

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра декоративно-прикладного искусства и реставрации живописи

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

### ДИЗАЙН ПЛАКАТА

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования по направлению подготовки / специальности

**44.03.01 «Педагогическое образование»**

Направленность (профиль):

**Изобразительное искусство, дизайн и компьютерная графика**

Уровень:

**Бакалавриат**

Форма обучения

**Заочная**

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры  
22 марта 2022 г., протокол № 7

Зав. кафедрой Регинская Н.В.

Авторы-разработчики:

Соколов Г.А.

Санкт-Петербург 2022

1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины
  - поиск рекомендованной литературы по дисциплине - 2 ч.
  - повторение конспекта лекций –15 мин. перед занятием
  - подготовка к практическим заданиям – 2 ч.

## 2. Рекомендации по контактной работе

2.1. **Работа на лекциях.** Конспект лекций писать кратко, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Работая с теоретическим материалом, искать ответы на вопросы в рекомендуемой литературе. При необходимости выписать вопросы и задать его преподавателю на занятии.

2.2. **Работа на практических занятиях.** Необходимо иметь материалы и инструменты для эскизов (бумага, карандаши, тушь, линеры, канцелярский нож), компьютер с установленным ПО.

## 3. Рекомендации по самостоятельной работе

Подобрать литературу, которая рекомендована для подготовки к занятию. Ознакомиться наиболее подробно с вопросами, необходимыми для выполнения практических заданий.

Во время самостоятельной работы закрепляются навыки творческого решения задач проектирования плакатных форм, а также художественного жанра оформления плаката. Во время занятий особое внимание следует уделять изучению формообразования пространства плакатной формы, принципов ее построения, работу с типографикой. Работа проводится с помощью эскизирования в различных графических техниках используя разнообразные материалы. В последующем на основе проработанного материала создается оригинальный электронный файл в графических редакторах Adobe.

### **Смысловые зоны плаката, пространства листа.**

Студент самостоятельно продолжает работу, начатую на занятиях под руководством преподавателя по разделу 1.

Основные практики использования графических средств в проектировании плакатных форм.

Подготовка текстового файла со структурой проделанной работы.

### **Классификации современных шрифтовых культур в плакате.**

Студент самостоятельно продолжает работу, начатую на занятиях под руководством преподавателя по разделу 2.

На основе изученных, на занятиях современных шрифтовых культур, разрабатывается индивидуальное решение по проектированию вербального сообщения плаката с учетом жанра и темы.

### **Создание плаката в графических редакторах на основе определенной темы.**

Студент самостоятельно продолжает работу, начатую на занятиях под руководством преподавателя по разделу 3.

Создания оригинал макета плаката на основе материалов разработанных и отобранных в процессе эскизирования.

## 3.3. Подготовка к текущему контролю

Просмотр работ осуществляется после подготовки студентом экспозиции: работы выставляются на этапе их завершенности.

### 3.4. Подготовка к промежуточной аттестации

Работы практической части представляются в виде цветной распечатки в масштабе

1:1.

### 4. Работа с литературой

№	Раздел / тема дисциплины	Основная литература	Дополнительна литература
1	Основные практики использования графических средств в проектировании плакатных форм.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Рудольф Арнхейм ; пер. с англ. В.Н.Самохина. — М.: Архитектура-С, 2007. — 392 с.: ил.</li> <li>2. Абельдяева И., Бабурина Н. Плакат и время. Творчество. – 1987. - №10. – С. 1-6.</li> <li>3. Атрахович Е.И. Тенденции развития белорусского плаката 1960 – 1980. Автореф. Дисер. Минск, 1988.– 23 с.</li> <li>4. Дегтярь А. Плакат в системе искусств. Творчество, - 1977</li> <li>5. Свиридова И.И. Советский плакат. Москва: Знание, - 1979</li> <li>6. Саратовская, Н.Н. Художественный образ в плакате: проблема содержания и формы</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сурина М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне, архитектуре. Ростов-на-Дону. ИЦ Март., 2006</li> <li>2. Рудер Эмиль. Типографика. М.: Книга, 1982</li> <li>3. Смирнов С.И. Шрифт в наглядной агитации. М., Плакат, 1988</li> </ol>
2	Смысловые зоны плаката, пространства листа.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Рудольф Арнхейм ; пер. с англ. В.Н.Самохина. — М.: Архитектура-С, 2007. — 392 с.: ил.</li> <li>2. Абельдяева И., Бабурина Н. Плакат и время. Творчество. – 1987. - №10. – С. 1-6.</li> <li>3. Атрахович Е.И. Тенденции развития белорусского плаката 1960 – 1980. Автореф.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сурина М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне, архитектуре. Ростов-на-Дону. ИЦ Март., 2006</li> <li>2. Рудер Эмиль. Типографика. М.: Книга, 1982</li> <li>3. Смирнов С.И. Шрифт в наглядной агитации. М., Плакат, 1988</li> </ol>

		<p>Дисер. Минск, 1988.– 23 с.</p> <p>4. Дегтярь А. Плакат в системе искусств. Творчество, - 1977</p> <p>5. Свиридова И.И. Советский плакат. Москва: Знание, - 1979</p> <p>6. Саратовская, Н.Н. Художественный образ в плакате: проблема содержания и формы</p>	
<b>3</b>	Классификации современных шрифтовых культур в плакате.	<p>1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Рудольф Арнхейм ; пер. с англ. В.Н.Самохина. — М.: Архитектура-С, 2007. — 392 с.: ил.</p> <p>2. Абельдяева И., Бабурина Н. Плакат и время. Творчество. – 1987. - №10. – С. 1-6.</p> <p>3. Атрахович Е.И. Тенденции развития белорусского плаката 1960 – 1980. Автореф. Дисер. Минск, 1988.– 23 с.</p> <p>4. Дегтярь А. Плакат в системе искусств. Творчество, - 1977</p> <p>5. Свиридова И.И. Советский плакат. Москва: Знание, - 1979</p> <p>Саратовская, Н.Н. Художественный образ в плакате: проблема содержания и формы</p>	<p>1. Сурина М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне, архитектуре. Ростов-на-Дону. ИЦ Март., 2006</p> <p>2. Рудер Эмиль. Типографика. М.: Книга, 1982 Смирнов С.И. Шрифт в наглядной агитации. М., Плакат, 1988</p>
<b>4</b>	Создание плаката в графических редакторах на основе определенной темы (рекламный/социальный).	<p>1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Рудольф Арнхейм ; пер. с англ. В.Н.Самохина. — М.: Архитектура-С, 2007. — 392 с.: ил.</p> <p>2. Абельдяева И., Бабурина Н. Плакат и время. Творчество. – 1987. - №10. – С. 1-6.</p> <p>3. Атрахович Е.И. Тенденции развития белорусского плаката</p>	<p>1. Сурина М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне, архитектуре. Ростов-на-Дону. ИЦ Март., 2006</p> <p>2. Рудер Эмиль. Типографика. М.: Книга, 1982 Смирнов С.И. Шрифт в наглядной агитации. М., Плакат, 1988</p>

		<p>1960 – 1980. Автореф. Дисер. Минск, 1988.– 23 с.</p> <p>4. Дегтярь А. Плакат в системе искусств. Творчество, - 1977</p> <p>5. Свиридова И.И. Советский плакат. Москва: Знание, - 1979</p> <p>Саратовская, Н.Н. Художественный образ в плакате: проблема содержания и формы</p>	
--	--	---	--