение, а также указаны источники использованной литературы; оригинальность авторского текста не менее 50%.
- оценка «не зачтено»: в кратком сообщении отсутствует какая-либо позиция установленной преподавателем структуры, либо студент не раскрыл представляемой темы, либо оригинальность авторского текста ниже 50%.

5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

№ п/п	Форма организации самостоятельной работы студентов (СРС)	Форма контроля СРС	СРС Очная форма	СРС Заочная форма
1	Проработка раздела 2 по вопросам: 5) Основы интеграции деятельности фирмы 6) Формы, виды и причины интеграции бизнеса	Опрос, доклад	18	24

№ п/п	Форма организации самостоятельной работы студентов (СРС)	Форма контроля СРС	СРС Очная форма	СРС Заочная форма
	7) Основные мотивы для объединения предприятий 8) интеграция промышленного и финансового капитала			
2	<i>Проработка раздела 3 по вопросам:</i> 8) Роль диверсификации в укрупнении бизнеса 9) Классификация факторов, влияющих на принятие решения о диверсификации 10) Слияния и поглощения 11) Классификация типов слияний и поглощений компаний 12) Мотивы, процесс и основные виды сделок при осуществлении слияний компаний 13) Методы оценки компаний при слиянии и поглощении 14) Механизм защиты компаний от поглощений	Опрос, доклад	18	26
3	<i>Проработка раздела 4 по темам:</i> 6) Корпорация как эффективная модель бизнеса 7) Виды корпоративных форм бизнеса 8) Финансово-промышленные корпоративные объединения. Преимущества, признаки. 9) Финансово-промышленные корпоративные объединения. Классификация. 10)	Опрос, доклад	18	24
4	<i>Проработка раздела 5 по темам:</i> 6. Корпоративные отношения. Участники корпоративных отношений. 7. Корпоративные нормы. Суть, механизмы построения, гарантии исполнения. 8. Социальные и несоциальные корпоративные нормы и их место в системе корпоративных отношений. 9. Корпоративный нормативный акт 10. Корпоративная культура	Опрос, доклад	18	26
5	<i>Проработка раздела 6 по темам:</i> 5. Корпоративное управление. Суть, цели и задачи. Субъекты и объекты. 6. Корпоративное управление. Принципы корпоративного управления, механизмы. 7. Основные модели корпоративного управления. 8. Особенности организации управления корпорацией.		18	24
6	<i>Проработка раздела 7 по темам:</i> 6) Организационные структуры корпорации. Классификация. Положительные, отрицательные черты. 7) Оценка эффективности организационных структур корпорации. 8) Эволюция организационного развития корпорации 9) Эволюция бюрократических организационных структур. 10) Эволюция адаптивных организационных структур.	Опрос, доклад	18	24
7	<i>Проработка раздела 7 по темам:</i> 5. Корпоративная стратегия. Суть, факторы влияющие. 6. Виды корпоративных стратегий. 7. Процесс формирования корпоративной стратегии. 8. Финансовая система корпорации	Опрос, доклад	18	24
	<i>Проработка раздела 8 по темам</i> 1. Кризис лидерства	Опрос, доклад	18	24

№ п/п	Форма организации самостоятельной работы студентов (СРС)	Форма контроля СРС	СРС Очная форма	СРС Заочная форма
	2. Кризиса автономии 3. Кризис диверсификации 4. Кризис «размывания ответственности» 5. Кризис рассогласования политики дивизионов			
ИТОГО			144	196

Образцы вопросов для устных опросов при проведении текущего контроля

Проработка раздела 1 по вопросам:

- 9) Основы интеграции деятельности фирмы
- 10) Формы, виды и причины интеграции бизнеса
- 11) Основные мотивы для объединения предприятий
- 12) интеграция промышленного и финансового капитала

Проработка раздела 2 по вопросам:

- 15) Роль диверсификации в укрупнении бизнеса
- 16) Классификация факторов, влияющих на принятие решения о диверсификации
- 17) Слияния и поглощения
- 18) Классификация типов слияний и поглощений компаний
- 19) Мотивы, процесс и основные виды сделок при осуществлении слияний компаний
- 20) Методы оценки компаний при слиянии и поглощении
- 21) Механизм защиты компаний от поглощений

Проработка раздела 3 по темам:

- 11) Корпорация как эффективная модель бизнеса
- 12) Виды корпоративных форм бизнеса
- 13) Финансово-промышленные корпоративные объединения. Преимущества, признаки.
- 14) Финансово-промышленные корпоративные объединения. Классификация.
- 15)

Проработка раздела 4 по темам:

11. Корпоративные отношения. Участники корпоративных отношений.
12. Корпоративные нормы. Суть, механизмы построения, гарантии исполнения.
13. Социальные и несоциальные корпоративные нормы и их место в системе

корпоративных отношений.

14. Корпоративный нормативный акт

15. Корпоративная культура

Проработка раздела 5 по темам:

9. Корпоративное управление. Суть, цели и задачи. Субъекты и объекты.

10. Корпоративное управление. Принципы корпоративного управления, механизмы.

11. Основные модели корпоративного управления.

12. Особенности организации управления корпорацией.

Проработка раздела 6 по темам:

11) Организационные структуры корпорации. Классификация. Положительные, отрицательные черты.

12) Оценка эффективности организационных структур корпорации.

13) Эволюция организационного развития корпорации

14) Эволюция бюрократических организационных структур.

15) Эволюция адаптивных организационных структур.

Проработка раздела 7 по темам:

9. Корпоративная стратегия. Суть, факторы влияющие.

10. Виды корпоративных стратегий.

11. Процесс формирования корпоративной стратегии.

12. Финансовая система корпорации

Критерии выставления оценок:

- оценка «зачтено»: студентом продемонстрировано полное понимание всего алгоритма выполнения работы, ответ прозвучал без наводящих вопросов и подсказок преподавателя, либо имеют место быть один – два наводящих вопроса, но в целом ответ звучит убедительно. Также ответ считается зачтенным, если студент допустил некоторые неточности или результат был достигнут путем, альтернативным описанному в методических указаниях.

- оценка «не зачтено»: студент не может объяснить ход выполнения работы, либо студент выполнил поставленную задачу по неуважительной причине.

примерный перечень тем докладов

21. Преимущества и недостатки укрупнения бизнеса.
22. Предпосылки и мотивы интеграции предприятий.
23. Права и обязанности участников корпоративных отношений.
24. Три исторических этапа развития корпораций в России.
25. Возникновение и развитие корпораций в Европе.
26. Особенности «молодой» и «старой» корпорации.
27. Корпоративные формы организации бизнеса на примере Российских предприятий.
28. ФПП в России на примерах.
29. Исторические аспекты возникновения ТНК в России, мотивы и предпосылки.
30. Развитие корпоративной культуры в России.
31. Социальные, не социальные корпоративные нормы (на примерах).
32. Волны слияния и поглощения предприятий в мировой истории.
33. Механизмы враждебных поглощений.
34. Механизмы защиты от враждебных поглощений на примере.
35. Разнообразие систем управления корпорацией.
36. Кризис системы корпоративного управления.
37. Организационная структура корпорации, и поиск путей повышения ее эффективности (на примере).
38. Корпоративные риски.
39. Корпоративный кризис. Кризис организационной структуры.
40. Предпосылки банкротства корпорации.

Критерии выставления оценок:

- Оценка 5 «отлично» ставится, если выполнены все требования к докладу: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём времени доклада, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
- Оценка 4 «хорошо» ставится, если основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём времени доклада; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.
- Оценка 3 «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены

фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.

- Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится, если – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание

5.3. Промежуточный контроль

По дисциплине «Интегрированные системы бизнеса» проходит в форме письменного экзамена (по билетам или по тестам) и включает в себя ответы на теоретические вопросы или ответы на закрытые и открытые вопросы тестовых заданий.

Перечень вопросов к экзамену

13. Основы интеграции деятельности фирмы
14. Формы, виды и причины интеграции бизнеса
15. Основные мотивы для объединения предприятий
16. интеграция промышленного и финансового капитала
17. Роль диверсификации в укрупнении бизнеса
18. Классификация факторов, влияющих на принятие решения о диверсификации
19. Слияния и поглощения
20. Классификация типов слияний и поглощений компаний
21. Мотивы, процесс и основные виды сделок при осуществлении слияний компаний
22. Методы оценки компаний при слиянии и поглощении
23. Механизм защиты компаний от поглощений
24. Корпорация как эффективная модель бизнеса
25. Виды корпоративных форм бизнеса
26. Финансово-промышленные корпоративные объединения. Преимущества, признаки.
27. Финансово-промышленные корпоративные объединения. Классификация.
28. Корпоративные отношения. Участники корпоративных отношений.
29. Корпоративные нормы. Суть, механизмы построения, гарантии исполнения.
30. Социальные и несоциальные корпоративные нормы и их место в системе корпоративных отношений.
31. Корпоративный нормативный акт
32. Корпоративная культура
33. Корпоративное управление. Суть, цели и задачи. Субъекты и объекты.
34. Корпоративное управление. Принципы корпоративного управления, механизмы.
35. Основные модели корпоративного управления.
36. Особенности организации управления корпорацией.
37. Организационные структуры корпорации. Классификация. Положительные, отрицательные черты.

38. Корпоративная стратегия. Суть, факторы влияющие.
39. Виды корпоративных стратегий.
40. Процесс формирования корпоративной стратегии.
41. Оценка эффективности организационных структур корпорации.
42. Эволюция организационного развития корпорации
43. Эволюция бюрократических организационных структур.
44. Эволюция адаптивных организационных структур.
45. Финансовая система корпорации.

Образцы билетов к экзамену

БИЛЕТ №1

Для студентов 4 курса специальности «Экономика и управление на предприятии», дневной формы обучения, по курсу «Интегрированные системы бизнеса» года

1. Корпорация как эффективная модель бизнеса
2. Особенности организации управления корпорацией
3. Банкротство корпорации

Заведующая кафедрой

Экономики предприятий природопользования и учетных систем _____ Курочкина А.А..

БИЛЕТ №2

Для студентов 4 курса специальности «Экономика и управление на предприятии», дневной формы обучения, по курсу «Интегрированные системы бизнеса»

1. Основные мотивы для объединения предприятий
2. Корпоративный нормативный акт
3. Эволюция бюрократических организационных структур.

Заведующая кафедрой

Экономики предприятий природопользования и учетных систем _____ Курочкина А.А..

К комплексу экзаменационных билетов прилагаются критерии выставления оценки по дисциплине:

1. оценка «отлично»:

- исчерпывающе полно раскрыто содержание материала билета;
- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология;
- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;

- продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
 - ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов.
2. оценка «хорошо»:
- допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.
 - в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;
 - допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора;
 - допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.
3. оценка «удовлетворительно»:
- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;
 - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов.
4. оценка «неудовлетворительно»:
- продемонстрировано непонимание смысла вопроса;
 - не раскрыто основное содержание учебного материала;
 - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;
 - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
 - не сформированы компетенции, умения и навыки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Консалтинг: от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей системе: Учебник для вузов / Калянов Г.Н., - 2-е изд., дополн. - М.:Гор. линия-Телеком, 2016. - 210 с.: 60x88 1/16. - (Учебник для высших учебных заведений) ISBN 978-5-9912-0174-2 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/895886>

2. Бизнес-энциклопедия / Голов Р.С., Теплышев В.Ю., Пророков А.Н., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 776 с.: ISBN 978-5-394-01451-2 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430445>

Б) дополнительная литература

О моделировании технологии совершенствования корпоративного управления компаний [Менеджмент и бизнес-администрирование, №2, 2007, стр. -] Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/526850>

Инновационный бизнес: корпоративное управление НИОКР: Учебное пособие / Спасенных М.Ю. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2011. - 146 с.: 60x90 1/16. - (Образовательные инновации) ISBN 978-5-7749-0603-1 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/858604>

б) нормативно правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 26 декабря 1995г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».
3. Федеральный закон от 8 февраля 1998г. №14 –ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
4. Федеральный закон от 8 августа 2001г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
5. Федеральный закон от 26 июля 2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
6. Федеральный закон от 23 ноября 2007 г. № 270-ФЗ «О государственной корпорации «Ростехнология»».
7. Федеральный закон от 1 декабря 2007г. № 317-ФЗ «О государственной корпорации по атомной энергии «Росатом»».

Электронные библиотечные системы: 1. Научная библиотека МГУ им. М. В. Ломоносова nbnmgu.ru 2. Российская национальная библиотека www.nlr.ru 3. Библиотека Санкт-Петербургского университета www.unilib.neva.ru 4. Национальная библиотека Карелии library.karelia.ru 5. Научная библиотека Петрозаводского государственного университета library.petrstu.ru 6. Библиотека Якутского государственного университета www.ysu.ru/library 7. Библиотека Казанского государственного университета (КГУ) lsl.ksu.ru

Электронная библиотека znanium.com

1. Иванов, А. Е. Достижение синергетического эффекта российскими корпорациями как инструмент развития инновационной экономики [Электронный ресурс] / А. Е. Иванов // Институциональная трансформация экономики: условия инновационного развития: сборник статей по материалам III Международной научной конференции. - Новосибирск, 2013. - с. 227-230. - Режим доступа: <http://www.znanium.com/>
2. Левчаев П. А. Финансы корпораций и оценка стоимости: Учебное пособие / Левчаев П.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 175 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-011612-9

3. Самылин А.И. Корпоративные финансы. Финансовые расчеты : учебник / А.И. Самылин. — Изд. испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017.— 472 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/914.
4. Селезнев В. А., Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; под общ. ред. д.э.н., проф. С. А. Орехова. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 440 с. - ISBN 978-5-394-02144-2.
5. Еремичев, И. А. Корпоративное право [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030501 «Юриспруденция» / И. А. Еремичев; под ред. И. А. Еремичева, Е. А. Павлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2012. - 499 с. - ISBN 978-5-238-01197-4.
6. Бочарова И. Ю. Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004827-7
7. Герасимов К.Б. Инновационный потенциал корпоративной культуры организации / Основы экономики, управления и права, №6 (18), 2014
8. Кузьмин С.С. Модели и методы корпоративного роста / Новый университет. Экономика и право, № 2(2), 2011

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

7.1 Методические указания для бакалавров по лекциям

Напишите конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.

Проверьте термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь.

Обозначьте вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометьте и попытайтесь найти ответ в рекомендуемой литературе.

Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос для обсуждения на семинарском занятии.

Тематика лекционных занятий

Тема 1. Основы интеграции деятельности фирмы.

Цель: Дать представление о, дать знания о

Преимущества крупных, высокотехнологических структур. Интеграция на основе кооперации. Интеграция на основе принципа концентрации. Концентрация. Тактика слияния и поглощения. Два подхода к организации интеграционных бизнес-групп.

Тема 2. Виды корпоративных форм бизнеса.

Цель: Дать представление о, дать знания о

Корпорация. Картель. Пул. Консорциум: банковский, гарантийный, финансовый, подписной, экспортный. Трест. Концерн. Конгломерат. Стратегический альянс. Ассоциации и союзы. Холдинговые формы бизнеса.

Тема 3. Особенности управления корпорацией.

Цель: Дать представление о, дать знания о

Участники корпоративных отношений. Элементы корпоративного управления. Организационная структура управления корпорацией. Оценка эффективности организационных структур корпорации. Метод эталона. Метод экспертной оценки. Показатели эффективности структуры корпорации.

Тема 4. Финансы корпорации.

Цель: Дать представление о, дать знания о

Финансовая система корпорации. Структура финансов корпорации. Роль и функции управляющей компании. Роль и функции кредитной системы. Основные причины кризисного состояния финансов корпорации. Симптомы финансового неблагополучия корпорации.

Роль финансового контроля и аудита в управлении корпорацией.

Тема 5. Интеграция и диверсификация в системе корпоративного управления.

Цель: Дать представление о, дать знания о

Два определения понятия «диверсификации». Причины диверсификации. Приоритет целей диверсификации. Связь мотивов и целей диверсификации. Факторы влияющие на принятие решения о диверсификации. Стратегия диверсифицированного роста. Стратегия горизонтальной диверсификации. Стратегия централизованной диверсификации. Стратегия конгломеративной диверсификации.

Тема 6. Финансово-промышленные корпоративные объединения (ФПП).

Цель: Дать представление о, дать знания о

Основные виды финансово-промышленных корпоративных объединений. Механизмы формирования финансово-промышленных корпоративных объединений (ФПП). Объединения капиталов. Общие черты ФПП. Финансово-промышленные корпоративные структуры в экономике России.

Тема 7. Корпоративная культура в системе корпоративных отношений.

Цель: Дать представление о, дать знания о

Корпоративная среда. Виды корпоративных отношений. Корпоративные нормы: основные признаки. Субъекты корпоративных норм. Принципы построения корпоративных норм. Корпоративные нормы в системе корпоративных отношений. Корпоративный

нормативный акт. Организационные нормы. Корпоративный климат. Корпоративная культура. Корпоративные ценности.

Тема 8. Кризис и эволюция корпоративных объединений.

Цель: Дать представление о, дать знания о

Создание организации и кризис лидерства. Специализация – выход из кризиса лидерства. Кризис автономии. Делегирование полномочий-. Кризис диверсификации. Департаментализация. Специализированные подразделения. «Жесткий» и «мягкий» варианты департаментализации. Кризис «размывания ответственности». Дивизионирование. Специализация подразделений по товарным, географическим принципам и по клиентским группам. Кризис рассогласования политики дивизионов. Координация. Преобразование штабной структуры с двойным подчинением в матричную структуру управления. Общий кризис развития иерархической организации. Формы и методы создания и функционирования квазиерархических организационных структур в России. с и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Примерная тематика дискуссий в рамках лекционных занятий

1. Права и обязанности участников корпоративных отношений.
2. Корпоративные формы организации бизнеса на примере Российских предприятий.
3. ФПГ в России на примерах.
4. Развитие корпоративной культуры в России.
5. Социальные, не социальные корпоративные нормы (на примерах).
6. Волны слияния и поглощения предприятий в мировой истории.
7. Механизмы защиты от враждебных поглощений на примере.
8. Организационная структура корпорации, и поиск путей повышения ее эффективности (на примере).

Образцы вопросов для устных опросов по лекционному материалу

Проработка раздела 1 по вопросам:

- 13) Основы интеграции деятельности фирмы
- 14) Формы, виды и причины интеграции бизнеса
- 15) Основные мотивы для объединения предприятий
- 16) интеграция промышленного и финансового капитала

Проработка раздела 2 по вопросам:

- 22) Роль диверсификации в укрупнении бизнеса
- 23) Классификация факторов, влияющих на принятие решения о

диверсификации

24) Слияния и поглощения

25) Классификация типов слияний и поглощений компаний

26) Мотивы, процесс и основные виды сделок при осуществлении слияний компаний

27) Методы оценки компаний при слиянии и поглощении

28) Механизм защиты компаний от поглощений

Проработка раздела 3 по темам:

16) Корпорация как эффективная модель бизнеса

17) Виды корпоративных форм бизнеса

18) Финансово-промышленные корпоративные объединения. Преимущества, признаки.

19) Финансово-промышленные корпоративные объединения. Классификация.

20)

Проработка раздела 4 по темам:

16. Корпоративные отношения. Участники корпоративных отношений.

17. Корпоративные нормы. Суть, механизмы построения, гарантии исполнения.

18. Социальные и несоциальные корпоративные нормы и их место в системе корпоративных отношений.

19. Корпоративный нормативный акт

20. Корпоративная культура

Проработка раздела 5 по темам:

13. Корпоративное управление. Суть, цели и задачи. Субъекты и объекты.

14. Корпоративное управление. Принципы корпоративного управления, механизмы.

15. Основные модели корпоративного управления.

16. Особенности организации управления корпорацией.

Проработка раздела 6 по темам:

16) Организационные структуры корпорации. Классификация. Положительные, отрицательные черты.

- 17) Оценка эффективности организационных структур корпорации.
- 18) Эволюция организационного развития корпорации
- 19) Эволюция бюрократических организационных структур.
- 20) Эволюция адаптивных организационных структур.

Проработка раздела 7 по темам:

- 46. Корпоративная стратегия. Суть, факторы влияющие.
- 47. Виды корпоративных стратегий.
- 48. Процесс формирования корпоративной стратегии.
- 49. Финансовая система корпорации

Критерии выставления оценок:

- оценка «зачтено»: студентом продемонстрировано полное понимание всего алгоритма выполнения работы, ответ прозвучал без наводящих вопросов и подсказок преподавателя, либо имеют место быть один – два наводящих вопроса, но в целом ответ звучит убедительно. Также ответ считается зачтенным, если студент допустил некоторые неточности или результат был достигнут путем, альтернативным описанному в методических указаниях.

- оценка «не зачтено»: студент не может объяснить ход выполнения работы, либо студент выполнил поставленную задачу по неуважительной причине.

7.2 Методические указания по проведению практических занятий:

На практических занятиях реализуется: проведение опроса по тематике лекций, заслушивание и обсуждение докладов студентов, деловая игра, те. Для подготовки к практическим занятиям необходима работа с литературными источниками, приведенными в разделе 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам.

7.2.1 Методические указания по проведению доклада

Выбор темы доклада определяется студентами самостоятельно в соответствии с «Перечнем тем докладов» и утверждается преподавателем учебной дисциплины.

Структура доклада:

- 1. Введение;
- 2. Основная часть
- 3. Заключение;

Во введении автор должен показать актуальность избранной проблемы, степень ее разработанности и сформулировать те задачи, которые будут решаться в работе. В основной части излагается содержание доклада. Эту часть рекомендуется разделить на 2 - 4 вопроса, раскрывающих сущность проблемы. Увеличивать число вопросов не следует, так как это приведет к их поверхностной разработке или значительному превышению объема реферата. Изложение каждого вопроса надо четко ограничивать с тем, чтобы можно было ясно видеть, где начинается и где кончается их освещение. Третья часть работы – заключение, содержит краткие выводы. В заключении студент также может изложить собственные впечатления и мнения, указать те проблемные вопросы, которые остались невыясненными и заслуживают дополнительного исследования.

Этапы работы над докладом

Подготовку доклада целесообразно разделить на 6 следующих этапов:

- 1* выбор темы;
- 2* подбор и изучение литературы;
- 3* составление плана работы;
- 4* собрание и обработка фактического и практических материалов;
- 5* оформление раздаточного материала или презентации;
- 6* выступление с докладом.

Выступление с докладом

Время 7-минутного доклада можно распределить следующим образом:

Вступление – не более 1 минуты. Излагаются актуальность выбранной темы.

Основная часть: анализ источников литературы, анализ статистической информации и примеров - 5-6 минут.

Заключение – не более 1-минуты.

примерный перечень тем докладов

41. Преимущества и недостатки укрупнения бизнеса.
42. Предпосылки и мотивы интеграции предприятий.
43. Права и обязанности участников корпоративных отношений.
44. Три исторических этапа развития корпораций в России.
45. Возникновение и развитие корпораций в Европе.
46. Особенности «молодой» и «старой» корпорации.
47. Корпоративные формы организации бизнеса на примере Российских предприятий.
48. ФПГ в России на примерах.
49. Исторические аспекты возникновения ТНК в России, мотивы и предпосылки.
50. Развитие корпоративной культуры в России.

51. Социальные, не социальные корпоративные нормы (на примерах).
52. Волны слияния и поглощения предприятий в мировой истории.
53. Механизмы враждебных поглощений.
54. Механизмы защиты от враждебных поглощений на примере.
55. Разнообразие систем управления корпорацией.
56. Кризис системы корпоративного управления.
57. Организационная структура корпорации, и поиск путей повышения ее эффективности (на примере).
58. Корпоративные риски.
59. Корпоративный кризис. Кризис организационной структуры.
60. Предпосылки банкротства корпорации.

Критерии выставления оценок:

- Оценка 5 «отлично» ставится, если выполнены все требования к докладу: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём времени доклада, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
- Оценка 4 «хорошо» ставится, если основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём времени доклада; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.
- Оценка 3 «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.
- Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится, если – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание

7.2.1 Методические указания по подготовке реферата

Тему реферата следует выбирать из тех разделов учебной дисциплины, которые являются наиболее сложными для понимания или вызывают у студента научный интерес. Написание работы по таким темам поможет студентам более глубоко разобраться в сложных и трудных проблемах изучаемой дисциплины, ликвидировать пробелы, углубить знания по интересующей его научной проблеме и написать реферат творчески, высказав свое мнение по

существо.

После выбора темы необходимо составить список литературы, подобрать ее и изучить. Начинать эту работу следует с исследования перечня рекомендованной литературы. При составлении библиографического указателя рекомендуется пользоваться источниками библиотеки учебного заведения: библиографическими каталогами, тематическими библиографиями, перечнями статей за год, опубликованных в последнем номере того или иного журнала. При этом главная задача студента - из огромной массы российской и зарубежной экономической литературы отобрать только те книги, журналы и статьи, в которых освещаются вопросы, относящиеся к выбранной теме реферата.

Изучение периодической литературы следует начинать с работ, опубликованных в последние годы и наиболее полно раскрывающих вопросы доклада, а затем уже переходить и к более ранним изданиям. Такая последовательность изучения литературы обусловлена не только глубоким реформированием всех сторон нашей жизни в последнее десятилетие, но и тем, что экономическая наука - наука творческая, она, как и любая другая наука не может стоять на месте, постоянно развивается и обогащается новыми теоретическими положениями, выводами, концепциями.

При изучении литературы можно рекомендовать делать выписки из книг и статей основных положений, теоретических выводов, определений, доказательств, статистических данных и т. п.

После подбора и изучения литературы студент должен составить тщательно продуманный план доклада, который призван способствовать более полному раскрытию основных ее вопросов. План работы тесно связан с её структурой. Но раз дана структура работы, состоящая из введения, основного раздела и заключения, то задача студента состоит в том, чтобы определить 3 - 4 вопроса основной ее части, соблюдая их взаимосвязь и последовательность изложения.

Оригинальность авторского текста может быть проверена с использованием любого интернет-ресурса (например, <http://www.antiplagiat.ru>).

Для подготовки доклада нужны не только литературные источники, но и статистические, нормативные материалы, на основе которых можно сделать обоснованные выводы о происходящих процессах и явлениях.

Выступление с докладом

Время 7-минутного доклада можно распределить следующим образом:

Вступление – не более 1 минуты. Излагаются актуальность выбранной темы.

Основная часть: анализ источников литературы, анализ статистической информации и примеров - 5-6 минут.

Заключение – не более 1-минуты.

Общая методика формирования пакета демонстрационных слайдов по материалам доклада

1. Разбейте доклад на ряд логически завершенных, цельных блоков. Воссоздайте логическую структуру доклада. Каждому логическому блоку должно соответствовать не менее одного слайда.

2. Сформулируйте краткой и ясной фразой главный смысл каждого логического блока. Впоследствии эта фраза будет выступать заголовком в соответствующем ему слайде.

3. В тексте доклада для каждого такого логического блока выделите ключевые тезисы, положения или данные. Оптимальным объемом считается 2-5 подобных фраз (соответственно, 10-15 слов).

4. Выпишите из текста доклада, или, в крайнем случае, сформулируйте сами основные выводы доклада.

5. Определите какое количество демонстрационных слайдов необходимо, какие материалы они должны содержать. Стандартный набор слайдов включает:

- титульную страницу;
- не менее одного информационного слайда на каждый логический блок доклада;
- слайд (возможно несколько) с итогами и выводами доклада. В некоторых случаях потребуются также слайды с промежуточными выводами;
- заключительный слайд.

6. Подготовьте исходные данные для составления графического иллюстративного материала. В большинстве случаев достаточно бывает ограничиться круговыми и столбиковыми диаграммами, графиками. В исключительных случаях оправдано появление на слайдах простых рисунков и фотоматериалов.

7. Определите целесообразность применения и состав мультимедиа-эффектов. В частности, использования анимации для привлечения внимания аудитории к принципиально важным элементам демонстрируемого слайда.

Примерный перечень тем рефератов

1. Преимущества и недостатки укрупнения бизнеса.
2. Предпосылки и мотивы интеграции предприятий.
3. Права и обязанности участников корпоративных отношений.
4. Три исторических этапа развития корпораций в России.
5. Возникновение и развитие корпораций в Европе.
6. Особенности «молодой» и «старой» корпорации.

7. Корпоративные формы организации бизнеса на примере Российских предприятий.
8. ФПГ в России на примерах.
9. Исторические аспекты возникновения ТНК в России, мотивы и предпосылки.
10. Развитие корпоративной культуры в России.
11. Социальные, не социальные корпоративные нормы (на примерах).
12. Волны слияния и поглощения предприятий в мировой истории.
13. Механизмы враждебных поглощений.
14. Механизмы защиты от враждебных поглощений на примере.
15. Разнообразие систем управления корпорацией.
16. Кризис системы корпоративного управления.
17. Организационная структура корпорации, и поиск путей повышения ее эффективности (на примере).
18. Корпоративные риски.
19. Корпоративный кризис. Кризис организационной структуры.
20. Предпосылки банкротства корпорации.

Критерии выставления оценок:

- оценка «зачтено»: студентом раскрыты главные мысли излагаемой темы предложена визуализация основных идей в виде краткой презентации (не менее 5-6 слайдов) в PowerPoint, представлены опубликованные сведения по данной теме, резюмирующее заключение, а также указаны источники использованной литературы; оригинальность авторского текста не менее 50%.
- оценка «зачтено»: студентом раскрыты главные мысли излагаемой темы, представлены опубликованные сведения по данной теме, резюмирующее заключение, а также указаны источники использованной литературы; оригинальность авторского текста не менее 50%.
- оценка «не зачтено»: в кратком сообщении отсутствует какая-либо позиция установленной преподавателем структуры, либо студент не раскрыл представляемой темы, либо оригинальность авторского текста ниже 50%.

7.3 Методические указания по проведению письменных заданий для текущего контроля

По дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» предусматривается написание трех письменных заданий для текущего контроля.

Письменное задание – одна из форм текущего контроля, цель выполняемой работы заключается в осуществлении контроля как теоретических знаний студента, так и его

практических навыков, для достижения цели сформированы варианты контрольной работы, включающие тестовые задания работы следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций прочитанных ранее. Приступать к выполнению работы без изучения основных положений и понятий науки, не следует, так как в этом случае студент, как правило, плохо ориентируется в материале, не может отграничить смежные вопросы и сосредоточить внимание на основных, первостепенных проблемах рассматриваемой темы. Кроме рекомендованной специальной литературы, можно использовать любую дополнительную литературу, которая необходима для верных ответов на тестовые задания. Затем бакалавр должен самостоятельно убедиться в умении решать задачи, рассмотренные на практических занятиях, в т.ч. приведенные в данной рабочей программе.

Образцы письменных заданий для текущего контроля

ЗАДАНИЕ № 1 (письменно *ответьте на вопросы в свободной форме*)

4. Перечислить преимущества крупного предприятия
5. Интеграция на основе кооперации
6. Картель это:

ЗАДАНИЕ № 2 (письменно *ответьте на вопросы в свободной форме*)

4. Перечислить мотивы диверсификации
5. Вертикально комбинированные ФПП
6. Внутрикорпоративные отношения это:

Критерии выставления оценки:

Оценка 5 «отлично» ставится, если студент:

- демонстрирует глубокие знания теории при пояснении процесса решения;
- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно выполнил расчет;
- свободно иллюстрирует практическое наполнение решаемой задачи;
- грамотно формулирует выводы на основе решения задачи;
- самостоятельно обобщает и излагает материал, не допуская ошибок;
- свободно оперирует основными понятиями по проблематике излагаемого материала.

Оценка 4 «хорошо» ставится, если бакалавр:

- демонстрирует достаточные знания теоретического материала;
- самостоятельно обобщил результаты, не допуская существенных ошибок.

Оценка 3 «удовлетворительно» ставится, если бакалавр:

- излагает основной теоретический материал, но не знает отдельных деталей;
- испытывает трудности при формулировке выводов.

Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится, если бакалавр:

-не знает значительной части теоретического материала.

7.4 Методические указания по проведению промежуточного контроля

Промежуточный контроль проводится в виде экзамена, в экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и задача. Критерии выставления оценки по дисциплине:

Перечень вопросов к экзамену

50. Основы интеграции деятельности фирмы
51. Формы, виды и причины интеграции бизнеса
52. Основные мотивы для объединения предприятий
53. интеграция промышленного и финансового капитала
54. Роль диверсификации в укрупнении бизнеса
55. Классификация факторов, влияющих на принятие решения о диверсификации
56. Слияния и поглощения
57. Классификация типов слияний и поглощений компаний
58. Мотивы, процесс и основные виды сделок при осуществлении слияний компаний
59. Методы оценки компаний при слиянии и поглощении
60. Механизм защиты компаний от поглощений
61. Корпорация как эффективная модель бизнеса
62. Виды корпоративных форм бизнеса
63. Финансово-промышленные корпоративные объединения. Преимущества, признаки.
64. Финансово-промышленные корпоративные объединения. Классификация.
65. Корпоративные отношения. Участники корпоративных отношений.
66. Корпоративные нормы. Суть, механизмы построения, гарантии исполнения.
67. Социальные и несоциальные корпоративные нормы и их место в системе корпоративных отношений.
68. Корпоративный нормативный акт
69. Корпоративная культура
70. Корпоративное управление. Суть, цели и задачи. Субъекты и объекты.
71. Корпоративное управление. Принципы корпоративного управления, механизмы.
72. Основные модели корпоративного управления.
73. Особенности организации управления корпорацией.
74. Организационные структуры корпорации. Классификация. Положительные, отрицательные черты.
75. Корпоративная стратегия. Суть, факторы влияющие.
76. Виды корпоративных стратегий.
77. Процесс формирования корпоративной стратегии.

78. Оценка эффективности организационных структур корпорации.
79. Эволюция организационного развития корпорации
80. Эволюция бюрократических организационных структур.
81. Эволюция адаптивных организационных структур.
82. Финансовая система корпорации.

Образцы билетов к экзамену

БИЛЕТ №1

Для студентов 4 курса специальности «Экономика и управление на предприятии», дневной формы обучения, по курсу «Интегрированные системы бизнеса» года

1. Корпорация как эффективная модель бизнеса
2. Особенности организации управления корпорацией
3. Банкротство корпорации

Заведующая кафедрой

Экономики предприятий природопользования и учетных систем _____ Курочкина А.А..

БИЛЕТ №2

Для студентов 4 курса специальности «Экономика и управление на предприятии», дневной формы обучения, по курсу «Интегрированные системы бизнеса»

1. Основные мотивы для объединения предприятий
2. Корпоративный нормативный акт
3. Эволюция бюрократических организационных структур.

Заведующая кафедрой

Экономики предприятий природопользования и учетных систем _____ Курочкина А.А..

К комплексу экзаменационных билетов прилагаются критерии выставления оценки по дисциплине:

оценка «отлично»:

исчерпывающе полно раскрыто содержание материала билета;
материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология;
показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;
продemonстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков;
ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов.

оценка «хорошо»:

допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.

в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;

допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора;

допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.

оценка «удовлетворительно»:

неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;

имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий,

использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов.

оценка «неудовлетворительно»:

продемонстрировано непонимание смысла вопроса;

не раскрыто основное содержание учебного материала;

обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;

допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.

не сформированы компетенции, умения и навыки.

8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Раздел дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
Основы интеграционных процессов	Вводная лекция	– http://www.uecs.ru/ – http:// www.znanium.com – http://www.vopreco.ru/ – http://www.iea.ru/ – http://www.izvestia.ru/ – http://www.gks.ru – http://www.rbc.ru – http://www.nber.org – http://www.cepa.newschool.edu/net
Оценка эффективности организационной структуры	Лекция-визуализация	
Анализ эффективности финансовой системы корпорации	Лекция-визуализация	
Стратегии диверсифицированного роста корпоративных объединений	Лекция-визуализация	

Оценка эффективности организационной структуры	Лекция-визуализация Научно-практическая работа	– http://www.iet.ru – http://www.inme.ru – http://bea.triumvirat.ru/russian – http://www.libertarium.ru – http://www.minfin.ru
--	---	---

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.
 2. Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.
 3. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).
 4. Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).
 5. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) - укомплектована специализированной (учебной) мебелью.
 6. Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).
 7. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук), служащей для представления учебной информации.
 8. Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет".
1. Лекционные занятия:
 - a. комплект электронных презентаций/слайдов,
 - b. презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
 - c. пакеты ПО Microsoft Office.
 2. Практические занятия:
 - a. комплект электронных презентаций/слайдов,

- b. презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
- c. пакеты ПО Microsoft Office.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.