

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИ-  
ВЕРСИТЕТ

Кафедра инновационных технологий управления в государственной сфере и  
бизнесе

Рабочая программа по дисциплине  
**СОВРЕМЕННЫЕ ПАРАДИГМЫ ЭВОЛЮЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА**  
Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы магистратуры по направлению подготовки

**38.04.02 - Менеджмент**  
Направленность (профиль) подготовки

**Стратегический менеджмент**

Квалификация:  
**Магистр**

Форма обучения  
**Очная/очно-заочная/заочная**

Согласовано  
Руководитель ОПОП  
«Стратегический менеджмент»

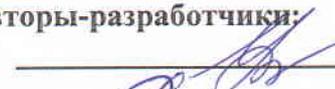
 **Фирова И.П.**

Утверждаю  
Председатель УМС  **И.И. Палкин**

Рекомендована решением  
Учебно-методического совета  
19 июня 2018 г., протокол № 4

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
инновационных технологий управления в госу-  
дарственной сфере и бизнесе  
7 февраля 2018 г., протокол № 8

Зав. кафедрой  **Фирова И.П.**

Авторы-разработчики:  
 **Фирова И.П.**

 **Пудовкина О.И.**

## **1. Цели освоения дисциплины**

**Цель освоения дисциплины** подготовка магистров, владеющих знаниями в объеме, необходимом для понимания основных этапов развития управленческой мысли и ознакомление с историческими предпосылками и современными методологическими аспектами теории менеджмента

### **Основные задачи дисциплины:**

- изучение студентами концептуальных основ парадигм эволюции менеджмента;
- определение условий и факторов трансформации современного менеджмента в условиях российской экономики;
- развитие навыков использования методологии и методов менеджмента;
- ознакомление с особенностями применения современного инструментария при разработке системы управленческих показателей.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Современные парадигмы эволюции менеджмента» для направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» относится к факультативным дисциплинам.

Для освоения данной дисциплины, обучающиеся должны иметь базовые знания по основам современного менеджмента. Параллельно с дисциплиной «Современные парадигмы эволюции менеджмента» изучаются «Философские проблемы науки», «Теория организации и организационное поведение», «Корпоративная социальная ответственность».

Дисциплина «Современные парадигмы эволюции менеджмента» является базовой для освоения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Стратегическое управление организацией», «Управление проектами и программами».

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Код компетенции</b>	<b>Компетенция</b>
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- последовательность смены экономических и политических формаций;
- содержание и особенности учений об управлении представителей основных школ и направлений менеджмента в XX веке;
- особенности современного этапа развития управленческой мысли.

**Уметь:**

- определять историческую базу существующих управленческих теорий;
- выделять этапы и школы в развитии менеджмента;
- анализировать многообразие моделей управления;
- оценивать и объяснять перспективы менеджмента.

**Владеть:**

- навыками анализа и интерпретации управленческих теорий и концепций;
- навыками выявления тенденций в развитии управленческой мысли.

Основные признаки проявленности формируемых компетенций в результате освоения дисциплины «Современные парадигмы эволюции менеджмента» сведены в таблицах 1,2.

**Таблица 1 – Результаты обучения**

Код компетенции	Результаты обучения
ОК-1	<p>Знать: Методы научного исследования путем мысленного расчленения объекта (анализ) и изучения предмета в целостности и единстве его частей (синтез)</p> <p>Уметь: применять методы анализа и синтеза при изучении современной парадигмы менеджмента</p> <p>Владеть: навыком абстрактного мышления при исследовании трансформации современной парадигмы менеджмента в российских условиях</p>
ОПК-2	<p>Знать особенности формирования стратегической направленности менеджмента предприятий и подходы к руководству коллективом в сфере своей профессиональной управленческой деятельности</p> <p>Уметь решать задачи по формированию стратегической направленности отдельных функциональных сфер и направлений деятельности предприятий, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</p> <p>Владеть: навыками выбора методов и методик позволяющими формировать стратегии руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности направленные на обеспечение конкурентоспособности организации, с учетом существующих управленческих теорий</p>
ПК-6	<p>Знать: результаты исследований актуальных проблем разработки и развития методов менеджмента, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p> <p>Уметь критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p> <p>Владеть: современными технологиями и инструментами разработки систем информационных показателей менеджмента</p>

**Таблица 2 - Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания**

Уровень освоения компетенции	Результат обучения	Результат обучения	Результат обучения
	ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
минимальный	Знает: основные методы научного исследования, однако плохо ориентируется в специфике анализа и синтеза Умеет: Выявить практическое назначение методов анализа и синтеза при изучении современной парадигмы менеджмента Владеет: приемами поиска и систематизации информации о трансформации современной парадигмы менеджмента в российских условиях	знает: особенности руководства коллективом в сфере профессиональной управленческой деятельности умеет: Выявить особенности деятельности отдельных функциональных сфер и направлений деятельности предприятий, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий владеет: приемами поиска и систематизации информации о существующих управленческих теориях	знает: многообразие моделей, этапы и школы развития менеджмента, полученные отечественными и зарубежными исследователями умеет: выявлять проблемы управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями владеет: приемами поиска и систематизации информации о системах информационных показателей менеджмента
базовый	знает: методы научного исследования, ориентируется в специфике анализа и синтеза умеет: выделить практическое значение методов анализа и синтеза при изучении современной парадигмы менеджмента владеет: навыком использования методов анализа и синтеза при изучении современной парадигмы менеджмента	знает: особенности формирования стратегической направленности менеджмента предприятий и особенности руководства коллективом умеет: выделить практическое значение формирования стратегической направленности отдельных функциональных сфер и направлений деятельности предприятий, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий владеет: навыком использования методов позволяющими формировать стратегии руководства коллективом в сфере профессиональной деятельности с учетом существующих управленческих теорий	знает: особенности современного этапа развития управленческой мысли в России и за рубежом умеет: Способен представить актуальные проблемы управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями владеет: технологиями и инструментами разработки систем информационных показателей менеджмента
продвинутый	знает: современные проблемы методов научного исследования,	знает: современные проблемы формирования стратегической направленности менеджмента	знает: результаты исследований актуальных проблем разработки и развития методов

	<p>путем анализа и синтеза  умеет: выделить современные  проблемы методов анализа и синтеза  при изучении современной  парадигмы менеджмента  владеет: навыком грамотно  обосновать собственную позицию  относительно решения современных  проблем анализа и синтеза при  изучении современной парадигмы  менеджмента</p>	<p>предприятий и руководства коллективом в  сфере профессиональной управленческой  деятельности  умеет: решать задачи по формированию  стратегической направленности отдельных  функциональных сфер и направлений  деятельности предприятий, с учетом  социальных, этнических, конфессиональных и  культурных различий  владеет: навыком грамотно обосновать  собственную позицию относительно решения  современных проблем руководства коллективом  в сфере профессиональной деятельности, с  учетом социальных, этнических,  конфессиональных и культурных различий</p>	<p>менеджмента, полученные отечественными и  зарубежными исследователями  умеет: критически оценивать результаты  исследований актуальных проблем  управления, полученные отечественными и  зарубежными исследователями  владеет: современными технологиями и  инструментами разработки систем  информационных показателей менеджмента</p>
--	---	---	--

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет для 2018, 2019 гг. набора 3 зачетных единицы, 108 час.

Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий  
(в академических часах)  
2018 г. набора

Объем дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>6</b>
в том числе:			
лекции			
практические занятия	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>6</b>
<b>Самостоятельная работа (СРС) – всего:</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	<b>102</b>
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)</b>	<b>Зачет</b>	<b>Зачет</b>	<b>Зачет</b>

Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий  
(в академических часах)  
2019 г. набора

Объем дисциплины	Всего часов	
	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:</b>	<b>28</b>	<b>12</b>
в том числе:		
лекции		
практические занятия	<b>28</b>	<b>12</b>
<b>Самостоятельная работа (СРС) – всего:</b>	<b>80</b>	<b>96</b>
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)</b>	<b>Зачет</b>	<b>Зачет</b>

#### 4.1. Структура дисциплины

##### Очная форма обучения 2018 г. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Современная парадигма менеджмента			2	18	Коллоквиум Доклады		ОК-1, ОПК-2, ПК-6
2	Трансформация современной парадигмы менеджмента в российских условиях			2	20	Коллоквиум Тест Доклады		ОК-1, ОПК-2, ПК-6
3	Формирование стратегической направленности менеджмента предприятий			4	18	Коллоквиум Доклады		ОК-1, ОПК-2, ПК-6
4	Разработка и развитие методов менеджмента			4	20	Коллоквиум Доклады		ОК-1, ОПК-2, ПК-6
5	Разработка систем информационных показателей менеджмента			4	16	Коллоквиум Доклады		ОК-1, ОПК-2, ПК-6
	<b>ИТОГО</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>92</b>	<b>зачет</b>		

##### Очно-заочная форма обучения 2018 г. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.	Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
-------	--------------------------	---------	--	--------------------------------------	--	-------------------------

			Лекции	Практич.	Самост. работа		Лекции	Практич.
1	Современная парадигма менеджмента			2	18	Коллоквиум Доклады		2
2	Трансформация современной парадигмы менеджмента в российских условиях			2	20	Коллоквиум Тест Доклады		2
3	Формирование стратегической направленности менеджмента предприятий			4	18	Коллоквиум Доклады		4
4	Разработка и развитие методов менеджмента			4	20	Коллоквиум Доклады		4
5	Разработка систем информационных показателей менеджмента			4	16	Коллоквиум Доклады		4
	<b>ИТОГО</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>92</b>	<b>зачет</b>	<b>-</b>	<b>16</b>

### Заочная форма обучения 2018 г. набора

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Современная парадигма менеджмента			2	20	Коллоквиум Доклады		ОК-1, ОПК-2, ПК-6
2	Трансформация современной парадигмы менеджмента в российских условиях				30	Коллоквиум Тест Доклады		ОК-1, ОПК-2, ПК-6

	условиях							
3	Формирование стратегической направленности менеджмента предприятий			2	20	Коллоквиум Доклады		ОК-1, ОПК-2, ПК-6
4	Разработка и развитие методов менеджмента				20	Коллоквиум Доклады		ОК-1, ОПК-2, ПК-6
5	Разработка систем информационных показателей менеджмента			2	12	Коллоквиум Доклады		ОК-1, ОПК-2, ПК-6
	<b>ИТОГО</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	<b>102</b>	<b>зачет</b>		

**Очно-заочная форма обучения  
2019 г. набора**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Формируемые компетенции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Современная парадигма менеджмента			4	20	Коллоквиум Доклады		2
2	Трансформация современной парадигмы менеджмента в российских условиях			6	20	Коллоквиум Тест Доклады		2
3	Формирование стратегической направленности менеджмента предприятий			6	20	Коллоквиум Доклады		4
4	Разработка и развитие методов менеджмента			6	10	Коллоквиум Доклады		4
5	Разработка систем информационных показателей менеджмента			6	10	Коллоквиум Доклады		4

	<b>ИТОГО</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>80</b>	<b>зачет</b>	<b>-</b>	<b>16</b>
--	--------------	----------	----------	-----------	-----------	--------------	----------	-----------

**Заочная форма обучения  
2019 г. набора**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успе- ваемости	Занятия в активной и интерактивной форме, час.	Форми- руемые компетен- ции
			Лекции	Практич.	Самост. работа			
1	Современная парадигма менеджмента			2	20	Коллоквиум Доклады		ОК-1, ОПК-2, ПК-6
2	Трансформация современной парадигмы менеджмента в российских условиях			2	20	Коллоквиум Тест Доклады		ОК-1, ОПК-2, ПК-6
3	Формирование стратегической направленности менеджмента предприятий			2	20	Коллоквиум Доклады		ОК-1, ОПК-2, ПК-6
4	Разработка и развитие методов менеджмента			2	20	Коллоквиум Доклады		ОК-1, ОПК-2, ПК-6
5	Разработка систем информационных показателей менеджмента			4	16	Коллоквиум Доклады		ОК-1, ОПК-2, ПК-6
	<b>ИТОГО</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>96</b>	<b>зачет</b>		

#### **4.2. Содержание разделов дисциплины**

##### **Раздел 1. Современная парадигма менеджмента**

Менеджмент как наука и вид практической деятельности. Менеджмент как этап развития управления. Цели предприятия и миссия менеджмента. Ключевые требования к менеджменту. Факторы становления и развития

современной парадигмы менеджмента (технологический прогресс, глобализация, усложнение конкуренции, рост объемов информации, усложнение бизнес-процессов) и их эмерджентное воздействие. Применение методов анализа и синтеза при изучении современной парадигмы менеджмента

Сущность парадигмы менеджмента как науки. Современные парадигмы менеджмента. Априорно-дедуктивный и индуктивный подходы к развитию парадигмы менеджмента. Парадигмы менеджмента отечественных и зарубежных ученых. Инновационная модель развития предприятия и инновационная модель менеджмента. Соотношение парадигмы и методов менеджмента. Преобразования элементов менеджмента в условиях новой парадигмы.

## **Раздел 2. Трансформация современной парадигмы менеджмента в российских условиях**

Проблемы внедрения новых методов управления на российских предприятиях как отражение невосприимчивости российской экономики к новой парадигме менеджмента. Научные объяснения невосприимчивости российской деловой практики к новым методам производства, труда и управления: идеалистические культурно-ментальные, антиконкурентные, мотивация экономических агентов к перераспределению. Структурно-технологическая неоднородность экономики как фактор преобразования практики менеджмента. Эффективность процесса компенсации по сравнению с процессом замещения. Силовое предпринимательство, государственное перераспределение, вертикальная интеграция, инкорпорирование бизнеса как факторы процесса компенсации. Зависимость методов управления от специфики, технологического уровня и качества управляемой системы и ее элементов. Основное противоречие российского менеджмента - необходимость конкурировать на глобальном уровне на иной ресурсной базе. Успехи и проблемы данного подхода. Разрешение противоречия на основе модификации методов управления. Основные факторы модификации методов управления. Требования к

модификации методов управления. Проблемы разработки и развития методов менеджмента, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

### **Раздел 3. Формирование стратегической направленности менеджмента предприятий**

Стратегическая деятельность как основа системы современного менеджмента. Методологические подходы к стратегической деятельности по Р. Виттингтону: классический, процессуальный, системный, организационно-экологический. Управление процессом реализации стратегии на основе стратегического треугольника Э. Петтигрю. Переход от стратегического планирования к синтезу стратегии. Стратегия в условиях неопределенности. Источники стратегических преимуществ в условиях неопределенности. Стратегическая альтернатива и методы ее выбора. Зарубежный методический аппарат выбора стратегической альтернативы. Его адаптация к условиям высокой структурно-технологической неоднородности экономики. Формирование стратегической направленности отдельных функциональных сфер и направлений деятельности предприятий, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

### **Раздел 4. Разработка и развитие методов менеджмента**

Классификации классических и современных методов менеджмента. Соотношение основных парадигм и подходов менеджмента с конкретными методами. Условия и факторы эффективности применения методов менеджмента: эмерджентность, соответствие внутренней и внешней среды, единая методологическая основа комплекса методов, эволюционная последовательность внедрения методов. Положительные и отрицательные примеры российских предприятий. Методология разработки новых и совершенствования существующих методов менеджмента: работа с базовыми категориями, позиционирование метода в конкретной парадигме менеджмента и условиях деятельности предприятия, определение требований к методу, формирование его основных элементов. Оценка результативности и эффективности использования метода.

## Раздел 5. Разработка систем информационных показателей менеджмента

Содержательная и формальная постановка задачи построения систем информационных показателей. Измерения объекта управления. Показатели управления и требования к ним. Классификации показателей по задачам управления. Проблема отбора показателей. Методы отбора показателей: экспертный, формализованный, интегративные методы. Апробация и верификация систем показателей.

### 4.3. Практические занятия, их содержание

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий	Форма проведения	Формируемые компетенции
1	Современная парадигма менеджмента	На занятии проводится групповая дискуссия по теме «Какова миссия современного менеджмента?», а также защита эссе «Что требует от предприятия современная парадигма менеджмента» и групповая дискуссия на ту же тему	Коллоквиум Доклады Дискуссия	ОК-1, ОПК-2, ПК-6
2	Трансформация современной парадигмы менеджмента в российских условиях	На занятии проводится групповая дискуссия по проблемам трансформации современной парадигмы менеджмента в российских условиях.	Коллоквиум Доклады Дискуссия	ОК-1, ОПК-2, ПК-6
3	Формирование стратегической направленности менеджмента предприятий	На занятии проводится заслушивание и обсуждение докладов магистрантов, игровое проектирование по составлению регламентов деятельности, ориентированных на стратегию.	Коллоквиум Доклады Дискуссия	ОК-1, ОПК-2, ПК-6
4	Разработка и развитие методов менеджмента	На занятии проводится разбор конкретной ситуации по использованию различных методов менеджмента в процессе финансового оздоровления предприятия и его инкорпорирования в холдинг и игровое проектирование по формированию и регламентации системы методов менеджмента для управления вновь создаваемым региональным подразделением.	Коллоквиум Доклады Дискуссия	ОК-1, ОПК-2, ПК-6
5	Разработка систем информационных показателей менеджмента	На занятии проводится игровое проектирование системы показателей для оценки конкретных объектов управления и бизнес-процессов.	Коллоквиум Доклады Дискуссия	ОК-1, ОПК-2, ПК-6

## **5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов и оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **5.1. Текущий контроль**

#### **а). Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля**

Текущий контроль по результатам изучения раздела дисциплины осуществляется в форме коллоквиума и включает в себя ответ на теоретические вопросы.

#### **Вопросы к коллоквиуму**

### **Раздел 1. Современная парадигма менеджмента**

1. Менеджмент как этап развития управления.
2. Цели предприятия и миссия менеджмента.
3. Факторы становления и развития современной парадигмы менеджмента (технологический прогресс, глобализация, усложнение конкуренции, рост объемов информации, усложнение бизнес- процессов) и их эмерджентное воздействие. Применение методов анализа и синтеза при изучении современной парадигмы менеджмента
4. Современные парадигмы менеджмента
5. Парадигмы менеджмента отечественных и зарубежных ученых.
6. Инновационная модель развития предприятия и инновационная модель менеджмента.

### **Раздел 2. Трансформация современной парадигмы менеджмента в российских условиях**

1. Проблемы внедрения новых методов управления на российских предприятиях.
2. Научные объяснения невосприимчивости российской деловой практики к новым методам производства, труда и управления: идеалистические культурно-ментальные, антиконкурентные, мотивация экономических агентов к перераспределению.

3. Силовое предпринимательство, государственное перераспределение, вертикальная интеграция, инкорпорирование бизнеса как факторы процесса компенсации.
4. Зависимость методов управления от специфики, технологического уровня и качества управляемой системы и ее элементов.
5. Основные факторы модификации методов управления.
6. Проблемы разработки и развития методов менеджмента, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

### **Раздел 3. Формирование стратегической направленности менеджмента предприятий**

1. Стратегическая деятельность как основа системы современного менеджмента.
2. Методологические подходы к стратегической деятельности по Р. Виттингтону: классический, процессуальный, системный, организационно-экологический.
3. Управление процессом реализации стратегии на основе стратегического треугольника Э. Петтигрю.
4. Источники стратегических преимуществ в условиях неопределенности. Стратегическая альтернатива и методы ее выбора.
5. Зарубежный методический аппарат выбора стратегической альтернативы.
6. Формирование стратегической направленности отдельных функциональных сфер и направлений деятельности предприятий, с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

### **Раздел 4. Разработка и развитие методов менеджмента**

1. Классификации классических и современных методов менеджмента.
2. Методология разработки новых и совершенствования существующих методов менеджмента: работа с базовыми категориями, позиционирование метода в конкретной парадигме менеджмента и условиях деятельности предприятия, определение требований к методу,

формирование его основных элементов.

3. Оценка результативности и эффективности использования метода.

## **Раздел 5. Разработка систем информационных показателей менеджмента**

1. Содержательная и формальная постановка задачи построения систем информационных показателей.
2. Показатели управления и требования к ним. Классификации показателей по задачам управления.
3. Методы отбора показателей: экспертный, формализованный, интегративные методы.

### **б) Темы докладов**

1. Подходы к определению понятий «управление» и «менеджмент».
2. Основные категории менеджмента.
3. Принципы и закономерности менеджмента.
4. Принципы классификации и периодизации в исторических науках.
5. Этапы становления и основные направления развития управленческой мысли.
6. Формирований теорий и школ менеджмента. Основные концепции и научные направления.
7. Взгляды М.Вебера на управление в работах «Протестантская этика и дух капитализма» и «Хозяйство и общество».
8. Тейлоризм. Основные представители данного направления.
9. Административная (классическая) школа. А. Файоль и его работы. Основные представители школы.
10. Школа человеческих отношений. Э. Мэйо и теория человеческих отношений. Предшественники и последователи.
11. М.П. Фоллет о решающем влиянии психологических и социальных факторов на производительность труда.
12. Концептуальные основы науки управления, разработанные в 1970-е годы.

13. Управленческая мысль первой половины 1980 годов.
14. Модели экономической реформы второй половины 1980-1990 годов.
15. Проблемы и перспективы развития управленческой мысли.
16. Классическая теория управления: общая характеристика.
17. Административная теория управления А. Файоля.
18. Основные понятия бюрократической теории М. Вебера.
19. Подходы в менеджменте с ориентацией на человека.
20. Современные направления в теории управления.
21. Сравнительный анализ американской и японской системы управления.
22. Западноевропейская модель управления.
23. Основные этапы развития менеджмента в России.
24. Европейская модель менеджмента
25. Американская модель менеджмента
26. Германская модель социально-ориентированной экономики,
27. Шведская модель менеджмента,
28. Азиатская модель менеджмента (японская);
29. Евразийская модель (российская)
30. Природа лидерства; характерные черты лидера.
31. Стили руководства; адаптация стилей руководства к деловым ситуациям.
32. Парадигмы управления XX века
33. Принципы управления 90-х годов.
34. Подходы к формированию парадигмы XXI века

Качество доклада зависит от трех взаимосвязанных составляющих, таких как: исходный материал, который будет использован (конспекты прочитанной литературы, лекций, записи результатов дискуссий, собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме); качество обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы); аргументация (насколько точно она соотносится с рассмотренными проблемами). Критериями оценки доклада являются умение выявить проблему, способность

формулировать способы решения поставленных задач, самостоятельность выводов, логика и доказательность суждений.

## **5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы**

В связи с большим объемом теоретического материала и весьма ограниченного количества аудиторных занятий для освоения дисциплины необходима организация самостоятельной работы студентов по следующим направлениям:

1. Изучение разделов курса, вынесенных на самостоятельную проработку
2. Проведение индивидуальных занятий под контролем преподавателя
3. Подготовка текущих и домашних заданий
4. Выполнение индивидуальных заданий, разработанных преподавателем.
5. Подготовка докладов.
6. Подготовка к сдаче зачета

### **Разделы и вопросы курса, выносимые на самостоятельное изучение**

#### **Раздел 1. Современная парадигма менеджмента**

Менеджмент как наука и вид практической деятельности.. Априорно-дедуктивный и индуктивный подходы к развитию парадигмы менеджмента. Парадигмы менеджмента отечественных и зарубежных ученых. Инновационная модель развития предприятия и инновационная модель менеджмента.

#### **Раздел 2. Трансформация современной парадигмы менеджмента в российских условиях**

Структурно-технологическая неоднородность экономики как фактор преобразования практики менеджмента. Зависимость методов управления от специфики, технологического уровня и качества управляемой системы и ее элементов. Требования к модификации методов управления.

#### **Раздел 3. Формирование стратегической направленности менеджмента предприятий**

Методологические подходы к стратегической деятельности по Р. Виттингтону: классический, процессуальный, системный, организационно-экологический. Управление процессом реализации стратегии на основе стратегического треугольника Э. Петтигрю. Переход от стратегического планирования к синтезу стратегии.

#### **Раздел 4. Разработка и развитие методов менеджмента**

Классификации классических и современных методов менеджмента. Методология разработки новых и совершенствования существующих методов менеджмента. Оценка результативности и эффективности использования метода.

#### **Раздел 5. Разработка систем информационных показателей менеджмента**

Методы отбора показателей: экспертный, формализованный, интегративные методы. Апробация и верификация систем показателей.

#### **5.3. Промежуточный контроль: зачет**

Изучение дисциплины завершается зачетом, проводимым в форме устного опроса

1. Парадигма менеджмента
2. Трансформация парадигмы менеджмента и ее факторы
3. Дедуктивные и индуктивные подходы к определению современной парадигмы менеджмента
4. Инновационная модель менеджмента как современная парадигма
5. Жизненный цикл менеджмента как науки
6. Особенности менеджмента как науки, находящейся на стадии жизненного цикла «развитие»
7. Невосприимчивость российской практики к современной парадигме менеджмента
8. Идеалистические объяснения невосприимчивости российской практики к современной парадигме менеджмента

9. Организационные объяснения невосприимчивости российской практики к современной парадигме менеджмента
10. Теории неоднородной экономики как методологическая основа объяснения невосприимчивости российской практики к современной парадигме менеджмента
11. Разнокачественность производственных ресурсов, процессы замещения и компенсации
12. Влияние неоднородности экономики на организацию управления
13. Противоречие развития менеджмента в современной российской практике
14. Разрешение основного противоречия развития менеджмента в современной российской практике
15. Особенности внешней среды и объекта управления в практике российского менеджмента
16. Направления трансформации методов менеджмента
17. Классификации методов менеджмента
18. Причины отрицательных результатов использования методов менеджмента
19. Диагностика системы методов менеджмента
20. Порядок обоснования предложений по совершенствованию методов менеджмента
21. Порядок отбора методов менеджмента
22. Влияние стратегии на организацию управления
23. Возникновение стратегии организации
24. Современная трактовка стратегии организации
25. Основные вопросы, решаемые стратегией
26. Характеристика базовых стратегических альтернатив (лидерство по издержкам/лидерство по продукту/концентрация)
27. Три подхода к формированию стратегии
28. Место стратегии в системе менеджмента и стратегический треугольник
29. Стратегические изменения организации
30. Сущность и виды управленческих показателей

31. Требования к управленческим показателям
32. Шкалы измерений показателей
33. Роль показателей в системе управления
34. Классификация управленческих показателей
35. Базовые коэффициенты оценки операционной деятельности
36. Построение показателей для основных производственных и обслуживающих управленческих подразделений
37. Стратегическая ориентация показателей
38. Периоды определения показателей

В качестве критерия оценки знаний магистрантов выбрана следующая система:

В качестве критерия оценки знаний магистрантов выбрана следующая система:

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Тихомирова О.Г Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие/Тихомирова О. Г., Варламов Б. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – <http://znanium.com/catalog/product/509210>

2. Менеджмент: традиционные и современные модели: справоч. пособие / В.В. Филатов, А.Е. Алексеев, Ю.А. Галицкий [и др.] ; под ред. В.В. Князева, Д.С. Петросяна. — М. : ИНФРА-М, 2017. — <http://znanium.com/catalog/product/563587>

3. Берг ван ден Г., Егоров В.Н. Ключевые модели менеджмента. 77 моделей, которые должен знать каждый менеджер: Пособие / Берг ван ден Г., Егоров В.Н., - 5-е изд., (эл.) - М.:Лаборатория знаний, 2017. — <http://znanium.com/catalog/product/979231>

4. Ван Ассен, М. Ключевые модели менеджмента. 60 моделей, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс] / М. ван Ассен, Г. ван ден Берг, П. Питерсма ; пер. с англ. В. Н. Егорова ; агентство «Verenschot». — 4-е изд. (эл.). — М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. — <http://znanium.com/catalog/product/548605>

#### **б) дополнительная учебная литература:**

1. Кузьмин СС. Парадигмы корпоративного роста: Монография / Кузьмин С.С. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – <http://znanium.com/catalog/product/537662>

2. Чаплина А.Н. Методология и методы современного менеджмента: Учебное пособие / Чаплина А.Н., Герасимова Е.А., Щедрина И.В. - Краснояр.:СФУ, 2016. – <http://znanium.com/catalog/product/967387>

3. Современные технологии менеджмента: учебник для вузов [Текст] / Под. ред. В.И. Королева. - М.: Магистр, Инфра-М, 2012. - <http://znanium.com/catalog/product/258352>

4. Гаврилова, Т. А. Интеллектуальные технологии в менеджменте: инструменты и системы [Электронный ресурс] : Учеб. пособие. 2-е изд. / Т. А. Гаврилова, Д. И. Муромцев; Высшая школа менеджмента СПбГУ : СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента»; Издат. дом С.-Петербур. Гос . ун-та, 2008.

<http://znanium.com/catalog/product/504514>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.amr.ru>. Ассоциация менеджеров России.
2. <http://www.management.edu.ru>. Образовательный портал по менеджменту.
3. <http://www.e-xecutive.ru>. Информационный портал для менеджеров-профессионалов

**в) программное обеспечение**

windows 7 48130165 21.02.2011

office 2010 49671955 01.02.2012

**г) профессиональные базы данных**

база данных Web of Science

база данных Scopus

электронно-библиотечная система eLibrary

**д) информационные справочные системы:**

<http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс

<http://www.garant.ru/> - Гарант

**7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Практические занятия	Подготовка докладов : сбор информации по теме занятия: – Написание конспекта: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. – Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. – Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

	Подготовка ответов к контрольным вопросам коллоквиума, просмотр рекомендуемой литературы и работа с текстом. Решение тестовых заданий, другие виды работ.
Индивидуальные задания (подготовка докладов)	Поиск литературы и составление библиографии по теме. Знакомство с основной и дополнительной литературой. Изложение основных аспектов проблемы, анализ мнений авторов и формирование собственного суждения по исследуемой теме.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на рекомендуемую литературу, вопросы для подготовки к зачету и т.д.

### **8. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются:

- на занятиях выступления студентов с докладами (рефератами) сопровождаются соответствующими слайд-презентациями;

- для размещения учебных и методических материалов по дисциплине, а также для проведения контрольно-проверочного тестирования по каждой теме может использоваться программа Moodle;

- организация взаимодействия преподавателя со студентами для осуществления консультационной работы по подготовке к семинарским (практическим) занятиям и подбору необходимой литературы, помимо консультаций, осуществляется посредством электронной почты.

Тема (раздел) дисциплины	Образовательные и информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
1. Современная парадигма менеджмента	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012

	дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> - КонсультантПлюс <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a> - Гарант
2. Трансформация современной парадигмы менеджмента в российских условиях	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> - КонсультантПлюс <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a> - Гарант
3. Формирование стратегической направленности менеджмента предприятий	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> - КонсультантПлюс <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a> - Гарант
4. Разработка и развитие методов менеджмента	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> - КонсультантПлюс <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a> - Гарант
5. Разработка систем информационных показателей менеджмента	взаимодействие традиционных и технико-электронных средств; применение элементов дистанционных образовательных технологий, организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования	windows 7 48130165 21.02.2011 office 2010 49671955 01.02.2012 <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> - КонсультантПлюс <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a> - Гарант

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение программы соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся. Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа - укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций - укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации - укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

## **10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

«Рассмотрено и рекомендовано к использованию в учебном процессе на 2019 / 2020 учебный год с изменениями (см. лист изменений)»

Протокол заседания кафедры инновационных технологий управления в государственной сфере и бизнесе от 28.06.2019 № 12.

## Лист изменений

Изменения, внесенные протоколом заседания кафедры инновационных технологий управления в государственной сфере и бизнесе от 28.06.2019 № 12.

1. Часы контактной работы обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий обучающихся с преподавателям (по видам аудиторных учебных занятий) для 2019 г. набора