

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Экономика предприятия природопользования и учетных систем

Рабочая программа по дисциплине

ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль):

Экономика и управление на предприятии

Квалификация:

Бакалавр

Форма обучения

Очная/заочная

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Экономика и управление на
предприятии»

 Курочкина А.А.

Утверждаю

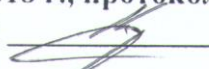
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением

Учебно-методического совета

19 июня 2018 г., протокол № 4

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
14 февраля 2018 г., протокол № 8.

Зав. кафедрой  Курочкина А.А.

Авторы-разработчики:

 Грибановская С.В.

***Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики предприятия
природопользования и учетных систем 3 июля 2019 г. протокол №13***

Внесены изменения:

1. П.2. Шифр дисциплины в рабочем учебном плане Б1.В.ДВ.12.02.
2. П.2 Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е.
3. П.3 Изменена компетенция на ПК-2
4. П.4 Структура и содержание дисциплины
5. П.4.1 Структура дисциплины

1. Цель дисциплины.

Показать, что предпринимательство в России как явление общественного развития имеет глубокие исторические корни, которые нельзя не учитывать в определении пути, форм, методов, темпов экономических преобразований, т. к., в них отражаются традиции, обычаи, психология, мировоззрение, историческая практика народов России.

Основные задачи дисциплины

Изучить этапы становления предпринимательства в России, его трудности и особенности развития, универсальные и национально-специфические формы предпринимательской деятельности и менталитет российского предпринимателя; познакомить студентов с родословной известных представителей российской предпринимательской среды.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Освоению дисциплины «История предпринимательства» предшествует изучение таких дисциплин как «История», «Макроэкономика», «Введение в профессию».

Дисциплина «История предпринимательства» изучается одновременно с такими дисциплинами как «Микроэкономика», «Государственное регулирование экономики», «Современные проблемы экономики России» продолжая, таким образом, курс профессиональной подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина «История предпринимательства» является дисциплиной по выбору, шифр дисциплины в рабочем учебном плане Б1.В.ДВ.12.02.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Компетенция
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

В результате освоения компетенций в рамках дисциплины «История предпринимательства» студент должен:

Знать:

- основные события и процессы Отечественной истории, осознавать роль и место России в современном мире

- базовые ценности отечественной истории и культуры

Уметь:

- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, выявлять проблемы, причинно-следственные связи, закономерности и главные тенденции развития исторического процесса

- бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

Владеть:

-- основными методами работы с историческими источниками, навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях

- основами исторического мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах - навыками использования исторических знаний для прогнозирования современной социально-экономической и политической ситуации

Результаты обучения

Код компетенции	Результаты обучения
ОК-2	<u>Знать:</u> - основные понятия, категории и инструменты, эволюцию, принципы и закономерности функционирования, а также современную институциональную систему и инфраструктуру денежно-кредитных рынков; <u>Уметь:</u> - применять знания по теории функционирования денежно-кредитных рынков в своей профессиональной деятельности; <u>Владеть:</u> - навыками деловых коммуникаций, самоорганизации и организации выполнения заданий в профессиональной деятельности
ПК-2	<u>Знать:</u> - законодательные и нормативно-правовые основы формирования и регулирования экономики России; - методику финансовых расчетов для анализа текущего состояния и прогнозирования развития экономики России; <u>Уметь:</u> - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, возникающих в экономике России, предлагать способы их решения с учетом критериев эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; <u>Владеть:</u> - навыками работы с компьютером как средством управления информацией

Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания

Уровень освоения компетенции	Результат обучения	Результат обучения
	<i>ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</i>	<i>ПК-2 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</i>
минимальный	<u>Знать:</u> - основные понятия и инструменты, принципы, этапы и закономерности исторического развития общества; <u>Уметь:</u>	<u>Владеть:</u> - современными техническими средствами, используемыми для сбора социально-экономических данных <u>Уметь:</u>

	– применять минимальные знания основных этапов и закономерностей исторического развития общества; <u>Владеть:</u> некоторыми навыками деловых коммуникаций для выполнения заданий в профессиональной деятельности	– использовать нормативно-правовую базу для расчета некоторых показателей, характеризующих деятельность предприятия; – на основе типовых методик выполнить необходимый минимум технико-экономических расчетов. <u>Знать:</u> - основные концепции и методы организации операционной деятельности;
базовый	<u>Знать:</u> - основные понятия, категории и инструменты, эволюцию, принципы и закономерности, этапы и закономерности исторического развития общества; <u>Уметь:</u> – применять знания закономерности исторического развития общества в своей профессиональной деятельности; <u>Владеть:</u> навыками деловых коммуникаций, самоорганизации и организации выполнения заданий в профессиональной деятельности	<u>Владеть:</u> – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; <u>Уметь:</u> - использовать нормативно-правовую базу для расчета основных показателей, характеризующих деятельность предприятия; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; <u>Знать:</u> – принципы развития и закономерности функционирования организации с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков;
продвинутый	<u>Знать:</u> - основные понятия, категории и инструменты, эволюцию, принципы и закономерности функционирования, а также современную институциональную систему рынков; <u>Уметь:</u> – применять знания о связи основных этапов развития общества и функционирования рынка в своей профессиональной деятельности; <u>Владеть:</u> навыками деловых коммуникаций, самоорганизации и организации выполнения заданий в профессиональной деятельности	<u>Владеть:</u> – теоретическими и экономическими моделями описания экономических процессов; – методами реализации основных управленческих функций <u>Уметь:</u> – использовать нормативно-правовую базу для расчета показателей, характеризующих деятельность предприятия; – на основе типовых методик выполнить необходимые технико-экономические расчеты <u>Знать:</u> – организационно-правовые формы предприятий, их структуру, внутреннюю среду предприятия, основы организации производства на предприятии; – корпоративные, конкурентные и

		функциональные стратегии развития организации.
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

*Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
в академических часах) 2019 год набора*

Объем дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	144	-	144
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	56	-	16
в том числе:			
лекции	28	-	8
практические занятия	28	-	8
семинарские занятия			
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	88	-	128
в том числе:			
курсовая работа			
контрольная работа			
Вид промежуточной аттестации экзамен	(экзамен)	-	(экзамен)

*Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
в академических часах) 2015, 2016, 2017, 2018 год набора*

Объем дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72	-	72
Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	32	-	10
в том числе:			
лекции	16	-	4
практические занятия	16	-	6
семинарские занятия			

Самостоятельная работа (СРС) – всего:	40	-	62
в том числе:			
курсовая работа			
контрольная работа			
Вид промежуточной аттестации экзамен	(экзамен)	-	(экзамен)

4.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

для 2019

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СРС, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интер- активной форме,	Формируемые компетенции
			Лекц ии	Семинар Практич	Самост. работа			
1.	Значение торговли и купеческой деятельности в период Древнерусского и формирования русского централизованного государства	6	2	2	11	микроконтр ольные работы; контрольны е работы; докладов, рефераты,	2 лекция - визуализ ация	ОК-2
2.	Предпринимательство в допетровской Руси	6	4	4	11	микроконтр ольные работы; контрольны е работы; докладов, рефераты,	2 лекция - визуализ ация	ОК-2
3.	Модернизация России в XVIII в.: реформы Петра I, экономическая политика Екатерины II и предпринимательство	6	4	4	11	микроконтр ольные работы; контрольны е работы; докладов, рефераты,	2 лекция - визуализ ация	ОК-2 ПК-2
4.	Характер, формы предпринимательской деятельности в первой половине XIX	6	2	2	11	микроконтр ольные работы; контрольны е работы; докладов, рефераты,	2 лекция - визуализ ация	ОК-2
5.	Характер, формы предпринимательской деятельности во второй половине XIX	6	4	4	11	микроконтр ольные работы; контрольны е работы; докладов, рефераты,	2 лекция - визуализ ация	ОК-2
6.	Предпринимательская деятельность в XIX—начале XX вв	6	4	4	11	микроконтр ольные	2 лекция -	ОК-2 ПК-2

						работы; контрольные работы; доклады, рефераты,	визуализация	
7.	Предпринимательская деятельность в современной России	6	4	4	11	микроконтрольные работы; контрольные работы; доклады, рефераты,	2 лекция - визуализация	ОК-2 ПК-2
8.	Российский предприниматель и его участие в общественнополитической и культурной жизни России.	6	4	4	11	микроконтрольные работы; контрольные работы; доклады, рефераты,	2 лекция - визуализация	ОК-2 ПК-2
	ИТОГО		28	28	88		16	

Заочное обучение

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СРС, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интер-активной форме,	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинары Практич.	Самост. работа			
1.	Значение торговли и купеческой деятельности в период Древнерусского и формирования русского централизованного государства Предпринимательство в допетровской Руси Модернизация России в XVIII в.: реформы Петра I, экономическая политика Екатерины II и предпринимательство		2	4	42	микроконтрольные работы; контрольные работы; доклады, рефераты,	2 лекция - визуализация	ОК-2
2.	Характер, формы предпринимательской деятельности в первой половине XIX Характер, формы предпринимательской деятельности во второй половине XIX		2	2	42	микроконтрольные работы; контрольные работы; доклады, рефераты,		ОК-2
3.	Предпринимательская деятельность в XIX—начале XX вв Предпринимательская деятельность в современной России Российский предприниматель и его участие в общественнополитической и культурной жизни России.		4	2	44	микроконтрольные работы; контрольные работы; доклады, рефераты,	2 лекция - визуализация	ОК-2 ПК-2
	ИТОГО		8	8	128		4	

Очная форма обучения

для 2015, 2016, 2017, 2018 г. набора

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СРС, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интер- активной форме,	Формируемые компетенции
			Лекц ии	Семинар Практич	Самост. работа			
9.	Значение торговли и купеческой деятельности в период Древнерусского и формирования русского централизованного государства	2	2	2	5	микроконтрольные работы; контрольные работы; докладов, рефераты,	2 лекция - визуализация	ОК-2
10.	Предпринимательство в допетровской Руси	2	2	2	5	микроконтрольные работы; контрольные работы; докладов, рефераты,	2 лекция - визуализация	ОК-2
11.	Модернизация России в XVIII в.: реформы Петра I, экономическая политика Екатерины II и предпринимательство	2	2	2	5	микроконтрольные работы; контрольные работы; докладов, рефераты,	2 лекция - визуализация	ОК-2 ПК-2
12.	Характер, формы предпринимательской деятельности в первой половине XIX	2	2	2	5	микроконтрольные работы; контрольные работы; докладов, рефераты,	2 лекция - визуализация	ОК-2
13.	Характер, формы предпринимательской деятельности во второй половине XIX	2	2	2	5	микроконтрольные работы; контрольные работы; докладов, рефераты,	2 лекция - визуализация	ОК-2
14.	Предпринимательская деятельность в XIX—начале XX вв	2	2	2	5	микроконтрольные работы; контрольные работы; докладов, рефераты,	2 лекция - визуализация	ОК-2 ПК-2
15.	Предпринимательская деятельность в современной России	2	2	2	5	микроконтрольные работы; контрольные работы; докладов, рефераты,	2 лекция - визуализация	ОК-2 ПК-2
16.	Российский предприниматель и его участие в общественнополитической и культурной жизни России.	2	2	2	5	микроконтрольные работы; контрольные работы; докладов, рефераты,	2 лекция - визуализация	ОК-2 ПК-2

					е работы; докладов, рефераты,		
	ИТОГО		16	16	40		16

Заочное обучение
для 2015, 2016, 2017, 2018 г. набора

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. СРС, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интер- активной форме,	Формируемые компетенции
			Лекц ии	Семинар Практич	Самост. работа			
4.	Значение торговли и купеческой деятельности в период Древнерусского и формирования русского централизованного государства Предпринимательство в допетровской Руси Модернизация России в XVIII в.: реформы Петра I, экономическая политика Екатерины II и предпринимательство		2	2	20	микроконтрольные работы; контрольные работы; доклады, рефераты,	2 лекция - визуализация	ОК-2
5.	Характер, формы предпринимательской деятельности в первой половине XIX Характер, формы предпринимательской деятельности во второй половине XIX			2	22	микроконтрольные работы; контрольные работы; доклады, рефераты,		ОК-2
6.	Предпринимательская деятельность в XIX—начале XX вв Предпринимательская деятельность в современной России Российский предприниматель и его участие в общественнополитической и культурной жизни России.		2	2	20	микроконтрольные работы; контрольные работы; доклады, рефераты,	2 лекция - визуализация	ОК-2 ПК-2
	ИТОГО		4	6	62		4	

4.2. Содержание разделов дисциплины

4.2.1. Значение торговли и купеческой деятельности в период Древнерусского и формирования русского централизованного государства.

Значение торговли и купеческой деятельности в оформлении территории, развитии правовой и экономической политики древнерусских князей, внешнеполитических связей Руси. Древнерусское купечество и культура Руси. Формирование русского централизованного государства и значение предпринимательской деятельности в этом процессе: география, формы организации торгового предпринимательства; сословный

характер российского государства и правовое положение купечества. Купец и его участие во внутренней и внешней политике. Строгановы.

4.2.2. Предпринимательство в допетровской Руси.

Предпринимательство в допетровской Руси: начало мануфактурного производства и промышленного предпринимательства. Государственное и частное предпринимательство: формы и трудности развития. Иностранная конкуренция и защитные меры российского правительства: Ордын-Нащекин, Таможенный и Новоторговый Уставы. Различия в исторических корнях российского и западного предпринимательства, влияние на психологию и характер предпринимательской деятельности. Социальный состав и география отечественного предпринимательства, их зависимость от внутренней и внешней политики России в XVII в. Крепостничество и предпринимательство.

4.2.3. Модернизация России в XVIII в.: реформы Петра I, экономическая политика Екатерины II и предпринимательство.

Реформы Петра I и развитие предпринимательства в первой половине XVIII в.: противоречивость экономической политики Петра I и его взаимоотношений с российскими предпринимателями; основные направления торгово-промышленного предпринимательства. Абсолютизм, организационная структура, правовое положение предпринимателя. Государственное и частное предпринимательство. Петр I и иностранный предприниматель в России, Демидовы. Предпринимательство при преемниках Петра I.

Экономическая политика Екатерины II (вторая половина XVIII в.). Расширение социального и национального состава российских предпринимателей, изменения в характере предпринимательства. Новая структура купеческих гильдий, их права. Иностранные предприниматели. Крепостничество и предпринимательство. Появление коммерческих структур в России и их влияние на предпринимательство. Старообрядчество и предпринимательство.

4.2.4. Характер, формы предпринимательской деятельности в первой половине XIX.

Предпринимательство в России в первой половине XIX в.: отношения власти и предпринимателей; развитие промышленного и банковского предпринимательства; первые А.О.

4.2.5. Характер, формы предпринимательской деятельности во второй половине XIX.

Предпринимательство в России в пореформенный период: оформление юридических гарантий предпринимательской деятельности; становление нового типа предпринимателя. Характерные особенности российской предпринимательской среды, ее отношения с властью. Причины появления коррупции во власти и среди предпринимателей. Реформы С.Ю. Витте и П.А. Столыпина, их влияние на развитие предпринимательства в России. Нетрадиционные формы предпринимательства.

4.2.6. Предпринимательская деятельность в XIX—начале XX вв.

Иностранный капитал в России в XIX — начале XX вв.: причины, формы привлечения, либерализация правовой политики российского государства в отношении иностранцев; виды иностранного предпринимательства в России; особенности и «специализация» иностранного бизнеса в России; наиболее «активные» иностранные предприниматели в России. Представительные

организации российской буржуазии: причины возникновения, их характер сложности развития. Российская биржа как форма организации российских предпринимателей. Появление политических организаций российской буржуазии, их программы. Ведущие политические лидеры российской буржуазии к XIX — началу XX вв.

4.2.7. Предпринимательская деятельность в современной России.

Сущность и виды предпринимательской деятельности в современной России. Предпринимательство и бизнес. Условия предпринимательской деятельности в современной России. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Правовые основы предпринимательства: формы собственности и юридический статус предприятия в современной России. Права и обязанности предпринимателя. Прибыль как долгосрочная стратегическая цель предпринимательской деятельности.

Современные концепции фирмы: технологическая, контрактная, стратегическая. Риск предпринимательства в современной России.

4.2.8. Российский предприниматель и его участие в общественно-политической и культурной жизни России.

Идеология и традиции российских предпринимателей. Проблемы подготовки кадров.. Начало традиций отечественного менеджмента; благотворительность и меценатство(их сущность и проявление); участие в общественно-политической жизни страны

4.3. Семинарские, практические занятия, их содержание

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые компетенции
1.	Значение торговли и купеческой деятельности в период Древнерусского и формирования русского централизованного государства	Опрос, доклад, реферат	ОК-2
2.	Предпринимательство в допетровской Руси	Опрос, доклад, реферат	ОК-2
3.	Модернизация России в XVIII в.: реформы Петра I, экономическая политика Екатерины II и предпринимательство	Опрос, доклад, реферат	ОК-2 ПК-2
4.	Характер, формы предпринимательской деятельности в первой половине XIX	Опрос, доклад, реферат	ОК-2
5.	Характер, формы предпринимательской деятельности во второй половине XIX	Опрос, доклад, реферат	ОК-2
6.	Предпринимательская деятельность в XIX—начале XX вв	Опрос, доклад, реферат	ОК-2 ПК-2
7.	Предпринимательская деятельность в современной России	Опрос, доклад, реферат	ОК-2 ПК-2
8.	Российский предприниматель и его участие в общественнополитической и культурной жизни России.	Опрос, доклад, реферат	ОК-2 ПК-2

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Текущий контроль

осуществляется в форме устных опросов, письменных опросов и дискуссии.

а). Образцы вопросов для устных опросов при проведении текущего контроля

Проработка раздела 1 по темам:

- 1) Купечество и его роль в экономической, политической, культурной жизни Древней Руси.
- 2) Купеческая предпринимательская деятельность первых древнерусских князей.
- 3) Сложности в развитии предпринимательства в XV—XVI вв. в России.
- 4) Виды и формы торгового предпринимательства в XVI—XVII вв.
- 5) Купеческие сотни и слободы, их функции в определении правового положения купечества в средневековой России.

Проработка раздела 2 по темам:

- 1) «Соборное Уложение 1649 г.» и его роль в развитии торгового предпринимательства.
- 2) Торгово-промышленная политика самодержавия в XVI—XVII вв.
- 3) Государственное предпринимательство в XVI—XVII вв.
- 4) Социальная структура российского предпринимательства в XVII в. и ее влияние на социальную активность российских предпринимателей

Проработка раздела 3 по темам:

- 1) Предпринимательство в период реформ Петра I.
- 2) Предпринимательство при приемниках Петра I.
- 3) Предпринимательство и его место в экономической политике Екатерины II.

Проработка раздела 4 по темам:

- 1) Предпосылки и особенности промышленного переворота в России.
- 2) Промышленность на первом этапе промышленного переворота.
- 3) Организационно-правовые формы российских предприятий.
- 4) Роль текстильной промышленности в развитии капитализма в России

Проработка раздела 5 по темам:

- 1) Особенности формирования российского предпринимательства в XIX в.
- 2) Великие реформы второй половины XIX в. и их влияние на характер и темпы развития предпринимательства.
- 3) Государственное и частное предпринимательство в XIX в.
- 4) Реформы С.Ю. Витте и П.А. Столыпина, их влияние на развитие

предпринимательства.

- 5) Иностранный капитал в России и его роль в экономическом развитии России.
- 6) Роль ярмарок и бирж в экономике страны

Проработка раздела 6 по темам:

- 1) Иностранные и отечественные предприниматели: противоречивый путь развития отношений.
- 2) Представительные организации российских предпринимателей.
- 3) Лидеры российской предпринимательской среды (по выбору студента).
- 4) Предпринимательство и развитие коммерческого образования в России.
- 5) Типичные профессиональные и морально-этические черты российских предпринимателей.
- 6) Благотворительность и меценатство российской предпринимательской среды: мотивы, формы, историческое значение.
- 7) Общие и специфические черты российских и западных предпринимателей

Проработка раздела 7 по темам

- 1) Что понимается под предпринимательством с позиций современного российского законодательства?
- 2) Как можно сформулировать цель предпринимательской деятельности?
- 3) Каковы основные задачи предпринимательской деятельности?
- 4) Кто относится к субъектам предпринимательской деятельности? Каковы их задачи и в чем состоит их экономический интерес?

Проработка раздела 8 по темам:

- 1) Благотворительность и меценатство российской предпринимательской среды: мотивы, формы, историческое значение.
- 2) Общие и специфические черты российских предпринимателей.
- 3) Благотворительность российских предпринимателей.

Критерии выставления оценок:

- оценка «зачтено»: студентом продемонстрировано полное понимание всего алгоритма выполнения работы, ответ прозвучал без наводящих вопросов и подсказок преподавателя, либо имеют место быть один – два наводящих вопроса, но в целом ответ

звучит убедительно. Также ответ считается зачтенным, если студент допустил некоторые неточности или результат был достигнут путем, альтернативным описанному в методических указаниях.

- оценка «не зачтено»: студент не может объяснить ход выполнения работы, либо студент выполнил поставленную задачу по неуважительной причине.

б) примерный перечень тем докладов

Тема 1. Значение торговли и купеческой деятельности в период Древнерусского и формирования русского централизованного государства

- 1) Категории предпринимателей, формы и виды предпринимательской деятельности в России в XVI—XVII вв.
- 2) Внешняя и внутренняя торговля в Верхнем Поволжье.
- 3) Начало экономического возвышения Москвы.
- 4) Экономические факторы объединения земель вокруг Москвы.

Тема 2. Предпринимательство в допетровской Руси

- 1) Трудности становления и развития российского предпринимательства в России, его историческая роль.
- 2) Категории предпринимателей, формы и виды предпринимательской деятельности в России в XVI—XVII вв.

Тема 3. Модернизация России в XVIII в.: реформы Петра I, экономическая политика Екатерины II и предпринимательство

- 1) Первоначальное накопление капитала.
- 2) Государственная промышленная политика
- 3) Привлечение частных капиталов в промышленность.
- 4) Организационно-правовое оформление предпринимательства.
- 5) Усиление протекционизма в торговой политике.
- 6) Совершенствование регламентации предпринимательской деятельности во второй половине XVIII в.
- 7) Создание Государственного банка.

Тема 4. Характер, формы предпринимательской деятельности в первой половине XIX

- 1) Ход промышленного переворота в хлопчатобумажной отрасли и его специфика в российских условиях.
- 2) Развитие системы транспортных коммуникации.
- 3) Развитие химической промышленности.
- 4) Образование частных - индивидуальных предприятий.

Тема 5. Характер, формы предпринимательской деятельности во второй половине XIX

- 1) Коммерческие банки Москвы
- 2) Отмена крепостного права и ее влияние на рост предпринимательской активности.
- 3) Изменения промышленной структуры российской экономики.
- 4) Развитие отраслей тяжелой промышленности.
- 5) Промышленный подъем и проблемы инвестиций.
- 6) Таможенная политика и внешняя торговля

Тема 6. Предпринимательская деятельность в XIX—начале XX вв

- 1) Министры финансов в России.
- 2) Господство монополии в начале XX в.
- 3) Иностранные капиталы в российской экономике

Тема 7. Предпринимательская деятельность в современной России

Тема 8. Российский предприниматель и его участие в общественнополитической и культурной жизни России.

- 1) Российский предприниматель и его роль в истории России
- 2) Участие предпринимателей в работе правительства (А.И. Путилов, П.Л. Барк)
- 3) Съезды промышленников.

Критерии выставления оценок:

- Оценка 5 «отлично» ставится, если выполнены все требования к докладу: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём времени доклада, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
- Оценка 4 «хорошо» ставится, если основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём времени доклада; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.
- Оценка 3 «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.
- Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится, если — тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание

в) Примерный перечень тем рефератов

Тема 1. Значение торговли и купеческой деятельности в период Древнерусского и формирования русского централизованного государства

- 1) Торговые города как основа экономики Руси. Киев.
- 2) Особенности внутренней торговли и ремесленного производства.
- 3) Торговля и промышленность Северо-Западной Руси.
- 4) Посредническая торговля – основа процветания Великого Новгорода.

Тема 2. Предпринимательство в допетровской Руси

- 1) Начало колонизации Сибири
- 2) Категории предпринимателей, формы и виды предпринимательской деятельности в России в XVI–XVII вв.
- 3) Возникновение кузнеческого сословия

Тема 3. Модернизация России в XVIII в.: реформы Петра I, экономическая политика Екатерины II и предпринимательство

- 1) Предпринимательство в период реформ Петра I.
- 2) Указ 1775г. о свободе предпринимательства и «Жалованная грамота городам» Екатерины II: практическая политика в развитии предпринимательства.
- 3) Значение Петербурга в экономике.

Тема 4. Характер, формы предпринимательской деятельности в первой половине XIX

- 1) Особенности российского предпринимательства.
- 2) Организационно-правовые формы российских предприятий.
- 3) Торговые дома в первой половине XIX в.

Тема 5. Характер, формы предпринимательской деятельности во второй половине XIX

- 1) Становление и развитие нового слоя российских предпринимателей в пореформенный период.
- 2) Железнодорожный транспорт в России во второй половине XIX в.
- 3) Банкирские дома в России во второй половине XIX – начале XX вв.
- 4) Денежная реформа С.Ю. Витте

Тема 6. Предпринимательская деятельность в XIX—начале XX вв

- 1) Российский предприниматель и его участие в общественно-политической и культурной жизни России.
- 2) Российские династии предпринимателей; характерные черты.
- 3) Развитие кредитных учреждений в России.

Тема 7. Предпринимательская деятельность в современной России

Тема 8. Российский предприниматель и его участие в общественно-политической и культурной жизни России.

- 1) Патриотизм и российский предприниматель.
- 2) Деловая элита России.
- 3) Роль П.М. Третьякова и С.И. Мамонтова в развитии русской культуры.
- 4) Предприниматель и меценат – С.И. Щукин

Критерии выставления оценок:

- оценка «зачтено»: студентом раскрыты главные мысли излагаемой темы предложена визуализация основных идей в виде краткой презентации (не менее 5-6 слайдов) в PowerPoint, представлены опубликованные сведения по данной теме, резюмирующее заключение, а также указаны источники использованной литературы; оригинальность авторского текста не менее 50%.
- оценка «зачтено»: студентом раскрыты главные мысли излагаемой темы, представлены опубликованные сведения по данной теме, резюмирующее заключение, а также указаны источники использованной литературы; оригинальность авторского текста не менее 50%.
- оценка «не зачтено»: в кратком сообщении отсутствует какая-либо позиция установленной преподавателем структуры, либо студент не раскрыл представляемой темы, либо оригинальность авторского текста ниже 50%.

5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

№ п/п	Форма организации самостоятельной работы студентов (СРС)	Форма контроля СРС	СРС Очная форма	СРС Заочная форма
1	Значение торговли и купеческой деятельности в период Древнерусского и формирования русского централизованного государства	Опрос, доклад, реферат	5	
2	Предпринимательство в допетровской Руси	Опрос, доклад, реферат	5	
3	Модернизация России в XVIII в.: реформы Петра I, экономическая политика Екатерины II и предпринимательство	Опрос, доклад, реферат	5	
4	Характер, формы предпринимательской деятельности в первой половине XIX	Опрос, доклад, реферат	5	
5	Характер, формы предпринимательской деятельности во второй половине XIX	Опрос, доклад, реферат	5	
6	Предпринимательская деятельность в XIX—начале XX вв	Опрос, доклад,	5	

№ п/п	Форма организации самостоятельной работы студентов (СРС)	Форма контроля СРС	СРС Очная форма	СРС Заочная форма
		реферат		
7	Предпринимательская деятельность в современной России	Опрос, доклад, реферат	5	
	Российский предприниматель и его участие в общественнополитической и культурной жизни России.	Опрос, доклад, реферат	5	
ИТОГО			40	

Образцы вопросов для устных опросов при проведении текущего контроля

Проработка раздела 1 по темам:

- 6) Купечество и его роль в экономической, политической, культурной жизни Древней Руси.
- 7) Купеческая предпринимательская деятельность первых древнерусских князей.
- 8) Сложности в развитии предпринимательства в XV—XVI вв. в России.
- 9) Виды и формы торгового предпринимательства в XVI—XVII вв.
- 10) Купеческие сотни и слободы, их функции в определении правового положения купечества в средневековой России.

Проработка раздела 2 по темам:

- 5) «Соборное Уложение 1649 г.» и его роль в развитии торгового предпринимательства.
- 6) Торгово-промышленная политика самодержавия в XVI—XVII вв.
- 7) Государственное предпринимательство в XVI—XVII вв.
- 8) Социальная структура российского предпринимательства в XVII в. и ее влияние на социальную активность российских предпринимателей

Проработка раздела 3 по темам:

- 4) Предпринимательство в период реформ Петра I.
- 5) Предпринимательство при приемниках Петра I.
- 6) Предпринимательство и его место в экономической политике Екатерины II.

Проработка раздела 4 по темам:

- 5) Предпосылки и особенности промышленного переворота в России.
- 6) Промышленность на первом этапе промышленного переворота.
- 7) Организационно-правовые формы российских предприятий.
- 8) Роль текстильной промышленности в развитии капитализма в России

Проработка раздела 5 по темам:

- 7) Особенности формирования российского предпринимательства в XIX в.
- 8) Великие реформы второй половины XIX в. и их влияние на характер и темпы развития предпринимательства.
- 9) Государственное и частное предпринимательство в XIX в.
- 10) Реформы С.Ю. Витте и П.А. Столыпина, их влияние на развитие предпринимательства.
- 11) Иностранный капитал в России и его роль в экономическом развитии России.
- 12) Роль ярмарок и бирж в экономике страны

Проработка раздела 6 по темам:

- 8) Иностранные и отечественные предприниматели: противоречивый путь развития отношений.
- 9) Представительные организации российских предпринимателей.
- 10) Лидеры российской предпринимательской среды (по выбору студента).
- 11) Предпринимательство и развитие коммерческого образования в России.
- 12) Типичные профессиональные и морально-этические черты российских предпринимателей.
- 13) Благотворительность и меценатство российской предпринимательской среды: мотивы, формы, историческое значение.
- 14) Общие и специфические черты российских и западных предпринимателей

Проработка раздела 7 по темам

- 5) Что понимается под предпринимательством с позиций современного российского законодательства?
- 6) Как можно сформулировать цель предпринимательской деятельности?
- 7) Каковы основные задачи предпринимательской деятельности?
- 8) Кто относится к субъектам предпринимательской деятельности? Каковы их задачи и в чем состоит их экономический интерес?

Проработка раздела 8 по темам:

- 4) Благотворительность и меценатство российской предпринимательской среды: мотивы, формы, историческое значение.
- 5) Общие и специфические черты российских предпринимателей.
- 6) Благотворительность российских предпринимателей.

Критерии выставления оценок:

- оценка «зачтено»: студентом продемонстрировано полное понимание всего алгоритма выполнения работы, ответ прозвучал без наводящих вопросов и подсказок преподавателя, либо имеют место быть один – два наводящих вопроса, но в целом ответ звучит убедительно. Также ответ считается зачтенным, если студент допустил некоторые неточности или результат был достигнут путем, альтернативным описанному в методических указаниях.

- оценка «не зачтено»: студент не может объяснить ход выполнения работы, либо студент выполнил поставленную задачу по неуважительной причине.

объяснить ход выполнения работы, либо студент выполнил поставленную задачу по неуважительной причине.

примерный перечень тем докладов

Тема 1. Значение торговли и купеческой деятельности в период Древнерусского и формирования русского централизованного государства

- 5) Категории предпринимателей, формы и виды предпринимательской деятельности в России в XVI—XVII вв.
- 6) Внешняя и внутренняя торговля в Верхнем Поволжье.
- 7) Начало экономического возвышения Москвы.
- 8) Экономические факторы объединения земель вокруг Москвы.

Тема 2. Предпринимательство в допетровской Руси

- 3) Трудности становления и развития российского предпринимательства в России, его историческая роль.
- 4) Категории предпринимателей, формы и виды предпринимательской деятельности в России в XVI–XVII вв.

Тема 3. Модернизация России в XVIII в.: реформы Петра I, экономическая политика Екатерины II и предпринимательство

- 8) Первоначальное накопление капитала.
- 9) Государственная промышленная политика
- 10) Привлечение частных капиталов в промышленность.
- 11) Организационно-правовое оформление предпринимательства.
- 12) Усиление протекционизма в торговой политике.
- 13) Совершенствование регламентации предпринимательской деятельности во второй половине XVIII в.
- 14) Создание Государственного банка.

Тема 4. Характер, формы предпринимательской деятельности в первой половине XIX

- 5) Ход промышленного переворота в хлопчатобумажной отрасли и его специфика в российских условиях.
- 6) Развитие системы транспортных коммуникации.
- 7) Развитие химической промышленности.
- 8) Образование частных - индивидуальных предприятий.

Тема 5. Характер, формы предпринимательской деятельности во второй половине XIX

- 7) Коммерческие банки Москвы
- 8) Отмена крепостного права и ее влияние на рост предпринимательской активности.
- 9) Изменения промышленной структуры российской экономики.
- 10) Развитие отраслей тяжелой промышленности.
- 11) Промышленный подъем и проблемы инвестиций.
- 12) Таможенная политика и внешняя торговля

Тема 6. Предпринимательская деятельность в XIX—начале XX вв

- 4) Министры финансов в России.
- 5) Господство монополии в начале XX в.
- 6) Иностранные капиталы в российской экономике

Тема 7. Предпринимательская деятельность в современной России

Тема 8. Российский предприниматель и его участие в общественнополитической и культурной жизни России.

- 4) Российский предприниматель и его роль в истории России
- 5) Участие предпринимателей в работе правительства (А.И. Путилов, П.Л. Барк)
- 6) Съезды промышленников.

Критерии выставления оценок:

- Оценка 5 «отлично» ставится, если выполнены все требования к докладу: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём времени доклада, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
- Оценка 4 «хорошо» ставится, если основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём времени доклада; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.

- Оценка 3 «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.
- Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится, если – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание

5.3.Промежуточный контроль

По дисциплине «История предпринимательства» проходит в форме зачета и включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Перечень вопросов к зачету

1. Купечество и его роль в экономической, политической, культурной жизни Древней Руси.
2. Купеческая предпринимательская деятельность первых древнерусских князей.
3. Сложности в развитии предпринимательства в XV—XVI вв. в России.
4. Виды и формы торгового предпринимательства в XVI—XVII вв.
5. Купеческие сотни и слободы, их функции в определении правового положения купечества в средневековой России.
6. «Соборное Уложение 1649 г.» и его роль в развитии торгового предпринимательства.
7. Торгово-промышленная политика самодержавия в XVI—XVII вв.
8. Государственное предпринимательство в XVI—XVII вв.
9. Социальная структура российского предпринимательства в XVII в. и ее влияние на социальную активность российских предпринимателей
10. Предпринимательство в период реформ Петра I.
11. Предпринимательство при приемниках Петра I.
12. Предпринимательство и его место в экономической политике Екатерины II.
13. Предпосылки и особенности промышленного переворота в России.
14. Промышленность на первом этапе промышленного переворота.
15. Организационно-правовые формы российских предприятий.
16. Особенности формирования российского предпринимательства в XIX в.

17. Великие реформы второй половины XIX в. и их влияние на характер и темпы развития предпринимательства.
18. Государственное и частное предпринимательство в XIX в.
19. Реформы С.Ю. Витте и П.А. Столыпина, их влияние на развитие предпринимательства.
20. Иностранный капитал в России и его роль в экономическом развитии России.
21. Роль ярмарок и бирж в экономике страны
22. Иностранные и отечественные предприниматели: противоречивый путь развития отношений.
23. Представительные организации российских предпринимателей.
24. Лидеры российской предпринимательской среды (по выбору студента).
25. Предпринимательство и развитие коммерческого образования в России.
26. Типичные профессиональные и морально-этические черты российских предпринимателей.
27. Благотворительность и меценатство российской предпринимательской среды: мотивы, формы, историческое значение.
28. Общие и специфические черты российских и западных предпринимателей
29. Что понимается под предпринимательством с позиций современного российского законодательства?
30. Как можно сформулировать цель предпринимательской деятельности?
31. Каковы основные задачи предпринимательской деятельности?
32. Кто относится к субъектам предпринимательской деятельности? Каковы их задачи и в чем состоит их экономический интерес?
33. Благотворительность и меценатство российской предпринимательской среды: мотивы, формы, историческое значение.
34. Общие и специфические черты российских предпринимателей.
35. Благотворительность российских предпринимателей

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» ставится на зачете студентам, уровень знаний которых соответствует следующим требованиям:

- достаточному уровню знания программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой.
- Оценка «зачтено» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях.

Оценки «не зачтено» ставятся студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

а) Основная литература:

1. Орехов С.А Корпоративный менеджмент / Орехов С.А., Селезнев В.А., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 440 с.: ISBN 978-5-394-02744-4
(<http://znanium.com/catalog/product/415590>)
2. Левчаев Петр Александрович. Финансы корпораций и оценка стоимости: Учебное пособие / Левчаев П.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 175 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-011612-9
(<http://znanium.com/catalog/product/537530>)

б) нормативно правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Федеральный закон от 26 декабря 1995г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».
3. Федеральный закон от 8 февраля 1998г. №14 –ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
4. Федеральный закон от 8 августа 2001г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
5. Федеральный закон от 26 июля 2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
6. Федеральный закон от 23 ноября 2007 г. № 270-ФЗ «О государственной корпорации «Ростехнология»».
7. Федеральный закон от 1 декабря 2007г. № 317-ФЗ «О государственной корпорации по атомной энергии «Росатом»».

в) Дополнительная литература

1. Грибановская С.В. Преимущества и мотивы для интеграции в современной экономической среде. /В сборнике: Качество науки - качество жизни Материалы 11-й научно-практической конференции. Российский государственный гидрометеорологический университет; Межрегиональная общественная организация "Фонд развития культуры". 2018. С. 95-98.
2. Грибановская С.В. Возможности преодоления кризиса в рамках линейно-функциональной организационной структуры корпорации, / В сборнике: Труды экономического и социально-гуманитарного факультета Санкт-Петербург, 2011. С. 102-105.

3. Грибановская С.В. О роли диверсификации в укрупнении бизнеса/ В сборнике: Труды экономического и социально-гуманитарного факультета Российский государственный гидрометеорологический университет. Санкт-Петербург, 2010. С. 52-58.

Электронные библиотечные системы:

1. Научная библиотека МГУ им. М. В. Ломоносова nbmgu.ru
2. Российская национальная библиотека www.nlr.ru
3. Библиотека Санкт-Петербургского университета www.unilib.neva.ru
4. Национальная библиотека Карелии library.karelia.ru
5. Научная библиотека Петрозаводского государственного университета library.petrso.ru
6. Библиотека Якутского государственного университета www.ysu.ru/library
7. Библиотека Казанского государственного университета (КГУ) lsl.ksu.ru

Электронная библиотека znanium.com

1. Иванов, А. Е. Достижение синергетического эффекта российскими корпорациями как инструмент развития инновационной экономики [Электронный ресурс] / А. Е. Иванов // Институциональная трансформация экономики: условия инновационного развития: сборник статей по материалам III Международной научной конференции. - Новосибирск, 2013. - с. 227-230. - Режим доступа: <http://www.znaniy.com/>
2. Левчаев П. А. Финансы корпораций и оценка стоимости: Учебное пособие / Левчаев П.А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 175 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-011612-9
3. Самылин А.И. Корпоративные финансы. Финансовые расчеты : учебник / А.И. Самылин. — Изд. испр. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017.— 472 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/ 10.12737/914](http://www.dx.doi.org/10.12737/914).
4. Селезнев В. А., Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; под общ. ред. д.э.н., проф. С. А. Орехова. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 440 с. - ISBN 978-5-394-02144-2.
5. Еремичев, И. А. Корпоративное право [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030501 «Юриспруденция» / И. А. Еремичев; под ред. И. А. Еремичева, Е. А. Павлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2012. - 499 с. - ISBN 978-5-238-01197-4.
6. Бочарова И. Ю. Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004827-7
7. Герасимов К.Б. Инновационный потенциал корпоративной культуры организации / Основы экономики, управления и права, №6 (18), 2014
8. Кузьмин С.С. Модели и методы корпоративного роста / Новый университет. Экономика и право, № 2(2), 2011

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

7.1 Методические указания для бакалавров по лекциям

Напишите конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли,

выделять ключевые слова, термины.

Проверьте термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь.

Обозначьте вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометьте и попытайтесь найти ответ в рекомендуемой литературе.

Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос для обсуждения на семинарском занятии.

Тематика лекционных занятий

Тема 1. *Значение торговли и купеческой деятельности в период Древнерусского и формирования русского централизованного государства*

Знать: Особенности формирования купеческой деятельности, внешнеполитических связей Руси. Формирование предпринимательства в период развития централизованного государства; его формы и направления Уметь: анализировать основные события и процессы в Отечественной истории IX-XVII вв.; и развитие предпринимательской деятельности. Разбираться в причинах трудностей развития российского предпринимательства, слабой конкурентноспособностей российских предпринимателей Владеть: навыками всесторонней и объективной оценки и обобщения исторических фактов, самостоятельной работы с историческим материалом; навыками подготовки докладов и эссе по актуальным проблемам изучаемого периода

Тема 2. *Предпринимательство в допетровской Руси*

Знать: основные закономерности и особенности формирования мануфактурного производства в России. Уметь: анализировать события и процессы Отечественной истории XVII - XVIII вв., выявлять причинно-следственные связи, видеть общие и особенные черты западноевропейского и российского предпринимательства, неразработанность юридической базы российского предпринимательства. Владеть: навыками всесторонней и объективной оценки и обобщения исторических фактов, самостоятельной работы с историческим материалом; навыками участия в дискуссии по актуальным проблемам изучаемого периода

Тема 3. *Модернизация России в XVIII в.: реформы Петра I, экономическая политика Екатерины II и предпринимательство*

Знать: основные закономерности и особенности формирования абсолютной монархии в России; реформы Петра I. Особенности этой политики в истории российского предпринимательства. Предпринимательство в период правления Екатерины II. Тенденции развития предпринимательства в XVIII вв. Уметь: анализировать события и процессы Отечественной истории XVIII вв., выявлять причинно - следственные связи, видеть общие и особенные черты западноевропейской и торговопромышленной политики российского

абсолютизма. Участвовать в дискуссии и излагать самостоятельные выводы по проблеме; работать с историческими источниками, научной литературой и интернетресурсами; Владеть: навыками всесторонней и объективной оценки и обобщения исторических фактов, самостоятельной работы с историческим материалом; навыками участия в дискуссии по актуальным проблемам изучаемого периода

Тема 4. Характер, формы предпринимательской деятельности в первой половине XIX

Знать: социально-политические и экономические аспекты развития России в первой половине XIX; и развитие промышленного, банковского предпринимательства; первые юридические шаги по либерализации предпринимательства; знать наиболее ярких представителей российского предпринимательского сообщества в этот период. Уметь: видеть причинно - следственные связи между исторической эпохой и развитием российского предпринимательства; работать с историческими источниками, научной литературой и интернет ресурсами; аргументированно изложить свою точку зрения на проблемы социально-экономического и политического развития страны. Владеть: навыками всесторонней и объективной оценки и обобщения исторических фактов; самостоятельной работы с историческим материалом; навыками логического мышления и письменного анализа при написании контрольной работы по актуальным проблемам истории XIX века.

Тема 5. Характер, формы предпринимательской деятельности во второй половине XIX

Знать: Значение реформ Александра II и их значение для развития капитализма в России; становление и развитие нового слоя российских предпринимателей во второй половине XIX в. Уметь: анализировать причины, основные положения и исторические последствия реформ; видеть причинно-следственные связи между исторической эпохой и развитием российского предпринимательства; работать с историческими источниками, научной литературой и интернет ресурсами; аргументированно изложить свою точку зрения на проблемы социально экономического и политического развития страны. Владеть: навыками всесторонней и объективной оценки и обобщения исторических фактов; самостоятельной работы с историческим материалом; навыками логического мышления и письменного анализа при написании контрольной работы по актуальным проблемам истории XIX века.

Тема 6. Предпринимательская деятельность в XIX—начале XX вв

Знать: причины и формы привлечения иностранного капитала в Россию на рубеже XIX – XX в., виды иностранного предпринимательства в России, его особенности. Политические организации российской буржуазии, содержание программ. Ведущие лидеры. Уметь: анализировать события рубежа XIX начала XX века, выявлять причинно-следственные связи

и понимать внутреннюю логику политических процессов в России в условиях нарастания общенационального кризиса. Разбираться в политических организациях российской буржуазии; понимать особенности и специализацию иностранного предпринимательства. Владеть: навыками объективного подхода к историческим фактам, анализа исторических документов и убедительной аргументации при изложении своей позиции, навыками участия в дискуссии по проблемам революций и гражданской войны,

Тема 7. *Предпринимательская деятельность в современной России*

Знать: -сущность, виды и формы предпринимательской деятельности;

-основы предпринимательской этики -нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности; -основы внутрифирменного предпринимательства; -показатели эффективности предпринимательской деятельности. Уметь:-систематизировать и обобщать информацию с целью оптимального выбора формы и вида предпринимательской деятельности; -уметь рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности (чистый дисконтированный доход, среднюю норму рентабельности, срок окупаемости, индекс прибыльности и.д). Владеть:-методологией оценки успешности предпринимательской идеи, организации собственного дела, эффективности предпринимательской деятельности; -навыками составления бизнес-плана.

Тема 8. *Российский предприниматель и его участие в общественно-политической и культурной жизни России.*

Знать Исторические традиции роль предпринимательства, его роль в развитии профессионального образования, роль российских предпринимателей в благотворительности и меценатстве: формы, историческое значение. Участие в общественно-политической жизни. Уметь: анализировать, обобщать и давать оценку событиям и процессам, участвовать в дискуссии по данной проблеме и аргументировано высказывать свою точку зрения по концептуальным вопросам, используя исторические документы, научные публикации и интернет ресурсы, использовать полученные знания для прогнозирования современной социально-экономической и политической ситуации Владеть: навыками анализа

Образцы вопросов для устных опросов при проведении текущего контроля

Проработка раздела 1 по темам:

- 11) Купечество и его роль в экономической, политической, культурной жизни Древней Руси.
- 12) Купеческая предпринимательская деятельность первых древнерусских князей.
- 13) Сложности в развитии предпринимательства в XV—XVI вв. в России.
- 14) Виды и формы торгового предпринимательства в XVI—XVII вв.

- 15) Купеческие сотни и слободы, их функции в определении правового положения купечества в средневековой России.

Проработка раздела 2 по темам:

- 9) «Соборное Уложение 1649 г.» и его роль в развитии торгового предпринимательства.
- 10) Торгово-промышленная политика самодержавия в XVI—XVII вв.
- 11) Государственное предпринимательство в XVI—XVII вв.
- 12) Социальная структура российского предпринимательства в XVII в. и ее влияние на социальную активность российских предпринимателей

Проработка раздела 3 по темам:

- 7) Предпринимательство в период реформ Петра I.
- 8) Предпринимательство при приемниках Петра I.
- 9) Предпринимательство и его место в экономической политике Екатерины II.

Проработка раздела 4 по темам:

- 9) Предпосылки и особенности промышленного переворота в России.
- 10) Промышленность на первом этапе промышленного переворота.
- 11) Организационно-правовые формы российских предприятий.
- 12) Роль текстильной промышленности в развитии капитализма в России

Проработка раздела 5 по темам:

- 13) Особенности формирования российского предпринимательства в XIX в.
- 14) Великие реформы второй половины XIX в. и их влияние на характер и темпы развития предпринимательства.
- 15) Государственное и частное предпринимательство в XIX в.
- 16) Реформы С.Ю. Витте и П.А. Столыпина, их влияние на развитие предпринимательства.
- 17) Иностранный капитал в России и его роль в экономическом развитии России.
- 18) Роль ярмарок и бирж в экономике страны

Проработка раздела 6 по темам:

- 15) Иностранные и отечественные предприниматели: противоречивый путь развития отношений.
- 16) Представительные организации российских предпринимателей.
- 17) Лидеры российской предпринимательской среды (по выбору студента).

- 18) Предпринимательство и развитие коммерческого образования в России.
- 19) Типичные профессиональные и морально-этические черты российских предпринимателей.
- 20) Благотворительность и меценатство российской предпринимательской среды: мотивы, формы, историческое значение.
- 21) Общие и специфические черты российских и западных предпринимателей

Проработка раздела 7 по темам

- 9) Что понимается под предпринимательством с позиций современного российского законодательства?
- 10) Как можно сформулировать цель предпринимательской деятельности?
- 11) Каковы основные задачи предпринимательской деятельности?
- 12) Кто относится к субъектам предпринимательской деятельности? Каковы их задачи и в чем состоит их экономический интерес?

Проработка раздела 8 по темам:

- 7) Благотворительность и меценатство российской предпринимательской среды: мотивы, формы, историческое значение.
- 8) Общие и специфические черты российских предпринимателей.
- 9) Благотворительность российских предпринимателей.

Критерии выставления оценок:

- оценка «зачтено»: студентом продемонстрировано полное понимание всего алгоритма выполнения работы, ответ прозвучал без наводящих вопросов и подсказок преподавателя, либо имеют место быть один – два наводящих вопроса, но в целом ответ звучит убедительно. Также ответ считается зачтенным, если студент допустил некоторые неточности или результат был достигнут путем, альтернативным описанному в методических указаниях.

- оценка «не зачтено»: студент не может объяснить ход выполнения работы, либо студент выполнил поставленную задачу по неуважительной причине.

объяснить ход выполнения работы, либо студент выполнил поставленную задачу по неуважительной причине.

7.2 Методические указания по проведению практических занятий:

На практических занятиях реализуется: проведение опроса по тематике лекций, заслушивание и обсуждение докладов студентов, деловая игра, те. Для подготовки к

практическим занятиям необходима работа с литературными источниками, приведенными в разделе 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам.

7.2.1 Методические указания по проведению доклада

Выбор темы доклада определяется студентами самостоятельно в соответствии с «Перечнем тем докладов» и утверждается преподавателем учебной дисциплины.

Структура доклада:

1. Введение;
2. Основная часть
3. Заключение;

Во введении автор должен показать актуальность избранной проблемы, степень ее разработанности и сформулировать те задачи, которые будут решаться в работе. В основной части излагается содержание доклада. Эту часть рекомендуется разделить на 2 - 4 вопроса, раскрывающих сущность проблемы. Увеличивать число вопросов не следует, так как это приведет к их поверхностной разработке или значительному превышению объема реферата. Изложение каждого вопроса надо четко ограничивать с тем, чтобы можно было ясно видеть, где начинается и где кончается их освещение. Третья часть работы – заключение, содержит краткие выводы. В заключении студент также может изложить собственные впечатления и мнения, указать те проблемные вопросы, которые остались невыясненными и заслуживают дополнительного исследования.

Этапы работы над докладом

Подготовку доклада целесообразно разделить на 6 следующих этапов:

- 1* выбор темы;
- 2* подбор и изучение литературы;
- 3* составление плана работы;
- 4* собрание и обработка фактического и практических материалов;
- 5* оформление раздаточного материала или презентации;
- 6* выступление с докладом.

Выступление с докладом

Время 7-минутного доклада можно распределить следующим образом:

Вступление – не более 1 минуты. Излагаются актуальность выбранной темы.

Основная часть: анализ источников литературы, анализ статистической информации и примеров - 5-6 минут.

Заключение – не более 1-минуты.

примерный перечень тем докладов

Тема 1. Значение торговли и купеческой деятельности в период Древнерусского и формирования русского централизованного государства

- 9) Категории предпринимателей, формы и виды предпринимательской деятельности в России в XVI—XVII вв.
- 10) Внешняя и внутренняя торговля в Верхнем Поволжье.
- 11) Начало экономического возвышения Москвы.
- 12) Экономические факторы объединения земель вокруг Москвы.

Тема 2. Предпринимательство в допетровской Руси

- 5) Трудности становления и развития российского предпринимательства в России, его историческая роль.
- 6) Категории предпринимателей, формы и виды предпринимательской деятельности в России в XVI—XVII вв.

Тема 3. Модернизация России в XVIII в.: реформы Петра I, экономическая политика Екатерины II и предпринимательство

- 15) Первоначальное накопление капитала.
- 16) Государственная промышленная политика
- 17) Привлечение частных капиталов в промышленность.
- 18) Организационно-правовое оформление предпринимательства.
- 19) Усиление протекционизма в торговой политике.
- 20) Совершенствование регламентации предпринимательской деятельности во второй половине XVIII в.
- 21) Создание Государственного банка.

Тема 4. Характер, формы предпринимательской деятельности в первой половине XIX

- 9) Ход промышленного переворота в хлопчатобумажной отрасли и его специфика в российских условиях.
- 10) Развитие системы транспортных коммуникации.
- 11) Развитие химической промышленности.
- 12) Образование частных - индивидуальных предприятий.

Тема 5. Характер, формы предпринимательской деятельности во второй половине XIX

- 13) Коммерческие банки Москвы
- 14) Отмена крепостного права и ее влияние на рост предпринимательской активности.
- 15) Изменения промышленной структуры российской экономики.
- 16) Развитие отраслей тяжелой промышленности.
- 17) Промышленный подъем и проблемы инвестиций.

18) Таможенная политика и внешняя торговля

Тема 6. Предпринимательская деятельность в XIX—начале XX вв

- 7) Министры финансов в России.
- 8) Господство монополии в начале XX в.
- 9) Иностранные капиталы в российской экономике

Тема 7. Предпринимательская деятельность в современной России

Тема 8. Российский предприниматель и его участие в общественнополитической и культурной жизни России.

- 7) Российский предприниматель и его роль в истории России
- 8) Участие предпринимателей в работе правительства (А.И. Путилов, П.Л. Барк)
- 9) Съезды промышленников.

Критерии выставления оценок:

- Оценка 5 «отлично» ставится, если выполнены все требования к докладу: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём времени доклада, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
- Оценка 4 «хорошо» ставится, если основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём времени доклада; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.
- Оценка 3 «удовлетворительно» ставится, если имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.
- Оценка 2 «неудовлетворительно» ставится, если — тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание

7.2.1 Методические указания по подготовке реферата

Тему реферата следует выбирать из тех разделов учебной дисциплины, которые являются наиболее сложными для понимания или вызывают у студента научный интерес. Написание работы по таким темам поможет студентам более глубоко разобраться в сложных и трудных проблемах изучаемой дисциплины, ликвидировать пробелы, углубить знания по интересующей его научной проблеме и написать реферат творчески, высказав свое мнение по существу.

После выбора темы необходимо составить список литературы, подобрать ее и изучить. Начинать эту работу следует с исследования перечня рекомендованной литературы. При составлении библиографического указателя рекомендуется пользоваться источниками библиотеки учебного заведения: библиографическими каталогами, тематическими библиографиями, перечнями статей за год, опубликованных в последнем номере того или иного журнала. При этом главная задача студента - из огромной массы российской и зарубежной экономической литературы отобрать только те книги, журналы и статьи, в которых освещаются вопросы, относящиеся к выбранной теме реферата.

Изучение периодической литературы следует начинать с работ, опубликованных в последние годы и наиболее полно раскрывающих вопросы доклада, а затем уже переходить и к более ранним изданиям. Такая последовательность изучения литературы обусловлена не только глубоким реформированием всех сторон нашей жизни в последнее десятилетие, но и тем, что экономическая наука - наука творческая, она, как и любая другая наука не может стоять на месте, постоянно развивается и обогащается новыми теоретическими положениями, выводами, концепциями.

При изучении литературы можно рекомендовать делать выписки из книг и статей основных положений, теоретических выводов, определений, доказательств, статистических данных и т. п.

После подбора и изучения литературы студент должен составить тщательно продуманный план доклада, который призван способствовать более полному раскрытию основных ее вопросов. План работы тесно связан с её структурой. Но раз дана структура работы, состоящая из введения, основного раздела и заключения, то задача студента состоит в том, чтобы определить 3 - 4 вопроса основной ее части, соблюдая их взаимосвязь и последовательность изложения.

Оригинальность авторского текста может быть проверена с использованием любого интернет-ресурса (например, <http://www.antiplagiat.ru>).

Для подготовки доклада нужны не только литературные источники, но и статистические, нормативные материалы, на основе которых можно сделать обоснованные выводы о происходящих процессах и явлениях.

Выступление с докладом

Время 7-минутного доклада можно распределить следующим образом:

Вступление – не более 1 минуты. Излагаются актуальность выбранной темы.

Основная часть: анализ источников литературы, анализ статистической информации и примеров - 5-6 минут.

Заключение – не более 1-минуты.

Общая методика формирования пакета демонстрационных слайдов по материалам доклада

1. Разбейте доклад на ряд логически завершенных, цельных блоков. Воссоздайте логическую структуру доклада. Каждому логическому блоку должно соответствовать не менее одного слайда.

2. Сформулируйте краткой и ясной фразой главный смысл каждого логического блока. Впоследствии эта фраза будет выступать заголовком в соответствующем ему слайде.

3. В тексте доклада для каждого такого логического блока выделите ключевые тезисы, положения или данные. Оптимальным объемом считается 2-5 подобных фраз (соответственно, 10-15 слов).

4. Выпишите из текста доклада, или, в крайнем случае, сформулируйте сами основные выводы доклада.

5. Определите какое количество демонстрационных слайдов необходимо, какие материалы они должны содержать. Стандартный набор слайдов включает:

- титульную страницу;
- не менее одного информационного слайда на каждый логический блок доклада;
- слайд (возможно несколько) с итогами и выводами доклада. В некоторых случаях потребуются также слайды с промежуточными выводами;
- заключительный слайд.

6. Подготовьте исходные данные для составления графического иллюстративного материала. В большинстве случаев достаточно бывает ограничиться круговыми и столбиковыми диаграммами, графиками. В исключительных случаях оправдано появление на слайдах простых рисунков и фотоматериалов.

7. Определите целесообразность применения и состав мультимедиа-эффектов. В частности, использования анимации для привлечения внимания аудитории к принципиально важным элементам демонстрируемого слайда.

Примерный перечень тем рефератов

Тема 1. Значение торговли и купеческой деятельности в период Древнерусского и формирования русского централизованного государства

- 5) Торговые города как основа экономики Руси. Киев.
- 6) Особенности внутренней торговли и ремесленного производства.
- 7) Торговля и промышленность Северо-Западной Руси.
- 8) Посредническая торговля – основа процветания Великого Новгорода.

Тема 2. Предпринимательство в допетровской Руси

- 4) Начало колонизации Сибири
- 5) Категории предпринимателей, формы и виды предпринимательской деятельности в России в XVI–XVII вв.
- 6) Возникновение кузнеческого сословия

Тема 3. Модернизация России в XVIII в.: реформы Петра I, экономическая политика Екатерины II и предпринимательство

- 4) Предпринимательство в период реформ Петра I.
- 5) Указ 1775г. о свободе предпринимательства и «Жалованная грамота городам» Екатерины II: практическая политика в развитии предпринимательства.
- 6) Значение Петербурга в экономике.

Тема 4. Характер, формы предпринимательской деятельности в первой половине XIX

- 4) Особенности российского предпринимательства.
- 5) Организационно-правовые формы российских предприятий.
- 6) Торговые дома в первой половине XIX в.

Тема 5. Характер, формы предпринимательской деятельности во второй половине XIX

- 5) Становление и развитие нового слоя российских предпринимателей в пореформенный период.
- 6) Железнодорожный транспорт в России во второй половине XIX в.
- 7) Банкирские дома в России во второй половине XIX – начале XX вв.
- 8) Денежная реформа С.Ю. Витте

Тема 6. Предпринимательская деятельность в XIX—начале XX вв

- 4) Российский предприниматель и его участие в общественно-политической и культурной жизни России.
- 5) Российские династии предпринимателей; характерные черты.
- 6) Развитие кредитных учреждений в России.

Тема 7. Предпринимательская деятельность в современной России

Тема 8. Российский предприниматель и его участие в общественнополитической и культурной жизни России.

- 5) Патриотизм и российский предприниматель.
- 6) Деловая элита России.
- 7) Роль П.М. Третьякова и С.И. Мамонтова в развитии русской культуры.
- 8) Предприниматель и меценат – С.И. Щукин

Критерии выставления оценок:

- оценка «зачтено»: студентом раскрыты главные мысли излагаемой темы предложена визуализация основных идей в виде краткой презентации (не менее 5-6 слайдов) в PowerPoint, представлены опубликованные сведения по данной теме, резюмирующее заключение, а также указаны источники использованной литературы; оригинальность авторского текста не менее 50%.
- оценка «зачтено»: студентом раскрыты главные мысли излагаемой темы, представлены опубликованные сведения по данной теме, резюмирующее заключение, а также указаны источники использованной литературы; оригинальность авторского текста не менее 50%.
- оценка «не зачтено»: в кратком сообщении отсутствует какая-либо позиция установленной преподавателем структуры, либо студент не раскрыл представляемой темы, либо оригинальность авторского текста ниже 50%.

7.3 Методические указания по проведению промежуточного контроля

Промежуточный контроль проводится в виде зачета, включено два теоретических вопроса и задача.

Перечень вопросов к зачету

1. Купечество и его роль в экономической, политической, культурной жизни Древней Руси.
2. Купеческая предпринимательская деятельность первых древнерусских князей.
3. Сложности в развитии предпринимательства в XV—XVI вв. в России.
4. Виды и формы торгового предпринимательства в XVI—XVII вв.
5. Купеческие сотни и слободы, их функции в определении правового положения купечества в средневековой России.
6. «Соборное Уложение 1649 г.» и его роль в развитии торгового предпринимательства.
7. Торгово-промышленная политика самодержавия в XVI—XVII вв.
8. Государственное предпринимательство в XVI—XVII вв.
9. Социальная структура российского предпринимательства в XVII в. и ее влияние на социальную активность российских предпринимателей
10. Предпринимательство в период реформ Петра I.

11. Предпринимательство при приемниках Петра I.
12. Предпринимательство и его место в экономической политике Екатерины II.
13. Предпосылки и особенности промышленного переворота в России.
14. Промышленность на первом этапе промышленного переворота.
15. Организационно-правовые формы российских предприятий.
16. Особенности формирования российского предпринимательства в XIX в.
17. Великие реформы второй половины XIX в. и их влияние на характер и темпы развития предпринимательства.
18. Государственное и частное предпринимательство в XIX в.
19. Реформы С.Ю. Витте и П.А. Столыпина, их влияние на развитие предпринимательства.
20. Иностранный капитал в России и его роль в экономическом развитии России.
21. Роль ярмарок и бирж в экономике страны
22. Иностранные и отечественные предприниматели: противоречивый путь развития отношений.
23. Представительные организации российских предпринимателей.
24. Лидеры российской предпринимательской среды (по выбору студента).
25. Предпринимательство и развитие коммерческого образования в России.
26. Типичные профессиональные и морально-этические черты российских предпринимателей.
27. Благотворительность и меценатство российской предпринимательской среды: мотивы, формы, историческое значение.
28. Общие и специфические черты российских и западных предпринимателей
29. Что понимается под предпринимательством с позиций современного российского законодательства?
30. Как можно сформулировать цель предпринимательской деятельности?
31. Каковы основные задачи предпринимательской деятельности?
32. Кто относится к субъектам предпринимательской деятельности? Каковы их задачи и в чем состоит их экономический интерес?

33. Благотворительность и меценатство российской предпринимательской среды: мотивы, формы, историческое значение.

34. Общие и специфические черты российских предпринимателей.

35. Благотворительность российских предпринимателей

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» ставится на зачете студентам, уровень знаний которых соответствует следующим требованиям:

- достаточному уровню знания программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой.
- Оценка «зачтено» не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях.

Оценки «не зачтено» ставятся студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Раздел дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
Основы интеграционных процессов	Вводная лекция	— http://www.uecs.ru/ — http:// www.znaniyum.com — http://www.vopreco.ru/ — http://www.iea.ru/ — http://www.izvestia.ru/ — http://www.gks.ru — http://www.rbc.ru — http://www.nber.org — http://www.cepa.newschool.edu/net — http://www.iet.ru — http://www.inme.ru — http://bea.triumvirat.ru/russian — http://www.libertarium.ru — http://www.minfin.ru
Оценка эффективности организационной структуры	Лекция-визуализация	
Анализ эффективности финансовой системы корпорации	Лекция-визуализация	
Стратегии диверсифицированного роста корпоративных объединений	Лекция-визуализация	
Оценка эффективности организационной структуры	Лекция-визуализация Научно-практическая работа	

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает

проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

2. Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.
3. Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).
4. Учебная аудитории для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).
5. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) - укомплектована специализированной (учебной) мебелью.
6. Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).
7. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук), служащей для представления учебной информации.
8. Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет".

1. Лекционные занятия:

- a. комплект электронных презентаций/слайдов,
- b. презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
- c. пакеты ПО Microsoft Office.

2. Практические занятия:

- a. комплект электронных презентаций/слайдов,
- b. презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
- c. пакеты ПО Microsoft Office.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.