

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра декоративно-прикладного искусства и реставрации живописи

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки / специальности

44.03.01 «Педагогическое образование»

Направленность (профиль):
Изобразительное искусство, дизайн и компьютерная графика

Уровень:
Бакалавриат

Форма обучения
Заочная

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры
22 марта 2022 г., протокол № 7
Зав. кафедрой Регинская Н.В.

Авторы-разработчики:
Соколов Г.А.

Санкт-Петербург 2022

1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины
 - поиск рекомендованной литературы по дисциплине - 2 ч.
 - повторение конспекта лекций –15 мин. перед занятием
 - подготовка к практическим заданиям – 2 ч.

2. Рекомендации по контактной работе

2.1. **Работа на лекциях.** Конспект лекций писать кратко, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Работая с теоретическим материалом, искать ответы на вопросы в рекомендуемой литературе. При необходимости выписать вопросы и задать его преподавателю на занятии.

2.2. **Работа на практических занятиях.** Необходимо иметь материалы и инструменты для эскизов (бумага, карандаши, тушь, линеры, канцелярский нож), компьютер с установленным ПО.

3. Рекомендации по самостоятельной работе

Подобрать литературу, которая рекомендована для подготовки к занятию. Ознакомиться наиболее подробно с вопросами, необходимыми для выполнения практических заданий.

Во время самостоятельной работы закрепляются навыки творческого решения задач работы с информацией и передачи ее с помощью графики.

3.3. Подготовка к текущему контролю

Просмотр работ осуществляется после подготовки студентом экспозиции: работы выставляются на этапе их завершения.

3.4. Подготовка к промежуточной аттестации

Работы практической части должны оформляться в виде цветной распечатки.

4. Работа с литературой

| № | Раздел / тема дисциплины | Основная литература | Дополнительна литература |
|---|---|--|--|
| 1 | Современные информационные медиа. Роль графического дизайна в данной индустрии. | 1. Введение в научное изучение искусства [Текст] : учебное пособие. Ч. 1 / СПГХПА. Санкт-Петербургская художественно-промышленная академия ; сост. С. М. Балувев. - СПб. : СПГХПА, 2015. | 1. Волкова В.В. Дизайн рекламы. Учебное пособие. М. – Ростовна-Дону.–1999. – 144 с. |
| 2 | Историческая практика использования информационно й графики. | 2. Иттен, И.Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах [Текст] = Gestaltungs und Formenlehre: Mein Vorkurs | 2. Глинтерник Э.М. Графический дизайн как художественно-коммуникативная система и средство рекламы. – СПб., 2002 – 136 с. |
| 3 | Качественные характеристики | | 3. Дизайн и проектная наука. Теоретический курс. – М.: МЭГУ, 1997 – 158 с. 4. Русский графический дизайн. 1880 – 1917. Авт. текста : Е. Черневич. Сост. М. Аникст и Н.Бабурина. – М.: 1997. |

| | | | |
|----|---|--|---|
| | функциональности информационно й графики. | am Bauhaus und später : научное издание / И. Иттен ; пер. Л. Монахова. - 6-е изд. - М. : Аронов, 2014. - 135 с. : ил. | 5. Хан-Магомедов С.О. Пионеры советского дизайна. – М.: 1995. – 424 с. |
| 4 | Виды продуктов информационно й графики. | 3. Казарина Т.Ю. Пропедевтика [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 54.03.01 (072500) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ Казарина Т.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 64 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/ 55253 .— ЭБС «IPRbooks» | 6. Яцюк О.Г., Романычева Э.Т. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама. – СПб., БХВ- Петербург, 2004. – 432 с., ил. |
| 5 | Компетентностн ый состав проектирования информационно й графики. | | 20. Моисеев В.С. Креативное мышление в дизайне: / В.С. Моисеев. – Мн.: БГАИ, 2006. |
| 6 | Основные понятия информационно й графики: Метафора. | | 21. Меерович В.С. Технология творческого мышления: / М.И. Меерович, Л.И. Шрагина. – Минск: Харвест: АСТ, 2000. |
| 7 | Основные понятия информационно й графики графики: Сценарий. | | 22. Глазычев В.Л. Дизайн как он есть: / В.Л. Глазычев. – М.: Европа, 2006. |
| 8 | Основные понятия информационно й графики: Информационн ые слои. | | |
| 9 | Основные понятия информационно й графики: Легенда, Указатели, Пояснительный текст. | | |
| 10 | Порядок проектирования и прототипирован ия информационно й графики. | | |