Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.12.02 Бизнес-проектирование

Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению подготовки

05.03.05 Прикладная гидрометеорология

Направленность (профиль)
«Авиационная метеорология»

Уровень
Бакалавриат

Форма обучения
Очная

Согласовано
Руководитель ОПОП
_____ Ермакова Т.С.

Утверждено
Проректор по учебной работе
_____ Н.О. Верещагина

Рекомендована решением
Ученого совета института морского права, экономики и управления
31.08.2023, протокол № 01

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики и управления
14.06.2023, протокол № 13
И.о. зав. кафедрой _____ Семенова Ю.Е.

Автор-разработчик:
Островская Е.Н.
Грибановская С.В.

Санкт-Петербург
2023

Рассмотрено и рекомендовано к использованию в учебном процессе на 2024/2025 учебный год без изменений

Протокол заседания кафедры экономики предприятия природопользования и учётных систем от 29.08.2024 № 1

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование теоретических знаний, практических навыков в области организации, анализа и планирования бизнеса, обеспечивающих развитие предпринимательской деятельности в условиях неопределенности.

Задачи:

1. Сформировать знание:
- базовые понятия бизнес-проектирования;
- классификацию проектов; источники и методы генерации бизнес-идей; структуру стартапа и виды бизнес-моделей;
- методы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентов; способы обоснования конкурентных преимуществ; инструменты оценки реализуемости проекта; критерии эффективности и рентабельности;
- структуру финансовой модели; основные финансовые отчеты; методы оценки инвестиций и классификацию рисков.

2. Сформировать умение:
- формулировать предпринимательскую идею и определять цели проекта в соответствии с потребностями рынка;
- проводить анализ рынка, выявлять потребительские сегменты, оценивать конкурентную среду и выбирать оптимальные каналы продвижения и сбыта с учётом ресурсных ограничений;
- разрабатывать финансовую модель проекта, составлять бюджеты, оценивать показатели эффективности и рентабельности.

3. Сформировать владение:
- методами выработки бизнес-идей и навыками постановки задач на начальном этапе проектирования;
- навыками технико-экономического обоснования проекта и выбора оптимальных решений на основе анализа рыночных данных;
- методами календарного и ресурсного планирования, навыками идентификации и оценки рисков, а также инструментами документирования и контроля реализации проекта.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-проектирование» к обязательной части основной профессиональной образовательной программы. Входит в модуль Б1.О.12 Основы проектной деятельности в профессиональной сфере, изучается в 5 семестре для освоения универсальных компетенций.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания в области экономики; умение анализировать происходящие экономические процессы.

3. Перечень планируемых результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции: УК–2.

Таблица 1. Компетенции

Код компетенции и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
УК–2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает базовые принципы постановки задач и выработки решений УК-2.2. Умеет выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.3. Владеет методами планирования реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Знать: – базовые понятия бизнес-проектирования; – классификацию проектов; источники и методы генерации бизнес-идей; структуру стартапа и виды бизнес-моделей; – методы анализа рынка, целевой аудитории и конкурентов; способы обоснования конкурентных преимуществ; инструменты оценки реализуемости проекта; критерии эффективности и рентабельности; – структуру финансовой модели; основные финансовые отчеты; методы оценки инвестиций и классификацию рисков. Уметь: – формулировать предпринимательскую идею и определять цели проекта в соответствии с потребностями рынка; – проводить анализ рынка, выявлять потребительские сегменты, оценивать конкурентную среду и выбирать оптимальные каналы продвижения и сбыта с учётом ресурсных ограничений; – разрабатывать финансовую модель проекта, составлять бюджеты, оценивать показатели эффективности и рентабельности. Владеть: – методами выработки бизнес-идей и навыками постановки задач на начальном этапе проектирования; – навыками технико-экономического обоснования проекта и выбора оптимальных решений на основе анализа рыночных данных; – методами календарного и ресурсного планирования, навыками идентификации и оценки рисков, а также инструментами документирования и контроля реализации проекта.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины
Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Таблица 2. Объем дисциплины по видам учебных занятий в академических часах

Объём дисциплины	Очная форма обучения	
	Семестр	Итого
	5 семестр	
Зачётные единицы	3	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам аудиторных учебных занятий) – всего:	47	47
в том числе:	-	-
— лекции	18	18
— занятия семинарского типа:	28	28
— практические занятия	28	28
— лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа (далее – СРС) – всего:	60,84	60,84
в том числе:	-	-
— курсовая работа	-	-
— контрольная работа	-	-
Контроль:	1,16	1,16
в том числе:		
текущий контроль успеваемости	1,0	1,0
промежуточная аттестация	0,16	0,16
Всего часов:	108	108
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

4.2. Структура дисциплины

Таблица 3. Структура дисциплины

№	Тема дисциплины	Виды учебной работы, в т.ч. самостоятельная работа студентов, час.			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций
		Лекции	Практические занятия	СРС			
5 семестр							
1	Тема 1-3. Разработки бизнес-проекта в коммерческой деятельности	6	10	20	Тест, коллоквиум разноуровневые задания	УК-2	УК-2.1. УК-2.2. УК-2.3.
	Текущий контроль успеваемости-1,0						
2	Тема 4-6. Технико-экономическое обоснование бизнес-проекта	6	10	20	Тест, коллоквиум разноуровневые задания	УК-2	УК-2.1. УК-2.2. УК-2.3.
3	Тема 7-9. Финансово-экономический анализ проекта	6	8	20,84	Тест, коллоквиум разноуровневые задания	УК-2	УК-2.1. УК-2.2. УК-2.3.
	Промежуточная аттестация-0,16						
	Итого	18	28	60,84			
	Всего часов:108						

4.3. Содержание тем дисциплины

Таблица 4. Содержание тем дисциплины

№	Наименование темы дисциплины	Содержание	Компетенция
1	Тема 1-3. Разработка бизнес-проекта в коммерческой деятельности.	Теория и методология бизнес-проектирования. Бизнес-проектирование и бизнес-планирование. Ограниченность времени и способы управления. Классификация бизнес-проектов. Содержание бизнес-проектирования в деятельности предпринимателя. Роль бизнес-проекта в предпринимательском бизнесе. Цели, задачи, принципы, функции бизнес-планирования. Методики разработки бизнес-плана. Понятие предпринимательской идеи. Источники и методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Стартап как проект. Понятие бизнес-модели. Бизнес-модели.	УК-2
2	Тема 4-6. Технико-экономическое обоснование бизнес-проекта	Структура и объем бизнес-проекта. Целевая аудитория. Проблемное интервью. Потенциальные потребительские сегменты. Основные конкуренты. Ценностное предложение. Обоснование реализуемости бизнеса, конкурентные преимущества. Анализ рынка. Технические параметры	УК-2

№	Наименование темы дисциплины	Содержание	Компетенция
		проекта. Характеристика продукта, обеспечивающая конкурентоспособность. Уровень готовности продукта TRL. Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса. Каналы продвижения. Воронка продвижения продукта. Контент-план. Каналы сбыта продукта. Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса. Паспорт проекта. Аннотация проекта.	
3	Тема 7-9. Финансово-экономический анализ проекта	Основные финансовые отчеты. Бюджет доходов и расходов. Бюджет движения денежных средств. Бюджет баланса. Основные разделы финансового моделирования, описания инструментария и правила составления финансовой модели бизнеса. Создание финансовой модели. Lean Canvas - бизнес-модель. Финансовая модель проекта. Оценка рентабельности бизнеса. Критерии эффективности проекта. Понятие инвестиций. Показатели эффективности инвестиционных проектов. Классификация рисков. Процесс управления риском проекта. Идентификация риска. Качественная и количественная оценка риска. Разработка необходимых ответных мер. Документирование и контроль.	УК-2

4.4. Содержание занятий семинарского типа

Таблица 5. Содержание практических занятий

№ темы дисциплины	Тематика практических занятий	Всего часов	В том числе часов практической подготовки
1-3	Практическое занятие №1. Бизнес-идея как инновационный замысел. Выбор бизнес-идеи	4	2
1-3	Практическое занятие №2. Описание бизнеса.	4	2
1-3	Практическое занятие №3. Технические параметры проекта	4	2
1-3	Практическое занятие №4. Анализ рынка	4	2
1-3	Практическое занятие №5. Паспорт проекта	4	2
4-6	Практические занятия №6-10. Производство и реализация продукции	24	14
7-9	Практические занятия №11-12. Финансовый план бизнес-проекта	12	8
7-9	Практические занятия №13-14. Анализ и оценка рисков	12	8
	Всего:	68	40

4. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Электронный учебный курс «Бизнес-проектирование» в системе Moodle [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: http://moodle.rshu.ru/course/view.php?id=3722

5. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости по итогам освоения дисциплины

Учет успеваемости обучающегося по дисциплине осуществляется по 100-балльной шкале.

Таблица 6. Учёт успеваемости обучающегося по дисциплине

Учет успеваемости	Количество баллов
– Максимальное количество баллов по дисциплине за один семестр	100
– Максимальное количество баллов за выполнение всех видов текущего контроля:	100
в том числе максимальное количество баллов за прохождение промежуточной аттестации	20

6.1. Текущий контроль

Типовые задания, методика выполнения и критерии оценивания текущего контроля по разделам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

6.2. Промежуточная аттестация

Перечень вопросов и критерии оценивания ответов на вопросы в билете по темам дисциплины представлены в Фонде оценочных средств по данной дисциплине.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет.

Форма проведения зачета: устный опрос.

6.3. Балльно-рейтинговая система оценивания

Таблица 7. Распределение баллов по видам учебной работы

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Текущий контроль:	0-100
в том числе промежуточная аттестация	0-20
Итого:	100

Таблица 7.1. Распределение баллов по текущему контролю

№	Вид работ	Min	Max
1	Обязательная часть		
1.1	Текущий контроль успеваемости по проверке сформированности остаточных знаний	2	6
1.1.1	Тест (Min – 30-49% правильных ответов, max -85-100% правильных ответов)	2	6
1.1.2		2	3
1.1.3		1	4
1.2	Выполнение практических работ	18	34
1.2.1	Практическая работа №1. задание на тему «Описание компании»	1	2
1.2.2	Практическая работа №2. «Описание продукции»	1	2
1.2.3	Практическая работа №3. «Исследование рынка»	1	2
1.2.4	Практическая работа №4. «Общее описание целевых сегментов»	1	2
1.2.5	Практическая работа №5. «План продаж»	1	2
1.2.6	Практическая работа №6. «Стратегия маркетинга»	1	2
1.2.7	Практическая работа №7. «Производственный план»	1	2
1.2.8	Практическая работа №8. «Производственные затраты»	1	2
1.2.9	Практическая работа №9. «Инвестиционные затраты»	1	2

№	Вид работ	Min	Max
1.2.10	Практическая работа №10. «Организационная структура управления компанией»	1	2
1.2.11	Практическая работа №11. «Календарный план работ по реализации проекта»	2	4
1.2.12	Практическая работа №12. «Финансовый план» «Финансирование проекта»	2	3
1.2.14	Практическая работа №13. «Оценка рисков»	2	3
1.2.15	Практическая работа №14. «Паспорт проекта»	2	4
Итого баллов по обязательной части		20	40
2	Вариативная часть		
	тест по теме «Технические параметры проекта»	2	3
	тест по теме «Структура и содержание разделов бизнес-проекта»	1	4
2.1	Участие в проектах Росмолодежи и в других государственных проектах	5	10
2.2	Научный доклад на студенческой конференции	5	10
2.3	Участие в акселерационной программе ВУЗа	5	10
2.4	Участие в конкурсах студенческих работ (конкурсы молодых исследователей, презентаций, научных работ и т.д. в области экономики)	5	10
	Промежуточная аттестация по дисциплине	0	20
Итого баллов по вариативной части		20	60
Итого баллов по дисциплине		40	100

Таблица 7.2. Конвертация баллов в итоговую оценку

Оценка	Баллы
Зачтено	40-100
Не зачтено	0-39

7. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации ко всем видам аудиторных занятий, а также методические рекомендации по организации самостоятельной работы, в том числе по подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации представлены в Методических рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины «Бизнес-проектирование».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Сафьянова, М. Г. Основы организации и проектирования бизнеса: учебное пособие / М. Г. Сафьянова, Л. Д. Шапиро. - Томск: Издательство Томского государственного университета, 2021. - 540 с. - ISBN 978-5-94621-974-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1865220.

Дополнительная литература

1. Ершов, В. Ф. Бизнес-проектирование: Рук. по применению / В. Ф. Ершов. - СПб.: Питер, 2005. - 288 с.

2. Организационно-экономическое проектирование бизнеса наукоемких предприятий : учебное пособие / Т. Г. Садовская, В. А. Дадонов, П. А. Дроговоз, Л. Г. Попович ; под ред. Т. Г. Садовской. - Москва : Изд-во МГТУ им. Баумана, 2011. - 54 с. -

ISBN 978-5-7038-3583-8. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2165887.

3. Романова, М. В. Бизнес-планирование: учебное пособие / М.В. Романова. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 240 с.

8.2. Перечень ресурсов информационно–телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – режим доступа URL: https://rosstat.gov.ru/

8.3. Перечень программного обеспечения

1. MS Office2000/XP;

8.4. Перечень информационных справочных систем

1. Консультант Плюс. Официальный сайт компании «Консультант–Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru, свободный.

8.5. Перечень профессиональных баз данных

ЭБС «ЮРАЙТ» – учебники и учебные пособия издательства. [Электронный ресурс] – режим доступа URL: https:// https://www.biblio–online.ru/

Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM [Электронный ресурс] – режим доступа URL: http://znanium.com/

9. Материально–техническое обеспечение дисциплины

Материально–техническое обеспечение программы соответствует действующим санитарно-техническим и противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов лекционных, практических занятий и самостоятельной работы бакалавров.

Учебный процесс обеспечен аудиториями, комплектом лицензионного программного обеспечения, библиотекой РГГМУ.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для проведения занятий практического типа – укомплектована специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, презентационной переносной техникой.

Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций – укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации – укомплектована специализированной (учебной) мебелью.

Помещение для самостоятельной работы – укомплектовано специализированной (учебной) мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации, оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно–образовательную среду организации.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

При определении формы проведения занятий с обучающимся–инвалидом учитываются рекомендации, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

11. Возможность применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Дисциплина может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.