

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра декоративно-прикладного искусства и реставрации живописи

Рабочая программа дисциплины

ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки / специальности

44.03.01 «ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

Направленность (профиль):

Изобразительное искусство, дизайн и компьютерная графика

Уровень:

Бакалавриат

Форма обучения

Заочная

Согласовано
Руководитель ОПОП

Регинская Н.В. Регинская Н.В.

Председатель УМС
И.И. Палкин И.И. Палкин

Рекомендована решением
Учебно-методического совета РГГМУ
24.06.2021 г., протокол № 9

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
02.06.2021 г., протокол № 10
Зав. кафедрой Регинская Н.В. Регинская Н.В.

Автор-разработчик:
Соколов Г.А. Соколов Г.А.

Санкт-Петербург 2021

Рассмотрено и рекомендовано к использованию в учебном процессе на 2022/2023 учебный год без изменений

Протокол заседания кафедры ДПИиРЖ от 08.07.2022 № 11

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины - обучить студентов основам проектирования информационной графики, как современного языка в графическом дизайне. В процессе прохождения курса студенты обретают навыки анализа, построения и моделирования различных инфографических систем и продуктов.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть понятие коммуникации как области приложения методов и средств дизайнерского труда и средств визуальной коммуникации, как составной ее части;
- добиться понимания сути форм, как предмета коммуникации, ее рационально-логического обоснования;
- развитие у студентов вкуса, опирающегося на интуитивное отношение к творческому процессу в целом;
- развитие способностей студентов создавать дизайн-проекты на основе средств визуальной коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Визуальные коммуникации» Б1.В.05 относится к дисциплинам Блока 1 части, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 7 семестре.

Предшествующими дисциплинами, необходимыми для освоения данной дисциплины являются – «Композиция», «Академический рисунок», «Стилизация графических форм», «История искусств».

3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:
ПК-3; ПК-5

Таблица 1.

Профессиональные компетенции		
Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Результаты обучения
ПК-3 Способен применять предметные знания для реализации образовательного процесса и профессионального творческого саморазвития	ПК-3.2. Проектирует педагогическую и собственную творческую деятельность с учетом современного программного обеспечения для творчества обучающихся в области дизайна и компьютерной графике ПК -3.4. Демонстрирует уверенность во владении техниками и технологиями, выразительными средствами в изобразительном искусстве	Знать: основные композиционные средства для достижения гармонизации композиции; Уметь: применять знания основных типов цветовых контрастов в композиции; Владеть: теоретическими знаниями по основным стилям и направлениям в изобразительном искусстве и дизайнерской деятельности;

	и дизайне и компьютерной графике ПК – 3.5. Воплощает художественный замысел посредством проектирования и создания авторского произведения искусства в области изобразительного искусства, дизайна и компьютерной графики.	
ПК-5 Способен использовать приемы вовлечения и материально–организовывать деятельность обучающихся, направленную на развитие интереса к художественно-творческой деятельности в рамках общего и дополнительного образования	ПК-5.1. Использует приемы мотивации к учебной, творческой, проектной, учебно-творческой деятельности.	Знать: специализированное программное обеспечение; Уметь: составлять объемные, рельефно-плоскостные композиции из современных материалов, с учетом их формообразующих свойств; Владеть: современным специализированным программным обеспечением и современными материалами в области дизайна.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Таблица 4.

Объем дисциплины по видам учебных занятий в академических часах

Объём дисциплины	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем дисциплины			72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:			
в том числе:			-
лекции			4
занятия семинарского типа:			
практические занятия			4

лабораторные занятия			
Самостоятельная работа (далее – СРС) – всего:			64
в том числе:			-
курсовая работа			
контрольная работа			
Вид промежуточной аттестации			Зачет с оценкой

4.2. Структура дисциплины

Таблица 5.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

№	Раздел / тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
			Лекции	Практические занятия	СРС			
1	Современные информационные медиа. Роль графического дизайна в данной индустрии.	7	1		4	Просмотр №1	ПК-3; ПК-5	ПК-3.2; ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-5.1
2	Историческая практика использования информационной графики.	7			6	Просмотр №1	ПК-3; ПК-5	ПК-3.2; ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-5.1
3	Качественные характеристики функциональности информационной графики.	7	1		6	Просмотр №1	ПК-3; ПК-5	ПК-3.2; ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-5.1
4	Виды продуктов информационной графики.	7			6	Просмотр №1	ПК-3; ПК-5	ПК-3.2; ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-5.1
5	Компетентностный состав проектирования информационной графики.	7	1	1	6	Просмотр №2	ПК-3; ПК-5	ПК-3.2; ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-5.1
6	Основные понятия информационной графики: Метафора.	7			6	Просмотр №2	ПК-3; ПК-5	ПК-3.2; ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-5.1
7	Основные понятия информационной графики	7			8	Просмотр №2	ПК-3; ПК-5	ПК-3.2; ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-5.1

	графики: Сценарий.							
8	Основные понятия информационной графики: Информационные слои.	7		1	8	Просмотр №2	ПК-3; ПК-5	ПК-3.2; ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-5.1
9	Основные понятия информационной графики: Легенда, Указатели, Пояснительный текст.	7			8	Просмотр №2	ПК-3; ПК-5	ПК-3.2; ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-5.1
10	Порядок проектирования и прототипирования информационной графики.	7	1	1	8	Просмотр №2	ПК-3; ПК-5	ПК-3.2; ПК-3.4, ПК-3.5, ПК-5.1
	ИТОГО	-	4	4	64	-	-	-

4.3. Содержание разделов/тем дисциплины

№	Разделы	Содержание разделов
1	Современные информационные медиа. Роль графического дизайна в данной индустрии.	Современные информационные медиа. Роль графического дизайна в данной индустрии.
2	Историческая практика использования информационной графики.	Историческая практика использования информационной графики.
3	Качественные характеристики функциональности информационной графики.	Качественные характеристики функциональности информационной графики.
4	Виды продуктов информационной графики.	Виды продуктов информационной графики.
5	Компетентностный состав проектирования информационной графики.	Компетентностный состав проектирования информационной графики.
6	Основные понятия информационной графики:	Основные понятия информационной графики: Метафора.

	Метафора.	
7	Основные понятия информационной графики графики: Сценарий.	Основные понятия информационной графики графики: Сценарий.
8	Основные понятия информационной графики: Информационные слои.	Основные понятия информационной графики: Информационные слои.
9	Основные понятия информационной графики: Легенда, Указатели, Пояснительный текст.	Основные понятия информационной графики: Легенда, Указатели, Пояснительный текст.
10	Порядок проектирования и прототипирования информационной графики.	Порядок проектирования и прототипирования информационной графики.

Содержание практических занятий для очной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов	В том числе часов практической подготовки
1	Основные понятия информационной графики: Метафора.	7	22
2	Основные понятия информационной графики графики: Сценарий.	7	22
3	Основные понятия информационной графики: Информационные слои.	7	22
4	Основные понятия информационной графики: Легенда, Указатели, Пояснительный текст.	7	22
5	Порядок проектирования и прототипирования информационной графики.	7	22

Содержание практических занятий для очно-заочной формы обучения

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов	В том числе часов практической подготовки
1	Основные понятия информационной графики: Метафора.	A	29
2	Основные понятия информационной графики графики: Сценарий.	A	29
3	Основные понятия информационной графики: Информационные слои.	A	29
4	Основные понятия информационной графики: Легенда, Указатели, Пояснительный текст.	A	29
5	Порядок проектирования и прототипирования информационной графики.	A	29

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине включает в себя:

- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале. Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр – 100:

- максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля – 70 баллов;
- максимальное количество баллов за посещение лекционных занятий – 10 баллов;
- максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации – 20 баллов.

6.1. Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6.2. Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – **зачет с оценкой, экзамен, курсовой проект, просмотры текущих и итоговых работ.**

Форма проведения зачет с оценкой/экзамен/курсовой проект: **просмотр итоговых работ.**

6.3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Таблица 14.

Распределение баллов по видам учебной работы

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Посещение лекционных занятий	0-10
Просмотр №1	0-30
Просмотр №2	0-40
Промежуточная аттестация	0-20
ИТОГО	0-100

Минимальное количество баллов для допуска до промежуточной аттестации составляет 40 баллов при условии выполнения всех видов текущего контроля.

Таблица 16.

Балльная шкала итоговой оценки

Оценка	Баллы
Отлично	85-100
Хорошо	65-84
Удовлетворительно	40-64
Неудовлетворительно	0-39

7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендациях для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Введение в научное изучение искусства [Текст] : учебное пособие. Ч. 1 / СПГХПА. Санкт-Петербургская художественно-промышленная академия ; сост. С. М. Балуюев. - СПб. : СПГХПА, 2015.
2. Иттен, И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах [Текст] = Gestaltungs und Formenlehre: Mein Vorkurs am Bauhaus und später : научное издание / И. Иттен ; пер. Л. Монахова. - 6-е изд. - М. : Аронов, 2014. - 135 с. : ил.
3. Казарина Т.Ю. Пропедевтика [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 54.03.01 (072500) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ Казарина Т.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55253>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Волкова В.В. Дизайн рекламы. Учебное пособие. М. – Ростов-на-Дону.–1999. – 144 с.
2. Глинтерник Э.М. Графический дизайн как художественно-коммуникативная система и средство рекламы. – СПб., 2002 – 136 с.
3. Дизайн и проектная наука. Теоретический курс. – М.: МЭГУ, 1997 – 158 с.
4. Русский графический дизайн. 1880 – 1917. Авт. текста : Е. Черневич. Сост. М. Аникст и Н.Бабурина. – М.: 1997.
5. Хан-Магомедов С.О. Пионеры советского дизайна. – М.: 1995. – 424 с.
6. Яцюк О.Г., Романычева Э.Т. Компьютерные технологии в дизайне. Эффективная реклама. – СПб., БХВ-Петербург, 2004. – 432 с., ил. 20. Моисеев В.С. Креативное мышление в дизайне: / В.С. Моисеев. – Мн.: БГАИ, 2006. 21. Меерович В.С. Технология творческого мышления: / М.И. Меерович, Л.И. Шрагина. – Минск: Харвест: АСТ, 2000. 22. Глазычев В.Л. Дизайн как он есть: / В.Л. Глазычев. – М.: Европа, 2006.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <https://www.behance.net>
2. <https://webformyself.com/>
3. <http://tilda.education/>
4. <https://habr.com/>
5. <https://www.pinterest.ru>
6. <https://www.adobe.com/ru/index2.html>
7. <http://www.projector-magazine.ru>
8. <http://www.publish.ru>
9. <http://www.saatchi-gallery.co.uk>; Сайт посвящен современному искусству различных жанров;
10. <http://www.artanum.ru>; Официальный сайт Московского союза художников, освещающий выставки, профессиональную деятельность художников;
11. <http://www.compuart.ru>; На сайте рассматриваются проблемы современного компьютерного дизайна;
12. <http://artru.info>; Каталог работ художников
13. <http://kak.ru>; Сайт, посвященный актуальным вопросам графического дизайна.

14. Кроме основной и дополнительной литературы студентам рекомендуется обращаться к Интернет-ресурсам, к частным площадкам и Интернет-порталам, например, к Википедии, поисковым системам, напр. Google, Yandex.
15. Информационно полезны словари-справочники по отдельным разделам искусства дизайна.
16. Цыганкова И.Г. «У истоков дизайна»
17. Библиотека Машкова <http://t-t.ru/rl/cg/id.htm>; <http://www.artgorizont.com>
18. ADN - Адекватный креатив и технологичные решения . [Электронный ресурс] Как отличить хорошую инфографику от мазни на заборе. URL: <https://blog.adn.agency/kak-otlichit-horoshuyu-infografiku-otmazni-na-zabore/>
19. CMS magazine. Аналитический портал рынка веб-разработок [Электронный ресурс] 10 советов по созданию качественной инфографики. URL: http://www.cmsmagazine.ru/library/items/graphical_design/jj_2011-10-25/
20. Cybermaster. Создание и продвижение сайтов [Электронный ресурс] Что такое инфографика и как ее создать? URL: <https://cybermaster39.ru/chto-takoe-infografika-i-kak-ee-sozdat/>
21. Digital-агентство JetStyle [Электронный ресурс] 16 способов создать потрясающую инфографику. URL: <https://jetstyle.ru/blog/2012/16-sposobov-sozdat-potrasausuu-infografiku>
22. MakeYourPhoto – сайт студии профессиональной обработки фотографий [Электронный ресурс] Создание инфографики и ее актуальность URL: <http://makeyourphoto.ru/sozdanie-infografiki-aktualnost/>
23. Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс] Инфографика. Информационный дизайн. URL: <https://ru.wikipedia.org>
24. Группа Вконтакте «Инфографика в примерах» [Электронный ресурс] Инфографика про флаги стран. URL: https://vk.com/wall22898541_9109
25. Группа Вконтакте «Инфографика в примерах» [Электронный ресурс] 6 видеолекций по инфографике. URL: https://vk.com/wall22898541_9009
26. Дидактор. Сайт педагога-практика [Электронный ресурс] Инфографика: образовательный эффект. URL: <http://didaktor.ru/infografikaobrazovatelnyj-effekt/>
27. Дизайн-журнал «Дежурка» [Электронный ресурс] Принципы создания качественной инфографики. URL: <http://www.dejurka.ru/articles/design-quality-infographics/>
28. Журнал «GOOD» [Электронный ресурс] Инфографика. URL: <https://www.good.is/infographics>
29. Журнал «Инфографика» [Электронный ресурс] Все работы. URL: <http://infographicsmag.ru/> 13. Коммуникационное агентство Comagency [Электронный ресурс] Инструменты инфографики - 25 лучших сервисов. URL: <http://comagency.ru/instrumenty-infografiki--25-luchshih-servisov>
30. Коммуникационное агентство Comagency [Электронный ресурс] Как создать инфографику. URL: <http://comagency.ru/kak-sozdat-infografiku>
31. Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс] Средства визуальной коммуникации – инфографика и метадизайн. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-vizualnoy-kommunikatsii-infografika-i-metadizayn>
32. Научно-методический электронный журнал «Концепт» [Электронный ресурс] Инфографика как способ визуализации учебной информации. URL: <https://e-koncept.ru/2014/14302.htm>
33. Научный журнал «NovaInfo» [Электронный ресурс] Инфографика как средство визуализации информации используемой в педагогическом процессе. URL: <http://novainfo.ru/article/9499>
34. РИА Новости [Электронный ресурс] Инфографика. URL: <https://ria.ru/infografika/>
35. СибАК. Научно-практические конференции ученых и студентов. Публикации Scopus. Авторские и коллективные монографии. [Электронный ресурс] Инфографика как средство визуальной коммуникации. URL: <https://sibac.info/studconf/tech/xx/38219>

8.3. Перечень программного обеспечения

1. Работа на компьютерах в компьютерных классах проводится с использованием лицензионных версий операционной системы Microsoft Windows XP Prof.

2. Для работы в библиотеке используется общевузовское лицензионное программное обеспечение «Ирбис-64», в составе которого входят АРМ «Каталогизатор», АРМ «Читатель», АРМ
3. «Администратор», АРМ «Комплектатор», Web-Ирбис (CZ39.50)
4. Презентации и проекты выполняются студентами с использованием лицензионного программного обеспечения MicrosoftOffice 2003 Prof.
5. Для компьютерного контроля и диагностики студентов используются лицензионные программы АУП (Шахты): комплекс «Электронные ведомости».
6. Компьютерные сети и программы защищены лицензионным программным обеспечением Kaspersky Total Space Security Russian Edition.

8.4. Перечень информационных справочных систем

1. ГидроМетеоОнлайн <http://elib.rshu.ru/>
2. Электронно-библиотечная система elibrary;
3. ЭБС Знаниум <https://znanium.com/>
4. Сетевая электронная библиотека ЭБС Лань

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и практического типов должна быть укомплектована специализированной (учебной) мебелью, доской с мелом, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации (компьютерами, принтером) и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплины. Помещение для самостоятельной работы укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.