

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем

Рабочая программа по дисциплине

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению
подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль):
Экономика и управление на предприятии

Квалификация:
Бакалавр

Форма обучения
Очная/заочная

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Экономика и управление на
предприятии»

 Курочкина А.А.

Утверждаю
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
 24 09 2019 г., протокол № 1

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
3 июля 2019 г., протокол № 13
Зав. кафедрой  Курочкина А.А.

Автор-разработчик:
 Островская Е.Н.

Санкт-Петербург 2019

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Рекомендована учёным советом факультета гидрометеорологического обеспечения
экономико-управленческой деятельности в отраслях и комплексах РГГМУ
(Протокол № ____ от _____ 2019 г.)

Составили:

Островская Е.Н. – к.э.н., доцент кафедры Экономики предприятия природопользования и учётных систем Российского государственного гидрометеорологического университета

Рецензент: Филинов А.А. – к.э.н., заместитель технического директора по экономике, главный экономист АО «ЛОМО»

1. Цель дисциплины.

является формирование навыков аналитического исследования рыночных структур, поведения фирм на различных рынках и их стратегического взаимодействия, а также направлений государственного управления отраслевыми рынками.

изучение формирования в, о влиянии структуры рынка на поведение участников.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить законы функционирования и развития конкурентной среды;
- классифицировать реально функционирующие рынки в соответствии с типами рыночных структур;
- анализировать факторы, определяющие специфику формирования отраслевых рынков и поведение фирм;
- анализировать стратегическое поведение фирм на российских и зарубежных рынках;
- использовать методы, способы и показатели анализа отраслевых рынков для принятия стратегических решений и тактики поведения фирмы на рынке.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к вариативной части дисциплин по направлению обучения 38.03.01 – Экономика, направленность Экономика и управление на предприятии. Является дисциплиной по выбору. Шифр дисциплины в рабочем учебном плане Б1.В.ДВ.02.01.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знания:

- в области прикладных методов информационных технологий и Интернет-ресурсов;
- понятийно-терминологического аппарата, характеризующего основные понятия микро- и макроэкономики;

Умения:

- анализировать и систематизировать статистическую информацию;
- выделять место предприятия в окружающей среде;
- оформлять, представлять, описывать, характеризовать экономические данные на языке терминов, формул, образов введенных и используемых в курсе;
- выбирать необходимые информационные ресурсы, в т.ч. Интернет-ресурсы, содержащие данные открытого доступа
- - высказывать, формулировать, выдвигать гипотезы о причинах возникновения той или иной экономической ситуации, о тенденциях ее развития и последствиях;
- планировать свою деятельность по изучению курса и решению задач курса;
- выбирать способы, методы, приемы, законы, критерии для решения задач курса;
- контролировать, проверять, осуществлять самоконтроль до, в ходе и после выполнения работы.

Владение навыками:

- работать с компьютером как средством анализа и хранения информации;

- ставить цель и организовывать её достижение;
- использовать знания письменной и разговорной речи на иностранных языках для анализа внешнеэкономической среды предприятия;
- организовывать планирование, анализ, рефлексию, самооценку своей учебно-познавательной деятельности;
- классифицировать, систематизировать, дифференцировать факты, явления, методы, самостоятельно формулируя основания для классификации;
- ставить познавательные задачи и выдвигать гипотезы;
- описывать результаты, формулировать выводы;
- обобщать, интерпретировать полученные результаты по заданным или определенным критериям;
- отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание или непонимание по отношению к изучаемой проблеме.

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Теория отраслевых рынков» преподается в 6 семестре при дневной форме обучения и в 3 семестре при заочной форме обучения.

Для успешного освоения данной дисциплины студент должен обладать суммой знаний, умений и навыков, полученных ранее при изучении таких предметов как «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Теория отраслевых рынков» служит основой для дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности»; для успешного прохождения преддипломной практики, написания и защиты выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3; ПК-1.

| Код компетенции | Компетенция |
|------------------------|---|
| ОК-3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности |
| ПК-1 | способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов |

В результате освоения дисциплины «Анализ отраслевых рынков» обучающийся должен:

| Код компетенции | Результаты обучения |
|------------------------|--|
| ОК-3 | <p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – базовые модели, применяемые для описания различных типов отраслевых рынков; – количественные показатели измерения рыночной власти; – особенности поведения фирм в различных рыночных структурах; – показатели результативности отраслевых рынков и фирм; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – находить исходные экономические данные и рассчитывать основные |

| | |
|------|--|
| | <p>показатели рыночной концентрации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять последствия монопольной власти фирм и результаты антимонопольного регулирования рынков; – выбирать и интерпретировать полученную информацию; <p>определять тенденции динамики анализируемых показателей;</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа конкурентной среды рынка для выработки соответствующих решений со стороны фирмы и государства – - навыками применения микроэкономического анализа для объяснения формирования и оценки эффективности различных структур рынка. |
| ПК-1 | <p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные законы РФ, регулирующие конкурентность среды и антимонопольную деятельность государства; – отраслевых рынков и применяемые ими методы; – показатели концентрации и рыночной власти фирмы; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в системе антимонопольного законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу регулирования конкурентности рынков; – оценивать степень концентрации отраслевых рынков; – оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки развития различных типов рынков. – современными методиками анализа и оценки рынка |

Основные признаки проявленности формируемых компетенций в результате освоения дисциплины «Анализ отраслевых рынков» сведены в таблице.

Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

| Уровень освоения компетенции | | Результат обучения | Результат обучения |
|------------------------------|---------|---|---|
| | | ПК-1; | ПК-2 |
| минимальный | знать | - методы и принципы анализа отраслевых рынков в зависимости от их структуры; - количественные показатели измерения рыночной власти | - отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур |
| | уметь | - выделять границы отраслевого рынка; - оценивать степень концентрации отраслевых рынков | - осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты |
| | владеть | - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей. | - проводить анализ основных факторов развития отраслевых рынков |
| базовый | знать | - базовые модели, применяемые для описания различных типов отраслевых рынков | - основные нормативные правовые документы в регламентирующие деятельность фирм |

| | | | |
|-------------|---------|--|--|
| | уметь | - собирать, анализировать и интерпретировать данные статистики о отраслевых рынках | - рассчитывать индексные показатели концентрации рынка и представлять результаты проведенного исследования в виде статьи или доклада |
| | владеть | - современными методиками анализа и оценки рынка | современными методами сбора, обработки, систематизации и анализа экономических, нормативно-правовых данных для принятия управленческих решений |
| продвинутой | знать | - способы воздействия на рыночные структуры; - методы регулирования рыночных структур. | - различные методы расчетов и обосновывать полученные выводы |
| | уметь | - изучать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию | - систематизировать и обосновать полученные результаты исследования отраслевых рынков |
| | владеть | навыками применения микроэкономического анализа для объяснения формирования и оценки эффективности различных структур рынка. | навыками анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей |

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144 часа.

Объем дисциплины по видам учебных занятий в академических часах)

| Объем дисциплины | Всего часов | |
|--|----------------------|------------------------|
| | Очная форма обучения | Заочная форма обучения |
| Объем дисциплины | 72 | 72 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего: | 28 | 16 |
| в том числе: | | |
| лекции | 14 | 6 |
| практические занятия | 14 | 10 |
| семинарские занятия | - | - |
| Самостоятельная работа (СРС) – всего: | 44 | 128 |
| в том числе: | | |
| курсовая работа | - | - |
| контрольная работа | - | - |
| Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен) | зачет | зачет |

4.1. Содержание разделов дисциплины

Очное обучение

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час. | | | | Формы текущего контроля успеваемости | Занятия в активной и интерактивной форме, час. | Формируемые компетенции |
|-------|---|----------|--|---------------------------------|-------------------|--|--------------------------------------|--|-------------------------|
| | | | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Самост. работа | | | | |
| 1. | Раздел 1. Фундаментальные основы экономики отраслевых рынков | | | | | | | | |
| 2. | Тема 1. Предмет и метод теории отраслевых рынков | 1 | 2 | 2 | 8 | Коллоквиум Реферат | 2 | ПК-1 ПК-2 | |
| 3. | Тема 2. Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы. | 1 | 4 | 4 | 12 | Коллоквиум Реферат Решение разноуровневых задач | 4 | ПК-1 ПК-2 | |
| 4. | Тема 3. Барьеры входа и динамика рынка | 1 | 2 | 2 | 8 | Коллоквиум Реферат | 2 | ПК-1 ПК-2 | |
| 5. | Раздел 2. Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности экономики | | | | | | | | |
| 6. | Тема 4. Монополия, монопольная власть, регулирование монополии. | 1 | 2 | 2 | 12 | Коллоквиум Реферат | 2 | ПК-1 ПК-2 | |
| 7. | Тема 5. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке | 1 | 4 | 4 | 12 | Коллоквиум Реферат | 4 | ПК-1 ПК-2 | |
| | ИТОГО | | 14 | 14 | 44 | | 14 | | |

Заочное обучение

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час. | | | Формы текущего контроля успеваемости | Занятия в активной и интерактивной форме, час. | Формируемые компетенции |
|-------|---|---------|--|---------------------------------|-------------------|--|--|-------------------------|
| | | | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Самост. работа | | | |
| 1. | Раздел 1. Фундаментальные основы экономики отраслевых рынков | | | | | | | |
| 2. | Тема 1. Предмет и метод теории отраслевых рынков | 1 | 4 | 4 | 8 | Коллоквиум Реферат | 2 | ОПК-3, ПК-4 |
| 3. | Тема 2. Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы. | 1 | 2 | 6 | 12 | Коллоквиум Реферат Решение разноуровневых задач | 2 | ОПК-3, ПК-4 |
| 4. | Тема 3. Барьеры входа и динамика рынка | 1 | 2 | 4 | 8 | Коллоквиум Реферат | | ОПК-3, ПК-4 |
| 5. | Раздел 2. Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности экономики | | | | | | | |
| 6. | Тема 4. Монополия, монопольная власть, регулирование монополии. | 1 | | 6 | 12 | Коллоквиум Реферат | | ОПК-3, ПК-4 |
| 7. | Тема 5. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке | 1 | | 6 | 12 | Коллоквиум Реферат | | ОПК-3, ПК-4 |
| | ИТОГО | | 6 | 10 | 128 | | 4 | |

4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Фундаментальные основы экономики отраслевых рынков

Тема 1. Предмет и метод теории отраслевых рынков

Выделение границ продуктового рынка. Рынок как совокупность продавцов товаров-субститутов. Правило пяти процентов. Корреляция цен товаров во времени. Заменяемость в предложении. Определение географически ограниченного рынка. Классификация рынков. Типы рыночных структур. Факторы, определяющие структуру рынка.

Тема 2. Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы.

Показатели отраслевой концентрации. Число фирм на рынке. Индекс концентрации.

Индекс. Херфиндаля-Хиршмана. Дисперсия рыночных долей. Коэффициент Джини. Индекс Холла-Тайдмана. Коэффициент относительной концентрации. Индекс Ротшильда. Индекс Ханна-Кэя. Индекс Линда. Индексы энтропии. Показатели рыночной власти фирмы. Индекс Бэйна. Индекс Лернера. Индекс Тобина. Концентрация и результативность рынка. Ценовая конкуренция крупных фирм. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм. Конкуренция объемов продаж. Лидер и последователь на рынке. Ценовое лидерство фирмы. Картельные соглашения фирм. Причины возникновения картеля. Факторы, облегчающие сохранение картеля. Сознательное подражание. Социальные издержки кооперативных взаимодействий фирм. Картель, стабилизирующий цены: последствия для общественного благосостояния. Государственная политика по отношению к кооперативным взаимодействиям фирм. Регулирование слияний и поглощений. Регулирование олигопольных взаимодействий в России. Ценовое и количественное лидерство. Количественная конкуренция. Ценовая конкуренция по Бертрану. Картели.

Тема 3. Барьеры входа и динамика рынка

Определение рыночных барьеров. Виды барьеров входа-выхода. Нестратегические барьеры входа-выхода. Стратегические барьеры входа-выхода. Дилемма фирмы-старожила. Ценовая конкуренция и стратегическое поведение потенциального конкурента. Отсутствие барьеров входа и теория квазиконкурентных рынков. Эмпирические исследования барьеров входа-выхода. Статистика входа-выхода.

Раздел 2. Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности экономики

Тема 4. Монополия, монополярная власть, регулирование монополии.

Монополия как объект экономического анализа. Оптимальный выбор нерегулируемого

монополиста. Последствия монополярной власти фирмы. Измерения величины чистых потерь монополии на практике. Факторы, не учтенные при исследовании величины чистых потерь от монополии. Альтернативные издержки монополизации. Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии. Регулирование монополии. Налогообложение монополии. Проблемы государственной политики в отношении монополий

Дилемма государственного регулирования. Взаимодополняемость промышленной и конкурентной политики. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции. Место государства в конфликте интересов политик. Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах: США, Европейское Сообщество, Германия, Великобритания, Франция, Япония, Южная Корея.

Тема 5. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке

Дифференциация продукта. Продукт как совокупность характеристик. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Стратегии и модели поведения. Вертикальная интеграция и ограничения. Формы вертикального контроля. Концентрация производства в отрасли. Сущность, формы и показатели концентрации производства. Эффективность концентрации производства и оптимальные размеры предприятий. Специализация и кооперирование в отрасли. Сущность, направления, формы и показатели специализации. Кооперация в рыночной экономике. Организационные основы и планирование специализации и кооперирования. Экономическая эффективность специализации и кооперирования. Комбинирование производства в отрасли. Сущность, формы и показатели уровня комбинирования производства. Особенности комбинирования производства в различных отраслях и его эффективность. Государственная отраслевая политика. Типы отраслевой политики. Антимонопольная политика государства. Регулирование естественных монополий. Инновации как фактор развития отрасли. Внешнеторговая политика отраслевого

регулирования.

4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № п/п | № раздела дисциплины | Тематика практических занятий | Форма проведения | Формируемые компетенции |
|-------|----------------------|--|--|-------------------------|
| | Раздел 1. | Предмет и метод теории отраслевых рынков | коллоквиум | ОПК-3, ПК-4 |
| | | Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы. | Коллоквиум Решение разноуровневых задач | ОПК-3, ПК-4 |
| | | Барьеры входа и динамика рынка | коллоквиум | ОПК-3, ПК-4 |
| | Раздел 2 | Монополия, монопольная власть, регулирование монополии. | коллоквиум | ОПК-3, ПК-4 |
| | | Стратегическое взаимодействие фирм на рынке | коллоквиум | ОПК-3, ПК-4 |

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Текущий контроль

Текущий контроль по результатам изучения раздела дисциплины осуществляется в форме устного опроса и включает в себя ответ на теоретические вопросы.

а) Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля

Вопросы для коллоквиумов

Раздел 1. Фундаментальные основы экономики отраслевых рынков

Тема 1. Предмет и метод теории отраслевых рынков

1. Что такое релевантный рынок? Почему важно давать характеристику рынку?
2. Какие критерии вы использовали бы как судья в антимонопольном деле, чтобы выделить релевантный рынок?
3. Предположим, вы находитесь в Москве (Екатеринбурге, Иркутске, Перми, Владивостоке, Хабаровске или любом другом городе по вашему выбору). Дайте два примера локального рынка, национального рынка и международного рынка. Аргументируйте вашу точку зрения.
4. Подберите в средствах массовой информации и Интернете материалы по какой-либо отрасли российской экономики и ответьте на следующие вопросы.
 - Какие элементы теории «структура — поведение — результативность» говорят о том, что это (не) конкурентная отрасль?
 - Каковы причины проблем в отрасли?
 - Какие факторы свидетельствуют, что базовые условия влияют на структуру отрасли? На поведение фирм? И наоборот?
 - Почему картель в данной отрасли стабилен (нестабилен)? Могут ли здесь основные элементы анализа отрасли помочь нам?
 - Какие основные механизмы государственной поддержки есть в отрасли? Каково их воздействие на благосостояние?
5. Можно ли ожидать наличие экономии от масштаба в отрасли авиаперевозок? В звукозаписи? В производстве фильмов и издательстве книг?

6. Как развитие сетей магазинов связано с экономией от масштаба и от разнообразия?

7. За последние годы станции технического обслуживания во многих городах превратились в заправочные станции. Объясните, почему узкоспециализированные сервисные станции были заменены диверсифицированными магазинами.

Тема 2. Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы.

1. Какие виды ценовой и количественной конкуренции встречаются на концентрированных рынках?

2. К каким последствиям для общественного благосостояния приводит ценовое лидерство в отрасли? Отличаются ли эти последствия в случае количественного лидерства?

3. Может ли государственная макроэкономическая политика служить условием, способствующим координации олигополистов? Подумайте о возможности антиинфляционной политики в России как практики фокальных точек.

4. Какие условия необходимы, чтобы соглашения олигополистов по цене были эффективными? Как вы думаете, присутствуют ли эти условия в экономике России? Приведите примеры тайных или открытых ценовых соглашений, действующих на рынках России.

5. Кто выигрывает и кто проигрывает в случае картеля, стабилизирующего цепу на рынке?

6. Какова роль некооперативного и кооперативного поведения на рынке?

7. В каких случаях сотрудничество фирм на рынке выгоднее, чем их конкуренция? С точки зрения фирм? С точки зрения общества в целом? С точки зрения потребителей?

8. Когда картели являются стабильными? Нестабильными? Почему?

9. Как вы думаете, в чем состоят особенности картеля в отрасли с дифференцированным товаром? Является ли такой картель более (менее) стабильным?

10. Как на практике можно произвести измерение картельной власти фирм?

11. Какие социальные издержки картелизации отрасли встречаются на рынке? Как их измерить?

12. Можно ли рассматривать финансово-промышленные группы, формирующиеся в России, как картели? Приведите аргументы за и против такой точки зрения. К каким последствиям эти картели могли бы привести?

Тема 3. Барьеры входа и динамика рынка

1. Что такое барьеры входа? Барьеры выхода?

2. Каким образом можно классифицировать отрасли в соответствии с высотой барьеров входа?

3. Какие барьеры составляют нестратегические барьеры входа?

4. Что относится к стратегическим барьерам?

5. Могут ли одни и те же факторы трактоваться как стратегические в одних случаях и нестратегические – в других?

6. Каким образом лимитирующее ценообразование может использоваться в качестве барьера входа на рынок?

7. В каких случаях лимитирующее ценообразование неэффективно?

8. Какова роль в создании или преодолении барьеров необратимых издержек на рынке? Что происходит с рынком в условиях нулевых необратимых издержек?

9. Каким образом связаны барьеры входа и квазиконкурентные рынки?

10. Какие условия необходимы для того, чтобы рынок был квазиконкурентным?

11. Проанализируйте различные типы барьеров входа в разных отраслях российской экономики. Предоставьте как можно больше эмпирических данных. Какие уровни барьеров входа в разных отраслях?

Раздел 2. Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности экономики

Тема 4. Монополия, монополярная власть, регулирование монополии.

1. Какое влияние может оказать существование рынка вторичной переработки на монополярную власть на основном рынке? Рассмотрите случай алюминиевой отрасли.

2. Какова роль условий второго порядка и равновесия монополии?

3. Верно, неверно или неопределенно следующие утверждение; «Улучшение технологии переработки уменьшает ренту монополии от производства товара»? Дайте ваши комментарии.

4. Какие существуют источники монополярной власти?

5. Проанализируйте последствия введения налога на прибыль монополиста, максимизирующего выручку, если налог также меняет минимальное ограничение по прибыли, с которым сталкивается фирма? В чем будет состоять отличие, если целью фирмы будет максимизация прибыли?

6. Какие потери общественного благосостояния сопровождают монополярный рынок?

7. Возможно ли производство монополярной отрасли конкурентного объема? Каким образом можно этого достичь?

8. Традиционное определение чистых потерь монополии DWL не включает в себя некоторые очень важные факторы монополистического воздействия на благосостояние общества. Назовите эти факторы. Каково их возможное влияние на общественное благосостояние?

9. В чем состоит дилемма государственного регулирования?

10. Как эта дилемма выражается в законодательстве и хозяйственной практике различных стран?

11. Какие цели ставит перед собой политика поддержки конкуренции? Промышленная политика? Почему они могут конфликтовать между собой?

12. В чем политика поддержки конкуренции и промышленная политика дополняют друг друга?

13. Перечислите основные различия между политикой поддержки конкуренции и антимонополярным регулированием.

14. Конкуренция и экономический рост: есть ли здесь проблемы?

15. В каких случаях проявляются и (или) обостряются конфликты интересов между политикой поддержки конкуренции и промышленной политикой?

16. Чему учит опыт зарубежных стран в отношении госрегулирования конкурентных взаимодействий фирм на рынках?

Тема 5. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке

Зачем производителю вертикальная интеграция?

2. Какие типы вертикально интегрированных фирм вы знаете?

3. Каким образом возникает и как решается проблема двойной монополярной надбавки?

4. Ведет ли вертикальная интеграция к увеличению прибыли фирм? К росту общественного благосостояния?

5. Почему в одних случаях используется вертикальная интеграция, а в других – вертикальные контракты?

6. Какие стимулы вызывают к жизни вертикальные контракты?

7. Какие инструменты вертикальных контрактов применяют фирмы?

б) Примерная тематика рефератов

1. Сравнительный анализ местоположения при ценовой и не-ценовой конкуренции.
2. Стратегические модели создания барьеров входа на рынки и их применение к экономике России.
3. Роль агентских издержек в структуре собственности в современных корпорациях.
4. Природа современной фирмы.
5. Ценовая политика фирмы как сигнал качества продукции.
6. Сравнительный анализ рекламы.
7. Реклама как сигнал и как информация.
8. Экономическая эффективность контроля уровня розничных цен.
9. Вертикальная интеграция и инновационная активность фирм.
10. Распределение риска, при несовершенных контрактах.
11. Сравнение различных определений релевантного рынка для антимонопольной политики.
12. Сравнение различных теорий фирмы.
13. Оптимальность по Парето и эволюция антимонопольной политики.
14. Монопольные эффекты при взаимосвязанных продажах.
15. Концентрация на рынке и эффективность.
16. Оценка монопольной и олигополюсной власти на рынке.
17. Конкуренция на инновационных рынках,
18. Технологические инновации в условиях различных рыночных структур.
19. Оптимальное время для инноваций.
20. Существуют ли соревновательные рынки?

в) Примерные темы курсовых работ, критерии оценивания

Курсовая работа не предусмотрена.

5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, реферативного обзора или эссе.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, проведения коллоквиума, проверки рефератов.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы помогут преподавателю оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

Самостоятельная работа заключается:

- в самостоятельной подготовке студента к лекции – чтение конспекта предыдущей лекции. Это помогает лучше понять материал новой лекции, опираясь на предшествующие знания. В начале лекции проводится устный экспресс-опрос студентов по содержанию предыдущей лекции;

- в подготовке к практическим занятиям по основным и дополнительным источникам

литературы;

- в выполнении домашних заданий;
- в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- в выполнении контрольных мероприятий по дисциплине;
- в подготовке рефератов и эссе.
- в подготовке к экзамену.

Вопросы для самостоятельной подготовки студентов

Раздел 1. Фундаментальные основы экономики отраслевых рынков

Тема 1. Предмет и метод теории отраслевых рынков

Альтернативные варианты подходов к исследованию рыночных структур экономики. Основные представители, основные идеи, положительные моменты и противоречия каждого варианта; трудности, с которыми сталкивается исследователь отраслевых рынков.

Функциональная парадигма «структура - поведение - результат». Фундаментальные условия отрасли (со стороны спроса и со стороны предложения), факторы структуры отрасли, параметры поведения фирмы на рынке, показатели функционирования отрасли (рынка), факторы отраслевой политики государства.

Институциональный подход с точки зрения транзакционных издержек. Основы теории контракта. Причины существования рынков и фирм. Транзакционные издержки и издержки по управлению. Многообразие видов фирм как отражение взаимодействия транзакционных издержек и издержек по управлению (контролю).

Игровой подход к анализу рынков. Понятие стратегического поведения фирмы.

Теория цены как основа микроэкономического исследования поведения фирмы и функционирования рынка. Ограничения микроэкономики.

Роль экономической теории отраслевых рынков для выработки стратегии и тактики поведения фирмы в разных рыночных структурах, классификации рынков, регулирования отраслевого поведения фирм, выработки оптимальной промышленной и отраслевой политики правительства

Различные определения рынка, используемые в теории (Адам Смит, Альфред Маршалл, А. Пигу, Джоан Робинсон) и в практике развитых стран (варианты Антимонопольного комитета США, Европейского экономического сообщества). Определения рынка и отрасли, применяемые в практике ФАС России.

Определение рыночной структуры. Классификационные признаки рыночных структур. Сравнительный анализ основных типов рынков, включая рынки свободной конкуренции, квазиконкурентные рынки, рынки с работающей конкуренцией, монополистическую конкуренцию, олигополию, олигопсонию, рынки с асимметричной информацией, рынки с доминирующей фирмой, монополию, монопсонию. Факторы, определяющие рыночную структуру. Теоретические основы анализа и спецификации рыночных структур.

Тема 2. Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы.

Показатели рыночной власти фирм на основе индекса Бейна, индекса Дернаера, коэффициента Тобина. Методы расчета и приблизительные значения для каждого вида рынка. Трудности, возникающие при подсчете индексов на практике, опыт оценки их значений и выводов для определения рыночной структуры и рыночной власти фирмы в развитых странах.

Показатели концентрации как характеристика структуры рынков. Индекс Херфиндаля Хиршмана, индекс концентрации крупнейших производителей отрасли, показатели абсолютной и относительной энтропии, дисперсия рыночных долей. Оценка значений этих показателей в теории и на практике. Положительные стороны и ограничения каждого индекса.

Показатели нестратегического поведения фирмы на рынке: понятие, методы оценки на практике, роль в формировании типа рынка. Минимально эффективный выпуск, размер рынка, эластичность и темпы роста спроса, иностранная конкуренция, необратимые издержки, положительный эффект масштаба.

Показатели стратегического поведения фирмы на рынке: понятие, методы оценки на практике, роль в формировании типа рынка. Вертикальная и горизонтальная интеграция, дифференциация продукта, реклама, изменение качества товара, срока службы товара.

Концентрация покупателей на рынке. Методы оценки, роль в формировании рыночной структуры. Модель переговоров. Заключение контракта и способы обеспечения его выполнения как факторы структуры рынка. Влияние профсоюзов на структуру рынка.

Тема 3. Барьеры входа и динамика рынка

Определение барьеров входа. Способы входа в отрасль. Сравнительный анализ возможных барьеров входа: концепции Бэйна, Стиглера, Демзеца. Проблемы эффективности.

Нестратегические барьеры. Абсолютное преимущество в издержках производства. Положительный эффект масштаба. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок. Репутация. Роль накопления опыта функционирования в данной отрасли.

Стратегические барьеры. Лимитирующее ценообразование. Трудности выбора правильного уровня лимитирующей цены. Дифференциация товара. Качество товара. Реклама. Дополнительные инвестиции в оборудование, Роль незагруженных мощностей.

Слияния и поглощения. Их роль в формировании рыночных структур и барьеров входа. Оценка возможных выгод и потерь. Диверсификация и образование конгломератов. Стратегии поведения фирм до и после слияния. Роль синергетического эффекта для общественного благосостояния. Создание дополнительной политической власти фирм в обществе. Способы, используемые фирмами для предотвращения нежелательных слияний (поглощений).

Анализ концепции квазиконкурентных рынков Баумоля, Виллига и Панпара. Роль необратимых издержек в формировании рыночной структуры. Условия эффективности квазиконкурентного рынка. Стратегии выхода фирмы с рынка. Эмпирические исследования барьеров входа-выхода: анализ методики и результатов Харриса, Бэйна, Майна, Стиглера, Шмалензи

Раздел 2. Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности экономики

Тема 4. Монополия, монополярная власть, регулирование монополии.

Оценка чистых потерь монополии: различные варианты линейного и нелинейного случаев. Измерение чистых потерь общества от монополии на практике: методы Харбергера, Камертона, Коулипа и Мюллера. Проблемы, возникающие при оценке величины чистых потерь на практике. Факторы, не учтенные при такой оценке.

Альтернативные издержки монополизации (поиски ренты, монополярная прибыль, потери других отраслей) как потери общественного благосостояния. Динамика осуществления монополярной власти и потери общественного благосостояния (модель Шмалензи).

Условия минимизации вреда монополии. Оценка совокупных потерь общества от монополизации. Условия эффективности экономики для несовершенных рыночных структур и проблемы налогообложения.

Монополия и конкуренция на рынках товаров с экстерналиями. Проблемы второго оптимума. Относительная неэффективность конкуренции и возможная эффективность монополии. Проблемы регулирования в условиях эффективной монополии.

Монополия и конкуренция на рынках общественных товаров. Проблемы второго оптимума. Относительная неэффективность конкуренции и возможная эффективность монополии: технологический и экономический аспекты (модель Шафера). Проблемы регулирования в условиях эффективной монополии. Проведение исследований роли конкуренции и монополии на рынках общественных товаров на практике (исследования

Белла, Рэдди, Тагвелла, Вильсона).

Сравнительный анализ базовых типов ценовой дискриминации как основы для исследования стратегического поведения фирмы на различных типах рынков. Условия эффективного осуществления ценовой дискриминации на разных рынках. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.

Психологические особенности восприятия цены и их использование в практике монопольного ценообразования. Эффект «странных» цифр, эффект Вебера - Фехнера, эффект якоря. Разные способы восприятия цен мужчинами и женщинами как фактор стратегического поведения фирмы.

Межвременная дискриминация. Распределение спроса на товары с длительным сроком службы во времени. Дилемма Коуза. Способы предотвращения снижения прибыли в долгосрочном и краткосрочном периодах. Проблема лизинга или купли-продажи инвестиционных товаров. Планируемое устаревание товара.

Стратегия и тактика ценообразования в практике западных фирм. Сегментация рынка, позиционирование товара, цена «снятия сливок», цена «проникновения» как факторы стратегического поведения фирмы на рынках несовершенной конкуренции; их воздействие на равновесие отрасли и благосостояние общества. Цена, ориентированная на затраты, и цена, ориентированная на спрос. Изменение уровня цены и методов ценообразования в ходе жизненного цикла товара. Ценообразование в условиях неопределенности.

Ценообразование и поведение конкурентов. Лидерство в ценах. Ценовые стратегии приспособления, добровольного сотрудничества, оппортунистического и грабительского поведения.

Модели нелинейного ценообразования. Взаимосвязанные продажи. Ограничения покупки и ограничения продажи как методы ценовой дискриминации. Выбор качества товара и цена.

Цели вмешательства государства в функционирование отраслевой структуры. Соотношение целей общества и целей государства. Государственная отраслевая политика как способ борьбы с конкурентом.

Поведение фирм, считающееся незаконным в большинстве развитых стран. Фиксирование цен. Ограничения покупки. Ограничения продажи. Недобросовестная реклама. Вертикальные и горизонтальные ограничения конкуренции. Отношение к подобному поведению в России.

Трудности, возникающие в ходе проведения отраслевой политики (в частности, антимонопольной политики). Определение допустимого размера фирмы, приемлемого слияния, роста цен, изменения степени концентрации на рынке: мировой опыт и опыт России. Проблема выбора ущемленной стороны: посредники и конечные потребители. Фиксирование уровня розничной цены. Обзор отраслевой политики США, ЕЭС и России.

Тема 5. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке

Внешние эффекты в отношениях между производителем и посредником как причина стремления фирм вертикально интегрироваться. Проблема двойного ценообразования. Риск безответственности и моральный ущерб. Проблема «безбилетника» в отношениях производителя и посредника.

Виды вертикальной интеграции. Интеграция фактора (интеграция «назад») и интеграция продукта (интеграция «вперед»). Квазиинтеграция. Интеграция с целью уклонения от государственного регулирования.

Методы вертикальных ограничений цены и объема продаж. Установление минимальной цены перепродажи (контроль уровня розничных цен). Франшиза. Квоты продаж и максимальные цены. Практика «исключительной территории» и «исключительные права продажи».

Положительные и отрицательные эффекты вертикальной интеграции. Снижение

транзакционных издержек. Случаи особой эффективности вертикальной интеграции с точки зрения фирмы и(или) общества в целом. Интеграция и изменение рыночной власти фирмы: теория и эмпирические исследования (работы Эклунда, Спиллера, Мастена, Шепарда). Роль вертикальной интеграции при наличии больших постоянных издержек в отрасли. Оценка значимости интеграции для устранения монопольной власти фирмы. Запрещение и поддержка вертикальных ограничений: опыт США и Западной Европы.

Развитие классических моделей рынка в условиях олигополии. Конкуренция в условиях ограниченности совокупной мощности предложения. Факторы нестабильности рынка. Роль предположительных вариаций. Эмпирические исследования олигополистического поведения (опыт США, Великобритании, Германии и Франции). Конкурентное поведение фирм как источник информации о рынке.

Картели: современные теоретические модели. Причины возникновения. Условия стабильности в краткосрочном и долгосрочном периодах. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения. Действенность картеля. Измерения силы картельной власти на практике (исследования Познера, Фьюлла, Вальтона и Кливленда). Картели в отраслях с дифференцированным товаром, Модель несовершенного картеля. Оценка социальных издержек картелизации. X-эффективность картелей. Модель ОПЕК

Определение доминирующей фирмы, примеры из практики. Причины возникновения доминирующей фирмы.

Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход. Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы.

Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. Модель «самоубийстве иного» ценообразования. Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы. Модель Ланкастера.

5.3. Промежуточный контроль: экзамен

Перечень вопросов к экзамену

1. Подходы к анализу рынков и поведения фирм в мировой экономической литературе. Чикагская и гарвардская традиции.
2. Методы анализа рынков: основные элементы теории игр, микроэкономика, институциональная экономика.
3. Рынок. Установление границ рынка. Схема анализа рынка (отрасли).
4. Типы рыночных структур.
5. Показатели концентрации и рыночной власти фирмы.
6. Факторы, определяющие структуру рынка.
7. Проблема разграничения рынка и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах.
8. Методика построения стандартного отраслевого классификатора.
9. Фирма как главный экономический агент. Фирма и рынок.
10. Методы анализа фирмы. Виды фирм. Цели фирмы.
11. Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Потери от монополии.
12. Нестратегические и стратегические барьеры входа на рынок и выхода с рынка.
13. Динамика рынка. Новые фирмы как «туристы», а не как «иммигранты» в отрасли.
14. Поведение доминирующей фирмы на рынке.

15. Ценовые и неценовые стратегии приобретения и сохранения доминирования. Эффективность и неэффективность доминирования.
16. Некооперативные взаимодействия крупных фирм. Равновесия Бертрана, Курно, Штакельберга.
17. Некооперативные взаимодействия крупных фирм. Роль фактора ограничения производственной мощности.
18. Кооперативные взаимодействия крупных фирм.
19. Факторы стабильности картеля. Модель неполного картеля. Эффективный картель.
20. Цеповая дискриминация: виды, условия эффективности, последствия для общественного благосостояния.
21. Ценовая политика фирм. Особенности ценообразования крупных и мелких фирм для разных типов рынков и отраслей.
22. Рынок с монополистической конкуренцией.
23. Дифференциация товара как фактор конкуренции. Модель Бертрана с дифференцированным товаром.
24. Рынок с монополистической конкуренцией. Модель Хотеллинга и ее разновидности. Модель Салопа.
25. Рынок с асимметричной информацией. Условия полноты и неполноты информации на современных рынках.
26. Виды информационной асимметрии. Модель рынка с асимметрией в отношении качества товара.
27. Рынок с асимметричной информацией. Неполнота информации в отношении цены товара. Модель рынка «ловушка для туристов».
28. Межвременное поведение фирмы. Парадокс Коуза и способы его разрешения.
29. Вертикальная интеграция: виды, причины, механизм, последствия для общественного благосостояния.
30. Вертикальные ограничения: виды, причины, механизм осуществления, последствия для фирм и для общественного благосостояния.
31. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.
32. Отрасли естественной монополии. Особенности технологии и стратегии естественных монополистов и олигополистов.
33. Механизм регулирования отраслей естественной монополии,
34. Антимонопольная политика правительства. Правило разумности и закон как таковой.
35. Особенности регулирования неконкурентного поведения фирм в США, Западной Европе и Японии.
36. Добросовестная и недобросовестная конкуренция на рынке. Проблемы антимонопольного законодательства в России.

Образцы билетов к экзамену

РГГМУ

Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем

Дисциплина «Анализ отраслевых рынков»

Экзаменационный билет № 1

1. Подходы к анализу рынков и поведения фирм в мировой экономической литературе. Чикагская и гарвардская традиции.
2. Кооперативные взаимодействия крупных фирм.

Заведующий кафедрой _____ Курочкина А.А.

РГГМУ

Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем

Дисциплина «Анализ отраслевых рынков»

Экзаменационный билет № 2

1. Методы анализа рынков: основные элементы теории игр, микроэкономика, институциональная экономика.
2. Факторы стабильности картеля. Модель неполного картеля. Эффективный картель.

Заведующий кафедрой _____ Курочкина А.А.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

Анализ отраслевых рынков: Учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 442 с.: 60x90 1/16. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). (п) ISBN 978-5-16-002047-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/137163>

б) дополнительная литература:

Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 288 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8587-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433516>.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Коллоквиум

Устный опрос учащихся позволяет контролировать процесс формирования знаний и умений, вместе с тем во время опроса осуществляется повторение и закрепление знаний и умений, совершенствуются диалогическая и монологическая формы речи. Опрос может быть индивидуальным и фронтальным. Но время индивидуального опроса отвечает один учащийся, остальные слушают его, наблюдают за его действиями (работа с раздаточным материалом и пр.). Во время фронтального опроса организуется беседа, в которую преподаватель включает всех учащихся. В этом случае оцениваются ответы тех учащихся, которых заранее для себя наметил преподаватель.

Раздел 1. Фундаментальные основы экономики отраслевых рынков

Тема 1. Предмет и метод теории отраслевых рынков

8. Что такое релевантный рынок? Почему важно давать характеристику рынку?
9. Какие критерии вы использовали бы как судья в антимонопольном деле, чтобы выделить релевантный рынок?
10. Предположим, вы находитесь в Москве (Екатеринбурге, Иркутске, Перми, Владивостоке, Хабаровске или любом другом городе по вашему выбору). Дайте два примера локального рынка, национального рынка и международного рынка. Аргументируйте вашу точку зрения.
11. Подберите в средствах массовой информации и Интернете материалы по какой-либо отрасли российской экономики и ответьте на следующие вопросы.
 - Какие элементы теории «структура — поведение — результативность» говорят о том, что это (не) конкурентная отрасль?

- Каковы причины проблем в отрасли?
- Какие факторы свидетельствуют, что базовые условия влияют на структуру отрасли? На поведение фирм? И наоборот?
- Нечему картель в данной отрасли стабилен (нестабилен)? Могут ли здесь основные элементы анализа отрасли помочь нам?
- Какие основные механизмы государственной поддержки сеть в отрасли? Каково их воздействие на благосостояние?

12. Можно ли ожидать наличие экономии от масштаба в отрасли авиаперевозок? В звукозаписи? В производстве фильмов и издательстве книг?

13. Как развитие сетей магазинов связано с экономией от масштаба и от разнообразия?

14. За последние годы станции технического обслуживания во многих городах превратились в заправочные станции. Объясните, почему узкоспециализированные сервисные станции были заменены диверсифицированными магазинами.

Тема 2. Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы.

13. Какие виды ценовой и количественной конкуренции встречаются на концентрированных рынках?

14. К каким последствиям для общественного благосостояния приводит ценовое лидерство в отрасли? Отличаются ли эти последствия в случае количественного лидерства?

15. Может ли государственная макроэкономическая политика служить условием, способствующим координации олигополистов? Подумайте о возможности антиинфляционной политики в России как практики фокальных точек.

16. Какие условия необходимы, чтобы соглашения олигополистов по цене были эффективными? Как выдумаете, присутствуют ли эти условия в экономике России? Приведите примеры тайных или открытых ценовых соглашений, действующих на рынках России.

17. Кто выигрывает и кто проигрывает в случае картеля, стабилизирующего цепу на рынке?

18. Какова роль некооперативного и кооперативного поведения на рынке?

19. В каких случаях сотрудничество фирм на рынке выгоднее, чем их конкуренция? С точки зрения фирм? С точки зрения общества в целом? С точки зрения потребителей?

20. Когда картели являются стабильными? Нестабильными? Почему?

21. Как вы думаете, в чем состоят особенности картеля в отрасли с дифференцированным товаром? Является ли такой картель более (менее) стабильным?

22. Как на практике можно произвести измерение картельной власти фирм?

23. Какие социальные издержки картелизации отрасли встречаются на рынке? Как их измерить?

24. Можно ли рассматривать финансово-промышленные группы, формирующиеся в России, как картели? Приведите аргументы за и против такой точки зрения. К каким последствиям эти картели могли бы привести?

Тема 3. Барьеры входа и динамика рынка

12. Что такое барьеры входа? Барьеры выхода?

13. Каким образом можно классифицировать отрасли в соответствии с высотой барьеров входа?

14. Какие барьеры составляют нестратегические барьеры входа?

15. Что относится к стратегическим барьерам?

16. Могут ли одни и те же факторы трактоваться как стратегические в одних случаях и нестратегические – в других?

17. Каким образом лимитирующее ценообразование может использоваться в

качестве барьера входа на рынок?

18. В каких случаях лимитирующее ценообразование неэффективно?
19. Какова роль в создании или преодолении барьеров необратимых издержек на рынке? Что происходит с рынком в условиях нулевых необратимых издержек?
20. Каким образом связаны барьеры входа и квазиконкурентные рынки?
21. Какие условия необходимы для того, чтобы рынок был квазиконкурентным?
22. Проанализируйте различные типы барьеров входа в разных отраслях российской экономики. Предоставьте как можно больше эмпирических данных. Какие уровни барьеров входа в разных отраслях?

Раздел 2. Структура и эффективность функционирования отдельных рынков, отраслей и сфер деятельности экономики

Тема 4. Монополия, монопольная власть, регулирование монополии.

17. Какое влияние может оказать существование рынка вторичной переработки на монопольную власть на основном рынке? Рассмотрите случай алюминиевой отрасли.

18. Какова роль условий второго порядка и равновесии монополии?

19. Верно, неверно или неопределенно следующие утверждение; «Улучшение технологии переработки уменьшает ренту монополии от производства товара»? Дайте ваши комментарии.

20. Какие существуют источники монопольной власти?

21. Проанализируйте последствия введения налога на прибыль монополиста, максимизирующего выручку, если налог также меняет минимальное ограничение по прибыли, с которым сталкивается фирма? В чем будет состоять отличие, если целью фирмы будет максимизация прибыли?

22. Какие потери общественного благосостояния сопровождают монопольный рынок?

23. Возможно ли производство монопольной отрасли конкурентного объема? Каким образом можно этого достичь?

24. Традиционное определение чистых потерь монополии DWL не включает в себя некоторые очень важные факторы монополистического воздействия на благосостояние общества. Назовите эти факторы. Каково их возможное влияние на общественное благосостояние?

25. В чем состоит дилемма государственного регулирования?

26. Как эта дилемма выражается в законодательстве и хозяйственной практике различных стран?

27. Какие цели ставит перед собой политика поддержки конкуренции? Промышленная политика? Почему они могут конфликтовать между собой?

28. В чем политика поддержки конкуренции и промышленная политика дополняют друг друга?

29. Перечислите основные различия между политикой поддержки конкуренции и антимонопольным регулированием.

30. Конкуренция и экономический рост: есть ли здесь проблемы?

31. В каких случаях проявляются и (или) обостряются конфликты интересов между политикой поддержки конкуренции и промышленной политикой?

32. Чему учит опыт зарубежных стран в отношении госрегулирования конкурентных взаимодействий фирм на рынках?

Тема 5. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке

Зачем производителю вертикальная интеграция?

2. Какие типы вертикально интегрированных фирм вы знаете?

3. Каким образом возникает и как решается проблема двойной монопольной

надбавки?

4. Ведет ли вертикальная интеграция к увеличению прибыли фирм? К росту общественного благосостояния?

5. Почему в одних случаях используется вертикальная интеграция, а в других – вертикальные контракты?

6. Какие стимулы вызывают к жизни вертикальные контракты?

7. Какие инструменты вертикальных контрактов применяют фирмы?

Реферативный обзор

Реферат – это краткое изложение содержания первичного документа. Реферат-обзор, или реферативный обзор, охватывает несколько первичных документов, дает сопоставление разных точек зрения по конкретному вопросу. Общие требования к реферативному обзору: информативность, полнота изложения; объективность, неискаженное фиксирование всех положений первичного текста; корректность в оценке материала.

В реферативном обзоре студенты демонстрируют умение работать с периодическими изданиями и электронными ресурсами, которые являются источниками актуальной информации по проблемам изучаемой дисциплины.

Реферирование представляет собой интеллектуальный творческий процесс, включающий осмысление текста, аналитико-синтетическое преобразование информации и создание нового текста. Задачи реферативного обзора как формы работы студентов состоят в развитии и закреплении следующих навыков:

- осуществление самостоятельного поиска статистического и аналитического материала по проблемам изучаемой дисциплины;
- обобщение материалов специализированных периодических изданий;
- формулирование аргументированных выводов по реферируемым материалам;
- четкое и простое изложение мыслей по поводу прочитанного.

Выполнение реферативных справок (обзоров) расширит кругозор студента в выбранной теме, позволит более полно подобрать материал к будущей выпускной квалификационной работе.

Тематика реферативных обзоров периодически пересматривается с учетом актуальности и практической значимости исследуемых проблем для экономики страны.

При выборе темы реферативного обзора следует проконсультироваться с ведущим дисциплину преподавателем. Студент может предложить для реферативного обзора свою тему, предварительно обосновав свой выбор.

При определении темы реферативного обзора необходимо исходить из возможности собрать необходимый для ее написания конкретный материал в периодической печати.

Реферативный обзор на выбранную тему выполняется, как правило, по периодическим изданиям за последние 1-2 года, а также с использованием аналитической информации, публикуемой на специализированных интернет-сайтах.

В структуре реферативного обзора выделяются три основных компонента: библиографическое описание, собственно реферативный текст, справочный аппарат. В связи с этим требованием можно предложить следующий план описания каждого источника:

- все сведения об авторе (Ф.И.О., место работы, должность, ученая степень);
- полное название статьи или материала;
- структура статьи или материала (из каких частей состоит, краткий конспект по каждому разделу);
- проблема (и ее актуальность), рассмотренная в статье;
- какое решение проблемы предлагает автор;
- прогнозируемые автором результаты;

– выходные данные источника (периодическое или непериодическое издание, год, месяц, место издания, количество страниц; электронный адрес).

– отношение студента к предложению автора.

Объем описания одного источника составляет 1–2 страницы.

В заключительной части обзора студент дает резюме (0,5–1 страница), в котором приводит основные положения по каждому источнику и сопоставляет разные точки зрения по определяемой проблеме.

Темы рефератов

1. Сравнительный анализ местоположения при ценовой и но-неновой конкуренции.

2. Стратегические модели создания барьеров входа на рынки и их применение к эконо-мике России.

3. Роль агентских издержек в структуре собственности в современных корпорациях.

4. Природа современной фирмы.

5. Ценовая политика фирмы как сигнал качества продукции.

6. Сравнительный анализ рекламы.

7. Реклама как сигнал и как информация.

8. Экономическая эффективность контроля уровня розничных цен.

9. Вертикальная интеграция и инновационная активность фирм.

10. Распределение риска, при несовершенных контрактах.

11. Сравнение различных определений релевантного рынка для антимонопольной политики.

12. Сравнение различных теорий фирмы.

13. Оптимальность по Парето и эволюция антимонопольной политики.

14. Монопольные эффекты при взаимосвязанных продажах.

15. Концентрация на рынке и эффективность.

16. Оценка монопольной и олигополистной власти на рынке.

17. Конкуренция на инновационных рынках,

18. Технологические инновации в условиях различных рыночных структур.

19. Оптимальное время для инноваций.

20. Существуют ли соревновательные рынки?

8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

| Тема (раздел) дисциплины | Образовательные и информационные технологии | Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем |
|--|---|---|
| Предмет и метод теории отраслевых рынков | коллоквиум, информационная лекция, проблемная лекция, лекция «обратной связи», межгрупповой диалог дискуссия, обсуждение рефератов. | пакет прикладных программ Microsoft Office, технические средства обучения (компьютер/ноутбук) |
| Структура отраслевых рынков: концентрация и рыночная власть фирмы. | информационная лекция, проблемная лекция, лекция «обратной связи», межгрупповой диалог дискуссия, дискуссия как | пакет прикладных программ Microsoft Office, технические средства обучения (компьютер/ноутбук) |

| | | |
|---|--|---|
| | учебный спор-диалог, обсуждение рефератов. | |
| Барьеры входа и динамика рынка | коллоквиум, информационная лекция, проблемная лекция, лекция «обратной связи», межгрупповой диалог дискуссия, дискуссия как учебный спор-диалог, обсуждение рефератов. | пакет прикладных программ Microsoft Office, технические средства обучения (компьютер/ноутбук) |
| Монополия, монопольная власть, регулирование монополии. | коллоквиум, информационная лекция, проблемная лекция, обсуждение рефератов. | пакет прикладных программ Microsoft Office, технические средства обучения (компьютер/ноутбук) |
| Стратегическое взаимодействие фирм на рынке | коллоквиум, информационная лекция, проблемная лекция, лекция «обратной связи», межгрупповой диалог дискуссия, дискуссия как учебный спор-диалог, обсуждение рефератов. | пакет прикладных программ Microsoft Office, технические средства обучения (компьютер/ноутбук) |

Коллоквиум - систематизация теоретических и фактических знаний в определенном контексте (подготовка и презентация материала по определенной теме, обсуждение ее, фор-мулирование выводов и заключения), направленная в основном на приобретение новых фактических знаний и теоретических умений.

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике.

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов.

Лекция «обратной связи» – лекция-беседа, лекция.

Межгрупповой диалог: организация межгруппового диалога.

Межгрупповой диалог. Один из распространенных в практике эффективных способов организации учебной дискуссии, повышающий самостоятельность студентов, - разделение студенческой группы на подгруппы (по 5-7 человек) и последующая организация своеобразного межгруппового диалога. В каждой из подгрупп между участниками распределяются основные роли-функции.

Распределение ролей-функций в дискуссионной группе:

– «Ведущий» (организатор) – его задача состоит в том, чтобы организовать обсуждение вопроса, проблемы, вовлечь в него всех членов подгруппы;

– «Аналитик» - задает вопросы участникам по ходу обсуждения проблемы, подвергая сомнению высказываемые проблемы, формулировки;

– «Протоколист» - фиксирует все, что относится к решению проблемы; после окончания первичного обсуждения именно он обычно выступает перед студенческой группой, чтобы представить мнение, позицию своей группы;

– «Наблюдатель» – в его задачи входит оценка участия каждого члена подгруппы на основе заданных преподавателем критериев.

Порядок работы группы:

1. Постановка проблемы.

2. Разбивка участников на подгруппы, распределение ролей в подгруппах, пояснения преподавателя о том, каково ожидаемое участие студентов в дискуссии.

3. Обсуждение проблемы в подгруппах.

4. Представление результатов обсуждения перед всей студенческой группой.

5. Продолжение обсуждения и подведение итогов.

Дискуссия (общая дискуссия). Дискуссия – это процесс продвижения и разрешения проблем путем сопоставления, столкновения, ассимиляции, взаимообогащения предметных позиций участников (мнений участников по сути решаемой проблемы). Учебная дискуссия – это выяснение не того, верна ли теория, а того, кто из студентов и как понимает практические проблемы с помощью теории.

Организация учебного занятия в форме дискуссии предполагает:

- групповую работу участников,
- взаимодействие, активное общение участников в процессе работы,
- вербальное общение как основную форму взаимодействия в процессе дискуссии,
- упорядоченный и направляемый обмен мнениями, на основе самоорганизации участников,
- направленность на достижение учебных целей.

Проблемная дискуссия с выдвижением проектов. Эта модель дискуссии применима, когда содержание учебного материала связано с проблемами научно-прикладного и социального характера, противоречиями, требующими разрешения, проблемами, решение которых можно проработать в имитируемых или реально воплощаемых проектах.

Ход такой дискуссии во многом аналогичен обсуждению в обычной дискуссии, однако здесь преподаватель уделяет относительно меньше внимания процедурам взаимодействия, больше сосредоточиваясь на выдвижении идей, которые будут впоследствии развернуты в конкретные задания-проекты.

Порядок работы группы:

1. Постановка проблемы (исходит от преподавателя).

2. Индивидуальная работа студентов – каждый записывает приходящие в голову идеи.

3. Работа студентов в подгруппах (по 4-5 человек) над заданием; после просмотра всех записей студенты выбирают одну-две наиболее продуктивные идеи и развивают их; в течение 10-15 минут обсуждают идеи в группах, преподаватель наблюдает;

4. Каждая подгруппа выделяет одного представителя, который излагает соображения всем студентам группы.

5. Общее обсуждение – преподаватель просит студентов подумать и обсудить, какие их предложенных идей стоило бы реализовать на практике (общегрупповая дискуссия в течение 10-15 минут). На этом работа может быть закончена.

6. Студенты разбиваются на группы и распределяют необходимые дела в виде групповых заданий-проектов (эти задания могут выполняться как на последующих занятиях, так и вне учебного времени).

Данный способ организации семинарского занятия ориентирован прежде всего на выдвижение творческих идей и их последующую разработку. Важная организационная черта: последовательное сочетание индивидуальной работы, работы в подгруппах и общегруппового обсуждения. В результате индивидуальные идеи будут прямо или в преобразованном виде включаться в общегрупповую дискуссию, что позволит молчаливым студентам также участвовать в ходе обсуждения. Таким образом, подход сочетает в себе проблемную содержательную направленность и заботу о включенности каждого студента в происходящее в группе оживленное заинтересованное обсуждение проблемы.

Дискуссия как учебный спор-диалог.

В ходе такой разновидности дискуссии студенты осуществляют

- актуализацию и устное воспроизведение изучаемых сведений;
- отстаивание своей точки зрения;
- обмен знаниями с партнерами по дискуссии;
- анализ, критическую оценку и отбор информации;

- построение индуктивных и дедуктивных умозаключений;
- интеграцию имеющихся сведений;
- выработку фактических и оценочных заключений;
- выработку итоговой, общей точки зрения, вызывающей согласие всех сторон.

Порядок работы группы:

1. Преподаватель делит студенческую группу на подгруппы по 4 человека. Подгруппа разбивается на пары. Каждая пара должна подготовить сообщение на установленную для группы тему. Но при этом парам в рамках подгрупп даются противоположные точки зрения.

2. На первом часу работы каждая пара получает учебные материалы, содержание которых поддерживает заданные им точки зрения. Преподаватель советует каждой из пар, как лучше спланировать изложение своей точки зрения. Представить ее аргументацию, чтобы убедить оппонентов (т. е. другую пару, входящую в подгруппу).

3. На втором часу обе пары излагают друг другу свои точки зрения, отстаивают свои позиции, оспаривают взаимные доводы.

4. На протяжении третьего часа работы задача каждой пары меняется: в течение 30 минут каждая пара должна подобрать аргументацию в пользу точки зрения своих оппонентов.

5. На протяжении четвертого часа вся четверка, составляющая данную подгруппу, ищет согласие, объединяет все имеющиеся сведения и выдвигает суждения с обеих из намеченных ранее позиций. Их задача – совместно подготовить текст сообщения на заданную тему; по ходу работы каждый из участников выполняет индивидуальные задания, проверяя свои знания на основе содержащихся в учебных материалах заданий для самопроверки.

На протяжении всего обсуждения студент проходит путь от ознакомления с фактами до выработки обоснованных суждений. Отправляясь от первоначальных представлений, студент сталкивается с иной, отличной от своей, точки зрения, оказывается вынужденным пересмотреть справедливость своих утверждений. Возникает своеобразный концептуальный конфликт. Чтобы разрешить неопределенность, студент ищет новые сведения, новые данные, приходит к более глубокому осмыслению явлений, стремясь понять точку зрения оппонента, его ход рассуждений. Требуемое в модели учебного спора-диалога представление своей точки зрения помогает разносторонне осмыслить ее самому, а попытки понять иную точку зрения ведут к пересмотру и обогащению своей позиции, так как они связаны с освоением новых, поступающих от оппонента сведений, аргументов, использованием сложных мыслительных операций. По замыслу, учебный спор-диалог должен длиться до тех пор, пока расхождение мнений не удастся преодолеть. Он завершается выработкой общего взгляда на проблему, достижением соглашения. Понятно, что на все это уходит довольно много времени и сил. С другой стороны, длительную активную включенность студентов в самообразовательную по своему характеру работу можно считать одним из важнейших результатов и показателей успешности обучения.

Семинарское занятие в форме обсуждения рефератов включает в себя: а) развернутая беседа по заранее известному плану; б) небольшие доклады студентов с последующим обсуждением участниками семинара, при использовании моментов «Выступления в беседе» - уже краткие доклады. Метод докладов предполагает обмен мнениями, т.е. момент живой беседы.

Работа в малых группах - совместная работа студентов в группе при выполнении групповых заданий проводится с использованием разбора конкретной ситуации. Дает всем учащимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия)

При организации групповой работы, следует обращать внимание на следующие ее

аспекты.

– Нужно убедиться, что учащиеся обладают знаниями и умениями, необходимыми для выполнения группового задания. Нехватка знаний очень скоро даст о себе знать — учащиеся не станут прилагать усилий для выполнения задания.

– Надо стараться сделать свои инструкции максимально четкими. Маловероятно, что группа сможет воспринять более одной или двух, даже очень четких, инструкций за один раз, поэтому надо записывать инструкции на доске и (или) карточках.

– Надо предоставлять группе достаточно времени на выполнение задания.

Индивидуальное обучение: выстраивание студентом собственной образовательной траектории с учетом интересов студента при выполнении самостоятельной работы.

Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 40%.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации