

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра инновационных технологий управления в государственной
сфере и бизнесе

Рабочая программа по дисциплине

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): **Реклама и связи с общественностью**

Квалификация:

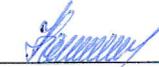
Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано
Руководитель ОПОП
«Реклама и связи с общественностью»

 Фейлинг Т.Б.

Утверждаю
Председатель УМС  И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета
11 06 2019 г., протокол № 7

Рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры
15.05 2019 г., протокол № 10
Зав. кафедрой  Фирова И.П.

Автор-разработчик:
 Выдрина Е.О.

Санкт-Петербург 2019

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся системы базовых представлений о принципах и специфике работы современных средств массовой информации на федеральном, региональном, городском и корпоративном уровнях.

Основные задачи дисциплины:

- показать эволюцию концепций, приемов и методов коммуникации;
- обозначить роль и место массовой информации в системе современной коммуникации и в практике связей с общественностью;
- развить у обучающихся практические навыки в сфере журналистского и рекламного творчества, умение проводить исследование аудитории и на основе этих результатов планировать коммуникационные мероприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» для направления подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью относится к дисциплинам обязательной части программы бакалавриата.

Для освоения данной дисциплины, обучающиеся должны освоить разделы дисциплин: «Основы маркетинга», «Интегрированные коммуникации», «Реклама в коммуникационном процессе». Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины "Теория и практика массовой информации" представлены в рамках предшествующих дисциплин. Так, обучающийся должен знать основные этапы развития рекламы и связей с общественностью как отрасли знания и профессии, роли, функции и задачи специалиста по связям с общественностью в современной организации, уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

На практических занятиях отрабатываются ключевые практические вопросы, формируются необходимые умения и навыки.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Теория и практика массовой информации» используются в дальнейшем при изучении дисциплин ОПОП, а также в Профессионально-творческой и Преддипломной практиках, а также для подготовки ВКР.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональная компетенция

Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональных компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональных компетенции
проектный	ПК-6. Способен применять предметные знания для разработки и реализации коммуникационных проектов	ИД-1 _{ПК-6} . Применяет знания по разработке коммуникационных проектов и мероприятий. ИД-2 _{ПК-6} . При разработке коммуникационных проектов использует типовые алгоритмы проведения рекламных и PR кампаний. ИД-3 _{ПК-6} . Осуществляет отбор современных информационно-коммуникационных технологий, интернет-технологии и специализированных программных продуктов для реализации коммуникационных проектов.

Общепрофессиональная компетенция

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1 _{ОПК-2} . Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ИД-2 _{ОПК-2} . Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

4. Структура и содержание дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 з. ед., 144 ак. часов

Объем дисциплины по видам учебных занятий (в академических часах)

Объём дисциплины	Всего часов
	Очная форма обучения
Общая трудоёмкость дисциплины	144
Контактная работа обучающихся с преподавателями (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	56
в том числе:	
лекции	28
практические занятия	28
семинарские занятия	
Самостоятельная работа (СРС) – всего:	88
в том числе:	
курсовая работа	
контрольная работа	
Вид промежуточной аттестации	экзамен

4.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр 3	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинар Лаб. работ	Самост. работа			
1	Введение		2	2	13	Тесты	1	ИД-1ПК-6 ИД-1ОПК-2.
2	Виды информации, ее общественные функции		4	4	13	Тесты, задания, доклады	2	ИД-2ПК-6 ИД-2ОПК-2
3	СМИ как фактор развития социума. История развития масс-медиа		6	6	13	Тесты, задания, доклады	2	ИД-3ПК-6 ИД-2ОПК-2
4	Законодательная база журналистской деятельности		6	6	13	Тесты, задания, доклады	2	ИД-1ПК-4 ИД-2ПК-6 ИД-2ОПК-2
5	Современная журналистика. Информационная безопас-		4	4	13	Тесты, задания, доклады	2	ИД-3ПК-6 ИД-2ОПК-2

	ность общества и личности							
6	Правовая культура и компетенция журналиста. Внеправовое регулирование журналистской деятельности. Авторское право		6	6	13	Тесты, задания, доклады	2	ИД-1 _{ПК-4} ИД-3 _{ПК-6} ИД-1 _{ОПК-2}
7	Понятие жанра в журналистике		4	4	10	Тесты, задания, доклады	2	ИД-1 _{ПК-4} ИД-2 _{ОПК-2}
	ИТОГО	3	28	28	88	экзамен	15	

4.2. Содержание разделов дисциплины

1. Введение

Общее ознакомление с типологией СМИ, взаимодействием их с властными и общественными структурами, творческой и технической сторонами организации работы журналиста. Система СМИ: понятие, структура и этапы развития. Общие вопросы теории и практики СМИ, содержание основных понятий современной науки и журналистики. Представление о взаимодействии теоретических и прикладных аспектов функционирования СМИ. Образцы отечественной и зарубежной прессы, написание журналистских текстов. Предпосылки и основные этапы формирования СМИ. Задачи журналистской деятельности.

2. Виды информации, ее общественные функции

Информационно-коммуникативные процессы в истории человеческого общества. Основные функции языка: коммуникативная; познавательная (когнитивная), с помощью языка происходит в значительной степени познание, изучение окружающего мира; эмоциональная. СМИ как целенаправленный механизм формирования общественного мнения.

Уровни речевой культуры. Нормы: лексические, орфоэпические (фонетические), грамматические — словообразовательные, морфологические, синтаксические.

Потребности развития экономических отношений, налаживания системы их информационного обеспечения. Виды международной коммуникации.

3. СМИ как фактор развития социума. История развития масс-медиа

Социальная информация. Пресса как инструмент воздействия на общественное сознание. Пресса и интересы политических сил. Журналистика как инструмент идеологического воздействия партий. Внимание прессы к персоналиям. Влияние современных отношений и маркетинговых стратегий

издательств на типологию изданий в зависимости от фактора адресата. Влияние научно-технического прогресса на развитие современной прессы и ее речевой облик. Электронные средства массовой информации и их специфика по отношению к традиционным СМИ.

Основные формы становления национальных систем периодической печати зарубежных стран. Особенности формирования типов массового и качественного издания в различных государствах Европы. Процессы монополизации, концентрации, интернационализации прессы.

Основные общественно-политические факторы и их влияние на развитие журналистики. Политико-экономические факторы; Национально-культурные факторы. Процессы формирования и развития мирового информационного сообщества

4. Законодательная база журналистской деятельности

Конституционная база законодательства о СМИ. действие международных правовых норм в российской журналистике. Закон РФ «О средствах массовой информации». Правовое регулирование отношений СМИ с обществом и государством, учредителями и издателями, источниками информации, потребителями журналистской продукции. Регулирование политических и экономических отношений журналистики. Федеральное и региональное законодательство о СМИ.

Вопросы государственного регулирования. Информационная политика государства. Принцип свободы печати. Документационное обеспечение.

5. Современная журналистика. Информационная безопасность общества и личности

Современные технологические процессы информационной деятельности: производство, сбор, переработка, хранение, передача, воспроизведение и использование информации в печатных СМИ. Виды информационных технологий. Законодательство о праве на информацию в России, проблемы доступа к информации в Законе и практике СМИ.

Проблема информирования населения о деятельности органов власти и управления.

6. Правовая культура и компетенция журналиста. Внеправовое регулирование журналистской деятельности. Авторское право

Правовая культура как элемент профессиональной квалификации журналиста, типичные нарушения законодательства со стороны журналистов (злоупотребление свободой средств массовой информации) и формы ущемления свободы массовой информации. Право на информацию. Сходство и

различие права и этики; этические принципы и нормы в журналистике; журналистские этические кодексы.

Проблемы, связанные со свободой доступа к информации журналистов, с правовой охраной личной тайны в СМИ, защитой гражданина и общества от ложной и недобросовестной информации.

Баланс интересов личности, общества и государства.

Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности.

7. Понятие жанра в журналистике

Функции журналистики и журналистского текста. Теория и методика журналистского творчества.

Система жанров журналистики.

Жанр – дискретная часть журналистского творчества. Общность структурно-композиционных и стилистических признаков. Трансформация в зависимости от исторических условий. Влияние проблематики на выбор жанра произведения. Критерии разделения журналистских произведений на жанры. Синтез как важнейшая тенденция жанрообразования. Социокультурные предпосылки жанрового синтеза. Журналистская практика как основа зарождения и формирования газетно-журнальных жанров. Жанр - обобщенная типизированная форма журналистских выступлений и способ отражения действительности. Жанровые новации современной прессы. Фиксация жанровых моделей. Характер жанрового взаимодействия. Отличие журналистских жанров от художественных и научных. Признаки жанра

4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые компетенции
1.	2	Виды информации по способу ее передачи и восприятия. Пресса как инструмент воздействия на общественное сознание	сообщения обучающихся, дискуссия	ИД-2 _{ПК-6} ИД-2 _{ОПК-2} ИД-1 _{ПК-6} ИД-1 _{ОПК-2} .
2. 3. 4. 5.	3.	Пресса и интересы политических сил Электронные средства массовой информации и их специфика по отношению к традиционным СМИ Социальные, духовные и нравственные коллизии – преимущественная сфера художественно-публицистических жанров Изобретение книгопечатания как поворотный пункт в истории журналистики	работа в малых группах, проверка профессиональных терминов	ИД-3 _{ПК-6} ИД-2 _{ОПК-2}

6.	4.	Зарубежная периодическая печать в XIX в.: общая характеристика	работа в малых группах, сообщения обучающихся	ИД-1 _{ПК-4} ИД-2 _{ПК-6} ИД-2 _{ОПК-2}
7.		Журналистика стран Европы		
8.		Журналистика США		
9.		Этический кодекс журналиста		
10.	5.	Современная журналистика России	работа в малых группах, сообщения обучающихся	ИД-3 _{ПК-6} ИД-2 _{ОПК-2}
11.	6.	Информационная безопасность общества и личности	Анализ примеров, сообщения обучающихся	ИД-1 _{ПК-4} ИД-3 _{ПК-6} ИД-1 _{ОПК-2}
12.		Место и роль массовой информации в общественно-политической жизни России		
13.	7.	Художественно – публицистические жанры	сообщения обучающихся анализ текстов	ИД-1 _{ПК-4} ИД-2 _{ОПК-2}
14.		Очерк, фельетон, памфлет		

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

5.1. Текущий контроль

а). Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля

Тесты для оценки текущей успеваемости студентов представлены в системе тестирования moodle и разбиты по темам дисциплины. Задания в тесте оцениваются разным числом баллов. Правильный ответ 1 балл, неправильный 0 баллов. Максимальное количество баллов в соответствии с количеством вопросов в тесте переводится в процент выполнения. Студенту необходимо набрать не менее 70 %.

Пример тестовых заданий.

1. Одним из основных предназначений технических средств PR-службы организации является:

- а) отражение повседневной деятельности организации
- б) обеспечение повышения ее прибыли
- в) *создание позитивного имиджа*
- г) соблюдение правовых, этических, менеджерских позиций и норм деятельности организации

2. Окончательный объем подготовленного к публикации текста определяет:

- а) корректор
- б) редактор отдела
- в) журналист, автор текста
- г) *ответственный секретарь*

3. При записи интервью с не публичным лицом (не стремящимся к публичности) желательно использовать:

а) видеотехнику б) диктофон в) телефон г) ручку и блокнот

4. Технические средства в случае необходимости становятся:

а) доказательством полученной информации

б) опровержением полученной информации

в) украшением полученной информации г) верно все вышесказанное

5. Визуальная запись осуществляется посредством:

а) диктофона б) фотоаппарата в) видеокамеры г) сканера

6. Оптимальным средством ведения информационной внутрикорпоративной работы является:

а) Internet б) Intranet в) E-mail г) официальный web-site организации

7. В перечень технических средств PR-специалиста среди нижеперечисленных не входит:

а) компьютер б) видеокамера в) фотоаппарат г) автомобиль

8. Основной функциональной обязанностью ответственного секретаря издания СМИ является:

а) корректорская работа над материалами журналистов

б) обеспечение выпуска издания в) планирование тематики публикаций

г) контроль за финансово-хозяйственной деятельностью издания

9. Выпускающий номера издания несет ответственность за:

а) конкретные статьи, заголовки и иллюстрации в номере

б) графическое расположение материалов номера

в) за весь номер (учитывая только его полиграфическое исполнение)

г) за весь номер (учитывая и его текстовое содержание)

Контрольные задания представлены в ФОС по дисциплине «Теория массовой информации». Выполненное студентом задание защищается на практических занятиях. По результатам ответов обучающегося на вопросы преподаватель оценивает работу.

Задание 1. Словарь профессиональных терминов

Обучающемуся необходимо выбрать 10 терминов из основных понятий современной науки и журналистики. Развернуто раскрыть, используя различные источники. Проанализировать внутренние взаимосвязи концептуального аппарата дисциплины.

Задание 2. Знакомство с образцами отечественной и зарубежной прессы.

Обучающемуся необходимо подобрать несколько примеров освещения интересующей его социальной проблематики и сравнить по нескольким критериям (используемые лингвистические, полемические, графические приемы; целевые группы общественности; функции информационного продукта).

Задание 3. Характеристика современных функций средств массовой информации в сравнении с предшествующими этапами развития СМИ. Включает

в себя сопоставление технического обеспечения СМИ.

Задание 4. Художественно-публицистические жанры.

Задание «Художественно-публицистические жанры» включает в себя:

1. Анализ конкретного материала СМИ по собственному выбору. При этом обучающийся должен определить вид жанра, выявить особенности и недостатки данной корреспонденции на основании основных характеристик жанра. Необходимо привести несколько примеров текстов данного жанра.

2. Написание и защита собственного текста в соответствии с выбранным жанром.

б) Темы докладов

1. Функция знака в древности
2. Изобретение книгопечатания как поворотный пункт в истории журналистики
3. Зарубежная периодическая печать в XIX в.: общая характеристика
4. Журналистика Великобритании
5. Журналистика Франции
6. Журналистика США
7. Становление и развитие системы зарубежных средств массовой информации в первой половине XX в.: общая характеристика
8. Журналистика и политика в конце XIX – начале XX вв.
9. Радиовещание и телевидение как каналы информации
10. Развитие СМИ в условиях административно-командной системы: 1965-1985 годы
11. Журналистика второго периода реформирования и демократизации общества: 1986-1991 гг.
12. Российские средства массовой информации в 1990-е гг.
13. Традиции русской журналистики: преемственность и обновление
14. Современная журналистика России как учебная дисциплина, ее место и роль в системе обучения специалистов по связям с общественностью
15. Средства массовой информации в системе социальных институтов
16. Место и роль массовой информации в общественно-политической жизни России
17. Интернет как средство массовой информации: возможности и ограничения
18. Современные функции средств массовой информации
19. Радиостудия и производство радиопередач
20. Цифровая техника на службе редакции
21. Технические средства и повышение эффективности деятельности журналиста

22. Производственные, экономические, психологические, правовые аспекты СМИ

23. Исследование аудитории

24. Оценка эффективности деятельности конкретного СМИ

5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы

Вопросы для самостоятельного изучения разбиты по темам дисциплины.

Введение.

Обучающемуся следует обратить внимание на цели, основные задачи дисциплины, ее содержание и логическую взаимосвязь между разделами. При этом необходимо понять значение дисциплины в системе обучения по программе подготовки бакалавра и роль СМИ в управлении общественными процессами в условиях конкурентной рыночной среды.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение СМИ

2. Каковы основные виды СМИ

3. Выделите основные функции СМИ

4. Назовите условия, определяющие предпосылки, и основные этапы формирования СМИ

Тема 1. Виды информации, ее общественные функции

В изучении данной темы важное место отводится пониманию сущности, содержания, целей, задач, критериев, принципов функционирования информации в обществе, а также организационно-практических подходов к формированию механизмов ее распространения в конкретных общественно-исторических условиях.

Вопросы для самопроверки

1. Раскройте сущность социальной информации

2. Назовите основные задачи управления информационными потоками

3. Определите взаимосвязь основных функций СМИ

4. Раскройте основные закономерности и принципы управления социальной информацией

Тема 2. СМИ как фактор развития социума. История развития масс-медиа

В данном разделе необходимо определить компоненты масс-медиа, взаимозависимость общественной динамики и контента СМИ. С этой целью следует знать понятия пресса, электронные СМИ, политические силы. Для лучшего усвоения материала обучающийся должен более подробно изучить особенности экономических, организационных технических предпосылок системы массовой информации.

Вопросы для самопроверки

1. Какими методами можно оценить результативность деятельности журналиста, конкретного СМИ
2. Дайте классификацию СМИ
3. Какие социальные результаты учитываются при оценке социальной эффективности деятельности СМИ
4. Эффективность инвестиций в СМИ

Тема 3. Законодательная база журналистской деятельности

В данном разделе необходимо рассмотреть сущность правовой регуляции деятельности СМИ, соответствующей целям и задачам общества. Обучающийся должен знать основные этапы и стадии развития законодательной базы масс-медиа. Необходимо уделить внимание особенностям формирования национальных стандартов функционирования СМИ.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое правовая регуляция деятельности СМИ
2. Раскройте специфику национально-государственных подходов в законах о СМИ
3. Назовите основные задачи правовой регуляции деятельности СМИ
4. Что понимается под информационным и правовым обеспечением системы массовой информации

Тема 4. Современная журналистика. Информационная безопасность общества и личности

Следует знать основы журналистской деятельности, основные требования к личности журналиста в современных социальных условиях, изучить методы сбора информации журналистом, этапы формирования и структуру плана работы издания.

Вопросы для самопроверки

1. В чем состоит сущность профессиональной деятельности современного журналиста
2. Перечислите цели и задачи журналистской работы с информацией
3. Какую структуру имеет план работы журналиста
4. Каковы основные требования к личности журналиста

Тема 5. Правовая культура и компетенция журналиста. Внеправовое регулирование журналистской деятельности

В данном разделе необходимо уделить внимание профессионально-личностным качествам сотрудников СМИ, вопросам организации их профессиональной деятельности. Иметь представление о мотивации поведения журналистов в процессе трудовой деятельности. Знать основные виды общественной регуляции деятельности СМИ. Для лучшего усвоения материала обучающийся должен более подробно изучить основы авторского права.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте характеристику различных источников социальной информации
2. Чем отличается сбор информации от авторской корреспонденции
3. Охарактеризуйте типы мотивации трудовой деятельности сотрудников

СМИ

4. Каковы цели разработки этических стандартов журналистики

Тема 6. Понятие жанра в журналистике

Обучающийся должен ознакомиться с видами журналистских текстов. Иметь представление о специфике жанров, знать их основные виды. Выявлять особенности целей использования разных жанров.

Вопросы для самопроверки

1. Приведите основные виды жанров в журналистике
2. Какие примеры использования разных жанров в журналистике вы знаете
3. В чем особенности основных видов жанров
4. Каковы основные признаки жанра

Тема 7. СМИ как предприятие

В начале изучения данного раздела необходимо разобраться с тем, каковы основы финансовой деятельности изданий, ее формы и методы. Уделить внимание вопросам регулирования социальных и финансовых отношений СМИ, социального партнерства. Ознакомиться с основными видами коммуникаций с партнерами и аудиторией.

Вопросы для самопроверки

1. Каковы основные проблемы финансирования СМИ
2. В чем состоят особенности задач и функций финансовой службы издания
3. Что такое социальная стратегия СМИ как предприятия
4. Назовите основные методы сбора финансовых средств

5.3. Промежуточная аттестация: зачет

Изучение дисциплины завершается зачетом, проводимым в форме устного опроса по вопросам к зачету.

Перечень вопросов к зачету по дисциплине:

Общая характеристика законодательных актов, определяющих статус и деятельность средств массовой информации

1. Структурное построение редакции печатного издания
2. Характеристика информации, подлежащей запрету для массового распространения
3. Структурное построение редакции радиостанции и телеканала
4. Особенности получения и размещения информации в СМИ
5. Понятие глобальной информации

6. Характеристика жанров журналистики
7. Признаки глобальной информации
8. Характеристика технических средств сотрудников СМИ и PR-служб
9. Информационные жанры журналистики
10. Виды СМИ и их историческая характеристика
11. Качественные особенности видов СМИ
12. Характеристика основных направлений деятельности СМИ
13. Сценарий, его особенности в производстве различной видеопродукции
14. Характеристика печатных СМИ
15. Особенности взаимодействия корпоративных PR-служб с печатными изданиями
16. Характеристика репортажа как жанра журналистики
17. Характеристика отчета как жанра журналистики
18. Характеристика радио как вида СМИ
19. Особенности взаимодействия корпоративных PR-служб с ON-line изданиями
20. Характеристика интервью как жанра журналистики
21. Принципы деятельности СМИ
22. Производство информации PR-службами и СМИ
23. Характеристика статьи как жанра журналистики
24. Характеристика телевидения как вида СМИ
25. Современные этические и нравственные нормы в деятельности российских СМИ
26. Характеристика информационных агентств и On-line ИА как видов СМИ
27. Особенности производства информации в печатных и электронных СМИ
28. Правовые нормы в деятельности журналиста и СМИ
29. Виды негативной информации СМИ, их характеристика
30. Информационно-коммуникативные процессы в истории человеческого общества

Критерии формирования оценки на зачете:

Оценку «зачтено» заслуживает обучающийся, демонстрирующий многостороннее, систематическое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные рабочим планом дисциплины, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «зачтено» выставляется обучающимся, показавшим наличие твердых, достаточно полных,

систематизированных знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности, а также при логически стройном построении ответа при незначительных ошибках.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, имеющему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Оценка «не зачтено» ставится при наличии грубых ошибок в ответе, непонимании сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов после наводящих вопросов по вопросам изучаемой дисциплины.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Марков А. А. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006505-2. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=368021>.

2. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации: Общество - СМИ - власть: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / Киселев А.Г. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 431 с.: 60x90 1/16 . - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-238-01742-6. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883125>.

б) дополнительная литература

1. Шарков Ф. И., Силкин В. В. Коммуникология: теория и практика массовой информации: Учебник / Шарков Ф.И., Силкин В.В. - М.:Дашков и К, 2017. - 160 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-394-02671-3. Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937258>.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

электронная библиотека ЭБС «Znanium» (<http://znanium.com/>) и др.

<http://www.ido.edu.ru/>

<http://www.hr-portal.ru/>

<http://ru.wikipedia.org>

<http://www.consultant.ru/>

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающихся
Лекции (темы №1-8)	<p>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.</p> <p>Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь.</p> <p>Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе.</p> <p>Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом (семинарском) занятии.</p>
Практические (семинарские) занятия	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы и работа с текстом. Решение тестовых заданий, решение задач и другие виды работ.
Индивидуальные задания (подготовка докладов, рефератов)	<p>Поиск литературы и составление библиографии по теме.</p> <p>Знакомство с основной и дополнительной литературой.</p> <p>Изложение основных аспектов проблемы, анализ мнений авторов и формирование собственного суждения по исследуемой теме.</p>
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, вопросы для подготовки к зачету и т.д.

8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются:

- лекции-визуализации;
- на семинарских занятиях выступления студентов с докладами (рефератами) сопровождаются соответствующими слайд-презентациями;
- для размещения учебных и методических материалов по дисциплине, а также для проведения контрольно-проверочного тестирования по каждой теме используется программа Moodle;
- для проведения компьютерного тестирования используется программа Moodle;

- для работы с нормативно-правовыми актами в ходе практических занятий используется выход через Интернет на электронные ресурсы СПС Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru/>) или СПС Гарант (<http://www.garant.ru/>);

- организация взаимодействия преподавателя со студентами для осуществления консультационной работы по подготовке к семинарским (практическим) занятиям и подбору необходимой литературы, помимо консультаций, осуществляется посредством электронной почты.

Тема (раздел) дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
Введение	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	Microsoft Office/PC; Znanium, Юрайт, Интернет
Виды информации, ее общественные функции	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	Microsoft Office/PC; Znanium, Юрайт, Интернет
СМИ как фактор развития социума. История развития масс-медиа	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	Microsoft Office/PC; Znanium, Юрайт, Интернет
Законодательная база журналистской деятельности	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	Microsoft Office/PC; Znanium, Юрайт, Интернет
Современная журналистика. Информационная	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств;	Microsoft Office/PC; Znanium, Юрайт, Интернет

безопасность общества и личности	применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	
Правовая культура и компетенция журналиста. Внеправовое регулирование журналистской деятельности	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	Microsoft Office/PC; Znanium, Юрайт, Интернет
Понятие жанра в журналистике	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	Microsoft Office/PC; Znanium, Юрайт, Интернет
СМИ как предприятие	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	Microsoft Office/PC; Znanium, Юрайт, Интернет

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы обучающихся.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - уком-

плектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, презентационной переносной техникой (проектор, экран, ноутбук).

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.