

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИ-
ВЕРСИТЕТ

Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем

Рабочая программа по дисциплине

ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль):
Экономика и управление на предприятии

Квалификация:
Бакалавр

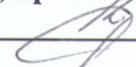
Форма обучения
Очная/заочная

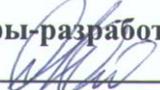
Согласовано
Руководитель ОПОП
«Экономика и управление на
предприятии»

 Курочкина А.А.

Утверждаю
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
24 09 2018 г., протокол № 1

Рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры экономики предприятия
природопользования и учетных систем
3 июля 2019 г., протокол № 13
Зав. кафедрой  Курочкина А.А.

Авторы-разработчики:
 Семенова Ю.Е.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Рекомендована учёным советом факультета гидрометеорологического обеспечения
экономико-управленческой деятельности в отраслях и комплексах РГГМУ
(Протокол № от 201 г.)

Составил: Семенова Юлия Евгеньевна – к.э.н., доцент кафедры Экономики предприятия природопользования и учётных систем Российского государственного гидрометеорологического университета

Рецензент: Филинов А.А. – к.э.н., заместитель технического директора по экономике, главный экономист АО «ЛМО»

© Юлия Евгеньевна Семенова, 2018.
© РГГМУ, 2018.

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины **«Инновационный бизнес»** является приобретение студентами теоретических знаний, умений и практических навыков в области экономики и управления предприятием, необходимых для успешной профессиональной деятельности бакалавра направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Задачи дисциплины «Инновационный бизнес»:

- Научить обучающихся основным понятиям, системе экономических знаний о предприятии и его внутренней и внешней среде функционирования;
- Научить обучающихся использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- Развить способность к самоорганизации и самообразованию;
- Научить обучающихся организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

В результате освоения дисциплин студент должен:

Знать:

- основные дефиниции, законы и теории, а также прикладные методы информационных технологий и Интернет-ресурсов;
- понятийно-терминологический аппарат, характеризующий основные понятия экономики и менеджмента;
- теории компьютерных технологий в экономической науке и владение ими на практике.

Уметь:

- анализировать и систематизировать информацию;
- использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

- контролировать, проверять, осуществлять самоконтроль до, в ходе и после выполнения работы.

Владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыком ставить цель и организовывать её достижение;
- навыком организовывать планирование, анализ, рефлексию, самооценку своей учебно-познавательной деятельности;
- теоретическими и экономическими моделями для описания экономических процессов;
- современными техническими средствами и информационными технологиями, использующимися для сбора социально-экономических, и организационно-нормативных данных.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационный бизнес» относится к вариативной части дисциплин по направлению обучения 38.03.01 – Экономика, направленность Экономика и управление на предприятии. Шифр дисциплины в рабочем учебном плане Б1.В.ДВ.03.01

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знания:

- в области экономики и менеджмента – основные дефиниции, законы и теории, а также прикладные методы информационных технологий и Интернет-ресурсов;
- понятийно-терминологического аппарат, характеризующий основные понятия экономики и менеджмента;
- теории компьютерных технологий в экономической науке и владение ими на практике.

Умения:

- анализировать и систематизировать информацию;
 - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
 - организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
- контролировать, проверять, осуществлять самоконтроль до, в ходе и после выполнения работы.

Владение навыками:

- работать с компьютером как средством управления информацией;
- ставить цель и организовывать её достижение;
- организовывать планирование, анализ, рефлексию, самооценку своей учебно-познавательной деятельности;
- теоретическими и экономическими моделями для описания экономических процессов;
- современными техническими средствами и информационными технологиями, используемыми для сбора социально-экономических, и организационно-нормативных данных.

Дисциплина «Инновационный бизнес» преподается в 6 семестре для очной формы обучения и в 8 семестре для заочной. Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «Экономическая безопасность», «Государственное регулирование экономики». Одновременно с дисциплиной «Инновационный бизнес» преподаются дисциплины: «Деньги, кредит, банки», «Организация предпринимательской деятельности», «Бухгалтерская финансовая отчетность». Дисциплина «Инновационный бизнес» служит основой для дисциплин: «Интегрированные системы бизнеса», «Финансовый менеджмент», «Экономика природопользования», производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, производственной практики (технологической), преддипломной практики, подготовки и защиты ВКР.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию
ПК-9	способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины «Инновационный бизнес» обучающийся должен:

Таблица 1 – Результаты обучения

Код компетенции	Результаты обучения
ОК-7	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность профессионального развития личности, - роль личности в системе управления деятельностью предприятия, - методы эффективной организации труда профессионала, - методы управления рабочим временем; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания в практике саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала - планировать и осуществлять мероприятия по саморазвитию; - нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; - осуществлять коммуникации в устной и письменной формах для решения задач профессиональной деятельности. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией дисциплины, - навыками использования основных теорий профессионального развития личности; - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. - способностью к самоорганизации и самообразованию
ПК-9	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

	<p>- основные рабочие категории, позволяющие критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений в малой группе;</p> <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять диагностику организационной культуры, понимать специфику основных вариантов управленческих решений; - применять основные методологические инструменты с целью эффективного управления рабочей группой, созданной для реализации конкретного экономического проекта - анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия; - действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основными навыками работы с источниками и критической литературой, посвященной организации деятельности малой группы; - навыками выбора перспективных направлений развития группы, осуществлять диагностику организационной культуры, понимать специфику основных вариантов управленческих решений, - навыками применения основных методологических инструментов с целью эффективного управления рабочей группой, созданной для реализации конкретного экономического проекта
--	--

Таблица 2 - Соответствие уровней освоения компетенции планируемыми результатам обучения и критериям их оценивания

Уровень освоения компетенции	Результат обучения	Результат обучения
	ОК-7 способность самоорганизации самообразованию	ПК-9 способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
минимальный	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность самоорганизации и самообразования, профессионального развития личности; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания в практике саморазвития, самоорганизации и самообразования, использования творческого потенциала <p><u>Владеть:</u></p>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - роль руководителя в системе управления малыми группами на предприятиях и в организациях; - методы эффективной организации труда малой группы <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического

	–способностью самоорганизации, самообразованию, саморазвитию, использования личного творческого потенциала	к проекта <u>Владеть:</u> -способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
базовый	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность профессионального развития личности, - роль личности в системе управления деятельностью предприятия, - методы эффективной организации труда профессионала, - методы управления рабочим временем; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические знания в практике саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала - планировать и осуществлять мероприятия по саморазвитию; - нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; - осуществлять коммуникации в устной и письменной формах для решения задач профессиональной деятельности. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией дисциплины, - навыками использования основных теорий профессионального развития личности; - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. - способностью к самоорганизации и самообразованию 	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; - основные рабочие категории, позволяющие критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений в малой группе; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять диагностику организационной культуры, понимать специфику основных вариантов управленческих решений; - применять основные методологические инструменты с целью эффективного управления рабочей группой, созданной для реализации конкретного экономического проекта - анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия; - действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - основными навыками работы с источниками и критической литературой, посвященной организации деятельности малой группы; - навыками выбора перспективных направлений развития группы, осуществлять диагностику организационной культуры, понимать специфику основных вариантов управленческих

		<p>решений,</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения основных методологических инструментов с целью эффективного управления рабочей группой, созданной для реализации конкретного экономического проекта -
продвинутый	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность личностного и профессионального развития, - роль личности в системе управления деятельностью предприятия, - методы эффективной организации труда профессионала, - методы управления рабочим временем; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - широко применять теоретические знания в практике саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала - планировать и осуществлять мероприятия по саморазвитию; - нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; - осуществлять коммуникации в устной и письменной формах для решения задач профессиональной деятельности. <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией дисциплины, - навыками использования основных и современных теорий профессионального развития личности; - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. - способностью к самоорганизации 	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; - основные рабочие категории, позволяющие критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений в малой группе; - характеристики, признаки, свойства и функции личности в организации; социальные роли в группе; - место профессионала в современной социально-экономической системе; - методы эффективной организации труда малой группы; - методы управления рабочим временем; - характеристики, признаки, свойства и функции экономических служб и подразделений на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти рабочих групп; <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - руководить малой группой в сфере своей профессиональной деятельности, - проводить анализ внешних и внутренних условий функционирования современных организаций,

	<p>самообразованию - способностью к критическому мышлению, комбинаторике, творческому решению профессиональных проблем</p>	<p>-определять факторы, влияющие на формирование и развитие малых групп в организациях,</p> <p>-планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;</p> <p>-проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;</p> <p>-действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p><u>Владеть:</u> - способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; - навыками использования основных теорий мотивации лидерства и власти для реализации конкретного экономического проекта; - умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; - различными способами разрешения конфликтных ситуаций в малой группе;</p>
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма	Заочная форма

		обучения	обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	72	-	72
Контактная¹ работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего²:	28	-	8
в том числе:			
лекции	14	-	4
практические занятия	14	-	4
семинарские занятия	-	-	-
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	44	-	64
в том числе:			
курсовая работа		-	
контрольная работа	-	-	
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	Зачет	-	Зачет

4.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.				Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самост. работа				
1	Основные понятия инновационного бизнеса	6	2	2	4	доклад, тестирование,	проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы	ОК-7, ПК-9	
2	Регулирование и правовое обеспечение	6	4	4	10	доклад, тестирование,	проблемная лекция, проводимая в	ОК-7, ПК-9	

¹ Виды учебных занятий, в т.ч. формы контактной работы см. в пп. 53, 54 Приказа 1367 Минобрауки РФ от 19.12.2013 г.

² Количество часов определяется только занятиями рабочего учебного плана.

	инновационной деятельности						форме диалога, беседы, дискуссия, коллоквиум	
3	Основные этапы инновационного процесса и методы внедрения инноваций в организации	6	4	4	16	доклад, тестирование, деловая игра	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы, деловая игра	ОК-7, ПК-9
4	Источники финансирования и анализ эффективности инновационной деятельности	6	4	4	14	доклад, тестирование	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы	ОК-7, ПК-9
	ИТОГО с учетом трудозатрат по подготовке к зачету – 108 часов	6	14	14	44			

Очно-заочная форма обучения не осуществляется

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самост. работа			
1	Основные понятия инновационного бизнеса	8		2	16	доклад, тестирование,	проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы	ОК-7, ПК-9
2	Регулирование и правовое обеспечение инновационной деятельности	8	2		16	доклад, тестирование,	проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы,	ОК-7, ПК-9

							дискуссия,	
3	Основные этапы инновационного процесса и методы внедрения инноваций в организации	8	2		16	доклад, тестирование, деловая игра	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы, деловая игра	ОК-7, ПК-9
4	Источники финансирования и анализ эффективности инновационной деятельности	8		2	16	доклад, тестирование	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы	ОК-7, ПК-9
	ИТОГО с учетом трудозатрат по подготовке к зачету – 108 часов	8	4	4	64			

Заочная форма обучения 2016г набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Лаб. работ. Практич.	Самост. работа			
1	Основные понятия инновационного бизнеса	8		2	15	доклад, тестирование,	проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы	ОК-7, ПК-9
2	Регулирование и правовое обеспечение инновационной деятельности	8	2	2	25	доклад, тестирование,	проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы, дискуссия,	ОК-7, ПК-9
3	Основные этапы инновационного процесса и методы внедрения инноваций	8	2	2	27	доклад, тестирование, деловая	2 проблемная лекция, проводимая в форме	ОК-7, ПК-9

	в организации					игра	диалога, беседы, деловая игра	
4	Источники финансирования и анализ эффективности инновационной деятельности	8		2	25	доклад, тестирование	2 проблемная лекция, проводимая в форме диалога, беседы	ОК-7, ПК-9
	ИТОГО с учетом трудовых затрат по подготовке к зачету – 108 часов	8	4	8	92			

4.2. Содержание разделов дисциплины

Название раздела

Основные понятия инновационного бизнеса

Роль инноваций в экономическом развитии государства и общества. Основные дефиниции. Инновации как источник экономического роста. Зарождение инновационной теории. Экономические циклы Й. Шумпетера. Вклад Н. Д.Кондратьева в развитие теории управления инновационной деятельностью. “Технологический пат” Г. Менша. Понятие и характеристика технологических укладов. Эволюция технологических укладов. Сущность и виды инноваций. Типология инноваций по различным классификационным признакам: предметное содержание, направленность, степень новизны, сферы разработки и распространения.

Регулирование и правовое обеспечение инновационной деятельности

Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера Жизненный цикл инновации. Понятие, содержание и основные этапы инновационного процесса. Инновационная сфера. Состав и характеристика основных элементов инновационной сферы: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции нововведений. Инновационная инфраструктура как комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию

инновационной деятельности. Государственное регулирование инновационной деятельности Роль государства в области поддержки инноваций. Государственная инновационная политика как система мер, направленных на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов. Цели и принципы государственной инновационной политики. Формы и инструменты государственного регулирования инновационной деятельности. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности. Механизм государственной поддержки инновационной деятельности в РФ.

Основные этапы инновационного процесса и методы внедрения инноваций в организации

Организационные структуры инновационной деятельности Понятие и виды инновационных организаций. Классификация инновационных организаций. Роль малых инновационных организаций в инновационном развитии экономики страны. Взаимодействие крупных и малых форм инновационного бизнеса. Организационные формы инновационной инфраструктуры. Становление и развитие технопарковых структур. Сравнительная характеристика инкубаторов, технопарков, технополисов, особенности их развития в отдельных странах. Российский опыт развития технопарковых структур. Организация и управление инновационной деятельностью предприятий Роль инноваций в деятельности современного предприятия. Объект и субъекты управления инновационной деятельностью. Функции инновационного менеджмента. Методы управления инновационной деятельностью. Сущность, цели, задачи инновационной политики предприятия. Выбор инновационной стратегии. Особенности стратегий эксплорентов, виолентов, пациентов и коммутантов. Методы рациональной организации 8 инновационных процессов на предприятии. Организационные формы реализации инновационной политики фирмы. Функциональный, тематический и смешанный виды организационных структур инновационной деятельности.

Источники финансирования и анализ эффективности инновационной деятельности

Инновационный портфель предприятия Методы поиска и отбора инновационных идей. Экспертиза инновационных проектов. Методы прогнозирования экономических показателей инноваций на ранних стадиях проектирования. Оценка эффективности инновационных проектов. Рентабельность инновационного портфеля. Риски инновационной деятельности. Виды и общая характеристика рисков в инновационной деятельности. Классификация факторов риска инновационной деятельности. Управление рисками инновационной деятельности. Выявление и оценка риска. Анализ внутренних и внешних факторов риска. Оплата труда на инновационном предприятии. Мотивация персонала предприятия Особенности определения количественных показателей уровня риска. Методы снижения рисков инновационной деятельности. Анализ эффективности инновационной деятельности

4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые компетенции
1	1	Основные понятия инновационного бизнеса	тестовые задания, темы докладов, темы рефератов	ОК-7, ПК-9
2	2	Регулирование и правовое обеспечение инновационной деятельности	тестовые задания, темы докладов, темы рефератов	ОК-7, ПК-9
3	3	Основные этапы инновационного процесса и методы внедрения инноваций в организации	тестовые задания, темы докладов,	ОК-7, ПК-9

			темы рефератов, деловая игра, темы эссе	
4	4	Источники финансирования и анализ эффективности инновационной деятельности	тестовые задания, темы докладов, темы рефератов	ОК-7, ПК-9

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Инновационный бизнес» проводится в форме контрольных мероприятий: оценки качества докладов, проверки выполнения и защиты эссе и рефератов, оценки участия в деловой игре, проверки результатов тестирования, и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают: учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность бакалавра на занятиях оценивается на основе выполненных им работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

а) Образцы тестовых заданий текущего контроля

Раздел 1 Основные понятия инновационного бизнеса

Тест 1.1.

1. Прогрессивное новшество, задействованное в динамике, которое является новым для организационной системы, принимающей и использующей ее.

А) инновация

Б) концепция

В) нововведение

Г) НИОКР

2. Объект, успешно внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога.

А) нововведение

Б) консорциум

В) НИОКР

Г) инновация

3. Кто является родоначальником инноваций?

А) Й. Шумпетер

Б) С. Ю. Глазьев

В) В.Н. Лапьев

Г) Н. Кондратьев

4. Что входит в фактор состояния внутренней среды данной хозяйственной системы инновационного процесса?

А) характер конкурентной борьбы

Б) финансовые и материально-технические ресурсы

В) тип рынка

Г) политическая и экономическая ситуация

5. Что такое интрапренерство?

А) люди, обладающие энергией и стремлением довести свою идею до практических результатов, несмотря ни на какие препятствия

Б) инновационные организации

В) научно-исследовательская работа, результатом которой является рассмотрение теоретических знаний

Г) этап инновационной деятельности по разработке новых или модернизация существующих изделий

6. По характеру применения нововведения не являются:
- А) рыночными
 - Б) комплексными
 - В) технологическими
 - Г) *экономическими*
7. Сколько видов инноваций выделили Пэвит и Уолкер?
- А) 12
 - Б) 7
 - В) 4
 - Г) 2
8. По уровню управления инновации не могут быть:
- А) территориальными
 - Б) *крупнейшими*
 - В) отраслевыми
 - Г) народно-хозяйственными
9. О какой фазе жизненного цикла продукта идет речь: «сервис, реклама, дополнительные услуги, обучение персонала»?
- А) внедрение на рынок
 - Б) *расширение рынка*
 - В) зрелость
 - Г) спад
10. Чем не является инновационный процесс?
- А) *периодом создания, распространения и использования нововведений*
 - Б) процессом финансирования и инвестирования разработки нового вида продукции
 - В) временными этапами жизненного цикла нововведения
 - Г) процессом последовательного превращения идеи в товар
11. Управление фирмой, как процесс принятия управленческих решений, называется:
- А) *инновационный менеджмент*

- Б) инновационная организация
- В) холдинговое объединение
- Г) инновационный промышленный комплекс

12. Какую задачу решает инновационный менеджер?

- А) управление изменениями на фирме
- Б) разработка стратегии развития фирмы
- В) постоянное совершенствование всей работы фирмы
- Г) *все перечисленное*

13. Какова(ы) цель(и) инновационного менеджмента?

- А) *объединение большого количества участников инновационного процесса*
- Б) создание экономических, правовых и организационных условий для инновационной деятельности
- В) внедрение новых видов продукции
- Г) освоение новых сегментов рынка

14. Какие направления классификации инноваций в большей мере отражают новизну в инновационных процессах?

- А) радикальные, системные, локальные
- Б) спонтанные, локальные, модификационные
- В) отраслевые, системные, радикальные
- Г) *модифицирующие, системные, радикальные*

15. Какие сферы деятельности охватывают инновационные процессы?

- А) научно-техническую
- Б) производственную
- В) маркетинговую
- Г) *все перечисленное*

Критерии выставления оценки:

- оценка «зачтено»: 55% правильных ответов на тестовые задания;
- оценка «не зачтено»: менее 55% правильных ответов на тестовые задания.

Тест проводится с ограничением времени на весь тест, время тестирования 45 мин. Таймер студенту выставлять.

Разрешается вернуться к предыдущему вопросу для исправления.

Студенту разрешается проводить тест одновременно 2 раза (фиксируется последний результат).

В последующие дни тестирование можно проводить по той же схеме, пока студент не получит положительную оценку.

б) Примерная тематика докладов

1. Роль инноваций в экономическом развитии общества
2. Инновации в предпринимательской деятельности.
3. Инновации как фактор конкурентоспособности современного предприятия.
4. Инновации и экономические циклы
5. Эволюция технологических укладов.
6. Организация инновационного процесса на предприятии.
7. Государственная инновационная политика в России
8. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности.
9. Становление и развитие организационных форм инновационной деятельности
10. Методы поиска и отбора инновационных идей.

Критерии оценки:

Оценка 5 «отлично» ставится, если выполнены все требования к докладу: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём времени доклада, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 «хорошо» ставится, если основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём времени доклада; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.

Оценка 3 «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.

Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится, если – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание

в) Примерные вопросы для устных опросов

1. В чем сущность инновационного бизнеса?
2. Каково содержание инновационной деятельности?
3. Охарактеризуйте инновационную деятельность как объект управления.
4. Приведите основные понятия инновационного менеджмента.
5. Приведите основные термины инновационного менеджмента.
6. Какое место занимает инновационный менеджмент в системе управления организацией?
7. Какова роль научно-технического прогресса в развитии цивилизации?
8. Охарактеризуйте постиндустриальное общество и его особенности.
9. Какая роль отводится прогрессу в эпоху глобализации?
10. В чем сущность теории цикличности экономического развития?
11. Перечислите этапы жизненного цикла инноваций.
12. Назовите этапы функционирования систем.
13. В чем сущность научного прогнозирования?
14. В чем сущность управления развитием?
15. Каково содержание теории Й. Шумпетера?

16. Назовите основные положения Учения Н.Д. Кондратьева о цикличности развития.
17. Как происходит развитие общества согласно циклам Н.Д. Кондратьева?
18. Как Вы понимаете различия между эволюционным и революционным развитием?
19. В чем сущность процесса управления инновациями?
20. Перечислите основные элементы этого процесса.
21. Как формируется система целей в инновационном менеджменте?
22. Назовите основные организационные формы в инновационном менеджменте.
23. Опишите известные модели инновационного предпринимательства.
24. Охарактеризуйте венчурный инновационный бизнес.
25. Какие фазы эволюции нового продукта Вам известны?
26. Что такое инжиниринг?
27. Что такое реинжиниринг?
28. Каковы основные риски в венчурном бизнесе?
29. Поясните следующие термины: эксплеренты, пациенты, виоленты, коммутанты.
30. Назовите основные стадии (фазы) эволюции продукта.
31. Как различаются формы инновационного менеджмента на различных стадиях эволюции продукта?
32. Какие приемы используются на стадии производства?
33. Какие приемы используются на стадии реализации?
34. Какие приемы используются на стадии продвижения?
35. Охарактеризуйте маркетинговый прием и особенности его применения.
36. Какие ценовые приемы обычно используются в инновационном менеджменте?
37. Назовите инструменты прямого регулирования инновационной деятельности.
38. Перечислите основные направления государственной поддержки инноваций.
39. Как формируется региональная политика инновационного развития?

40. Что включают стратегические программы регионального инновационного развития?
41. В чем особенность приоритетных программ развития?
42. В чем сущность инновационного проекта?
43. Что относится к основным задачам инновационного проекта?
44. Приведите классификацию инновационных проектов.
45. Каково назначение бизнес-плана инновационного проекта?
46. С какой целью разрабатывается и кому адресуется бизнес-план инновационного проекта?
47. Какова структура и содержание основных разделов бизнес-плана инновационного проекта?
48. С какой целью осуществляется управление затратами?
49. Как определяется прибыль инновационного предприятия?
50. Как определяется рентабельность инновационного предприятия?
51. Что включают в состав затрат при осуществлении инновационной деятельности?
52. Какие факторы определяют величину и состав затрат инновационного предприятия?
53. Как осуществляется финансирование инновационной деятельности?
54. Какие формы финансирования инновационной деятельности Вам известны?
55. Назовите основные показатели финансового состояния инновационного проекта.
56. Каковы основные задачи оценки эффективности инноваций?
57. Назовите основные принципы оценки инновационных проектов.
58. Назовите основные методы оценки экономической эффективности инновационных проектов
59. Как можно определить социальный эффект инноваций?
60. Чем отличаются коммерческий, бюджетный и социальный эффект инновационного проекта?
61. Каковы цели инновационного прогнозирования?

62. Каковы задачи инновационного прогнозирования?
63. Назовите принципы классификации методов прогнозирования.
64. Какие источники информации для прогнозов Вам известны?
65. Охарактеризуйте основные этапы прогнозирования.
66. В чем сущность изыскательского метода прогнозирования?
67. В чем сущность технологического и нормативного методов прогнозирования?
68. Каковы цели стратегического управления инновациями?
69. Каковы задачи стратегического управления инновациями?
70. Какие виды инновационных стратегий Вам известны?
71. Назовите основные этапы формирования инновационной стратегии.

Критерии оценки устного опроса

Студент может получить максимум -2 баллов и минимум – 1 балл, если:

1. Способствует тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям – 0.5 балла.
2. Способствует и воодушевляет на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике – 0.5 балла.
3. Распространяет идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми – 0.5 балла.
4. Соревнование и желание победить не преобладает над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем – 0.5 балла.
5. При обсуждении сторон воздерживается от личных нападок на своих оппонентов, спорит в дружественной манере.

г) Пример деловой игры

Деловая игра «Организация производства»

Участники разбиваются на группы по четыре человека в каждой с целью

организовать управление компанией и производство определенных изделий.

Каждая группа по условиям игры наделяется стандартным капиталом, перечнем комплектующих деталей и образцами изделий, которые должны собираться из этих деталей по образцам. Участники должны определить наиболее эффективный способ использования имеющихся у каждой группы ресурсов, рентабельность производства каждого типа изделий, а также наилучшую схему организации производственного процесса.

Главная цель – максимизация прибыли. Цены на сырье, материалы и комплектующие меняются три раза: каждые 20 минут. Игра длится, как правило, один час.

Члены оценочной комиссии оценивают способность кандидатов к планированию, организации, контролю и умение адаптироваться к изменениям.

д) Примерные темы рефератов

1. Инновация, как объект инновационного бизнеса.
2. Классификация инноваций.
3. Инновационный процесс и его основные характеристики.
4. Государственная поддержка инновационной деятельности.
5. Сущность инновационного менеджмента, его цели, функции, принципы.
6. Управление инновационными предприятиями.
7. Современная классификация инновационных предприятий.
8. Организация инновационных процессов.
9. Новые организационные формы инновационных предприятий.
10. Значение стратегического управления для инновационных предприятий.
11. Виды инновационных стратегий.
12. Методы поиска и приемы инновационных идей.
13. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.
14. Разработка бизнес-плана инновации.
15. Основные методы оценки эффективности инноваций.

16. Система оценочных показателей эффективности инноваций.
17. Методы оценки эффективности инноваций, основанные на дисконтировании.
18. Управление созданием и использованием новой техники и новой технологии.
19. Технопарки и их роль в инновационной деятельности
20. Бизнес инкубаторы и их роль в инновационной деятельности.
21. Инновационно-технологические центры и их роль в инновационной деятельности.
22. Финансово-промышленная группа и принципы ее организации.
23. Технологическая цепочка, критерии оценки эффективности ее функционирования.
24. Структура бизнес-плана инновации.
25. Основные показатели эффективности инновационной деятельности.
26. Рынок интеллектуальной собственности.
27. Венчурный инновационный бизнес.
28. Маркетинг инноваций.
29. Интеллектуальная собственность, как объект инновационного предпринимательства.
30. Риски в инновационном предпринимательстве.

5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

По дисциплине «Инновационный бизнес» предусмотрены следующие виды самостоятельных работ: подготовка к докладу, написание и подготовка к защите реферата, подготовка к тестированию.

а) Примерная тематика докладов

1. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия

2. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли
3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм
4. Динамика инновационной активности отечественных предприятий при вступлении России в ВТО.
5. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности
6. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий
7. Инновационный процесс как объект управления
8. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента
9. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации)
10. Управление инновациями в малом бизнесе
11. Выбор организационных форм инновационной деятельности
12. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
13. Особенности маркетинга инноваций
14. Этапы разработки и внедрения нового товара
15. Роль руководителя в процессе инноваций
16. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии
17. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях
18. Эффективное управление инновационными проектами
19. Бизнес – планирование инновационных проектов
20. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
21. Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации
22. Методы определения экономической эффективности инновационного проекта

23. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия
24. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью
25. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
26. Особенности венчурного предпринимательства
27. Особенности патентной защиты в Российской Федерации
28. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия
29. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита
30. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации
31. Особенности инновационной деятельности предприятий определенной отрасли (отрасль по выбору)
32. Особенности инновационной деятельности (страна по выбору).
33. Инновационный аспект базовых стратегий роста
34. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке
35. Инновационный климат: способы оценки
36. Анализ инновационной позиции организации
37. Диффузия инноваций: сущность, этапы инновационные роли предприятий
38. Научно-технические кластеры как современная форма организации инновационной деятельности
39. Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации
40. Экономическая эффективность инновационного проекта
41. Экономическое стимулирование инновационного процесса
42. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка
43. Психологические проблемы организации инновационного процесса
44. Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте.
45. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.

46. Инновации в управлении.

б) Темы рефератов

1. Инновация, как объект инновационного бизнеса.
2. Классификация инноваций.
3. Инновационный процесс и его основные характеристики.
4. Государственная поддержка инновационной деятельности.
5. Сущность инновационного менеджмента, его цели, функции, принципы.
6. Управление инновационными предприятиями.
7. Современная классификация инновационных предприятий.
8. Организация инновационных процессов.
9. Новые организационные формы инновационных предприятий.
10. Значение стратегического управления для инновационных предприятий.
11. Виды инновационных стратегий.
12. Методы поиска и приемы инновационных идей.
13. Задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов.
14. Разработка бизнес-плана инновации.
15. Основные методы оценки эффективности инноваций.
16. Система оценочных показателей эффективности инноваций.
17. Методы оценки эффективности инноваций, основанные на дисконтировании.
18. Управление созданием и использованием новой техники и новой технологии.
19. Технопарки и их роль в инновационной деятельности.
20. Бизнес инкубаторы и их роль в инновационной деятельности.
21. Инновационно-технологические центры и их роль в инновационной деятельности.
22. Финансово-промышленная группа и принципы ее организации.
23. Технологическая цепочка, критерии оценки эффективности ее функционирования.

24. Структура бизнес-плана инновации.
25. Основные показатели эффективности инновационной деятельности.
26. Рынок интеллектуальной собственности.
27. Венчурный инновационный бизнес.
28. Маркетинг инноваций.
29. Интеллектуальная собственность, как объект инновационного предпринимательства.
30. Риски в инновационном предпринимательстве.

в) Вопросы для подготовки к тестированию

Раздел 1.

Основные понятия инновационного бизнеса

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

1. В чем сущность инновационного бизнеса?
2. Каково содержание инновационной деятельности?
3. Охарактеризуйте инновационную деятельность как объект управления.
4. Приведите основные понятия инновационного менеджмента.
5. Приведите основные термины инновационного менеджмента.
6. Какое место занимает инновационный менеджмент в системе управления организацией?
7. Какова роль научно-технического прогресса в развитии цивилизации?
8. Охарактеризуйте постиндустриальное общество и его особенности.
9. Какая роль отводится прогрессу в эпоху глобализации?
10. В чем сущность теории цикличности экономического развития?
11. Перечислите этапы жизненного цикла инноваций.
12. Назовите этапы функционирования систем.
13. В чем сущность научного прогнозирования?
14. В чем сущность управления развитием?
15. Каково содержание теории Й. Шумпетера?

16. Назовите основные положения Учения Н.Д. Кондратьева о цикличности развития.
17. Как происходит развитие общества согласно циклам Н.Д. Кондратьева?
18. Как Вы понимаете различия между эволюционным и революционным развитием?

Раздел 2.

Регулирование и правовое обеспечение инновационной деятельности При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

1. В чем сущность процесса управления инновациями?
2. Перечислите основные элементы этого процесса.
3. Как формируется система целей в инновационном менеджменте?
4. Назовите основные организационные формы в инновационном менеджменте.
5. Опишите известные модели инновационного предпринимательства.
6. Охарактеризуйте венчурный инновационный бизнес.
7. Назовите инструменты прямого регулирования инновационной деятельности.
8. Перечислите основные направления государственной поддержки инноваций.
9. Как формируется региональная политика инновационного развития?
10. Что включают стратегические программы регионального инновационного развития?
11. В чем особенность приоритетных программ развития?
12. В чем сущность инновационного проекта?
13. Что относится к основным задачам инновационного проекта?
14. Приведите классификацию инновационных проектов.
15. Каково назначение бизнес-плана инновационного проекта?
16. С какой целью разрабатывается и кому адресуется бизнес-план инновационного проекта?

17. Какова структура и содержание основных разделов бизнес-плана инновационного проекта?
18. С какой целью осуществляется управление затратами?

Раздел 3.

Основные этапы инновационного процесса и методы внедрения инноваций в организации

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

1. Какие фазы эволюции нового продукта Вам известны?
2. Что такое инжиниринг?
3. Что такое реинжиниринг?
4. Каковы основные риски в венчурном бизнесе?
5. Поясните следующие термины: эксплеренты, пациенты, виоленты, коммутанты.
6. Назовите основные стадии (фазы) эволюции продукта.
7. Как различаются формы инновационного менеджмента на различных стадиях эволюции продукта?
8. Какие приемы используются на стадии производства?
9. Какие приемы используются на стадии реализации?
10. Какие приемы используются на стадии продвижения?
11. Охарактеризуйте маркетинговый прием и особенности его применения.
12. Какие ценовые приемы обычно используются в инновационном менеджменте?
13. Каковы цели стратегического управления инновациями?
14. Каковы задачи стратегического управления инновациями?
15. Какие виды инновационных стратегий Вам известны?
16. Назовите основные этапы формирования инновационной стратегии.

Раздел 4.

Источники финансирования и анализ эффективности инновационной деятельности

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

1. Как определяется прибыль инновационного предприятия?
2. Как определяется рентабельность инновационного предприятия?
3. Что включают в состав затрат при осуществлении инновационной деятельности?
4. Какие факторы определяют величину и состав затрат инновационного предприятия?
5. Как осуществляется финансирование инновационной деятельности?
6. Какие формы финансирования инновационной деятельности Вам известны?
7. Назовите основные показатели финансового состояния инновационного проекта.
8. Каковы основные задачи оценки эффективности инноваций?
9. Назовите основные принципы оценки инновационных проектов.
10. Назовите основные методы оценки экономической эффективности инновационных проектов
11. Как можно определить социальный эффект инноваций?
12. Чем отличаются коммерческий, бюджетный и социальный эффект инновационного проекта?
13. Каковы цели инновационного прогнозирования?
14. Каковы задачи инновационного прогнозирования?
15. Назовите принципы классификации методов прогнозирования.
16. Какие источники информации для прогнозов Вам известны?
17. Охарактеризуйте основные этапы прогнозирования.
18. В чем сущность изыскательского метода прогнозирования?
19. В чем сущность технологического и нормативного методов прогнозирования?

Примерный вариант теста

1. Родоначальником теории длинных волн является:

- а) Дж.Кейнс
- б) Й. Шумпетер
- в) Н.Д.Кондратьев
- г) А.Маршалл

2. В жизненном цикле системы этап развития следует за этапом:

- а) зарождения
- б) зрелости
- в) гибели
- г) упадка

3. Продолжительность большого цикла конъюнктуры составляет:

- а) 35-45 лет
- б) 45-55 лет
- в) 55-65 лет

4. Й. Шумпетером были выделены следующие изменения в экономическом развитии: использование нового сырья, организационные изменения, использование новой техники и технологии, появление новых рынков сбыта.

Какой вид изменений здесь пропущен?

- а) внедрение новой продукции
- б) рационализация труда
- в) освоение новых территорий

5. Согласно М. Портеру, в модели конкурентоспособности стадии насыщения предшествует стадия:

- а) инвестиций
- б) инноваций
- в) факторов

5.3. Промежуточный контроль: зачет

Перечень вопросов к зачету

1. Цели и задачи дисциплины «Инновационный бизнес»
2. Место и роль инноваций на современном предприятии
3. Современный этап инновационного развития.
4. Место России в мировом инновационном процессе
5. Учение Н.Д. Кондратьева о цикличности развития экономики
6. Факторы конкурентоспособности национальной экономики
7. Сущность и классификация инноваций
8. Сущность и характеристика инновационной деятельности
9. Типология инноваций.
10. Формы инновационного процесса.
11. Сущность диффузии инноваций
12. Специфика цикличности инновационных процессов
13. Основные виды интеллектуальной собственности.
14. Основные формы передачи технологий
15. Планирование и формирование рынка нововведений
16. Особенности маркетинга инноваций
17. Основные понятия и методы технологического прогнозирования
18. Специфика исследовательских инициативных инновационных проектов
19. Эволюция технологических укладов в рамках концепции цикличности экономического развития.
20. Классификация и жизненный цикл инноваций.
21. Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности.
22. Инновационный потенциал организации.
23. Мотивирование персонала инновационной организации.

24. Организационные структуры инновационных организаций.
25. Организация НИОКР и основы инновационного проектирования.
26. Методические основы управления рисками в инновационной организации.
27. Организационные формы инновационных предприятий.
28. Источники и формы финансирования инновационной деятельности.
29. Венчурный капитал и его применение в развитии инновационного предпринимательства.
30. Патентно-лицензионная деятельность при коммерциализации нововведений.
31. Принципы оценки эффективности инновационных проектов
32. Принципы управления инновационными проектами
33. Классификация инновационных организаций
34. Сущность и характеристика венчурного предпринимательства
35. Характеристика эксплерентов и виолентов
36. Характеристика патентов и коммутантов
37. Основные приемы инновационного менеджмента и их характеристика
38. Инвестиционный климат. Факторы, его формирующие
39. Роль рынка в регулировании инновационной деятельности
40. Функции и механизмы государственной поддержки инновационной деятельности
41. Инновационные проекты: сущность и задачи
42. Классификация инновационных проектов
43. Методы планирования в инновационной деятельности
44. Сущность и содержание инновационных стратегий
45. Методы и средства стратегического управления инновациями
46. Цели и задачи управления затратами в инновационной деятельности
47. Состав и структура затрат на инновации
48. Финансирование инновационной деятельности
49. Показатели эффективности инновационной деятельности
50. Цели и задачи инновационного прогнозирования

Критерии оценки зачета

Зачет проводится в устной форме и включает два теоретических вопроса.

Критерии оценки ответов на зачете

«Зачтено»:

- демонстрируют знание узловых проблем программы;
- раскрывают основное содержание материала;
- владеют основной литературой и освоили наиболее сложную

дополнительную литературу;

- владеют категориальным аппаратом;
- ответ самостоятельный;
- демонстрируют умение подтверждать теоретические положения

практическими примерами;

- в основном знают программный материал в объёме основной литературы;
- не в полном объеме владеют категориальным аппаратом;
- допускают неточности при ответе на дополнительные вопросы;
- ответ самостоятельный, но допущены неточности в логике изложения

материала и выводах; допускают незначительные погрешности при решении практических заданий.

- имеют практические слабые навыки.

– определения и понятия дают не чётко, допускают существенные погрешности в ответе на вопросы экзаменационного билета;

– на заданные вопросы отвечают недостаточно полно, четко, без полного понимания сути;

– отсутствуют умения подтверждать теоретические положения практическими примерами.

«Не зачтено»:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета;
- ответ на экзаменационный билет отсутствует;
- допускают грубые ошибки в определении экономических категорий;
- не имеют практических навыков в использовании материала.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием: Учебное пособие / Какаева Е.А., Дуненкова Е.Н. - М.: Дело АНХ, 2015. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Образовательные инновации) (Обложка) ISBN 978-5-7749-1021-2 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=497487>

б) дополнительная литература:

1. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование: Учебное пособие / Каширин А.И., Семенов А.С. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2014. - 260 с.: 60x90 1/16. - (Образовательные инновации) ISBN 978-5-7749-0943-8 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488857>
2. Инновационный бизнес: применение сбалансированной системы показателей: Пособие / Кандалинцев В.Г. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2015. - 168 с.: 60x90 1/16. - (Образовательные инновации) ISBN 978-5-7749-1024-3 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=494884>
3. Инновационный бизнес: практические аспекты оценки активов:

Учебное пособие / Сафарян К.В. - М.:ИД Дело РАНХиГС, 2012. - 188 с.
ISBN 978-5-7749-0576-8 Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=858526>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программно-информационное обеспечение учебного процесса включает:

- MS Office2000/XP;
- электронная база данных Информационного агентства РосБизнесКонсалтинг (<http://www.rbc.ru>);
- электронная библиотека ЭБС «Znanium» (<http://znanium.com/>) и др.

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Корпоративный менеджмент Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>
2. Официальный сайт Элитариум: центр дополнительного образования Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/> и др.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

7.1 Методические указания для бакалавров по лекциям

Напишите конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.

Проверьте термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь.

Обозначьте вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометьте и попытайтесь найти ответ в рекомендуемой литературе.

Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Ниже можно видеть методические указания, написанные по разделам дисциплины.

Раздел 1 Основные понятия инновационного бизнеса

Цель: получить представление об инновационном бизнесе

Учебные вопросы:

Роль инноваций в экономическом развитии государства и общества. Основные дефиниции.

Инновации как источник экономического роста.

Зарождение инновационной теории.

Экономические циклы Й. Шумпетера.

Вклад Н. Д.Кондратьева в развитие теории управления инновационной деятельностью.

Понятие и характеристика технологических укладов.

Эволюция технологических укладов.

Сущность и виды инноваций.

Типология инноваций по различным классификационным признакам: предметное содержание, направленность, степень новизны, сферы разработки и распространения.

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

В чем сущность инновационного бизнеса?

Каково содержание инновационной деятельности?

Охарактеризуйте инновационную деятельность как объект управления.

Приведите основные понятия инновационного менеджмента.

Приведите основные термины инновационного менеджмента.

Какое место занимает инновационный менеджмент в системе управления организацией?

Какова роль научно-технического прогресса в развитии цивилизации?

Охарактеризуйте постиндустриальное общество и его особенности.

Какая роль отводится прогрессу в эпоху глобализации?

В чем сущность теории цикличности экономического развития?

Перечислите этапы жизненного цикла инноваций.

Назовите этапы функционирования систем.

В чем сущность научного прогнозирования?

В чем сущность управления развитием?

Каково содержание теории Й. Шумпетера?

Назовите основные положения Учения Н.Д.Кондратьева о цикличности развития.

Как происходит развитие общества согласно циклам Н.Д. Кондратьева?

Как Вы понимаете различия между эволюционным и революционным развитием?

Раздел 2 Регулирование и правовое обеспечение инновационной деятельности

Цель: получить представление о регулировании и обеспечении инновационной деятельности

Учебные вопросы:

Содержание инновационного процесса.

Жизненный цикл инновации.

Понятие, содержание и основные этапы инновационного процесса.

Состав и характеристика основных элементов инновационной сферы: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции нововведений.

Инновационная инфраструктура как комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности.

Государственное регулирование инновационной деятельности Роль государства в области поддержки инноваций.

Государственная инновационная политика как система мер, направленных на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов.

Цели и принципы государственной инновационной политики.

Формы и инструменты государственного регулирования инновационной

деятельности.

Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности.

Механизм государственной поддержки инновационной деятельности в РФ.

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

В чем сущность процесса управления инновациями?

Перечислите основные элементы этого процесса.

Как формируется система целей в инновационном менеджменте?

Назовите основные организационные формы в инновационном менеджменте.

Опишите известные модели инновационного предпринимательства.

Охарактеризуйте венчурный инновационный бизнес.

Назовите инструменты прямого регулирования инновационной деятельности.

Перечислите основные направления государственной поддержки инноваций.

Как формируется региональная политика инновационного развития?

Что включают стратегические программы регионального инновационного развития?

В чем особенность приоритетных программ развития?

В чем сущность инновационного проекта?

Что относится к основным задачам инновационного проекта?

Приведите классификацию инновационных проектов.

Каково назначение бизнес-плана инновационного проекта?

С какой целью разрабатывается и кому адресуется бизнес-план инновационного проекта?

Какова структура и содержание основных разделов бизнес-плана инновационного проекта?

Раздел 3 Основные этапы инновационного процесса и методы внедрения инноваций в организации

Цель: получить представление об основных этапах инновационного

процесса и методах внедрения инноваций в организации

Учебные вопросы:

Организационные структуры инновационной деятельности

Понятие и виды инновационных организаций.

Классификация инновационных организаций.

Роль малых инновационных организаций в инновационном развитии экономики страны.

Взаимодействие крупных и малых форм инновационного бизнеса.

Организационные формы инновационной инфраструктуры.

Роль инноваций в деятельности современного предприятия.

Функции инновационного менеджмента. Методы управления инновационной деятельностью.

Сущность, цели, задачи инновационной политики предприятия. Выбор инновационной стратегии.

Особенности стратегий эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов.

Методы рациональной организации инновационных процессов на предприятии.

Организационные формы реализации инновационной политики фирмы. Функциональный, тематический и смешанный виды организационных структур инновационной деятельности.

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

Раздел 4 Источники финансирования и анализ эффективности инновационной деятельности

Цель: получить представление об основных источниках финансирования и анализе эффективности инновационной деятельности

Учебные вопросы:

Инновационный портфель предприятия

Методы поиска и отбора инновационных идей.

Экспертиза инновационных проектов.

Методы прогнозирования экономических показателей инноваций на ранних стадиях проектирования.

Оценка эффективности инновационных проектов.

Рентабельность инновационного портфеля.

Риски инновационной деятельности

Виды и общая характеристика рисков в инновационной деятельности.

Классификация факторов риска инновационной деятельности.

Управление рисками инновационной деятельности.

Оплата труда на инновационном предприятии.

Мотивация персонала предприятия

Анализ эффективности инновационной деятельности

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

Как определяется прибыль инновационного предприятия?

Как определяется рентабельность инновационного предприятия?

Что включают в состав затрат при осуществлении инновационной деятельности?

Какие факторы определяют величину и состав затрат инновационного предприятия?

Как осуществляется финансирование инновационной деятельности?

Какие формы финансирования инновационной деятельности Вам известны?

Назовите основные показатели финансового состояния инновационного проекта.

Каковы основные задачи оценки эффективности инноваций?

Назовите основные принципы оценки инновационных проектов.

Назовите основные методы оценки экономической эффективности инновационных проектов

Как можно определить социальный эффект инноваций?

Чем отличаются коммерческий, бюджетный и социальный эффект инновационного проекта?

Каковы цели инновационного прогнозирования?

Каковы задачи инновационного прогнозирования?

Назовите принципы классификации методов прогнозирования.

Какие источники информации для прогнозов Вам известны?

Охарактеризуйте основные этапы прогнозирования.

В чем сущность изыскательского метода прогнозирования?

В чем сущность технологического и нормативного методов прогнозирования?

7.2 Методические указания по проведению практических занятий:

На практических занятиях реализуется: защита рефератов, заслушивание и обсуждение докладов студентов, деловая игра, решение тестов. Для подготовки к практическим занятиям необходима работа с литературными источниками, приведенными в разделе 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам.

7.2.1 Типовые тесты:

Тест по разделу 1

1. Прогрессивное новшество, задействованное в динамике, которое является новым для организационной системы, принимающей и использующей ее.

А) инновация

Б) концепция

В) нововведение

Г) НИОКР

2. Объект, успешно внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога.

А) нововведение

Б) консорциум

В) НИОКР

Г) инновация

3. Кто является родоначальником инноваций?

А) Й. Шумпетер

Б) С. Ю. Глазьев

В) В.Н. Лапьев

Г) Н. Кондратьев

4. Что входит в фактор состояния внутренней среды данной хозяйственной системы инновационного процесса?

А) характер конкурентной борьбы

Б) *финансовые и материально-технические ресурсы*

В) тип рынка

Г) политическая и экономическая ситуация

5. Что такое интрапренерство?

А) *люди, обладающие энергией и стремлением довести свою идею до практических результатов, несмотря ни на какие препятствия*

Б) инновационные организации

В) научно-исследовательская работа, результатом которой является рассмотрение теоретических знаний

Г) этап инновационной деятельности по разработке новых или модернизация существующих изделий

6. По характеру применения нововведения не являются:

А) рыночными

Б) комплексными

В) технологическими

Г) *экономическими*

7. Сколько видов инноваций выделили Пэвит и Уолкер?

А) 12

Б) 7

В) 4

Г) 2

8. По уровню управления инновации не могут быть:

А) территориальными

Б) крупнейшими

В) отраслевыми

Г) народно-хозяйственными

9. О какой фазе жизненного цикла продукта идет речь: «сервис, реклама, дополнительные услуги, обучение персонала»?

А) внедрение на рынок

Б) расширение рынка

В) зрелость

Г) спад

10. Чем не является инновационный процесс?

А) периодом создания, распространения и использования нововведений

Б) процессом финансирования и инвестирования разработки нового вида продукции

В) временными этапами жизненного цикла нововведения

Г) процессом последовательного превращения идеи в товар

11. Управление фирмой, как процесс принятия управленческих решений, называется:

А) инновационный менеджмент

Б) инновационная организация

В) холдинговое объединение

Г) инновационный промышленный комплекс

12. Какую задачу решает инновационный менеджер?

А) управление изменениями на фирме

Б) разработка стратегии развития фирмы

В) постоянное совершенствование всей работы фирмы

Г) все перечисленное

13. Какова(ы) цель(и) инновационного менеджмента?

А) объединение большого количества участников инновационного процесса

Б) создание экономических, правовых и организационных условий для инновационной деятельности

В) внедрение новых видов продукции

Г) освоение новых сегментов рынка

14. Какие направления классификации инноваций в большей мере отражают новизну в инновационных процессах?

А) радикальные, системные, локальные

Б) спонтанные, локальные, модификационные

В) отраслевые, системные, радикальные

Г) *модифицирующие, системные, радикальные*

15. Какие сферы деятельности охватывают инновационные процессы?

А) научно-техническую

Б) производственную

В) маркетинговую

Г) *все перечисленное*

7.2.3 Методические указания по написанию реферата

Требования к содержанию и оформлению рефератов

- Основные разделы, входящие в состав реферата:

а. титульный лист, содержащий название вуза, название кафедры, название дисциплины, тему реферата, Ф.И.О. автора, Ф.И.О. руководителя;

б. введение;

с. основная часть;

д. заключение

е. список литературы.

-Требования к оформлению реферата:

а. печатный вид, формат А4, поля: левое – 20 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

б. шрифт Times New Roman 14, межстрочный интервал полуторный, выравнивание текста по ширине;

с. требования к оформлению иллюстративных материалов:

- все иллюстрации обозначают словом «рисунок», которое пишут под иллюстрацией и нумеруют арабскими цифрами. Нумерацию рисунка и его название приводят под рисунком;

- таблицы нумеруют арабскими цифрами. Название таблицы помещается выше таблицы, с выравниванием по центру.

d. требования к оформлению списка литературы: библиографические источники перечисляют в алфавитном порядке по фамилии автора или при ее отсутствии – по названию источника.

- Процедура защиты реферата: выступление с устной презентацией результатов с последующим групповым обсуждением;

- Требования, предъявляемые к обучающимся в ходе защиты:

a. владение материалом, изложенным в реферате;

b. использование современных и актуальных примеров;

c. готовность к ответам на вопросы и участию в дискуссии;

d. владение терминологией, относящейся к теме реферата.

Специальные требования к подготовке и оформлению рефератов:

Подготовка компьютерной слайд-презентации.

Критерии оценивания

_ соответствие содержания заявленной теме, отсутствие в тексте отступлений от темы -5 баллов;

_ постановка проблемы, корректное изложение смысла основных идей, их теоретическое обоснование и объяснение - 5 баллов;

_ логичность и последовательность в изложении материала - 5 баллов;

_ способность к работе с литературными источниками, Интернет-ресурсами, справочной и энциклопедической литературой -5 баллов;

_ объем исследованной литературы и других источников информации -5 баллов;

_ владение иностранными языками, использование иностранных источников -5 баллов;

_ способность к анализу и обобщению информационного материала, степень полноты обзора состояния вопроса, умение извлекать информацию, соответствующую поставленной цели, и перераспределять информацию -5 баллов;

_ обоснованность выводов -5 баллов;

_ правильность оформления (соответствие стандарту, структурная упорядоченность, ссылки, цитаты, таблицы и т.д.) -5 баллов;

_ соблюдение объема, шрифтов, интервалов (соответствие оформления правилам компьютерного набора текста) -5 баллов.

7.2.3 Методические указания по написанию эссе

Эссе отражает индивидуальные переживания автора, его взгляд на тот или иной вопрос. Оно не дает исчерпывающий ответ на определенный вопрос, а отражает собственное мнение или впечатление. При написании эссе прекрасно развивается логика, способность аргументировать свое мнение, грамотно преподнести информацию. Стиль изложения больше ориентирован на разговорный. Чтобы правильно написать эссе следует учитывать специфические черты, которые отличают его от других жанров.

Основные признаки эссе:

1. Наличие определенной узкой темы, которая содержит проблему и побуждает читателя к размышлению.

2. Субъективная авторская позиция. Эссе отличает именно наличие авторского взгляда на существующую проблему, его отношение к миру, речь и мышление.

3. Разговорный стиль написания. Следует избегать сложных формулировок, слишком длинных предложений. Важно придерживаться непринужденного стиля для установления контакта с читателем. При этом важно не перестараться, превратив эссе в некачественный текст, полный сленга. Правильный эмоциональный окрас тексту придадут короткие, простые и понятные предложения, использование разной интонации в предложениях.

4. Подробный анализ проблемы. Собственную точку зрения необходимо аргументировать, опираясь на фактический материал.

5. Относительная краткость изложения. Ограничений по количеству страниц не существует, однако эссе отличается небольшим объемом.

6. Свободное построение. Эссе носит характер изложения, который не вписывается в какие-то определенные рамки. Построение подчиняется своей логике, которой придерживается автор, стремясь рассмотреть проблему с разных сторон.

7. Логика изложения. Несмотря на свободную композицию, эссе должно обладать внутренним единством, согласованностью утверждений автора, выражающих его мнение.

Таким образом, эссе отличается особым стилем повествования, его цель – побудить читателя к размышлениям. Автор не настаивает на своей точке зрения, а как бы приглашает читателя обдумать и обсудить ее.

При выборе темы написания эссе из предложенного списка, следует выбирать ту, в которой есть определенные знания, соображения или просто сильный интерес.

Порядок работы над эссе

1. Прежде чем начать писать эссе необходимо сформулировать идею, определить цель и найти источники информации для работы.

2. Используйте технику фрирайтинга (свободное писание). Суть ее заключается в том, чтобы записывать все приходящие в голову мысли, не

редактируя его и не следя за грамматикой, пунктуацией, стилем и пр. Отличный способ, помогающий справиться с творческим кризисом и найти неординарную идею.

3. Важно не заикливаться на вступительной части. Вступление можно написать и после того, как будет написана основная часть. В этом случае уже ясно, о чем эссе, поэтому и введение написать проще.

4. Одним из достаточно распространенных вариантов является написать эссе, начав с вопроса, ответ на который дается в последствии.

Как составить план эссе

Не следует стремиться к тому, чтобы составить сразу идеальный план. В процессе работы он может редактироваться. Составлять план при написании эссе вообще не обязательно, как и придерживаться уже написанному плану. Отсутствие ограничений и жестких рамок является преимуществом этого жанра. Если автору проще придерживаться строгого плана, тогда стоит уделить время на его составление.

Все основные мысли следует отразить в виде пунктов плана. Затем как можно более подробно детализировать его, разбив каждый пункт на подпункты.

Затем следует перечитать план, убедиться в том, что каждый пункт находится на своем месте и достаточно детализирован.

Порядок написания эссе

1. Вступительная часть

Как и любая письменная работа, эссе содержит вступительную часть или введение.

Хорошо написанное введение заставляет читателя заинтересоваться и прочитать эссе до конца. Вступительная часть может содержать формулировку проблемы и ее суть, риторический вопрос, цитату и т.д. важно создать особый эмоциональный настрой и подвести читателя к рассматриваемой проблеме.

2. Основная часть

В основной части можно привести разные точки зрения по рассматриваемой проблеме, затронуть историю вопроса.

Обычно основная часть состоит из нескольких подпунктов, каждый из которых состоит из трех разделов: тезис (доказываемое суждение), обоснование (аргументы, используемые для доказательства тезиса), подвывод (частичный ответ на главный вопрос).

Аргументами являются суждения, высказываемые с целью убеждения читателя в истинности определенной точки зрения. Это могут быть различные ситуации из жизни, мнения ученых, доказательства и т.д.

Аргументация может быть построена в следующей последовательности:

1. Утверждение.
 2. Пояснение.
 3. Пример.
 4. Итоговое суждение.
3. Заключение

В заключении объединяются все выводы, сделанные по каждому тезису, представленному в основной части. Читатель должен прийти к логическому выводу на основании приведенных аргументов. В заключение заново приводится проблема и делается заключительный вывод.

Если цель вступительной части – заинтересовать читателя, то цель последних предложений – добавить целостность общей картине, оставить произведение в памяти читателя и натолкнуть на размышления.

Текст эссе необходимо набирать на компьютере на одной стороне листа односортной, белой бумаги для удобства проверки и соблюдения культуры оформления подобных документов.

Размер левого поля 30 мм, правого - 15-20 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Шрифт – Times New Roman, размер – 14, межстрочный интервал – 1,5.

Фразы, начинающиеся с новой строки, печатаются с абзацным отступом от

начала строки (1,25 см).

Объем текста эссе должен составлять 3-5 стр.

Оригинальность текста эссе должна быть не менее 80%

Критерии оценки:

Оценка 5 «отлично» ставится, если выполнены все требования к эссе: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью,

Оценка 4 «хорошо» ставится, если основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях;

Оценка 3 «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к эссе. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании эссе; отсутствует вывод.

Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится, если – тема эссе не раскрыта, отсутствуют собственные суждения, оригинальность текста менее 80%

Примерные темы эссе

1. Инновации в России
2. Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента.
3. Управление персоналом в инновационных организациях.
4. Новые технологии социального управления.
5. Инновационное управление персоналом.
6. Особенности управления персоналом в инновационных организациях.
7. Принятие решений в инновационном бизнесе.
8. Персонал инновационной организации.

9. Инновационная деятельность на предприятии.
10. Управление персоналом в малом бизнесе и предпринимательстве.
11. Инновационные организации и их роль в развитии экономики.
12. Факторы, влияющие на степень инновационности организации и персонала.
13. Актуальные проблемы управления персоналом в инновационных организациях.
14. Персонал в развитии инновационной организации.
15. Концепция инновационного развития организации и управления персоналом.
16. Развитие инновационного потенциала организации и персонала.
17. Управление деятельностью инновационных подразделений.
18. Государственная инновационная политика: Россия и Запад.
19. Основные направления Российской инновационной политики.
20. Индикаторы инновационной деятельности организации.
21. Культура инновационной организации.
22. Инновационная культура — стратегический ресурс нового века.
23. Особенности системы отбора персонала в инновационной организации.
24. Особенности и принципы управления персоналом в инновационной организации.
25. Формирование проектной «команды» в инновационной организации.
26. Эффективное управление группой («командой») в инновационном проекте.
27. Управление конфликтными ситуациями в условиях нововведений.
28. Совершенствование организации финансирования инновационного проекта.
29. Инновации в сфере управления персоналом.
30. Особенности управления инновационной организацией.
31. Методы совершенствования бизнес-процессов как основа инновационного развития организации.

32. Особенности стратегического управления инновационными организациями.
33. Роль сетевых структур в управлении инновационной организацией.
34. Управление персоналом и культуры инновационной организации.
35. Сопротивление изменениям: проблемы и пути их решения.
36. Роль руководителя в условиях инновационных изменений в организации.
37. Обучение и развитие персонала: инновационный аспект.
38. Идентификация и прогнозирование рисков в инновационной деятельности предприятия.
39. Методы и технологии управления рисками в инновационном процессе.
40. Роль человеческого фактора в управлении интеллектуальным капиталом предприятия.
41. Оценка инновационного потенциала организации.

7.2.4 Методические указания по проведению доклада

Выбор темы доклада определяется студентами самостоятельно в соответствии с «Перечнем тем докладов» и утверждается преподавателем учебной дисциплины.

Структура доклада:

1. Введение;
2. Основная часть
3. Заключение;

Во введении автор должен показать актуальность избранной проблемы, степень ее разработанности и сформулировать те задачи, которые будут решаться в работе. В основной части излагается содержание доклада. Эту часть рекомендуется разделить на 2 - 4 вопроса, раскрывающих сущность проблемы. Увеличивать число вопросов не следует, так как это приведет к их поверхностной разработке или значительному превышению объема реферата.

Изложение каждого вопроса надо четко ограничивать с тем, чтобы можно было ясно видеть, где начинается и где кончается их освещение. Третья часть работы – заключение, содержит краткие выводы. В заключении студент также может изложить собственные впечатления и мнения, указать те проблемные вопросы, которые остались невыясненными и заслуживают дополнительного исследования.

Этапы работы над докладом

Подготовку доклада целесообразно разделить на 6 следующих этапов:

- 1* выбор темы;
- 2* подбор и изучение литературы;
- 3* составление плана работы;
- 4* собрание и обработка фактического и практических материалов;
- 5* оформление раздаточного материала или презентации;
- 6* выступление с докладом.

Тему доклада следует выбирать из тех разделов учебной дисциплины, которые являются наиболее сложными для понимания или вызывают у студента научный интерес. Написание работы по таким темам поможет студентам более глубоко разобраться в сложных и трудных проблемах изучаемой дисциплины, ликвидировать пробелы, углубить знания по интересующей его научной проблеме и написать реферат творчески, высказав свое мнение по существу.

После выбора темы необходимо составить список литературы, подобрать ее и изучить. Начинать эту работу следует с исследования перечня рекомендованной литературы. При составлении библиографического указателя рекомендуется пользоваться источниками библиотеки учебного заведения: библиографическими каталогами, тематическими библиографиями, перечнями статей за год, опубликованных в последнем номере того или иного журнала. При этом главная задача студента - из огромной массы российской и зарубежной экономической литературы отобрать только те книги, журналы и статьи, в которых освещаются вопросы, относящиеся к выбранной теме реферата.

Изучение периодической литературы следует начинать с работ,

опубликованных в последние годы и наиболее полно раскрывающих вопросы доклада, а затем уже переходить и к более ранним изданиям. Такая последовательность изучения литературы обусловлена не только глубоким реформированием всех сторон нашей жизни в последнее десятилетие, но и тем, что экономическая наука - наука творческая, она, как и любая другая наука не может стоять на месте, постоянно развивается и обогащается новыми теоретическими положениями, выводами, концепциями.

При изучении литературы можно рекомендовать делать выписки из книг и статей основных положений, теоретических выводов, определений, доказательств, статистических данных и т. п.

После подбора и изучения литературы студент должен составить тщательно продуманный план доклада, который призван способствовать более полному раскрытию основных ее вопросов. План работы тесно связан с её структурой. Но раз дана структура работы, состоящая из введения, основного раздела и заключения, то задача студента состоит в том, чтобы определить 3 - 4 вопроса основной ее части, соблюдая их взаимосвязь и последовательность изложения.

Для подготовки доклада нужны не только литературные источники, но и статистические, нормативные материалы, на основе которых можно сделать обоснованные выводы о происходящих процессах и явлениях.

Выступление с докладом

Время 7-минутного доклада можно распределить следующим образом:

Вступление – не более 1 минуты. Излагаются актуальность выбранной темы.

Основная часть: анализ источников литературы, анализ статистической информации и примеров - 5-6 минут.

Заключение – не более 1-минуты.

Общая методика формирования пакета демонстрационных слайдов по материалам доклада

1. Разбейте доклад на ряд логически завершенных, цельных блоков. Воссоздайте логическую структуру доклада. Каждому логическому блоку должно

соответствовать не менее одного слайда.

2. Сформулируйте краткой и ясной фразой главный смысл каждого логического блока. Впоследствии эта фраза будет выступать заголовком в соответствующем ему слайде.

3. В тексте доклада для каждого такого логического блока выделите ключевые тезисы, положения или данные. Оптимальным объемом считается 2-5 подобных фраз (соответственно, 10-15 слов).

4. Выпишите из текста доклада, или, в крайнем случае, сформулируйте сами основные выводы доклада.

5. Определите какое количество демонстрационных слайдов необходимо, какие материалы они должны содержать. Стандартный набор слайдов включает:

- титульную страницу;
- не менее одного информационного слайда на каждый логический блок доклада;
- слайд (возможно несколько) с итогами и выводами доклада. В некоторых случаях потребуются также слайды с промежуточными выводами;
- заключительный слайд.

6. Подготовьте исходные данные для составления графического иллюстративного материала. В большинстве случаев достаточно бывает ограничиться круговыми и столбиковыми диаграммами, графиками. В исключительных случаях оправдано появление на слайдах простых рисунков и фотоматериалов.

7. Определите целесообразность применения и состав мультимедиа-эффектов. В частности, использования анимации для привлечения внимания аудитории к принципиально важным элементам демонстрируемого слайда.

7.3 Методические указания по проведению текущего контроля

По дисциплине «Инновационный бизнес» предусматривается написание контрольной работы.

7.3.1 Методические указания по написанию контрольной работы

Контрольная работа – одна из форм текущего контроля, цель выполняемой работы заключается в осуществлении контроля как теоретических знаний студента, так и его практических навыков, для достижения цели сформированы варианты контрольной работы, включающие тестовые задания по разделам дисциплины и расчетные задачи. Примеры тестов представлены в пункте 5.2 настоящей рабочей программы, примерные задачи представлены выше в этом разделе. Подготовку контрольной работы следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций прочитанных ранее. Приступать к выполнению работы без изучения основных положений и понятий науки, не следует, так как в этом случае студент, как правило, плохо ориентируется в материале, не может отграничить смежные вопросы и сосредоточить внимание на основных, первостепенных проблемах рассматриваемой темы. Кроме рекомендованной специальной литературы, можно использовать любую дополнительную литературу, которая необходима для верных ответов на тестовые задания. Затем бакалавр должен самостоятельно убедиться в умении решать задачи, рассмотренные на практических занятиях, в т.ч. приведенные в данной рабочей программе.

7.4 Методические указания по проведению промежуточного контроля

Промежуточный контроль проводится в виде зачета

Зачет проводится в устной форме и включает два теоретических вопроса.

Критерии оценки ответов на зачете

«Зачтено»:

- демонстрируют знание узловых проблем программы;
- раскрывают основное содержание материала;
- владеют основной литературой и освоили наиболее сложную дополнительную литературу;
- владеют категориальным аппаратом;

- ответ самостоятельный;
- демонстрируют умение подтверждать теоретические положения практическими примерами;
- в основном знают программный материал в объёме основной литературы;
- не в полном объеме владеют категориальным аппаратом;
- допускают неточности при ответе на дополнительные вопросы;
- ответ самостоятельный, но допущены неточности в логике изложения материала и выводах; допускают незначительные погрешности при решении практических заданий.
- имеют практические слабые навыки.
- определения и понятия дают не чётко, допускают существенные погрешности в ответе на вопросы экзаменационного билета;
- на заданные вопросы отвечают недостаточно полно, четко, без полного понимания сути;
- отсутствуют умения подтверждать теоретические положения практическими примерами.

«Не зачтено»:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
 - допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
 - ответ на вопрос отсутствует;
 - допускают грубые ошибки в определении экономических категорий;
 - не имеют практических навыков в использовании материала.
- Оценка, полученная студентом, вносится в его зачетную книжку.

8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Тема (раздел) дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
Основные понятия инновационного бизнеса	инновационное обучение, нацеленное на решение новых для обучаемых проблем, интерактивное взаимодействие педагога и студента, проблемные лекции, проводимые в форме диалога, беседы, лекции с использованием слайд-презентаций	пакет прикладных программ Microsoft Office комплект электронных презентаций/слайдов, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)
Регулирование и правовое обеспечение инновационной деятельности	инновационное обучение, нацеленное на решение новых для обучаемых проблем, интерактивное взаимодействие педагога и студента, проблемные лекции, проводимые в форме диалога, беседы, лекции с использованием слайд-презентаций	пакет прикладных программ Microsoft Office комплект электронных презентаций/слайдов, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)
Основные этапы инновационного процесса и методы внедрения инноваций в организации	инновационное обучение, нацеленное на решение новых для обучаемых проблем, интерактивное взаимодействие педагога и студента, проблемные лекции, проводимые в форме диалога, беседы, лекции с использованием слайд-презентаций, деловая игра	пакет прикладных программ Microsoft Office комплект электронных презентаций/слайдов, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)
Источники финансирования и анализ эффективности инновационной деятельности	инновационное обучение, нацеленное на решение новых для обучаемых проблем, интерактивное взаимодействие педагога и студента, проблемные лекции, проводимые в форме диалога, беседы, лекции с использованием слайд-презентаций	пакет прикладных программ Microsoft Office комплект электронных презентаций/слайдов, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует

действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук), служащей для представления учебной информации.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет".

1. Лекционные занятия:

- a. комплект электронных презентаций/слайдов,
- b. презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
- c. пакеты ПО Microsoft Office.

2. Практические занятия:

- a. комплект электронных презентаций/слайдов,
- b. презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
- c. пакеты ПО Microsoft Office.

