

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра Декоративно-Прикладного Искусства и Реставрации Живописи

Рабочая программа дисциплины
ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В РЕКЛАМЕ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки / специальности

54.03.01 «Дизайн»

Направленность (профиль) / Специализация:

Графический дизайн

Уровень:

Бакалавриат

Форма обучения

Очная/очно-заочная

Согласовано
Руководитель ОПОП

Регинская Н.В. Регинская Н.В.

Председатель УМС
И.И. Палкин И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета РГГМУ
24.06.2021 г., протокол №9

Рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры иностранных языков
02.06.2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой Регинская Н.В. Регинская Н.В.

Автор-разработчик:

Шурпо Н.А.

Шурпо Н.А.

Санкт-Петербург 2021

Рассмотрено и рекомендовано к использованию в учебном процессе на 2022/2023 учебный год
без изменений

Протокол заседания кафедры ДПИиРЖ от 08.07.2022 №11

Рассмотрено и рекомендовано к использованию в учебном процессе на 2023/2024 учебный год
без изменений

Протокол заседания кафедры ДПИиРЖ от 25.05.2023 №9

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Формирование у обучающихся общего представления о дизайне, как вида прикладного искусства, его роли и применении в рекламной деятельности. Введение в методику творческого процесса дизайнеров, изучение основных композиционных законов и средств в графическом дизайне, развитие композиционного мышления, знакомство с базовыми понятиями в дизайне, способами создания графического образа и владение базовыми практическими навыками его создания.

Задачи освоения дисциплины:

- дать представление о дизайне, его роли в рекламе, как средства визуальной коммуникации;
- изучить основы композиции в дизайне;
- изучить возможности применения шрифтовой культуры, инфографики и модульной сетки;
- овладеть базовыми навыками создания компьютерных макетов;
- применять анализ целесообразности применения различных дизайн-решений.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Графический дизайн в рекламе» ФТД.01 относится к факультативным дисциплинам. Изучается в 5 семестре (очная форма обучения) и 6 семестре (очно-заочная форма обучения).

Предшествующими дисциплинами, необходимыми для освоения данной дисциплины являются – «Композиция», «Академический рисунок», «История искусств».

3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

ПК-1; ПК-5

Таблица 1.

Профессиональные компетенции		
Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения
ПК-1 Способен использовать графические средства композиции в разных видах изобразительного искусства и дизайна	ПК-1.3. Применяет теоретические знания по основным стилям и направлениям в изобразительном искусстве и дизайнерской деятельности	Знать: – возможности применения дизайна в рекламной области; – принципы психофизиологического восприятия визуальной информации; – базовые понятия в дизайне; – основные композиционные законы и правила; Уметь: – анализировать целесообразность применения дизайн-решений относительно задачи;

		Владеть: – методами использования информационных технологий для решения задач дизайна;
ПК-5 Способен применять современные специализированное программное обеспечение и современные материалы в области дизайна, а также применять современные материалы, требуемые для визуализации образов и реализации дизайн-проекта	ПК-5.1. Применяет специализированное программное обеспечение в проектной деятельности	Знать: – основные способы создания дизайна с использованием современных технологий; – способы хранения графической информации, форматы и цветовые модели; Уметь: – выбирать способы создания дизайна; – создавать и редактировать объекты дизайна на базовом уровне. Владеть: – способами использования современного программного обеспечения для обработки различных видов графической информации – способами создания, хранения, передачи и обработки графической информации.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Таблица 4.

Объем дисциплины по видам учебных занятий в академических часах

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем дисциплины	71	72	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:			
в том числе:	-	-	-
лекции	14	8	
занятия семинарского типа:			
практические занятия	14	10	
лабораторные занятия	-	-	
Самостоятельная работа (далее – СРС) – всего:	44	54	
в том числе:	-	-	-
курсовая работа			
контрольная работа			
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет	

4.2. Структура дисциплины

Таблица 5.

Структура дисциплины для очной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Введение. Теоретическая часть.	5	3	3	11	Просмотр	ПК-1; ПК-5	ПК-1.3; ПК-5.1
2	Основы композиции в дизайне. Форма и цвет. Психофизиология восприятия.	5	3	3	11	Просмотр	ПК-1; ПК-5	ПК-1.3; ПК-5.1
3	Объекты дизайна. Дизайн-инструменты.	5	3	3	11	Просмотр	ПК-1; ПК-5	ПК-1.3; ПК-5.1
	Разработка визуальной составляющей коммуникации бренда.		4	4	11	Просмотр	ПК-1; ПК-5	ПК-1.3; ПК-5.1
	ИТОГО	-	14	14	44	-	-	-

Таблица 6.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Введение. Теоретическая часть.	5	2	2	13	Просмотр	ПК-1; ПК-5	ПК-1.3; ПК-5.1
2	Основы композиции в дизайне. Форма и цвет. Психофизиология восприятия.	5	2	2	13	Просмотр	ПК-1; ПК-5	ПК-1.3; ПК-5.1
3	Объекты дизайна. Дизайн-инструменты.	5	2	2	13	Просмотр	ПК-1; ПК-5	ПК-1.3; ПК-5.1
	Разработка визуальной составляющей коммуникации бренда.		2	4	15	Просмотр	ПК-1; ПК-5	ПК-1.3; ПК-5.1
	ИТОГО	-	8	10	54	-	-	-

4.3. Содержание разделов/тем дисциплины

№	Разделы	Содержание разделов
1	Введение. Теоретическая часть.	1. Дизайн, как вид прикладного искусства, его роль в рекламе, как способа построения визуальной коммуникации. Виды дизайна. 2. Современные тенденции и средства дизайна.
2	Основы композиции в дизайне. Форма и цвет. Психофизиология восприятия.	1. Основные законы и средства композиции. Базовые понятия. 2. Роль цвета в дизайне. 3. Психофизиологии восприятия визуальной информации. 4. Современные информационные технологии и программное обеспечение для дизайна.
3	Объекты дизайна. Дизайн-инструменты.	1. Визуальные коммуникации. Знаковые системы. 2. Инфографика. 3. Плакат. 4. Шрифт. 5. Модульная сетка. Верстка.
	Разработка визуальной составляющей коммуникации бренда.	1. Анализ потребностей визуальной коммуникации бренда. 2. Способы создания образа бренда, формирование его эстетики. 4. Практикум. Разработка визуальной составляющей коммуникации бренда по предложенному брифу. Определение и создание ее элементов с применением современных технологий.

Содержание практических занятий для очной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов	В том числе часов практической подготовки
1	Введение. Теоретическая часть.	3	3
2	Основы композиции в дизайне. Форма и цвет. Психофизиология восприятия.	3	3
3	Объекты дизайна. Дизайн-инструменты.	3	3
4	Разработка визуальной составляющей коммуникации бренда.	4	4

Содержание практических занятий для очно-заочной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов	В том числе часов практической подготовки
1	Введение. Теоретическая часть.	2	2
2	Основы композиции в дизайне. Форма и цвет. Психофизиология восприятия.	2	2
3	Объекты дизайна. Дизайн-инструменты.	2	2

4	Разработка визуальной составляющей коммуникации бренда.	4	4
---	---	---	---

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине включает в себя:

- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале. Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр – 100:

- максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля – 70 баллов;
- максимальное количество баллов за посещение лекционных занятий – 10 баллов;
- максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации – 20 баллов.

6.1. Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6.2. Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – **зачет, просмотры текущих и итоговых работ.**

Форма проведения зачет: **просмотр итоговых работ.**

6.3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Таблица 14.

Распределение баллов по видам учебной работы

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	0-10
Просмотр №1	0-15
Просмотр №2	0-20
Просмотр №3	0-35
Промежуточная аттестация	0-20
ИТОГО	0-100

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 40 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Таблица 16.

Балльная шкала итоговой оценки на зачете

Оценка	Баллы
Отлично	85-100
Хорошо	65-84

Удовлетворительно	40-64
Неудовлетворительно	0-39

7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины «Академическая скульптура».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. О.Л. Голубева. «Основы композиции». Москва 2004, Издательский дом «Искусство»
2. Хембри Райн «Самый полный справочник. Графический дизайн», Москва 2008, Издательство « АСТ »
3. Иоханнес Иттен. Искусство цвета. Москва «Изд. Д. Аронов». 2001 г.
4. Платонова Н.С. Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator [Электронный ресурс]/ Платонова Н.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 225 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52214>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Н.А. Соболев Общая теория изображений, Москва Архитектура-С, 2004 г.

Дополнительная литература

1. Гурский Ю., Жвалевский А., Завгородний В. Компьютерная графика Photoshop CS5, CorelDRAW X5, Illustrator CS5. Трюки и эффекты. Издательство: Питер. ISBN 978-5-459-00524-0; 2011 г.
2. Макарова Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Макарова Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный технический университет, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58090>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Wilson Harvey «1000 графических элементов для создания неповторимого дизайна», Москва 2005, Издательство « РИП-Холдинг »
4. О.И. Рожнова «История журнального дизайна», Москва 2009, Издательство «Университетская книга»
5. Бхаскаран Л. Дизайн и время. М.: Арт-Родник. - 2006
6. Ерошкин В. Промышленная графика. Учебное пособие для вузов. Омск: ОГИС, 1998
7. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? М.: Астель. - 2005

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <https://www.behance.net>
2. <https://webformymself.com/>
3. <http://tilda.education/>
4. <https://habr.com/>
5. <https://www.pinterest.ru>
6. <https://www.adobe.com/ru/index2.html>
7. <http://www.projector-magazine.ru>
8. <http://www.publish.ru>
9. <http://www.saatchi-gallery.co.uk>; Сайт посвящен современному искусству различных жанров;
10. <http://www.artanum.ru>; Официальный сайт Московского союза художников, освещающий выставки, профессиональную деятельность художников;

11. <http://www.compuart.ru>; На сайте рассматриваются проблемы современного компьютерного дизайна;
12. <http://art.ru>; Каталог работ художников
13. <http://kak.ru>; Сайт, посвященный актуальным вопросам графического дизайна.

Кроме основной и дополнительной литературы студентам рекомендуется обращаться к Интернет-ресурсам, к частным площадкам и Интернет-порталам, например, к Википедии, поисковым системам, напр. Google, Yandex.

Информационно полезны словари-справочники по отдельным разделам искусства дизайна.

Цыганкова И.Г. «У истоков дизайна»

Библиотека Машкова <http://t-t.ru/rl/cg/id.htm>; <http://www.artgorizont.com>

8.3. Перечень программного обеспечения

1. Работа на компьютерах в компьютерных классах проводится с использованием лицензионных версий операционной системы Microsoft Windows XP Prof.
2. Для работы в библиотеке используется общеузовское лицензионное программное обеспечение «Ирбис-64», в составе которого входят АРМ «Каталогизатор», АРМ «Читатель», АРМ
3. «Администратор», АРМ «Комплектатор», Web-Ирбис (CZ39.50)
4. Презентации и проекты выполняются студентами с использованием лицензионного программного обеспечения MicrosoftOffice 2003 Prof.
5. Для компьютерного контроля и диагностики студентов используются лицензионные программы АУП (Шахты): комплекс «Электронные ведомости».
6. Компьютерные сети и программы защищены лицензионным программным обеспечением Kaspersky Total Space Security Russian Edition.
- 7.

8.4. Перечень информационных справочных систем

1. ГидроМетеоОнлайн <http://elib.rshu.ru/>
2. Электронно-библиотечная система elibrary;
3. ЭБС Знаниум <https://znanium.com/>
4. Сетевая электронная библиотека ЭБС Лань

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и практического типов должна быть укомплектована специализированной (учебной) мебелью, доской с мелом, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (компьютерами, принтером) и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплины. Помещение для самостоятельной работы укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.