

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
Кафедра декоративно-прикладного искусства и реставрации живописи

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки / специальности

44.03.01 «Педагогическое образование»

Направленность (профиль):

Изобразительное искусство, дизайн и компьютерная графика

Уровень:

Бакалавриат

Форма обучения

Заочная

Рассмотрен и утвержден на заседании кафедры
22 марта 2022 г., протокол № 7

Зав. кафедрой Регинская Н.В. Регинская Н.В.

Авторы-разработчики:

Соколов Г.А. Соколов Г.А.

Санкт-Петербург 2022

1. Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины:

- поиск рекомендованной литературы по дисциплине - 2 ч.

- повторение конспекта лекций –15 мин перед занятием

- подготовка к практическим заданиям – 2 ч.

2. Рекомендации по контактной работе

2.1. Работа на лекциях. Конспект лекций писать кратко, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Работая с теоретическим материалом, искать ответы на вопросы в рекомендуемой литературе. При необходимости выписать вопросы и задать его преподавателю на занятии.

2.2. Работа на практических занятиях. Необходимо иметь подготовленный материал, презентации и пр. Водорастворимые краски, гуашь, темпера. Кисти. Бумага плотная для эскизов в цвете и более тонкая для графических поисков.

3. Рекомендации по самостоятельной работе

3.1. Подготовка к практическим занятиям

Подобрать литературу, которая рекомендована для подготовки к занятию. Ознакомиться наиболее подробно с вопросами, необходимыми для выполнения практических заданий.

3.3. Подготовка к текущему контролю

Презентация выполняется в программе PowerPoint. Первый лист – титульный, на котором должны быть представлены: название университета, название кафедры, название проекта, ФИО студента и преподавателя, наименование дисциплины. Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы работы. На одном из слайдов должна формулироваться цель и задачи работы. Количество слайдов более 10 листов.

Утвержденные преподавателем графические поиски komponуются на листе формата А4 по одному, размер квадрата 15x15.

На творческий обход работы оформляются на крафте. Компонуются в блоки по заданиям. Перед развеской обязательно согласование с педагогом.

3.4. Подготовка к промежуточной аттестации

Работа с литературой

№	Раздел / тема дисциплины	Основная литература	Дополнительна литература
1	Раздел 1. Изобразительные средства. Законы композиции. Закон цельности. Закон равновесия. Закон соподчинения.	1. Голубева О.Л. Основы композиции . Учеб. 3- е изд., М.: «Свараг и К», 2008.-144 с. 1. Голубева О.Л. Основы композиции . Учеб. 3- е изд., М.: «Свараг и К», 2008.-144 с.	1. Головкин С.Б. Дизайн деловых и периодических изданий. М.: Юнити-Дана, 2008 Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872638

		<p>2. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама" / Овчинникова Р.Ю.; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с.: - (Азбука рекламы) ISBN 978- 5-238-01525-5</p> <p>3. Методология художественного образования: Учебное пособие / Ломов С.П., Аманжолов С.А. - М.:Прометей, 2011. - 118 с. ISBN 978-5-4263-0040-8 - http://znanium.com/bookread2.php?book=557401</p> <p>4. Графический</p> <p>5. Цветоведение и колористика: учебное пособие / Е.В. Омеляненко. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2010. - 184 с. ISBN 978-5-9275-0747-4 - http://znanium.com/bookread2.php?book=550759</p>	<p>2. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с.: - (Магистратура) 3. Дизайн деловых периодических изданий: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Графика", "Журналистика", "Информационные технологии в дизайне", "Реклама" / Головки С.Б. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с.: - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01477-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872638</p>
2	<p>Раздел 2. Закон соразмерности. Ритм. Цвет. Образная выразительность композиции.</p>	<p>1. Голубева О.Л. Основы композиции . Учеб. 3- е изд., М.: «Свараг и К», 2008.-144 с.</p> <p>2. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 "Дизайн", 032401 "Реклама" / Овчинникова Р.Ю.; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с.: - (Азбука рекламы) ISBN 978- 5-238-01525-5</p>	<p>1. Головки С.Б. Дизайн деловых и периодических изданий. М.: Юнити-Дана, 2008 Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872638</p> <p>2. Дизайн в культурном пространстве: Учебное пособие / Дмитриева Л.М., Балюта П.А. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 152 с.: - (Магистратура) 3.</p>

		<p>6. Методология художественного образования: Учебное пособие / ЛомовС.П., Аманжолов С.А. - М.:Прометей, 2011. - 118 с. ISBN 978-5-4263- 0040-8 - http://znanium.com/bookread2.php?book=557401</p> <p>Цветоведение и колористика: учебное пособие / Е.В. Омеляненко. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2010. - 184 с. ISBN 978-5-9275-0747-4 - http://znanium.com/bookread2.php?book=550759</p>	<p>Дизайн деловых периодических изданий: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Графика", "Журналистика", "Информационные технологии в дизайне", "Реклама" / Головки С.Б. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с.: - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-01477-7 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872638</p>
--	--	--	--