

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИ-
ВЕРСИТЕТ

Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем

Рабочая программа по дисциплине

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль):
Экономика и управление на предприятии

Квалификация:
Бакалавр

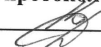
Форма обучения
Очная/заочная

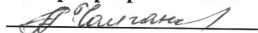
Согласовано
Руководитель ОПОП
«Экономика и управление на
предприятии»

 Курочкина А.А.

Утверждаю
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
  2019 г., протокол № 1

Рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры экономики предприятия
природопользования и учетных систем
3 июля 2019 г., протокол № 13
Зав. кафедрой  Курочкина А.А.

Авторы-разработчики:
 Чалганова А.А.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики предприятия природопользования и учетных систем 3 июля 2019 г. протокол №13

Внесены изменения:

1. Изменено место дисциплины в рабочем учебном плане, следовательно, изменен раздел 2 РПД.

2. Изменено количество часов по контактной и самостоятельной работе, количество часов интерактивной работы в рабочем учебном плане, следовательно, изменен раздел 4 РПД.

3.

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление затратами предприятия» является формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления затратами и результатами деятельности предприятия, изучение процессов формирования затрат на производство и реализацию продукции, их взаимосвязи с полученными результатами, анализа и регулирования этой зависимости с целью повышения эффективности деятельности предприятия, которые необходимы для успешной профессиональной деятельности бакалавра направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

Основные задачи дисциплины:

- научить обучающихся классифицировать затраты по различным признакам, идентифицировать разные виды затрат предприятия для решения различных экономических задач управления предприятием;
- дать знания о содержании основных понятий: затраты, издержки, расходы, дать представление о поведении затрат в зависимости от изменений деловой активности предприятия;
- сформировать представление о классических и современных подходах к калькулированию себестоимости в зависимости от условий функционирования предприятия;
- обеспечить освоение базовых положений планирования и бюджетирования затрат;
- научить выявлять резервы снижения себестоимости продукции, работ, услуг и управления прибылью организации, основные направления сокращения затрат и давать экономическую оценку управленческим решениям по снижению затрат.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление затратами предприятия» относится к

вариативной части дисциплин по направлению обучения 38.03.01 – Экономика, направленность Экономика и управление на предприятии. Шифр дисциплины в рабочем учебном плане Б1.В.ДВ.07.01.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знания:

- В области бухгалтерского учета и отчетности;
- в области экономики труда;
- экономики организации, а также внешней и внутренней среды предприятия;
- экономического анализа хозяйственной деятельности;
- знание теории компьютерных технологий в экономической науке и владение ими на практике.

Умения:

- анализировать и систематизировать экономическую информацию;
- выделять место предприятия в окружающей среде;
- оформлять, представлять, описывать, характеризовать данные, касающиеся деятельности предприятия, как объекта экономики и управления на языке терминов, формул, образов, введенных и используемых в курсе;
- выбирать необходимые информационные ресурсы, в т.ч. Интернет-ресурсы, содержащие данные открытого доступа по финансово-экономическому состоянию предприятия;
- высказывать, формулировать, выдвигать гипотезы о причинах возникновения той или иной экономической ситуации, о тенденциях ее развития и последствиях;
- планировать свою деятельность по изучению курса и решению задач курса;
- выбирать способы, методы, приемы, законы, критерии для решения задач курса;
- контролировать, проверять, осуществлять самоконтроль до, в ходе и после выполнения работы.

Владение навыками:

- работать с компьютером как средством управления информацией;
- ставить цель и организовывать её достижение;
- использовать знания письменной и разговорной речи на иностранных языках для анализа внешнеэкономической среды предприятия;
- организовывать планирование, анализ, рефлексию, самооценку своей учебно-познавательной деятельности;
- классифицировать, систематизировать, дифференцировать факты, явления, методы, самостоятельно формулируя основания для классификации;
- ставить познавательные задачи и выдвигать гипотезы;
- описывать результаты, формулировать выводы;
- обобщать, интерпретировать полученные результаты по заданным или определенным критериям;
- отыскивать причины явлений, обозначать свое понимание или непонимание по отношению к изучаемой проблеме.

Дисциплина «Управление затратами предприятия» преподается в 8 семестре для очной формы обучения и на 5 курсе для заочной формы обучения. Содержание дисциплины является логическим продолжением дисциплин «Микроэкономика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Бухгалтерский учет», «Бухгалтерская финансовая отчетность», «Экономика и управление на предприятии», «Экономика труда», «Финансы предприятия», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности», а также учебных и производственных практик по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Одновременно с дисциплиной «Управление затратами предприятия» преподаются дисциплины: «Финансовый менеджмент», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности», «Планирование на предприятии», «Экономика природопользования», «Экономика и организация малого бизнеса». Дисциплина «Управление затратами предприятия» служит основой для подготовки и защиты ВКР.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-11	способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Таблица 1. Результаты обучения

Код компетенции	Результаты обучения
ПК-1	<u>Знать:</u> - содержание основных понятий: затраты, издержки, расходы, - особенности поведения затрат в зависимости от изменений деловой активности предприятия; - классификацию затрат по различным признакам для решения различных экономических задач, связанных с управлением предприятием; - традиционные и современные системы калькулирования себестоимости, их основные черты, области применения; <u>Уметь:</u> - классифицировать затраты по различным признакам; - идентифицировать разные виды затрат предприятия для решения различных экономических задач, связанных с управлением предприятием; - ориентироваться в системах калькулирования себестоимости; <u>Владеть:</u> - применять теоретические знания в практике сбора, обработки и анализа данных о затратах предприятия; - современными и традиционными методами калькулирования себестоимости и анализа затрат; - навыками подготовки экономической информации в области затрат для принятия управленческих решений;
ПК-11	<u>Знать:</u> - основные направления сокращения затрат; - влияние затрат на формирование финансового результата работы предприятия и эффективность его деятельности; - базовые положения планирования затрат и бюджетирования на предприятии; <u>Уметь:</u> - формулировать цели управления затратами в организации и выбрать

	направления для ее решения; <u>Владеть:</u> - навыками подготовки экономической информации в области затрат для принятия управленческих решений; - основами маржинального анализа для принятия управленческих решений в отношении операционной деятельности предприятия; - навыками оценки экономической эффективности управленческих решений, направленных на снижение затрат;
--	--

Основные признаки проявленности формируемых компетенций в результате освоения дисциплины «Управление затратами предприятия» сведены в таблице 2.

Таблица 2. - Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Уровень освоения компетенции	Результат обучения	
	ПК-1	ПК-11
минимальный	<u>Знать:</u> - содержание основных понятий: затраты, издержки, расходы, - классификации затрат по различным признакам; - основные системы калькулирования себестоимости; <u>Уметь:</u> - классифицировать затраты по различным признакам; - идентифицировать разные виды затрат предприятия; - ориентироваться в системах калькулирования себестоимости; <u>Владеть:</u> - теоретическими знаниями в практике сбора, обработки и анализа данных о затратах предприятия; - основными методами калькулирования себестоимости и анализа затрат; - навыками подготовки экономической информации в области затрат;	<u>Знать:</u> - основные направления сокращения затрат; - связь затрат и финансового результата работы предприятия; - базовые положения бюджетирования на предприятии; <u>Уметь:</u> - формулировать цели управления затратами в организации; <u>Владеть:</u> - навыками подготовки экономической информации в области затрат для принятия управленческих решений; - навыками оценки экономической эффективности управленческих решений, направленных на снижение затрат;
базовый	<u>Знать:</u> - содержание основных понятий: затраты, издержки, расходы,	<u>Знать:</u> - основные направления сокращения затрат; - влияние затрат на формирование финансового

	- особенности поведения затрат в зависимости от изменений деловой активности предприятия; - классификацию затрат по различным признакам для решения различных экономических задач, связанных с управлением предприятием; - традиционные и современные системы калькулирования себестоимости, их основные черты; <u>Уметь:</u> - классифицировать затраты по различным признакам; - идентифицировать разные виды затрат предприятия для решения различных экономических задач, связанных с управлением предприятием; - ориентироваться в системах калькулирования себестоимости; <u>Владеть:</u> - умением применять теоретические знания в практике сбора, обработки и анализа данных о затратах предприятия; - современными и традиционными методами калькулирования себестоимости и анализа затрат; - навыками подготовки экономической информации в области затрат для принятия управленческих решений;	результата работы предприятия и эффективность его деятельности; - базовые положения планирования затрат и бюджетирования на предприятии; <u>Уметь:</u> - формулировать цели управления затратами в организации и выбрать направления для ее достижения; <u>Владеть:</u> - навыками подготовки экономической информации в области затрат для принятия управленческих решений; - основами маржинального анализа для принятия управленческих решений в отношении операционной деятельности предприятия; - навыками оценки экономической эффективности управленческих решений, направленных на снижение затрат;
продвинутый	<u>Знать:</u> - содержание основных понятий: затраты, издержки, расходы, их связь с финансовыми результатами предприятия;	<u>Знать:</u> - основные направления сокращения затрат, их возможные социально-экономические последствия; - влияние затрат на формирование финансового

- особенности поведения затрат в зависимости от изменений деловой активности предприятия, основы анализа безубыточности; - классификацию затрат по различным признакам для решения различных экономических задач, связанных с управлением предприятием, демонстрирует понимание связи признаков, положенных в основу классификации, и тех экономических задач, где она используется; - традиционные и современные системы калькулирования себестоимости, их основные черты, области применения; <u>Уметь:</u> - классифицировать затраты по различным признакам; - идентифицировать разные виды затрат предприятия для решения различных экономических задач, связанных с управлением предприятием; - ориентироваться в системах калькулирования себестоимости, выбирать необходимые для получения информации о затратах в соответствии с отраслевой принадлежностью предприятия; <u>Владеть:</u> - умением применять теоретические знания в практике сбора, обработки и анализа данных о затратах предприятия; - умением выделять особенности современных и традиционных методов калькулирования себестоимости, их преимущества, проводить анализ затрат; - навыками подготовки экономической информации в области затрат, в том числе	результата работы предприятия и эффективность его деятельности, модель «объем-затраты-прибыль»; - базовые положения планирования затрат и бюджетирования на предприятии; <u>Уметь:</u> - формулировать цели управления затратами в организации и выбрать наиболее эффективные способы для ее достижения; <u>Владеть:</u> - навыками подготовки экономической информации в области затрат для принятия управленческих решений; - маржинальным анализом для оценки вариантов возможных управленческих решений в отношении операционной деятельности предприятия; - навыками оценки экономической эффективности управленческих решений, направленных на снижение затрат, в условиях многовариантности;
---	--

	проводить анализ безубыточности, для принятия управленческих решений;	
--	---	--

4. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

*Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
в академических часах)*

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объём дисциплины	108	-	108
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	42	-	12
в том числе:			
лекции	14	-	4
практические занятия	28	-	8
семинарские занятия	-	-	-
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	66	-	96
в том числе:			
курсовая работа	-	-	-
контрольная работа	-	-	
Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет	-	зачет

4.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.				Формы текущего контроля успеваемос ти	Занятия в активной и интерактивно й форме, час.	Формируем ые компетенци и
			Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самост. работа				

1	Сущность управления затратами предприятия	8	2	2	10	доклад		ПК-1; ПК-11
2	Затраты: их поведение, классификация и организация учета	8	2	6	12	тестирование, решение задач	1 лекция-беседа,	ПК-1; ПК-11
3	Калькулирование себестоимости и методы распределения затрат	8	4	6	12	тестирование, решение задач		ПК-1; ПК-11
4	Маржинальный подход к управлению затратами		2	6	10	тестирование, решение задач	2 лекция-беседа, 4-решение задач в малых группах	ПК-1; ПК-11
5	Планирование себестоимости продукции	8	2	4	12	дискуссия, решение задач	2 лекция-беседа, 2 дискуссия	ПК-1; ПК-11
6	Бюджетирование, контроль затрат и результатов центров ответственности	8	2	4	10	тестирование, решение задач		ПК-1; ПК-11
	.							
	ИТОГО– 72 часа		14	28	66		11	

Очно-заочная форма обучения не осуществляется

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемос ти	Занятия в активной и интерактивно й форме, час.	Формируем ые компетенци и
			Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самост. рабо та			
1	Сущность управления затратами предприятия		-		16	доклад		ПК-1; ПК-11
2	Затраты: их поведение,			2	16	тестирова ние,		ПК-1; ПК-11

	классификация и организация учета					решение разноуровневых задач		
3	Калькулирование себестоимости и методы распределения затрат		2	2	16	тестирование, решение разноуровневых задач	2 лекция-беседа	ПК-1; ПК-11
4	Маржинальный подход к управлению затратами			2	16	тестирование, решение разноуровневых задач		ПК-1; ПК-11
5	Планирование себестоимости продукции			2	16	дискуссия, решение разноуровневых задач	2- решение задач в малых группах, дискуссия	ПК-1; ПК-11
6	Бюджетирование, контроль затрат и результатов центров ответственности		2		16	тестирование, решение разноуровневых задач		ПК-1; ПК-11
	ИТОГО с учетом трудозатрат по подготовке к зачету – 72 часа		4	8	96		4	

4.2. Содержание разделов дисциплины

Название раздела

Сущность управления затратами предприятия

Цели и задачи управления затратами на предприятии. Предмет и объект исследования поведения затрат на предприятии. Анализ затрат организации – база для принятия управленческих решений. Определение и использование понятий издержки, затраты, расходы и себестоимость. Принципы управления затратами.

Затраты: их поведение, классификация и организация учета

Классификации затрат в зависимости от цели и задач управления. Классификации затрат по экономическим элементам, по месту и цели их возникновения. Классификации затрат для расчета себестоимости произведенной продукции, оценки стоимости запасов и полученной прибыли. Организация учета затрат. Классификации затрат для принятия решений и планирования, контроля и регулирования. Использование метода высшей и низшей точек для разделения условно-переменных затрат на постоянную и переменную части.

Калькулирование себестоимости и методы распределения затрат

Роль калькулирования себестоимости продукции в управлении производством. Принципы калькулирования, объекты учета затрат, места их возникновения и носители затрат. Методы распределения косвенных расходов. Попроцессный, попередельный и позаказный методы калькулирования. Калькулирование полной и производственной себестоимости, себестоимости по переменным расходам. Фактический и нормативный методы учета затрат, система стандарт-кост. Методы таргет-костинг и кайзен-костинг, АВ-костинг.

Маржинальный подход к управлению затратами

Формирование затрат на производство для принятия управленческих решений краткосрочного характера. Понятие маржинальной прибыли. Понятие релевантности в отношении доходов и расходов. Основные допущения CVP – анализа, практические проблемы его применения. Основные направления маржинального анализа при принятии управленческих решений: анализ безубыточности и запаса финансовой прочности, соотношение «затраты-объем продаж-прибыль». Значение маржинального подхода для определения финансовых результатов и управления в целом.

Планирование себестоимости продукции

Система норм и нормативов использования основных видов ресурсов. Определение потребности в основных видах ресурсов. Определение величины

материально-производственных запасов. Мероприятия по снижению затрат предприятия и их эффективность.

Бюджетирование, контроль затрат и результатов центров ответственности

Планирование и бюджетирование: генеральный бюджет организации, бюджеты затрат на производство, коммерческих и иных непроизводственных затрат. Бюджетирование и контроль деятельности центров ответственности.

4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые компетенции
1	1	Сущность управления затратами предприятия	Доклады и их обсуждение,	ПК-1; ПК-11
2	2	Затраты: их поведение, классификация и организация учета	тестирование, решение задач	ПК-1; ПК-11
3	3	Калькулирование себестоимости и методы распределения затрат	тестирование, решение задач	ПК-1; ПК-11
4	4	Маржинальный подход к управлению затратами	Тестирование, решение задач	ПК-1; ПК-11
5	5	Планирование себестоимости продукции	решение задач, дискуссия	ПК-1; ПК-11
6	6	Бюджетирование, контроль затрат и результатов центров ответственности	тестирование, решение задач	ПК-1; ПК-11

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости по дисциплине «Управление затратами предприятия» проводится в форме контрольных мероприятий: оценки качества

докладов, проверки результатов тестирования, проверки качества решения разноуровневых задач и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают: учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Активность бакалавра на занятиях оценивается на основе выполненных им работ и заданий, предусмотренных данной рабочей программой дисциплины.

а) Образцы тестовых заданий текущего контроля

Затраты: их поведение, классификация и организация учета

Тест 1.1. В рамках масштабной базы прямые материальные затраты являются:

- А. постоянными
- Б. переменными
- В. Условно-постоянными

Калькулирование себестоимости и методы распределения затрат

Тест 2.1. Объектом калькулирования (носителем затрат) является:

- А. место возникновения затрат
- Б. продукт, работа, услуга
- В. Центр затрат

Маржинальный подход к управлению затратами

Тест 3.1. Если при увеличении объема производства на 10% одновременно увеличиваются переменные производственные затраты на 10%, то это означает:

- А. дегрессивное поведение затрат
- Б. прогрессивное поведение затрат
- В. Пропорциональное поведение затрат

*Бюджетирование, контроль затрат и результатов центров
ответственности*

Тест 4.1. Какой частный бюджет является отправной точкой в процессе разработки генерального бюджета:

- А. бюджет коммерческих расходов
- Б. бюджет продаж
- В. Бюджет производства

Критерии выставления оценки:

- оценка «зачтено»: 55% правильных ответов на тестовые задания;
- оценка «не зачтено»: менее 55% правильных ответов на тестовые задания.

Тест проводится с ограничением времени на весь тест, время тестирования 30 мин. Таймер студенту выставлять.

Разрешается вернуться к предыдущему вопросу для исправления.

Студенту разрешается проводить тест одновременно 2 раза (фиксируется последний результат).

В последующие дни тестирование можно проводить по той же схеме, пока студент не получит положительную оценку.

б) Примерная тематика докладов

1. Причины внимания к затратам и необходимости управления ими.
2. Затраты предприятия на производство продукции как фактор конкурентоспособности предприятия.
3. Сущность, значение, принципы и функции управления затратами на предприятии в условиях рыночной экономики
4. Управление себестоимостью продукции предприятия

Критерии оценки по четырех балльной шкале:

Оценка 5 «отлично» ставится, если выполнены все требования к докладу: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена

собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём времени доклада, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4 «хорошо» ставится, если основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём времени доклада; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.

Оценка 3 «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.

Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится, если – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание

в) Примерная тематика вопросов для дискуссии

1. Причины множественности классификации затрат
2. Необходимость планирования затрат.
- 3 Эффект масштаба, его проявление и возможности использования для управления затратами
5. Эффект обучения, его проявление и возможности использования для управления затратами

Критерии оценки:

- оценка «зачтено»: выставляется участникам, владеющим теоретическим материалом и правильно использующим терминологию, обозначившим проблему и обосновавшим её актуальность, если сделан краткий обзор различных подходов к рассматриваемой проблеме и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, выдержан объём времени выступления, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

- оценка «не зачтено»: выставляется участникам, если обнаруживается существенное непонимание проблемы, отсутствие владения теоретическим материалом и соответствующей терминологией.....

г) Примерные задачи

1 Задача репродуктивного уровня

Задача 1.

Компания изготавливает и реализует один вид продукции. При постоянных затратах в течение года 18 млн. руб., прямых переменных расходах на единицу 870 руб. и договорной цене за единицу 1380 руб. определить объем реализации, при котором выпуск этой продукции будет оправдан.

2 Задача реконструктивного уровня

Задача 2.

Компания производит два вида продукции: изделия А и Б в количестве 70 000 и 30 000 ед. соответственно. Цена реализации изделия А – 6 руб., изделия Б – 12 руб. за единицу. Удельные переменные затраты по изделию А – 2 руб., по изделию Б – 4 руб. Суммарные постоянные расходы – 300 000 руб. Определить точку безубыточности при условии одновременного выпуска изделий.

3 Задача творческого уровня

Задание 3.

Определите целевую себестоимость единицы продукции и запланированного объема продаж. Предложите несколько мероприятий, направленных на достижение целевой себестоимости.

Возможная рыночная цена за единицу, руб.	100
Целевая норма прибыли, %	20

Запланированный годовой объем продаж, единиц	20 000
Сметная себестоимость, тыс. руб.	1900

Можно ли в данной ситуации рассматривать эффект масштаба? Обоснуйте свое мнение.

Критерии выставления оценки по четырех балльной шкале:

Оценка 5 «отлично» ставится, если студент:

- демонстрирует глубокие знания теории при пояснении процесса решения;
- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно выполнил расчет;
- свободно иллюстрирует практическое наполнение решаемой задачи;
- грамотно формулирует выводы на основе решения задачи;
- самостоятельно обобщает и излагает материал, не допуская ошибок;
- свободно оперирует основными понятиями и единицами измерения по проблематике излагаемого материала.

Оценка 4 «хорошо» ставится, если студент:

- демонстрирует достаточные знания теоретического материала;
- грамотно и по существу осуществил расчет;
- правильно применил теоретические положения при решении задачи;
- самостоятельно обобщил результаты, не допуская существенных ошибок.

Оценка 3 «удовлетворительно» ставится, если студент:

- излагает основной теоретический материал, но не знает отдельных деталей;
- допускает неточности при решении задачи, некорректные единицы измерения, нарушил последовательность расчета;
- испытывает трудности при формулировке выводов.

Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится, если студент:

- не знает значительной части теоретического материала;
- допускает грубые ошибки при решении задачи;
- с большими затруднениями решает задачу на основе предлагаемых формул.

5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

По дисциплине «Управление затратами предприятия» 28 часов отведены на самостоятельную работу студента. Предусмотрены следующие виды самостоятельных работ: подготовка к докладу, подготовка к тестированию, подготовка к дискуссии.

а) Примерная тематика докладов

1. Причины внимания к затратам и необходимости управления ими.
2. Затраты предприятия на производство продукции как фактор конкурентоспособности предприятия.
3. Цели и задачи управления затратами на предприятии.
4. Принципы управления затратами.
5. Сущность, значение, принципы и функции управления затратами на предприятии в условиях рыночной экономики
6. Место затрат в экономике человеческой деятельности
7. Пути становления теории и методики управления затратами
8. Научно-теоретические основы экономики, связанные с процессом управления затратами
9. Методические основы управления затратами
10. Управление себестоимостью продукции предприятия

б) Примерный перечень тем для дискуссий

1. Причины множественности классификации затрат.
2. Необходимость планирования затрат.
3. Эффект масштаба, его проявление и возможности использования для управления затратами
4. Эффект обучения, его проявление и возможности использования для управления затратами.
5. Транзакционные затраты. Их основные виды.
6. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

7. Причины отсутствия широкой востребованности. системы «кайзен-костинг» в отечественной практике управления затратами на предприятии.
8. Способы сокращения затрат на практике.

Критерии выставления оценки:

- оценка «зачтено»: в процессе дискуссии студенты показали владение теоретическим материалом и практическими знаниями по теме
- оценка «не зачтено»: в процессе дискуссии студенты не показали владение теоретическим материалом и практическими знаниями по теме

в) Вопросы для подготовки к тестированию

Тема 1. Сущность управления затратами предприятия

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

Цели и задачи управления затратами на предприятии.

Предмет и объект исследования поведения затрат на предприятии.

Анализ затрат организации – база для принятия управленческих решений.

Определение и использование понятий издержки, затраты, расходы и себестоимость.

Принципы управления затратами

Тема 2. Затраты: их поведение, классификация и организация учета

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

Классификации затрат в зависимости от цели и задач управления.

Классификации затрат по экономическим элементам, по месту и цели их возникновения.

Классификации затрат для расчета себестоимости произведенной продукции, оценки стоимости запасов и полученной прибыли.

Классификации затрат для принятия решений и планирования, контроля и регулирования.

Использование метода высшей и низшей точек для деления условно-

переменных затрат на постоянную и переменную части

Тема 3. Калькулирование себестоимости и методы распределения затрат

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

Роль калькулирования себестоимости продукции в управлении производством

Принципы калькулирования, объекты учета затрат, места их возникновения и носители затрат

Методы распределения косвенных расходов.

Попроцессный, попередельный и позаказный методы калькулирования, области применения.

Калькулирование полной и производственной себестоимости, себестоимости по переменным расходам.

Фактический и нормативный методы учета затрат, система стандарт-кост.

Методы таргет-костинг и кайзен-костинг, АВ-костинг

Тема 4. Маржинальный подход к управлению затратами

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

Формирование затрат на производство для принятия управленческих решений краткосрочного характера.

Понятие маржинальной прибыли.

Понятие релевантности в отношении доходов и расходов.

Основные допущения CVP – анализа, практические проблемы его применения.

Основные направления маржинального анализа при принятии управленческих решений: анализ безубыточности и запаса финансовой прочности, соотношение «затраты-объем продаж-прибыль».

Значение маржинального подхода для определения финансовых результатов и управления в целом

Тема 5. Планирование себестоимости продукции

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные

вопросы:

Система норм и нормативов использования основных видов ресурсов.

Определение потребности в основных видах ресурсов.

Определение величины материально-производственных запасов.

Мероприятия по снижению затрат предприятия и их эффективность

*Тема 6. Бюджетирование, контроль затрат и результатов центров
ответственности*

*При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные
вопросы:*

Соотношение планирования и бюджетирования

Генеральный бюджет организации

Бюджеты затрат на производство

Бюджет коммерческих и иных непроизводственных затрат

Бюджетирование и контроль деятельности центров ответственности

Примерный вариант тестов

Затраты: их поведение, классификация и организация учета

Тест 1.1. В рамках масштабной базы прямые материальные затраты являются:

А. постоянными

Б. переменными

В. Условно-постоянными

Тест 1.2. Вмененные издержки:

А. документально не подтверждаются

Б. могут не означать реальных денежных расходов

В. Обычно не включаются в бухгалтерские отчеты

Г. Все вышеперечисленное верно

Калькулирование себестоимости и методы распределения затрат

Тест 2.1. Объектом калькулирования (носителем затрат) является:

А. место возникновения затрат

Б. продукт, работа, услуга

В. Центр затрат

Тест 2.2. Отличительными особенностями системы «стандарт-кост» по сравнению с нормативным методом учета являются:

А. текущий учет изменений норм в разрезе причин и инициаторов

Б. порядок ведения бухгалтерского учета регламентирован, разработаны общие отраслевые стандарты и нормы

В. Изменение норм в текущем порядке не предусмотрено

Маржинальный подход к управлению затратами

Тест 3.1. Если при увеличении объема производства на 10% одновременно увеличиваются переменные производственные затраты на 10%, то это означает:

А. дегрессивное поведение затрат

Б. прогрессивное поведение затрат

В. Пропорциональное поведение затрат

Тест 3.2. Совокупные постоянные затраты организации –4000 р., объем производств –600 ед. изделий. При объеме производства в 300 ед. изделий постоянные затраты на весь объем производства составят:

А. 3000

Б. 2000

В. 4000

Г. 6000

*Бюджетирование, контроль затрат и результатов центров
ответственности*

Тест 4.1. Бюджет денежных средств разрабатывается до:

А. плана прибылей и убытков

Б. бюджета продаж;

В. Прогнозного бухгалтерского баланса

Тест 4.2. Поведение издержек организации описывается следующей формулой: $Y = 800 + 4X$. При выпуске 400 ед. изделий планируемые затраты организации составят:

- А. 3000;
- Б. 2400;
- В. 2000;

5.3. Промежуточный контроль: зачет

5.3.1 Перечень вопросов к зачету

1. Цели и задачи управления затратами на предприятии;
2. Предмет и объект изучения поведения затрат на предприятии;
3. Анализ затрат организации – основа принятия управленческих решений.
4. Понятие и значение «управления затратами».
5. Понятия «затраты», «расходы», «издержки», себестоимость и их использование.
6. Классификации затрат в зависимости от цели и задач управления;
7. Классификации затрат по экономическим элементам, по месту и цели их возникновения;
8. Классификации затрат для расчета себестоимости произведенной продукции, оценки стоимости запасов и полученной прибыли;
9. Классификации затрат для принятия решений, планирования, контроля и регулирования;
10. Метод высшей и низшей точек, его использование для разделения смешанных (условно-переменных) затрат;
11. Калькулирование, его роль в управлении производством и принципы калькулирования;
12. Понятия «объект учета затрат», «место возникновения затрат», «носитель затрат», «центр затрат».
13. Основные принципы управления затратами на предприятии.
14. Понятие экономических и бухгалтерских затрат.
15. Классификация затрат по экономическим элементам.
16. Классификация затрат по статьям калькуляции.
17. Классификация затрат для контроля и регулирования

18. Классификация затрат по способу отнесения их на себестоимость отдельных изделий (подразделений).
19. Классификация затрат по экономической роли в процессе производства
20. Классификация затрат по степени значимости при принятии решений.
21. Классификация затрат по целесообразности их осуществления;
22. Классификации затрат в зависимости от задач управления.
23. Классификации затрат по отношению к объему производства;
24. Методы деления затрат на постоянные и переменные.
25. Классификация методов учета затрат и калькулирования.
26. Попроцессный метод калькулирования;
27. Попередельный метод калькулирования;
28. Позаказный метод калькулирования;
29. Калькулирование полной и неполной себестоимости;
30. Фактический и нормативный методы учета затрат и калькулирования;
31. Система «стандарт-кост» как система управления затратами на основе нормативов;
32. Управление затратами предприятия по стадиям жизненного цикла продукции;
33. Методы таргет-костинг и кайзен-костинг;
34. АВ-костинг;
35. Анализ соотношения «затраты - объем - прибыль» (CVP - анализ).
Основные допущения CVP – анализа;
36. Анализ соотношения «затраты - объем - прибыль» (CVP - анализ).
Определение точки безубыточности;
37. Анализ соотношения «затраты - объем - прибыль» (CVP - анализ).
Запас финансовой прочности;
38. Использование маржинального подхода к управлению затратами;

39. Система норм и нормативов использования основных видов ресурсов;
40. Определение потребности в основных видах ресурсов;
41. Определение величины материально-производственных запасов;
42. Анализ структуры затрат;
43. Разработка мероприятий по снижению затрат;
44. Понятие «центров ответственности», их виды;
45. Формирование и учет затрат по центрам ответственности;
46. Бюджетирование как технология финансового планирования организации;
47. Виды бюджетов, возможности их использования для управления затратами;
48. Бюджетирование и контроль деятельности центров ответственности.

Критерии оценки ответов на зачете:

Оценка «Зачтено» ставится, если студент:

- демонстрирует знание узловых проблем программы;
- раскрывает основное содержание материала;
- владеет основной литературой и освоил наиболее сложную дополнительную литературу;
- владеет категориальным аппаратом;
- демонстрирует умение подтверждать теоретические положения практическими примерами;

Оценка «Не зачтено» ставится, если студент:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- ответ на вопрос отсутствует;
- допускают грубые ошибки в определении экономических категорий;

- не имеют практических навыков в использовании материала.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Управление затратами предприятия: Учебное пособие / М.И. Трубочкина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 319 с.: 60х90 1/16. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=389873>
2. Управление затратами/ХегайЮ.А., ВасильеваЗ.А. - Краснояр.: СФУ, 2015. - 230 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=549472>

б) дополнительная литература:

1. Управление затратами предприятия (организации)/ Низовкина Н.Г. - Новосиб.: НГТУ, 2011. - 183 с.: ISBN 978-5-7782-1793-5 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=548260>
2. Керимов, В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: Учебник для бакалавров / В. Э. Керимов. — 8-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 384 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=512015>
3. Управленческий учет: Учеб. пособие (Бакалавриат) / Под ред. Я.В. Соколова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 428 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=413297>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программно-информационное обеспечение учебного процесса включает:

– MS Office2000/XP;

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт журнала «Финансовый директор», Режим доступа: <https://fd.ru/>
2. электронная база данных Информационного агентства РосБизнесКонсалтинг (<http://www.rbc.ru>);
3. электронная библиотека ЭБС «Znanium» (<http://znanium.com/>) и др.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

7.1 Методические указания для бакалавров по лекциям

Напишите конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксируйте основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечайте важные мысли, выделяйте ключевые слова, термины.

Проверьте термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников, выписывая толкования в тетрадь.

Обозначьте вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометьте и попытайтесь найти ответ в рекомендуемой литературе.

Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Ниже можно видеть методические указания, написанные по разделам дисциплины.

Тема 1. Сущность управления затратами предприятия

Цель: получить представление о сущности затрат предприятия, целях и задачах управления затратами

Учебные вопросы:

Цели и задачи управления затратами на предприятии

Предмет и объект исследования поведения затрат

Анализ затрат организации – основа для принятия управленческих решений

Подходы к определению и использованию понятий издержки, затраты, расходы и себестоимость

Принципы управления затратами

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

Каковы цели и задачи управления затратами на предприятии?

Определите предмет и объект исследования поведения затрат на предприятии

Что является информационной базой для принятия управленческих решений?

Выделите сходство и различие понятий издержки, затраты, расходы и себестоимость

Сформулируйте принципы управления затратами

Тема 2. Затраты: их поведение, классификация и организация учета

Цель: получить представление о видах и классификации затрат по разным принципам в зависимости от задач управления

Учебные вопросы:

Классификации затрат в зависимости от цели и задач управления.

Классификации затрат по экономическим элементам, по месту и цели их возникновения.

Классификации затрат для расчета себестоимости произведенной продукции, оценки стоимости запасов и полученной прибыли.

Организация учета затрат

Классификации затрат для принятия решений и планирования, контроля и регулирования.

Использование метода высшей и низшей точек для разделения условно-переменных затрат на постоянную и переменную части

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

Какие классификации затрат используются в бухгалтерском финансовом учете?

Укажите состав затрат по экономическим элементам

Перечислите классификации затрат для решения различных экономических задач

Как может быть организован учет затрат для расчета себестоимости произведенной продукции?

Какой принцип положен в основу деления затрат на постоянные и переменные?

Объясните необходимость разделения смешанных затрат на постоянную и переменную части

Тема 3. Калькулирование себестоимости и методы распределения затрат

Цель: получить представление о различных методах калькулирования себестоимости продукции, возможности и целесообразности их использования на предприятии, осуществляющем определенный вид деятельности

Учебные вопросы:

Роль калькулирования себестоимости продукции в управлении производством

Принципы калькулирования, объекты учета затрат, места их возникновения и носители затрат

Методы распределения косвенных расходов.

Попроцессный, попередельный и позаказный методы калькулирования, области применения.

Калькулирование полной и производственной себестоимости, себестоимости по переменным расходам.

Фактический и нормативный методы учета затрат, система стандарт-кост.

Методы таргет-костинг и кайзен-костинг, АВ-костинг.

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

Дайте определение понятия себестоимости продукции, работ, услуг

Перечислите виды себестоимости

Для каких целей калькулируется себестоимость?

Опишите особенности различных систем калькулирования

Для решения каких задач используют методы таргет и кайзен-костинг?

Каковы отличительные черты метода АВ-костинг?

Тема 4. Маржинальный подход к управлению затратами

Цель: получить представление о возможностях системы «директ-костинг» для решения управленческих задач

Учебные вопросы:

Использование деления затрат на постоянную и переменную части для принятия управленческих решений краткосрочного характера.

Понятие маржинальной прибыли.

Понятие релевантности в отношении доходов и расходов.

Основные допущения анализа «объем-затраты-прибыль», практические проблемы его применения.

Анализ безубыточности

Запас финансовой прочности

Моделирование соотношения «затраты-объем продаж-прибыль».

Маржинальный подход для определения финансовых результатов и управления в целом

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные вопросы:

Объясните, какие затраты можно отнести к переменным, а какие к постоянным

Что такое маржинальная прибыль?

Что такое запас финансовой прочности? Как его рассчитать?

Опишите основные ограничения и допущения модели «объем-затраты-прибыль»

Сформулируйте преимущества и недостатки калькулирования себестоимости по переменным затратам

Тема 5. Планирование себестоимости продукции

Цель: изучить возможности нормирования использования основных видов ресурсов и возможные мероприятия по сокращению затрат

Учебные вопросы:

Система норм и нормативов использования основных видов ресурсов.

Определение потребности в основных видах ресурсов.

Определение величины материально-производственных запасов.

Мероприятия по снижению затрат предприятия и их эффективность

При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные

вопросы:

Что такое норма и норматив?

Как на основе норм можно рассчитать потребность в ресурсах?

В чем сущность модели оптимальной партии заказа?

Перечислите направления мероприятий по снижению затрат

*Тема 6. Бюджетирование, контроль затрат и результатов центров
ответственности*

Цель: получить представление о бюджетировании как системе планирования
и контроля затрат

Учебные вопросы:

Соотношение планирования и бюджетирования

Генеральный бюджет организации

Бюджеты затрат на производство

Бюджет коммерческих и иных непроизводственных затрат

Бюджетирование и контроль деятельности центров ответственности

*При освоении темы необходимо ответить на следующие контрольные
вопросы:*

Что такое бюджет?

С чего начинается построение системы бюджетов?

Кто из сотрудников предприятия должен принимать участие в составлении
бюджетов?

Как можно использовать бюджет для контроля?

7.2 Методические указания по проведению практических занятий:

На практических занятиях реализуется: решение задач, заслушивание и обсуждение докладов студентов, дискуссия, т.д. Для подготовки к практическим занятиям необходима работа с литературными источниками, приведенными в разделе 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам.

7.2.1 Методические указания для решения (примерных) задач:

Решение задач предполагает наличие предварительной теоретической подготовки по теме дисциплины, для усвоения которой предлагается определенная задача. Чтобы очертить круг вопросов, которые надо прояснить для решения задачи, необходимо прежде всего внимательно разобраться с условием задачи и вопросом, который требует ответа. Это позволит целенаправленно проводить работу с конспектом лекций и эффективнее проводить подготовку теоретических материалов, которые помогут в решении задачи. Заканчиваться решение задачи должно выводами, полученными в результате анализа результатов расчетов.

1 Задача репродуктивного уровня

Задача 1.

Компания изготавливает и реализует один вид продукции. При постоянных затратах в течение года 18 млн. руб., прямых переменных расходах на единицу 870 руб. и договорной цене за единицу 1380 руб. определить объем реализации, при котором выпуск этой продукции будет оправдан.

2 Задача реконструктивного уровня

Задача 2.

Компания производит два вида продукции: изделия А и Б в количестве 70 000 и 30 000 ед. соответственно. Цена реализации изделия А – 6 руб., изделия Б – 12 руб. за единицу. Удельные переменные затраты по изделию А – 2 руб., по изделию Б – 4 руб. Суммарные постоянные расходы – 300 000 руб. Определить точку безубыточности при условии одновременного выпуска изделий.

3 Задача творческого уровня

Задание 3.

Определите целевую себестоимость единицы продукции и запланированного объема продаж. Предложите несколько мероприятий, направленных на достижение целевой себестоимости.

Возможная рыночная цена за единицу, руб.	100
--	-----

Целевая норма прибыли, %	20
Запланированный годовой объем продаж, единиц	20 000
Сметная себестоимость, тыс. руб.	1900

Можно ли в данной ситуации рассматривать эффект масштаба? Обоснуйте свое мнение.

7.2.2 Методические указания по дискуссиям

Ознакомьтесь с предлагаемой ситуацией, с проблемой, над решением которой Вам предстоит работать самостоятельно, на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU (Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>).

Выберите 5 источников, изданных в период 2014-2018 гг., на заданную тему дискуссии, прочтите, законспектируйте, осмыслите материал, сформулируйте 5 вопросов на тему дискуссии, акцентируйте и аргументируйте собственную позицию. Изложите тезисы своего выступления.

Примерный перечень тем для дискуссий

1. Тема: Сущность управления затратами предприятия

Тема дискуссии: Необходимость планирования затрат

2. Тема: Затраты: их поведение, классификация и организация учета.

Темы дискуссии: Причины множественности классификации затрат; Транзакционные затраты. Их основные виды; Бухгалтерская и экономическая прибыль.

3. Тема: Калькулирование себестоимости и методы распределения затрат

Тема дискуссии: Причины отсутствия широкой востребованности. системы «кайзен-костинг» в отечественной практике управления затратами на предприятии

4. Тема: Маржинальный подход к управлению затратами

Тема дискуссии: Эффект масштаба, его проявление и возможности использования для управления затратами

5. Тема: Планирование себестоимости продукции

Тема дискуссии: Эффект обучения, его проявление и возможности использования для управления затратами

6. Тема: Бюджетирование, контроль затрат и результатов центров ответственности

Тема дискуссии: Способы сокращения затрат на практике.

Проведение дискуссии предполагает деление студентов на подгруппы, в зависимости от численности аудитории их количество может быть различным, но должно находиться в пределах от 2 до 5 подгрупп. Проведение дискуссии предполагает следующие этапы:

- 1) выяснение набора позиций аудитории,
- 2) осмысление общего для этих позиций содержания
- 3) переосмысление этого содержания и наполнение его новым смыслом,
- 4) формирование нового набора позиций на основании нового смысла.

7.2.3 Методические указания по проведению доклада

Выбор темы доклада определяется студентами самостоятельно в соответствии с «Перечнем тем докладов» и утверждается преподавателем учебной дисциплины.

Структура доклада:

1. Введение;
2. Основная часть
3. Заключение;

Во введении автор должен показать актуальность избранной проблемы, степень ее разработанности и сформулировать те задачи, которые будут решаться в работе. В основной части излагается содержание доклада. Эту часть рекомендуется разделить на 2 - 4 вопроса, раскрывающих сущность проблемы. Увеличивать число вопросов не следует, так как это приведет к их поверхностной разработке или значительному превышению объема доклада. Изложение каждого вопроса надо четко ограничивать с тем, чтобы можно было ясно видеть, где начинается и где кончается их освещение. Третья часть

работы – заключение, содержит краткие выводы. В заключении студент также может изложить собственные впечатления и мнения, указать те проблемные вопросы, которые остались невыясненными и заслуживают дополнительного исследования.

Этапы работы над докладом

Подготовку доклада целесообразно разделить на 6 следующих этапов:

- 1) выбор темы;
- 2) подбор и изучение литературы;
- 3) составление плана работы;
- 4) собрание и обработка фактического и практических материалов;
- 5) оформление раздаточного материала или презентации;
- 6) выступление с докладом.

Тему доклада следует выбирать из тех разделов учебной дисциплины, которые являются наиболее сложными для понимания или вызывают у студента научный интерес. Написание работы по таким темам поможет студентам более глубоко разобраться в сложных и трудных проблемах изучаемой дисциплины, ликвидировать пробелы, углубить знания по интересующей его научной проблеме и написать доклад творчески, высказав свое мнение, по существу проблемы.

После выбора темы необходимо составить список литературы, подобрать ее и изучить. Начинать эту работу следует с исследования перечня рекомендованной литературы. При составлении библиографического указателя рекомендуется пользоваться источниками библиотеки учебного заведения: библиографическими каталогами, тематическими библиографиями, перечнями статей за год, опубликованных в последнем номере того или иного журнала. При этом главная задача студента - из огромной массы российской и зарубежной экономической литературы отобрать только те книги, журналы и статьи, в которых освещаются вопросы, относящиеся к выбранной теме реферата.

Изучение периодической литературы следует начинать с работ, опубликованных в последние годы и наиболее полно раскрывающих вопросы

доклада, а затем уже переходить и к более ранним изданиям. Такая последовательность изучения литературы обусловлена не только глубоким реформированием всех сторон нашей жизни в последнее десятилетие, но и тем, что экономическая наука - наука творческая, она, как и любая другая наука не может стоять на месте, постоянно развивается и обогащается новыми теоретическими положениями, выводами, концепциями.

При изучении литературы можно рекомендовать делать выписки из книг и статей основных положений, теоретических выводов, определений, доказательств, статистических данных и т. п.

После подбора и изучения литературы студент должен составить тщательно продуманный план доклада, который призван способствовать более полному раскрытию основных ее вопросов. План работы тесно связан с её структурой. Но раз дана структура работы, состоящая из введения, основного раздела и заключения, то задача студента состоит в том, чтобы определить 3 - 4 вопроса основной ее части, соблюдая их взаимосвязь и последовательность изложения.

Для подготовки доклада нужны не только литературные источники, но и статистические, нормативные материалы, на основе которых можно сделать обоснованные выводы о происходящих процессах и явлениях.

Выступление с докладом

Время 7-минутного доклада можно распределить следующим образом:

Вступление – не более 1 минуты. Излагаются актуальность выбранной темы.

Основная часть: анализ источников литературы, анализ статистической информации и примеров - 5-6 минут.

Заключение – не более 1-минуты.

Общая методика формирования пакета демонстрационных слайдов по материалам доклада

1. Разбейте доклад на ряд логически завершенных, цельных блоков. Воссоздайте логическую структуру доклада. Каждому логическому блоку должно соответствовать не менее одного слайда.

2. Сформулируйте краткой и ясной фразой главный смысл каждого логического блока. Впоследствии эта фраза будет выступать заголовком в соответствующем ему слайде.

3. В тексте доклада для каждого такого логического блока выделите ключевые тезисы, положения или данные. Оптимальным объемом считается 2-5 подобных фраз (соответственно, 10-15 слов).

4. Выпишите из текста доклада, или, в крайнем случае, сформулируйте сами основные выводы доклада.

5. Определите, какое количество демонстрационных слайдов необходимо, какие материалы они должны содержать. Стандартный набор слайдов включает:

- титульную страницу;
- не менее одного информационного слайда на каждый логический блок доклада;
- слайд (возможно несколько) с итогами и выводами доклада. В некоторых случаях потребуются также слайды с промежуточными выводами;
- заключительный слайд.

6. Подготовьте исходные данные для составления графического иллюстративного материала. В большинстве случаев достаточно бывает ограничиться круговыми и столбиковыми диаграммами, графиками. В исключительных случаях оправдано появление на слайдах простых рисунков и фотоматериалов.

7. Определите целесообразность применения и состав мультимедиа-эффектов. В частности, использования анимации для привлечения внимания аудитории к принципиально важным элементам демонстрируемого слайда.

7.3 Методические указания по проведению текущего контроля

По дисциплине «Управление затратами предприятия» предусматривается тестирование, решение задач, проведение дискуссии, доклады.

7.3.1 Методические указания по тестированию

Тестирование – одна из форм текущего контроля, цель выполняемой работы

заключается в осуществлении контроля как знаний студента, для достижения цели сформированы варианты, включающие тестовые задания по разделам дисциплины и расчетные задачи. Примеры тестов представлены в пункте 5.2 настоящей рабочей программы. Подготовку к тестированию следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций, прочитанных ранее. Приступать к выполнению работы без изучения основных положений и понятий науки, не следует, так как в этом случае студент, как правило, плохо ориентируется в материале, не может отграничить смежные вопросы и сосредоточить внимание на основных, первостепенных проблемах рассматриваемой темы. Кроме рекомендованной специальной литературы, можно использовать любую дополнительную литературу, которая необходима для верных ответов на тестовые задания.

7.3.2 Методические указания по решению задач

Методические указания по решению задач приведены в разделе 7.2.1 настоящей рабочей программы.

7.3.3 Методические указания по дискуссиям

Методические указания по докладам приведены в разделе 7.2.2 настоящей рабочей программы.

7.3.4 Методические указания по докладам

Методические указания по докладам приведены в разделе 7.2.3 настоящей рабочей программы.

7.4 Методические указания по проведению промежуточного контроля

7.4.1 Методические указания по подготовке и проведению зачета

Промежуточный контроль проводится в виде зачета, зачет проводится в устной форме.

Критерии оценки ответов на зачете

Оценка «Зачтено» ставится, если студент:

- демонстрирует знание узловых проблем программы;
- раскрывает основное содержание материала;

- владеет основной литературой и освоил наиболее сложную дополнительную литературу;
- владеет категориальным аппаратом;
- демонстрирует умение подтверждать теоретические положения практическими примерами;

Оценка «Не зачтено» ставится, если студент:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- ответ на вопрос отсутствует;
- допускают грубые ошибки в определении экономических категорий;
- не имеют практических навыков в использовании материала.

8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Тема (раздел) дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
Сущность управления затратами предприятия	лекции с использованием слайд-презентаций, дискуссия, тестирование, доклады	пакет прикладных программ Microsoft Office комплект электронных презентаций/слайдов, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)
Затраты: их поведение, классификация и организация учета	лекции с использованием слайд-презентаций, дискуссия, решение задач, тестирование	пакет прикладных программ Microsoft Office комплект электронных презентаций/слайдов, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)
Калькулирование себестоимости и методы распределения затрат	лекции с использованием слайд-презентаций, дискуссия, решение задач, тестирование	пакет прикладных программ Microsoft Office комплект электронных презентаций/слайдов, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)
Маржинальный подход к управлению затратами	лекции с использованием слайд-презентаций, дискуссия, решение задач, тестирование	пакет прикладных программ Microsoft Office комплект электронных презентаций/слайдов, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)
Планирование себестоимости продукции	лекции с использованием слайд-презентаций, дискуссия, решение задач, тестирование	пакет прикладных программ Microsoft Office, комплект электронных презентаций/слайдов, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)
Бюджетирование, контроль затрат и результатов центров ответственности	лекции с использованием слайд-презентаций, дискуссия, решение задач, тестирование	пакет прикладных программ Microsoft Office, комплект электронных презентаций/слайдов,

		презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук)
--	--	--

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) – укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук), служащей для представления учебной информации.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет".