

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра Декоративно-Прикладного Искусства и Реставрации Живописи

Рабочая программа дисциплины
**ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки / специальности

54.03.01 «Дизайн»

Направленность (профиль) / Специализация:

Графический дизайн

Уровень:

Бакалавриат

Форма обучения

Очная/очно-заочная

Согласовано
Руководитель ОПОП

Регинская Н.В. Регинская Н.В.

Председатель УМС
И.И. Палкин И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета РГГМУ
24.06.2021 г., протокол №9

Рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры иностранных языков
02.06.2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой Регинская Н.В. Регинская Н.В.

Автор-разработчик:

Шурпо Н.А.

Шурпо Н.А.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся практических навыков работы в графических редакторах для создания дизайнерских и (или) иных коммуникационных продуктов.

Задачи:

- изучение спектра современных программных средств в дизайне, их возможностей;
- изучение возможностей графических редакторов Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign и приобретение практических навыков работы с ними;
- формирование представления о целесообразности использования тех или иных программных средств для эффективного решения профессиональной задачи.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Программное обеспечение в профессиональной деятельности» относится к дисциплинам базовой части общеобразовательного цикла (базового блока) программы бакалавриата. Изучается студентами направления 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», в 1, 2, 3 семестре для очной, очно-заочной формы обучения.

3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:
ПК-5.1, ПК-5.2.

Таблица 1.

Профессиональные компетенции

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
ПК-5. Способен применять современные специализированное программное обеспечение и современные материалы в области дизайна, а также применять современные материалы, требуемые для визуализации образов и реализации дизайн-проекта	ПК-5.1. Применяет специализированное программное обеспечение в проектной деятельности;	Знать: Современные графические программы в дизайне Уметь: Выбирать необходимое программное обеспечение для решения творческой задачи Владеть: Базовыми знаниями в графических программах
ПК-5. Способен применять современные специализированное программное обеспечение и современные материалы в области дизайна, а также применять современные материалы, требуемые для визуализации образов и	ПК-5.2. Составляет объемные, рельефно-плоскостные композиции из современных материалов, с учетом их формообразующих свойств	Знать: Возможности графических редакторов Adobe Photoshop, Adobe Illustrator Уметь: работать в графических редакторах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator Владеть: практическими навыками работы в графических программах для

реализации дизайн-проекта		создания продуктов	дизайнерских
---------------------------	--	-----------------------	--------------

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

Объем дисциплины по видам учебных занятий в академических часах

Объем дисциплины	Всего часов	
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
Объем дисциплины	216	216
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	84	54
в том числе:	-	-
Лекции	24	24
занятия семинарского типа:		
практические занятия	60	30
лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа (далее – СРС) – всего:	132	162
в том числе:		
курсовая работа	-	-
контрольная работа	-	-
Вид промежуточной аттестации	Зачет в 1 семестре Зачет с оценкой во 2 семестре экзамен в 3 семестре	Зачет в 1 семестре Зачет с оценкой во 2 семестре экзамен в 3 семестре

4.2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

№	Раздел / тема Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Введение	1	2	-	12	Опрос.	ПК-5.2	Составляет объемные,

						Обсуждение,		рельефно-плоскостные композиции из современных материалов, с учетом их формообразующих свойств
2	Adobe Photoshop: основные инструменты	1	6	20	40	Практическое задание №1	ПК-5.1	Применяет специализированное программное обеспечение в проектной деятельности;
3	Adobe Illustrator: основные инструменты	2	8	20	40	Практическое задание №2, №3	ПК-5.1	Применяет специализированное программное обеспечение в проектной деятельности;
4	Adobe InDesign: основные инструменты	3	8	20	40	Практическое задание №4, Презентация	ПК-5.1	Применяет специализированное программное обеспечение в проектной деятельности;
	ИТОГО	-	24	60	132	-	-	-

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

№	Раздел / тема Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Введение	1	2	-	12	Опрос. Обсуждение	ПК-5.2	Составляет объемные, рельефно-плоскостные композиции из современных материалов, с учетом их формообразующих свойств
2	Adobe Photoshop: основные инструменты	1	6	10	50	Практическое задание №1	ПК-5.1	Применяет специализированное программное обеспечение в проектной деятельности;
3	Adobe Illustrator: основные инструменты	2	8	10	50	Практическое задание №2, №3	ПК-5.1	Применяет специализированное программное обеспечение в проектной деятельности;

4	Adobe InDesign: основные инструменты	3	8	10	50	Практическое задание №4	ПК-5.1	Применяет специализированное программное обеспечение в проектной деятельности;
	ИТОГО	-	24	30	162	-	-	-

4.3. Содержание разделов дисциплины для очной и очно-заочной формы обучения

1. Введение.

- 1.1. Виды компьютерной графики, основные графические программы в растровой, векторной, трехмерной графике.
- 1.2. Цветовые модели в компьютерном дизайне: RGB, CMYK, HSB.
- 1.3. Характеристики цвета: тон, насыщенность, яркость.
- 1.4. Современные тенденции в графическом дизайне.
- 1.5. Понятие «Дизайн-макет», его задачи и способы создания.
- 1.6. Поиск контента и формирование его эстетики.

2. Adobe Photoshop: основные инструменты

- 2.1. Основные принципы работы в программе Adobe Photoshop
- 2.2. Основные инструменты программы Adobe Photoshop (инструменты выделения, кадрирования, рисования, ретуши, написания текста).
- 2.3. Работа со слоями, цветовыми каналами, фильтрами.

3. Adobe Illustrator: основные инструменты

- 3.1. Основные принципы работы в программе Illustrator.
- 3.2. Основные инструменты программы Illustrator (инструменты рисования, выделения, работы с текстом, масштабирования и др.).
- 3.3. Работа со слоями, палитрами редактора.

4. Adobe InDesign: основные инструменты

- 4.1. Главное меню
- 4.2. Палитры инструментов
- 4.3. Страницы и развороты
- 4.4. Фреймы и объекты
- 4.5. Размещение текста и графики
- 4.6. Модульные сетки

4.4. Содержание занятий практического типа

Содержание практических занятий для очной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов	В том числе часов практической подготовки
1	Adobe Photoshop: основные инструменты		20
2	Adobe Illustrator: основные инструменты		20
3	Adobe InDesign: основные инструменты		20

Содержание практических занятий для очно-заочной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов	В том числе часов практической подготовки
1	Adobe Photoshop: основные инструменты		10
2	Adobe Illustrator: основные инструменты		10
3	Adobe InDesign: основные инструменты		10

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Основная литература:

1. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р.Ю. Овчинникова; ред. Л.М. Дмитриева. – Москва : Юнити, 2015. – 239 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (дата обращения: 26.04.2021).
2. Платонова, Н.С. Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator: учебное пособие : [12+] / Н.С. Платонова. – Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) : Бинوم. Лаборатория знаний, 2009. – 152 с. – (Лицей информационных технологий). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233203> (дата обращения: 26.04.2021).
3. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599804> (дата обращения: 26.04.2021).
4. Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие : [16+] / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 124 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068> (дата обращения: 26.04.2021).

Дополнительная литература:

1. Шульдова, С.Г. Компьютерная графика: учебное пособие / С.Г. Шульдова. – Минск : РИПО, 2020. – 301 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599804> (дата обращения: 26.04.2021).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале. Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр – 100:

- максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля - 75;
- максимальное количество баллов за посещение лекционных занятий – 10;
- максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации - 15.

6.1. Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6.2. Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации по дисциплине: зачет (1 семестр), зачет с оценкой (2 семестр), экзамен (3 семестр).

Форма проведения зачета: билеты.

Форма проведения зачета с оценкой: просмотр.

Форма проведения экзамена: просмотр, презентация.

Перечень теоретических вопросов для подготовки к зачету (формируемые компетенции ПК-5.2):

1. Понятие «Дизайн-макет», его задачи и способы создания
2. Виды компьютерной графики.
3. Основные графические программы в растровой, векторной, трехмерной графике.
4. Цветовая модель RGB в компьютерном дизайне.
5. Цветовая модель CMYK
6. Цветовая модель HSB.
7. Характеристики цвета: тон.
8. Характеристики цвета: насыщенность.
9. Характеристики цвета: яркость.
10. Современные тенденции в графическом дизайне.
11. Современные графические планшеты, технические характеристики, графические возможности
12. Устройства ввода-вывода информации

Перечень практических заданий к зачету:

ПК-5.1

Практическое задание № 1. Создание рекламного плаката в программе Adobe Photoshop, размером 30 на 40 или 40 на 60 см. Использовать инструменты выделения, кадрирования, рисования, ретуши, написания текста, работу по слоям. Темы для плаката: социальные проблемы, экология, спорт, технические достижения.

Перечень практических заданий к зачету с оценкой:

ПК-5.1

Практическое задание № 2. Разработать визитки в программе Adobe Illustrator размером 50 на 90 мм. Использовать инструменты выделения, кадрирования, рисования, ретуши, написания текста, работу по слоям.

Практическое задание № 3. Разработать евро-буклет в графической программе размером 210 на 297 мм.

Перечень практических заданий к экзамену:

ПК-5.1

Практическое задание № 4. Верстка каталога. Размер страницы 210 на 206 мм.

Презентация в Power Point (от 10 листов).

6.3. Бально-рейтинговая система оценивания

Распределение баллов по видам учебной работы.

Зачет

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	0-20

Выполнение практического задания № 1. Разработка рекламного плаката с использованием Adobe Photoshop	0-65
Промежуточная аттестация	0-15
ИТОГО	0-100

Распределение баллов по видам учебной работы.
Зачет с оценкой

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	0-10
Выполнение практического задания № 2. Разработка визитки с использованием Adobe Illustrator	0-25
Практическое задание № 3. Разработать буклет в графической программе Adobe Illustrator	26-50
Промежуточная аттестация	0-15
ИТОГО	0-100

Распределение баллов по видам учебной работы.
Экзамен

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	0-10
Выполнение практического задания № 4. Верстка каталога	0-55
Доклад с презентацией в PowerPoint	0-20
Промежуточная аттестация	0-15
ИТОГО	0-100

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 40 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Балльная шкала итоговой оценки на зачете

Оценка	Баллы
Зачтено	40-100
Незачтено	0-39

Балльная шкала итоговой оценки на экзамене

Оценка	Баллы
Отлично	85-100
Хорошо	65-84
Удовлетворительно	40-64
Неудовлетворительно	0-39

7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины «Программное обеспечение профессиональной деятельности в рекламе».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р.Ю. Овчинникова; ред. Л.М. Дмитриева. – Москва: Юнити, 2015. – 239 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> (дата обращения: 26.04.2021).

2. Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop / Т.В. Макарова; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2015. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143> (дата обращения: 26.04.2021).

3. Платонова, Н.С. Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator : учебное пособие : [12+] / Н.С. Платонова. – Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) : Бином. Лаборатория знаний, 2009. – 152 с. – (Лицей информационных технологий). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233203> (дата обращения: 26.04.2021).

4. Шпаков, П.С. Основы компьютерной графики: учебное пособие / П.С. Шпаков, Ю.Л. Юнаков, М.В. Шпакова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 398 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364588> (дата обращения: 26.04.2021).

Дополнительная литература

1. Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие : [16+] / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068> (дата обращения: 26.04.2021).

2. Шульдова, С.Г. Компьютерная графика : учебное пособие / С.Г. Шульдова. – Минск : РИПО, 2020. – 301 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599804> (дата обращения: 26.04.2021).

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. www.elibrary.ru
2. www.Shutterstock.com/ru
3. www.adobe.com/ru/
4. www.istockphoto.com/ru
5. www.Znanium.com/ru

8.3. Перечень программного обеспечения

1. Adobe Photoshop
2. Adobe Illustrator
3. InDesign

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются учебные аудитории, укомплектованные специальной мебелью и техническими средствами обучения, учебно-наглядные пособия. Для проведения практически занятий предлагается компьютерный класс с установленным лицензионным ПО.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
Кафедра декоративно-прикладного искусства и реставрации живописи

Фонд оценочных средств дисциплины

**ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки / специальности

54.03.01 «Дизайн»

Направленность (профиль) / Специализация:
Графический дизайн

Уровень:
Бакалавриат

Форма обучения
Очная/очно-заочная

Согласовано
Руководитель ОПОП

Председатель УС факультета/института _____
_____ Фамилия И.О.

Рекомендовано решением
Ученого совета факультета/института _____
_____ 20__ г., протокол № _____

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
_____ 2021 г., протокол № _____
Зав. кафедрой _____ Регинская Н.В.

Авторы-разработчики:
_____ Шурпо Н.А.

Санкт-Петербург 2021

1. Паспорт Фонда оценочных средств по дисциплине
Программное обеспечение в профессиональной деятельности

Таблица 1

№	Раздел / тема дисциплины	Формируемые компетенции	Наименование средств текущего контроля
1	Введение	ПК-5.2	Опрос
2	Adobe Photoshop: основные инструменты	ПК-5.1	Практическое задание №1
Форма промежуточной аттестации: зачет			
№	Раздел / тема дисциплины	Формируемые компетенции	Наименование средств текущего контроля
3	Adobe Illustrator: основные инструменты	ПК-5.1	Практическое задание №2, №3
Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой			
№	Раздел / тема дисциплины	Формируемые компетенции	Наименование средств текущего контроля
4	Adobe InDesign: основные инструменты	ПК-5.1	Практическое задание №4
Форма промежуточной аттестации: экзамен			

2. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Таблица 2

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств
ПК-5.1. Применяет специализированное программное обеспечение в	Знать: Современные графические программы в дизайне	Задания репродуктивного уровня: Опрос по теме «Современные векторные и растровые графические программы»

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств
проектной деятельности	Уметь: Выбирать необходимое программное обеспечение для решения творческой задачи	Задания реконструктивного уровня:-
	Владеть: Базовыми знаниями в графических программах	Задания практико-ориентированного / исследовательского / творческого уровня: Практическое задание №1, 2, 3, 4
ПК-5.2. Составляет объемные, рельефно-плоскостные композиции из современных материалов, с учетом их формообразующих свойств	Знать: Возможности графических редакторов Adobe Photoshop, Adobe Illustrator	Задания репродуктивного уровня: Опрос по теме «Современные векторные и растровые графические программы»
	Уметь: работать в графических редакторах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator	Задания реконструктивного уровня: -
	Владеть: практическими навыками работы в графических программах	Задания практико-ориентированного / исследовательского / творческого уровня: -

3. Бально-рейтинговая система оценивания

Таблица 3.

Распределение баллов по видам учебной работы.

Зачет

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	0-20
Выполнение практического задания № 1. Разработка рекламного плаката с использованием Adobe Photoshop	0-65
Промежуточная аттестация	0-15

ИТОГО	0-100
--------------	--------------

Распределение баллов по видам учебной работы.
Зачет с оценкой

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	0-10
Выполнение практического задания № 2. Разработка визитки с использованием Adobe Illustrator	0-25
Практическое задание № 3. Разработать евро-буклет в графической программе Adobe Illustrator	0-50
Промежуточная аттестация	0-15
ИТОГО	0-100

Распределение баллов по видам учебной работы.

Экзамен

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	0-10
Выполнение практического задания № 4. Верстка каталога	0-55
Доклад с презентацией в PowerPoint	0-20
Промежуточная аттестация	0-15
ИТОГО	0-100

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 40 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Балльная шкала итоговой оценки на зачете

Оценка	Баллы
Зачтено	40-100
Не зачтено	0-39

Балльная шкала итоговой оценки на экзамене

Оценка	Баллы
Отлично	85-100
Хорошо	65-84
Удовлетворительно	40-64
Неудовлетворительно	0-39

4. Содержание оценочных средств текущего контроля. Критерии оценивания Задания репродуктивного уровня.

Опрос по теме «Современные векторные и растровые графические программы»:

1. Виды компьютерной графики.
2. Основные графические программы в растровой, векторной, трехмерной графике.
3. Цветовая модель RGB в компьютерном дизайне.
4. Цветовая модель CMYK
5. Цветовая модель HSB.
6. Характеристики цвета - тон.
7. Характеристики цвета - насыщенность.
8. Характеристики цвета - яркость.
9. Современные тенденции в графическом дизайне.
10. Понятие «Дизайн-макет», его задачи и способы создания

11. Современные графические планшеты, технические характеристики, графические возможности
12. Устройства ввода-вывода информации

Критерии оценивания:

Балл	Критерий
0	Обучающийся не дал ответ на вопросы преподавателя
4	Обучающийся неполно ответил на вопросы преподавателя, допустил значительные ошибки при ответе и при выполнении заданий
8	Обучающийся ответил на вопросы преподавателя, допустив незначительные ошибки в ответах или выполнил задание в целом правильно, допустив неточности и незначительные ошибки
10	Обучающийся без ошибок полно и правильно ответил на вопрос преподавателя

Задания практико-ориентированного / исследовательского / творческого уровня:

Практическое задание №1. Создание рекламного плаката в программе Adobe Photoshop, размером 30 на 40 или 40 на 60 мм. Использовать инструменты выделения, кадрирования, рисования, ретуши, написания текста, работу по слоям. Темы для плаката: социальные проблемы, экология, спорт, технические достижения.

Критерии оценивания:

Балл	Критерий
0-19	Обучающийся не ответил на задание: тема не раскрыта, низкий художественный уровень работы
20-39	Обучающийся неполно ответил на задание: тема раскрыта, художественный уровень работы низкий
40-65	Обучающийся ответил на задание в полной мере, работа отличается оригинальностью, соответствует теме, используется удачное композиционное решение

Практическое задание № 2. Разработать визитки в программе Adobe Illustrator размером 50 на 90 мм. Использовать инструменты выделения, кадрирования, рисования, ретуши, написания текста, работу по слоям.

Критерии оценивания:

Балл	Критерий
0-5	Обучающийся не ответил на задание: тема не раскрыта, низкий художественный уровень работы
5-14	Обучающийся неполно ответил на задание: тема раскрыта, художественный уровень работы низкий
15-25	Обучающийся ответил на задание в полной мере, работа отличается оригинальностью, соответствует теме, используется удачное композиционное решение

Практическое задание № 3. Разработать евро-буклет в графической программе размером 210 на 297 мм.

Балл	Критерий
0-19	Обучающийся не ответил на задание: тема не раскрыта, низкий художественный уровень работы

20-34	Обучающийся неполно ответил на задание: тема раскрыта, художественный уровень работы низкий
35-50	Обучающийся ответил на задание в полной мере, работа отличается оригинальностью, соответствует теме, используется удачное композиционное решение

Практическое задание № 4. Верстка каталога. Размер страницы 210 на 206 мм.

Балл	Критерий
0-19	Обучающийся не ответил на задание: тема не раскрыта, низкий художественный уровень работы
20-34	Обучающийся неполно ответил на задание: тема раскрыта, художественный уровень работы низкий
35-55	Обучающийся ответил на задание в полной мере, работа отличается оригинальностью, соответствует теме, используется удачное композиционное решение

5. Содержание оценочных средств промежуточной аттестации. Критерии оценивания

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – **зачет в 1 семестре, зачет с оценкой во 2 семестре, экзамен в 3 семестре.**

Форма проведения зачета: устно – опрос по билетам.

Перечень вопросов для подготовки к зачету:

ПК-5.2

1. Виды компьютерной графики.
2. Основные графические программы в растровой, векторной, трехмерной графике.
3. Цветовая модель RGB в компьютерном дизайне.
4. Цветовая модель CMYK
5. Цветовая модель HSB.
6. Характеристики цвета - тон.
7. Характеристики цвета - насыщенность.
8. Характеристики цвета - яркость.
9. Современные тенденции в графическом дизайне.
10. Понятие «Дизайн-макет», его задачи и способы создания
11. Современные графические планшеты, технические характеристики, графические возможности
12. Устройства ввода-вывода информации

Перечень практических заданий к зачету:

ПК-5.1

Практическое задание № 1. Создание рекламного плаката в программе Adobe Photoshop, размером 30 на 40 или 40 на 60 мм. Использовать инструменты выделения, кадрирования, рисования, ретуши, написания текста, работу по слоям. Темы для плаката: социальные проблемы, экология, спорт, технические достижения.

Перечень практических заданий к зачету с оценкой:

ПК-5.1

Практическое задание № 2. Разработать визитки в программе Adobe Illustrator размером 50 на 90 мм. Использовать инструменты выделения, кадрирования, рисования, ретуши, написания текста, работу по слоям.

Практическое задание № 3. Разработать евро-буклет в графической программе размером 210 на 297 см.

Перечень практических заданий к экзамену:

ПК-5.1

Практическое задание № 4. Верстка каталога, размер страницы 210 на 206 мм.

Презентация.

Критерии оценивания промежуточной аттестации в форме зачет

Таблица 16.

Критерии оценивания промежуточной аттестации в форме зачет

Критерий	Баллы
Задания выполнены не в полном объеме	0-10
Задания выполнены в полном объеме	10-15
Итого	15

Критерии оценивания промежуточной аттестации в форме экзамен

Критерий	Баллы
Задания выполнены не в полном объеме	0-10
Задания выполнены в полном объеме	10-15
Итого	15

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра декоративно-прикладного искусства и реставрации живописи

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

**ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки / специальности

54.03.01 «Дизайн»

Направленность (профиль) / Специализация:
Графический дизайн

Уровень:
Бакалавриат

Форма обучения
Очная/очно-заочная

Согласовано
Руководитель ОПОП

Председатель УС факультета/института _____
_____ Фамилия И.О.

Рекомендовано решением
Ученого совета факультета/института _____
_____ 20__ г., протокол № _____

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
_____ 2021 г., протокол № _____
Зав. кафедрой _____ Регинская Н.В.

Авторы-разработчики:
_____ Шурпо Н.А.

1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины:

- поиск рекомендованной литературы по дисциплине - 1 ч.
- повторение конспекта лекций, а также «горячих клавиш» графических программ – 15 мин перед занятием
- подготовка к практическому заданию (выбор темы, идеи, концепции, поиск аналогов, изучение новых направлений в дизайне) – 2 ч.

2. Рекомендации по контактной работе

2.1. **Работа на лекциях.** Конспект лекций писать кратко, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Работая с теоретическим материалом, искать ответы на вопросы в рекомендуемой литературе. При необходимости выписать вопросы и задать его преподавателю на занятии.

2.2. **Работа на практических занятиях.** Необходимо иметь материалы и инструменты для эскизов (блокноты, чертежная бумага, карандаши, ручки).

3. Рекомендации по самостоятельной работе

3.1. Подготовка к практическим занятиям

Подобрать литературу, которая рекомендована для подготовки к занятию. Ознакомиться наиболее подробно с вопросами, необходимыми для выполнения практических заданий (особенности верстки евро-буклета, визитки, рекламного плаката).

3.3. Подготовка к текущему контролю

Презентация выполняется в программе PowerPoint. Первый лист – титульный, на котором должны быть представлены: название университета, название кафедры, название проекта, ФИО студента и преподавателя, наименование дисциплины. Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы работы. На одном из слайдов должна формулироваться цель и задачи работы. Также презентация должна включать раздел: «Поиск и анализ аналогичных рекламных продуктов». Количество слайдов более 10 листов.

3.4. Подготовка к промежуточной аттестации

Подготовить итоговую презентацию в программе PowerPoint.

4. Работа с литературой

№	Раздел / тема дисциплины	Основная литература	Дополнительна литература
1	Введение	Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р.Ю. Овчинникова; ред. Л.М. Дмитриева. – Москва: Юнити, 2015. – 239 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010 (дата обращения: 26.04.2021).	Муртазина, С.А. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие : [16+] / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

			URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259068 (дата обращения: 26.04.2021).
2	Adobe Photoshop : основные инструменты	Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop / Т.В. Макарова; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2015. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143 (дата обращения: 26.04.2021).	Шульдова, С.Г. Компьютерная графика : учебное пособие / С.Г. Шульдова. – Минск : РИПО, 2020. – 301 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599804 (дата обращения: 26.04.2021).
3	Adobe Illustrator: основные инструменты	Платонова, Н.С. Создание информационного листка (буклета) в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator : учебное пособие : [12+] / Н.С. Платонова. – Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) : Бином. Лаборатория знаний, 2009. – 152 с. – (Лицей информационных технологий). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233203 (дата обращения: 26.04.2021).	-
4	Adobe InDesign: основные инструменты	Шпаков, П.С. Основы компьютерной графики: учебное пособие / П.С. Шпаков, Ю.Л. Юнаков, М.В. Шпакова; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 398 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364588 (дата обращения: 26.04.2021).	-